烟台大学文经学院

2016-2017 学年专业人才培养状况报告

（本科）

二〇一七年十二月

目　录

引言……1
专业一：汉语言文学……2
专业二：法学……14
专业三：新闻学……22
专业四：英语……39
专业五：日语……51
专业六：朝鲜语……61
专业七：工商管理……72
专业八：市场营销……87
专业九：公共事业管理…… 109
专业十：车辆工程……128
专业十一：机械设计制造及其自动化……138
专业十二：金属材料工程……147
专业十三：电子信息科学与技术……153
专业十四：通信工程……159
专业十五：计算机科学与技术……166
专业十六：自动化……173
专业十七：国际经济与贸易……183
专业十八：视觉传达设计……189
专业十九：工程管理……198
专业二十：生物工程……218
专业二十一：食品科学与工程……226
专业二十二：食品质量与安全……234
专业二十三：会计学……244
专业二十四：财务管理……256
专业二十五：投资学……267
专业二十六：环境设计……273

引言

烟台大学文经学院成立于2003年，为全日制本科层次普通综合类高校，是国家教育部首批确认的独立学院。目前在校生一万二千余人。2005年1月，学院以优异成绩通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查。2006年4月，在教育部对《普通高等学校学生管理规定》（21号令）落实情况的检查中，得到专家的一致好评。2012年6月，通过山东省独立学院综合检查、山东省学士学位授予考察评审等，专家组对学院建设发展给予了肯定和好评。近年来，学院先后获得“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”“山东省普通高校学生宿舍管理优秀单位”“山东省高校后勤工作先进单位”“山东省高校校园绿化与管理先进单位”“山东省高校能源管理与节能减排工作先进单位”等荣誉称号，连续七年获“全国大学生数学建模、电子设计竞赛山东赛区优秀组织工作奖”。

2016-2017学年，在学院领导的正确领导下，学院深入学习贯彻党的十八大精神，以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010－2020年）》（以下简称“《纲要》”）为指导，抢抓机遇，真抓实干，围绕学院“十三五”发展规划目标，加强专业建设，改革人才培养模式，强化实践教学环节，突出学生创新创业能力培养，构建质量保障体系，突出教学工作的中心地位，强化内涵建设和特色发展，在人才培养模式创新、师资队伍建设、教学条件建设、教学改革、质量保障体系构建等方面取得了新的进展，人才培养质量有了明显提高。

专业一：汉语言文学

一、培养目标与规格

本专业培养具备扎实的汉语言文学基础和良好的人文素养，熟悉汉语及中外文学的基础知识和基础理论，具有较强的审美能力和中文表达能力，具有初步的语言文学研究能力及创新精神，能在文化、教育、新闻、出版、传媒机构以及政府机关企事业单位从事与汉语言文字运用、文化教育及宣传等相关工作的高素质应用型人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业基本情况

汉语言文学专业是一个传统专业，烟台大学文经学院自 2003 年建校伊始，便开设了汉语言文学专业，目前已毕业 11 届学生。经过十多年的建设和发展，汉语言文学专业已经进入稳定发展阶段，无论是学生的规模还是教师的教学质量都呈现出上升趋势。

（二）在校生规模

截止2017年9月份，汉语言文学专业共有9个在校班，其中2014级设置一个班，即文中141-1共70人，2015级设置两个班，即文中151-1、文中151-2共103人，2016级设置三个班，即中1602-1、中1602-2、中1602-3共140人，2017级设置三个班，即中1702-1、中1702-2、中1702-3共148人，合计在校生461人。

（三）课程体系

汉语言文学专业自14级开始，培养方案有所调整，课程设置更加集中而合理，实践学分增加。课程分为公共基础课，学科基础课，专业核心课和专业方向课四部分。其中公共基础课包括大学英语、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、计算机基础、职业发展与就业指导等13门课程，提高学生的基本素养；专业核心课包括中国现当代文学史、中国古代文学史、外国文学史、现代汉语、古代汉语、文学概论、语言学概论、写作等8门课程，强化学生的专业知识及素养；学科基础课包括中国文化史、中国古代文论、比较文学、心理学原理、美学概论、逻辑学、法学导论等12门课程，拓宽学生的学习视野；另外，设置了秘书学、实用文体写作、新闻采访与写作、汉语言与文化、东方文学、大众文化概论、训诂学专题、唐诗研究、宋词研究、中国现当代小说研究等17门专业选修课，帮助学生巩固专业知识，增强就业技能。

本专业学生在校期间必须修满教学计划规定的152.5学分方能毕业。其中，公共基础课34.5学分，学科基础课24学分，专业核心课46学分，选修课20学分，

实践教学课18学分（不含课内实验学分）,素质拓展课10学分。

现有的2014版人才培养方案基本上沿袭了2013版的培养方案,但存在一些问题，例如存在一些重复性课程。2017年上半年我们进行了2017新版人才培养方案的制定。在修订过程中，我们本着与时俱进的理念，在职业胜任力的导向下，打破原有的培养方案的桎梏，修订内容包括：

1.课程模块的调整。2017版人才培养方案将汉语言文学课程分为学科基础课、专业核心课、专业限选课和专业任选课等模块。其中最主要的改变是对选修课的类型进一步细化，将2014版方案中的专业方向课调整为专业限选课和专业任选课，从而使模块的设置更加合理，条目更加清晰。

2.增删、调整部分课程。为了加强跨专业跨学科课程的融合、学生基础的工作技能、适应考研的需求，增设部分课程。为了优化课程体系，删除缺乏时代特色且学生选择兴趣不大、与其它课程存在部分重合、专业性不突出且理论性过强的课程。同时，改革部分现有课程为理论加实践模式。

3.提升加重实践教学比例。为了改变当前大部分的汉语言文学教学中实践型的课程偏少的情况,更好地在推进实践教学的能力培养中突出对学生实际运用能力的要求，2017版方案在课程设置中主要通过两种方式加大实践性课程的学分。一方面，结合课程特点新增的“摄影技术”、“办公自动化”两门职业类课程和原有的“新闻采访与写作”均采取16课时理论+16课时实践的课程安排，提高实践教学比重；另一方面，在实践教学环节新增“读书实践”和“综合实训”两部分，共计4学分，注重对学生读书和写作能力的综合提升，从而使得学生不仅可以学到本专业的知识也可以提前和社会接轨，提高自身的竞争能力。

（四）创新创业教育

尽管汉语言文学专业是一个传统专业,依托烟台大学人文学院的师资及本院院聘教师的努力，在考取研究生及公务员方面取得了不错的成绩。但是在社会转型以及学生找工作压力的背景下，许多学生显得非常浮躁，结果“百无一用”。汉语言文学专业作为以基础学科与传统学科为主的专业，需要适应社会，加强学生的“创新”意识，培养学生的“创业”观念。

1.意识启蒙：启蒙学生的创新意识和创业精神。汉语言专业教师在授课中启发学生的创新意识，尽管学习文学和语言学的传统知识，但是在授课中要求学生“不盲从，不照搬”，启发学生思考、创新，不断提升学生的创新意识。在公共课中《职业发展与就业指导》课程中，使学生了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2.心理培养：对于创业中的学生而言，一定要具备较强的心理品质，勇于面对挑战、战胜困难和挫折，同时还要树立大胆创新的能力，不断寻求改变和创新，

这是创业成功的必要条件之一。需要针对性地进行创业教育，积极开展创业过程中的心理培训和辅导。加强对学生创业热情、创业勇气的辅导，培养他们较强的创业信心，以推动学生创业。

3.能力提升：创业能力是创业成功的充分条件。创业者除了具备一定的创业知识外，还要具有创新能力，学习能力、管理能力、本的社会活动能力等创业能力，而作为汉语言文学的学生，最弱的环节应该是将自己的创新思想转化为现实的科研、管理和实践的能力上。尽管在汉语言文学专业的培养方案中没有设置创业类课程，但是在具体的课堂教学中，汉语言文学专业的教师往往以学生为主体，给学生设置比较开放性题目，学生可以自由组合，选择题目、相互合作、课堂汇报等方式启发学生的批判性思维、洞察力、组织协调等能力。同时，要求是充分利用毕业实习、社会实践的机会发挥自己的管理能力和社会活动能力，为自己的创业打下能力基础。

4.实践训练：汉语言专业为学生设置了社会实践、学年论文、毕业实习、毕业论文等实践性课程，在这些实践活动中，学生能够接触社会，了解社会，从而使学生有社会意识，为就业创业打下基础。

实例：张雪雪同学现任文法系学生会副主席、文中141-1班团支书、院长助理。负责i生活服务平台公司财务，安排公司的人员调度，编制公司人力资源发展方案，拟定人事部，后勤部，前台部的工作安排与职责。在团队的带领下，开发了i生活APP，致力于打造烟台人的生活方式。2017年，该创业项目在第三届山东省互联网+创业大赛中荣获“铜奖”。i生活是高校共享经济生活服务平台，面向全国高校开放。用户可在平台上外卖订餐、网上订零食及生活用品、代取快递、跑腿办事等校园服务，同时在校学生也可认证成为服务者，使用i生活提供的配送APP进行抢单服务同学，赚取佣金。i生活主营校园两大业务：校园O2O和校园共享平台，校园O2O包含：网上餐厅和网上超市，校园共享平台为校园优质商户及创业者提供平台流量入口，打通校园学生与校园信息共享。目前已进入烟台5所大学校区，注册用户8万人，每日平均单量2500单，销售额突破400余万元。项目成立近4年以来，始终坚持“立足校园，服务同学”的理念不断前行。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

汉语言文学专业的经费投入达到126.8万元，其中主要是教学日常运行的支出，占91.33%。用于学生实践教学的支出包括实践教学支出、实习经费支出和学生活动经费支出，总计9.08万元，占7.16%，教学改革和专业建设支出2.22万元，教师培训进修经费支出1.32万元。

表一：汉语言文学专业教学经费投入表（单位：万元）

教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
126.8	115.81	1.26	0.96	5.37	1.54	2.17	1.32

（二）教学设备

1.学院图书馆藏有大量中文方面的图书和期刊，可供汉语言文学专业的教师和学生借阅，并且每年投入大量经费购买图书，保障教学资料的丰富；

2.学院建有大量多媒体教室和先进的微格教室，拥有现代化教学设备。

（三）教师队伍建设

汉语言文学专业的授课教师达到26位，其中院聘专职教师11位，院聘兼职教师3位，其余为烟台大学人文学院教师和外聘教师，其中高级职称占30%，师资队伍良好，学历和学缘结构合理，大部分老师毕业于211和985等知名高校。汉语言文学专业拥有一支年轻化、学历高、实力强，而且作风顽强、锐意进取的专业队伍，本专业加大引进人才力度，积极引进高学历、高职称人才，同时聘请烟台大学在教学和管理方面有经验的老师作为我们的主任教授、督导专家和青年教师的传帮带指导老师，保证了专业的良性发展。

中文与法律系设置中文教研室管理汉语言文学专业教学工作，重视发挥教研室在教学工作中的组织领导作用，各项教研活动开展得有声有色。

1.结合学校办学定位、学校人才引进制度及各自专业建设需求，制定师资队伍建设规划，在充实专任教师数量的同时，进一步拓宽师资来源，优化师资队伍结构。未来我们会努力通过聘请学术带头人与高素质研究人才，带动学术梯队建设，增强教学团队的学术凝聚力。同时聘请双师型兼职教师，丰富教师行业背景，挖掘社会教育资源，建设高水平的兼职教师队伍。

2.以老带新。特聘有经验的高级职称教师给予青年教师教学指导，督促她们多积累多实践，认真钻研教师教学方法，注重平时自身知识的积累，促进了青年教师快速成长。

3.鼓励专任教师通过在职考博、校外学术交流或者参加各项培训活动等方式，发掘自身潜力，提升个人学术水平。目前中文教研室有2位教师在职读博，1位教师获得国家级教学奖励，多位青年教师先后多次参加各类省级教学培训活动和研讨活动。

4.加强教学团队建设。教学团队建设是独立学院教学质量与教学改革工程的重要内容之一。中文教研室在建设过程中面对以硕士学历中青年教师为主，教学、

科研水平有限；不同课程师资力量分布不均；多教师任教同课程，沟通协调不畅等不足，探索出符合自身实际的建设方案，逐步通过加强现有教师队伍的学术交流，取得一定的进步。目前，中文教研室已有“中国古代文学史”和“大学语文”校级优秀课建设，通过课程建设，优化教师队伍，组织教师之间听课、观摩教学活动，促进共同发展。

（四）实习基地建设

考虑到学生就业的方便问题及选择地域的广阔性，汉语言文学专业目前并没有建立相关的实习基地，由学生自行联系实习单位，实习单位安排相关的专业人员全程指导学生的日常实习，学院配备的指导教师通过回执信息掌握学生的实习信息，并随时与实习单位保持联系，掌握学生的实习动态。

（五）现代教学技术应用

1.积极推进在线课程建设项目。本年度刘芳老师的“古代汉语”课程顺利入选我院首批在线课程建设项目，前期建设中的主要重点内容为课程网络资源和数字化文献资源的搜集整理，并依托于蓝墨云班课APP上传手机客户端，方便学生随时随地查看各类学习资料。

2.多媒体授课普及全部课程。汉语言文学专业课程均使用多媒体课件与黑板相结合的方式。教师用多媒体课件，授课内容大幅增加，可以在有限的课堂时间内讲授更多的内容。文学课方面，教师可以把节选的文学作品用课件展示，学生可以一边听讲解，一边看内容，效果更好。语言课方面，教师通过多媒体展示视频、音频、图片资料，可以给学生提供有关于汉字形体演变、国际音标发音等更直观的内容展示。

3.努力提升课件制作水平。汉语言文学专业教师在多媒体课件的制作上一直比较有优势，取得了不少成绩。林莎老师的《西汉辞赋》曾在全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛中获得二等奖。除传统的PPT技术外，在部分课程中，我们尝试使用了Prezi技术。Prezi是一种主要通过缩放动作和快捷动作使想法更加生动有趣的演示文稿软件。其文档内容可以根据演示需求左右平移、放大局部细节或缩小以显示演示文档全貌。而所有的这些操作都可以无缝完成。与PPT不同的是，Prezi可以任意插入各种图片、视频、PDF文件等。它打破了传统PPT的单线条时序，采用系统性与结构性一体化的方式来进行演示，以路线的呈现方式，从一个物件忽然拉到另一个物件，配合旋转等动作，使课件内容更具有视觉冲击力。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制方面

产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式，

近年来，已经在培养专业型创新人才方面取得了一定的成效。汉语言文学专业在人才培养方案的修订及教师的培养方面努力融入产学研协同育人机制。

1.理论学习与实践相结合，特别重视学生实践能力和创新能力的培养。汉语言文学专业的人才培养方案结合社会需求、学生的情况不断进行修订，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时，增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业论文都综合安排，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

2.培养“双师型”教师或通过社会实践锻炼教师的实践能力。中文教研室的教师是以青年教师为主体的，青年教师具有青春向上的活力，接受新事物和新知识的能力较强，所以我们采取“送出去、请进来”培训模式的“双师型”教师队伍。这样既可以密切学校和社会的关系，还可以在产学研协同育人中，确保高校、企业和科研机构可利用各自的人力资源优势，建立共同培养人才的制度。对于目前无法达到双师型要求的教师，我们会鼓励教师进行社会实践，进入中小学、电视台、报社、企事业单位等实践场所，使他们熟悉这些岗位，不断更新和提高他们专业课的实践教学能力。

（二）合作办学方面

汉语言文学专业在校企合作、与行业合作方面一直不占优势。为了能够深化汉语言文学专业的人才培养，努力加强本专业与各行业的合作，以服务社会、提升技能为宗旨，开展全方位、深层次、多形式的校企合作，形成校企组合，相互支持，共同发展的发展模式。不断探索与其它高校、企业、政府等机构建立不同形式的合作平台，利用这些平台开展多种形式的教学活动；使学生能从更高更广的学科视野去思考和解决实践活动中的问题。

1.加强与企事业单位的合作。实习有助于培养学生的独立工作能力和开拓创新能力，增强其从业的光荣感和责任感，为学生毕业后从事工作打下坚实基础。通过学生的毕业实习，展开中文教研室与企事业单位的间接合作。

中文专业的实习以学生自主选择实习单位的方式进行，可以概括为两大类：一类是本专业范围内、与专业息息相关的工作，包括：1、学校、培训机构的中文教师：跟随指导教师听课，熟悉备课、说课、教案编写等工作要求；协助做好作业与测试批改、作业与考试反馈等工作。2、企业单位的文案策划、公关宣传、文秘等工作：掌握职业道德、工作规章制度、部门工作职能与工作内容，逐步适应工作环境，感受并逐步进入实际工作状态。文化、新闻、写作机构等的撰稿、记者等工作。二是本专业之外的其他工作。

2.通过学年论文和毕业论文，锻炼学生的研究能力。论文写作是培养学生综合运用本学科的基本知识和基本技能，分析、解决实际问题和某些理论问题，培养学生科学研究、创新能力，提高学生素质的重要途径。通过论文的写作，学生对所学专业知识进行一次全面的梳理。另外，科学研究基本功得到训练，运用所学知识独立地分析问题和解决问题的能力得到培养。

3.通过实践基地建设，提高学生的人文素养。建立多个青年志愿者实践基地，定期组织志愿者们进社区开展慰问老人、文艺汇演等志愿服务活动。通过实践基地为我系青年志愿者们提供一个奉献社会的精神平台，并使其成为树立良好社会形象的窗口。

4.通过举办人文艺术杯系列活动，提升学生专业素养，弘扬传统文化。通过举办读书节活动，引领学生感受书香蕴韵，激发学生阅读兴趣，使学生沐浴书海的雨露，在潜移默化中颐养性情，培养个性，并进一步养成学生边阅读边做读书笔记的良好阅读习惯，提高其阅读鉴赏能力及语言表达能力。通过举办诗词大会，引导学生汲取优秀传统文化、品味经典、传承时代大美之音的人文艺术精神。通过举办征文大赛，增强学生对汉语言文学专业素养——写作能力的关注，营造浓郁的书香氛围。

（三）教学管理方面

汉语言文学专业具备扎实的汉语言文学基础和良好的人文素养，熟悉汉语及中外文学的基础知识和基础理论，具有较强的审美能力和中文表达能力，具有初步的语言文学研究能力及创新精神，能在文化、教育、新闻、出版、传媒机构以及政府机关企事业单位从事与汉语言文字运用、文化教育及宣传等相关工作的高素质应用型人才。

1.立足专业基础，加强专业知识学习。设置了大量的学科基础课和专业必修课，如中国古代文学史、中国现当代文学史、外国文学史、文学概论、古代汉语、现代汉语、语言学概论、汉语史、中国文化史等，目的是培养汉语言文学专业学生扎实的专业基础知识。

2.强化“听说读写”能力，培养学生的实际能力。写作能力包括“一般写作能力”，也包括“应用写作能力”，将其渗透在写作、实用文体写作、古代汉语、现代汉语等各课程的理论教学环节和综合实训的集中实践教学环节之中；同时加强写作课程的师资力量，形成学术沙龙、讲演、征文竞赛、评选优秀公文机制，扎实有效地落实职业胜任力的指导性方案，并使学生能够胜任未来可能从事的公务员、文秘、编辑、教师等职业。加强普通话与口头表达能力，为学生设置了普通话与汉语表达技巧、公关礼仪与交际口才等锻炼学生口头表达能力的课程，并把训练渗透到所有课程中去了。

3.重视实习实践环节。对于学生的论文写作能力，我们是把学年论文和毕业论文作为提高的途径和检验的手段。加大学年论文与毕业论文的要求和质量，指定老师专门指导，提倡学年论文与毕业论文贯通结合，让学生形成在相关领域进行系列研究的良好习惯。设置毕业实习、社会实践等实践活动，让学生在实际工作中得到锻炼，能培养学生的独立工作能力和开拓创新能力，增强其从业的光荣感和责任感，为学生毕业后从事工作打下坚实基础。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2017届汉语言文学专业毕业生就业率达到93.75%，学院通过组织创业知识讲座、求职心理辅导座、大学生创业大赛、百家企业进校园招聘会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。

表二：汉语言文学专业2017届毕业生就业率表

专业	人数	签约（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
汉语言文学	64	5	27	8				1		19	93.75%

除八位学生考取研究生外，大部分学生选择了跟本专业相近的单位就业。例如在学校、报社、电视台、杂志社、广告公司或者企事业单位，从事与语言文字相关的工作，还有部分学生选择教育培训机构、公关公司等实现灵活就业，专业对口率达到74%。

汉语言文学专业的学生毕业后，能在就业单位扎实工作，跳槽率不高，说明学生对就业单位比较满意，对从事工作较感兴趣。企业对毕业生的评价都是很高的，主要体现在知识基础理论知识掌握得较为扎实，吃苦耐劳，尊重领导，有良好的心理素质和身体素质、职业道德、敬业精神，和团结协作精神，能主动与同事沟通交流，较快适应工作岗位的要求。工作认真负责,虚心好学,在业务紧迫时加班加点毫无怨言，遵守公司劳动纪律,出勤率高。

从2017级新生的报考与报到情况看，学生就读汉语言文学专业的意愿比较强烈，报到率达到96.6%。

表三：汉语言文学专业2017级报到情况表

专业	科类	录取人数	报到人数	报道率
汉语言文学	文史类	149	144	96.6%

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况

汉语言文学专业的学生在校期间培养了创业意识，部分同学通过自己的双手赚钱，部分同学积极申报大学生创新项目，通过各种方式，培养自己的创新意识，不过毕业后，汉语言文学专业的通过倾向于稳定的就业，汉语言文学专业女性明显多于男性，而男生的创业自信度明显高于女生。所以，毕业生创业人数明显少于其他专业。毕业后直接创业的人数少之又少，大部分创业者都是在工作一段时间后选择创业。对于学校来说，采取多种措施鼓励学生创业，在专业教学中也应渗透进创新创业理念，鼓励学生走向社会，勇敢创业。

（二）采取的措施

1.学院及系部提供政策扶持。积极配合学院大学生创业园的各项优惠措施，制定相应文件，给学生创业提供各种便利条件和政策支持。并从人、财、物上扶持学生，减少他们创业的压力。

2.帮助学生转变传统就业观念。部分学生的求职就业心理定位过高期望值一般较高，希望在大城市或中小城市找一个工作稳定、工资待遇高，比较清闲的工作，这样的工作岗位通常要求较高，一般的毕业生想达到这样的效果比较难。在校期间中文专业教师通过结合自身的实践经历和课堂教学给学生做就业指导，让学生到普通岗位去锻炼自己，树立先就业再择业的观念，将个人的职业理想置身于社会现实中，由过去的“一步登天”到现在的“步步为营”。

3.鼓励引导学生自主创业。积极引导学生树立自主创业的观念，自主创业不仅可以解决自身的就业问题，还有助于在实践中培养创新型人，增加新的就业岗位，帮助其他人就业。

（三）典型案例

魏凯丰（文专中1412）、张雪雪（文中141-1）等同学组成团队先后参加第二、第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，以“i生活——服务平台”项目获得省级银奖，以“i生活——校园服务平台”项目获得省级铜奖。团队2014年创办的“i文经”微信平台，在全国高校已产生巨大影响，经权威部门测试，点击率已冲到全国高校前五名，目前，烟台所有高校都与其联盟，仅文经学院本校粉丝就达到万人之多，是学生自主创新能力展示的最佳平台，得到院领导及广大师生的高度评价。2016年初，i生活建立，i文经附属于i生活，确定子母关系。2016年9月，i生活拓展到了第一个外部校区--山东工商学院，这成为i生活的重大转折点，i生活在这里更改了运营模式，确立了合伙人体制，制定了加盟政策等一系列重大举措。2016年12月，烟台烟文网络科技有限公司成立，注册资本两百万元。公司的成立为i生活的发展更上了一层楼，公司确定了部门职责，细化了工作内容，管理团队成员扩大到了6人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语言文学专业作为一门传统学科，是中华民族用来了解中国历史，研究中华文化的一门工具，从而提高我们自身素质，对社会发展有着极其重大的人文价值和社会科学价值。据调查显示，自各高校建校以来，几乎有80%的高校建立汉语言文学专业学科，并且每年都以稳定的比例吸纳新生，有相当一部分人选择汉语言文学专业作为进入高校以后的学习方向。从学生的就业看，除了在教育领域从事汉语言文学的教学与研究工作之外，到新闻文艺出版部门、高校、科研机构和机关企事业单位从事文学评论，以及文化、宣传方面的实际工作都是本专业极好的出路。用长远的眼光看待汉语言文学这门专业是极其必要的，汉语言文学专业的设立，它的意义是多方面的。从现实意义来看，汉语言文学专业的就业待遇较好，就业的选择性较广;从发展角度来看，由于中国文化的浓重氛围和民族精神的强烈吸引力的存在，自汉语言文学专业的最初设立至今，它的逐步完善与飞跃发展我们有目共睹，并且因为这种影响力的存在，在越来越多元化的社会环境中汉语言文学专业有着更加广阔的发展空间。

但是，高就业率并非唾手可得，我们要充分汉语言文学专业学生的个性特点，了解学生的个性需求和求职意向，在了解的基础上，建立学生个性档案，对每个学生的个性心理进行全面、客观分析，开展有针对性的教育和引导；要开展丰富多样的职业生涯规划的教育，从学生大一的时候就要定期不定期的给学生开展职业生涯规划的讲座，让他们在大学四年里有一个奋斗目标，为将来的就业树立坚定的信念，合理规划自己四年大学时光，分阶段、分目标的实现目标，提高自己的综合素养。总之，独立学院汉语言文学专业的学生只有在校期间练就一种过硬的、能在社会上立足的本领，不断提高自己各方面的技能才能在就业市场上有自己的一席之地。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

汉语言文学专业是中国高校中开设最早的专业之一，是一个具有深厚历史积淀的老牌专业。伴随着我国社会就业压力的不断增加，越来越多的高校，特别是一批新建本科院校（包括专科升本科院校、独立学院、民办本科院校）修订汉语言文学专业人才培养目标为一方面注重人文素质教育；另一方面更强调应用型人才培养，提出“一专多能”的人才培模式。所以，在实践的教学过程中，更应该注重学生专业综合素质的培养，使其一方面能拥有丰富专业知识，同时又能综合运用所学相关知识解决实际问题。基于这样的考虑，如何在具体课程的教学过程中体现学科的交叉融合，努力实现高素质的应用型人才培养目标，培养“一专多能”的优秀人才将是无法回避的重要问题。

（二）整改措施

1.全程辅助职业生涯规划。在大学一年级利用新生入学教育契机向学生灌输职业规划的理念，介绍就业工作的相关概念和基本常识，引导学生树立正确的就业观和成才观，指导学生制订大学四年规划。对二年级则进一步深化就业观教育，帮助他们分析就业形势，调整完善职业生涯规划，引导学生积极锻炼就业必备的素质和技能，夯实基础。大三这个年级阶段我们应注重分类指导，帮助学生分析几种职业去向，是深造读研，当公务员还是企事业单位工作者，或是自己创业?根据学生的不同选择通过专题讲座、报告会、个别辅导等形式集中资源优势进行分类指导。

2.以培养学生创新创业能力为前提，强化和完善实践教学各环节，以产学研合作办学统筹实习基地建设。在汉语言文学专业人才培养过程中，要特别注意对学生应用实践能力的培养和训练。在构建新的实践教学体系时，要充分考虑到听说读写能力的覆盖面，加大实践学时，注重实践质量。要将课程实习、综合实习有机统一在实践教学环节中，要与每年的大学生创新创业训练计划项目申报结合起来，逐步培养学生的创新意识，逐步锻炼学生的创业能力。同时在产学研合作办学的前提下，不断加强实习基地的建设工作，把企业纳入到教学的全过程中来，从人才培养方案的制定到落实，都要求有企事业单位参与，真正实现共建。改变以往汉语言文学专业实习基地面过窄的现实，拓宽实习基地新领域，尤其是地方社会经济发展的新领域。

3.注重知识、能力、素质的协调培养。汉语言文学作为基础学科，承担着传承中国文化和汉语言文学、文字的重任，着重对受教育者进行情感的熏陶，侧重情商教育，因此传统人才培养理念不过分强调其功利性、实用性。但是随着社会发展，应用型、实用型人才培养目标成为独立学院的共识，汉语言文学专业需要适应时代要求作出新的定位。培养具有较好语言文学修养，基础知识扎实，具有较强的汉语和英语运用能力，能熟练使用计算机，能胜任与语言文字相关工作的高素质应用型人才这一培养目标既不放弃传统的“人文教育”——语言文学修养和扎实的基础知识;又注重应用型基本技能的培养和学生的知识结构、能力结构的完善，增强了适应社会需要的能力，学生就业涉及中小学教育、对外汉语教学和文化交流、办公室文书工作、自主创业等领域，体现着“一专多能”人才培养成果。

4.打造能支撑学生创新创业能力培养的双师型师资队伍。鉴于当前双师型师资紧缺问题，通过“外引”、“下挂”、“内融”等措施，强化双师型师资队伍建设。所谓“外引”，主要是从高校或企事业单位引进有行业背景的双能型师资，利用他们已有的平台来指导专业建设;“下挂”就是积极制定措施鼓励教师到企事业

单位进行社会实践，增强其实践能力；“内融”就是融合学院可以利用的一切现有师资和实践教学平台。

专业二：法学

一、培养目标和规格

本专业培养系统掌握法学知识、熟悉我国法律和党的相关政策，能在国家机关、企事业单位，特别是在立法、行政、检察、审判、仲裁机关和法律服务机构从事法律工作，有较扎实基础理论、有较强专业知识和动手能力，有创新精神和创新能力的高素质应用型人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

我院法学本科专业自 2003 年建校起设置，就开始招收法学本科生，已招收了 14 届法学本科学生。经过十多年的建设和发展，法学专业已经进入稳定发展阶段，无论是学生的规模还是教师的教学质量都呈现出上升趋势。师资队伍形成了专兼职相结合、理论专家和实务专家兼有的教师队伍，其中自有教师中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 2 人，助教 4 人。历届法学毕业生的考研率和司法考试通过率稳步增加，其中 2013 级学生考入 211、985 学校 3 人。

（二）在校生规模

截至 2017 年 9 月 30 日，法学专业在校共有班级数 11 个本科班（2014 级本科班 2 个、2015 级本科班 3 个、2016 级本科班 3 个和 2017 级本科班 3 个），其中 2014 级 105 人，2015 级 186 人，2016 级 197 人，2017 级 144 人，法学本科专业在校生共 632 人。

（三）课程体系

根据 2014 版人才培养方案内容，我院法学专业课程群具体划分为通识教育平台、专业教育平台、专业技能教育平台、综合实践教学平台共计四个课程群组，其中后三个课程群保证了我院法学专业学科的完整性、系统性。

专业教育平台课程群分为专业必修课程与专业选修课程两个小课程组，其中专业必修课程组由教育部确认法学核心课程组成，包括：法理学、宪法、中国法制史、刑法、民法、商法、知识产权法、经济法、刑事诉讼法、民事诉讼法、行政法与行政诉讼法、国际法、国际私法、国际经济法、环境法与资源保护法以及劳动法与社会保障法。专业选修课程组包括婚姻家庭法、仲裁法、行政救济法、外国法制史等 15 门限选课与律师公证业务、法律写作等 12 门任选课，由学生根据需要选择学习。专业技能教育平台课程组中包括律师公证业务、证据法、法律写作、法庭科学、民事审判实务、刑事审判事务、行政审判实务等课程。综合实践教学平台课程组包括毕业实习、毕业论文等课程。

法学专业总学分为 157 学分，包括公共基础课 36 学分，学科基础课 12 学分，

专业课 86 学分、实践课程 11 学分、公选课 6 学分，素质拓展课 5 学分。

法学专业于 2017 年上半年在 2014 方案基础上进一步制定了 2017 版人才培养方案，法学专业学生在校期间必须修满教学计划规定的 158 学分方能毕业。其中，公共课 36.5 学分，学科基础课 9 学分，专业核心课 50 学分，专业限选课 19 学分，专业任选课 9.5 学分，实践教学课 24 学分（不含课内实践学分），素质拓展课 10 学分。此次修订进一步完善了人才培养方案，优化了课程设置，在保证核心法学课程的基础上进行了改革，加强了实践教学的课程建设，保证了我院法学专业学生全面掌握法律方面的基本理论、专业知识和业务技能，符合满足社会对法律人才知识结构和能力结构的要求。

（四）创新创业教育

我院以培养应用型人才目标，每学年均积极为学生提供创新创业教育，开设就业指导课程，第一学年通过就业指导课程进行职业生涯规划教育，第二学年提供职业素养提升教育，第三学年开设创业教育课程，第四学年开设职业生涯规划与就业指导课程，同时学院专门设置大学生创业中心，总体上建立了课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

法学本科专业作为学院的职业胜任力重点试点建设专业，学院重视教育经费投入。具体经费投入情况如下：

表一：法学专业教学经费投入表（单位：万元）

专业	教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
法学本科	206.02	188.74	2.05	1.57	8.74	2.27	2.51	3.51	2.11

（二）教学设备

学院提供了完善精良的教学设备，课外有图书馆丰富的藏书资源和电子数据库，课堂教学实现多媒体设备全覆盖，同时有微格教室辅助，以数字视频网络为基础，结合计算机视觉和网络通信技术于一体，提供双向影音实时同步传送、为教师与学生提供了全面实时互动的形态的良好教学平台。

另外除了理论授课的教学设备，法学实践教学方面的硬件设备方面，模拟法庭实验室已经建成投入使用，开设的实践课程如《模拟法庭》、《法庭科学》、《民

事代理实务》、《刑事代理实务》、《商事代理实务》、《法律诊所》等课程提供了良好的实践平台，对加强我系学生实践能力，提高学生法律实务操作技能，切实将应用能力培养落实到实处奠定基础。

（三）师资队伍建设

法学专业依托烟台大学法学院的优秀师资的基础上，首先加强专任教师队伍建设，在引进人才方面严格把关，新进教师必须过三关攻一课，从而造就了一支爱岗敬业专业水平高的专任教师队伍，同时发挥独立学院灵活机动的优势，多渠道、多形式聘任校外专家、高校知名学者和实务部门具有丰富实践经验的律师为兼职教师，定期或不定期来校讲学，形成一支专兼结合，素质良好、结构优化，具有明确发展目标、良好合作精神和梯队结构，相对稳定的充满生机与活力的特色专业教学团队。

目前法学专业教学团队自有教师 9 人、外聘教师 13 人，共 22 人，其中教授 4 人，副教授 4 人，讲师 10 人，助教 4 人，年龄、职称、学历结构合理。法学专业教师积极加强教学教育改革，主持或者参与到多项国家级项目、省级、市厅级项目和学院教改项目中，以科研促教学。

（四）实习基地

法学专业本学年新建立山东莱州市人民检察院基地一处，目前共建立了 8 个实习基地：

表二：法学专业实习基地

实习基地名称	联系人	联系电话
山东三和德通律师事务所	杨希勇	0535-6085238
山东博旭律师事务所	李玉涛	0535-6688122
潍坊昌邑市人民法院	徐伟锡	13869671338
临沂罗庄区人民法院	徐树文	13705391115
临沂费县人民法院	姚源	13953982269
山东德扬律师事务所	杜勇	18663806789
山东鑫士铭律师事务所	曲雯	18553505300
山东莱州市人民检察院	崔媛媛	18953582768

（五）现代教学技术应用

法学专业课程均使用多媒体课件与黑板相结合的方式。教师用多媒体课件，授课内容大幅增加，可以在有限的课堂时间内讲授更多的内容，教师可以把案例通过课件直观展示，加强教学效果。课余时间，安排学生观看视频、音频、图片资料，有助于学生及时掌握课堂知识、加强实践认知。

同时本学年法学专业获得在线课程学院立项一项，正在建设之中，有利于利

用多媒体技术和网络平台相结合，利用翻转课堂等教学手段和方式提高教学质量。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式，近年来，已经在培养专业型创新人才方面取得了一定的成效。法学专业在人才培养方案的修订及教师的培养方面努力融入产学研协同育人机制。

1.注重学生法学理论思维的培养。我院在以法学专业核心课程搭建法学本科专业学生共有知识平台的基础上，根据课程之间的内在逻辑联系构建课程群，注重法律专业特点，培养学生法学理论思维的培养。

2.注重学生实践操作技能的培养。重视教学内容与教学方法的改革，在传统的民商法、刑法理论课程基础之外，开设民事代理实务、商事代理实务、刑事代理实务、律师公证业务等课程，有针对性地提高学生实际用法能力。

3.注重学生职业胜任力的培养。注重学生的专业写作能力、抗辩能力、专业外语能力的综合培养，2017人才培养方案中设置法律英语课程，定期举办模拟法庭竞赛、辩论赛和演讲比赛等第二课堂，为学生提供实践平台。

（二）合作办学

在法治人才的培养机制方面，法学专业注重与法律实务部门开展合作共建工作，以期实现法学理论与司法实践的融合，协同创新搭建新的法治人才培养平台。体现在以下方面：

1.坚持“走出去、请进来”方针，共建师资队伍。我院专任教师单佳老师和吴淑霞老师在山东鑫士铭律师事务所参与法律实务，同时聘请律师事务所合伙人、高级律师曲雯律师、辛虎律师、王聪敏律师于滨晓律师和林静律师等人进行课程开发，担任法律实务课程的主讲教师。

2.加强与山东省各地法院、检察院合作，选派学生前往实习，与烟台市芝罘区人民法院、临沂市费县人民法院、潍坊市昌邑人民法院等多家法院签订协议建立实习基地。同时,我院与烟台德扬律师事务所、三和德通律师事务所、博旭律师事务所等多家律师事务所建立了联系，共建实习基地，满足学生的实习实训要求。

3.聘请律师事务所的合伙人来我院讲授法律实务课程同时，不定期聘请律师事务所高级律师做实务讲座，开拓学生视野，提高学生专业素养。

4.科研项目的平台共建。自有教师与律师事务所实务专家相结合，共同进行科研项目的立项和研究工作，实现理论和实践相结合，以科研促教学，以实践促

教学。

5.真实庭审进课堂活动。法学专业与烟台仲裁委员会携手，将真实的当事人和案件引进大课堂，真正实现第一课堂与第二课堂、理论学习与实务技能、学校资源与行业力量的有机结合，进一步推动应用型法律人才培养机制的改革创新。

（三）教学管理

本科教学和管理方面，法学专业制定了严格的培养方案，开设了规范和高水准的专业必修课程，以及丰富、多元、开放的专业选修课程。2012年法学专业被确定为烟台大学文经学院职业胜任力重点建设试点专业。法学专业隶属于中文与法律系，根据《文经学院文法系教研室工作条例》，教研室在系部领导按照学年教学计划（包括专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、教学改革等方面）开展教学工作，系（部）、教研室经常举行教学工作会议，研究教学工作，及时解决教学工作中出现的问题，检查各教学环节管理制度的执行情况，定期教学工作进行客观、全面的教学工作总结，保证法学本科教学正常顺利运行。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

表三：毕业生就业率基本情况

专业	人数	协议（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
法学本科	119	8	30	15				1		51	88.24%

通过问卷调查、电话访问等多种方式了解到用人单位对毕业生的评价普遍较高，企业对我系毕业生的评价都是很高的，主要体现在吃苦耐劳，尊重领导，团队能力较强，有很好的合作精神等方面，如对于在校期间能够有兼职或者工作经验的毕业生，用人单位的总体评价较好以上为90.7%，称职以上为100%。

我院法学专业毕业生大多爱岗敬业、适应性强，在法院、检察院、律师事务所、司法局等单位表现优异，获得用人单位领导的赞赏，得到了社会的广泛认可。正是由于我院法学专业毕业生在业界口碑良好，多年来，法学专业为我院的热门专业之一，以2017届毕业生为例，报考本专业均为第一志愿报考，目前没有法学专业学生有转专业的意愿。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况及其措施

为了提高就业率，做好创新创业工作，学院采取了一系列行之有效的措施，主要有：第一，每学年开设就业指导工作，进行理论教育；第二，毕业前动员，

进行职业规划。学院在就业前期召开动员会，指导学生选择就业、出国、考研、司考事宜；并针对不同毕业意向的同学进行谈心、摸底分析；第三，调动社会资源，提供就业平台。为了更好的满足学生需求，促进学生发展，学院建立了较为完善的就业信息系统和大学生创业园，积极调动社会资源，为学生联系就业岗位，并为在校学生与用人单位和校友的交流搭建平台，为日后的就业工作打下良好的基础。

2017 届法学毕业生中，有创业意识者不少，但是鉴于法学专业的特点，绝大多数学生从事本专业职业的意愿强烈，受专业特点所限，实际创业者不多，有两名实际创业者。

（二）典型案例

典型案例一：毕京秀，文法系 13 级学生，在校期间多次获得“优秀共青团员”荣誉称号，在校期间积极参与学生会和学校组织的各种工作，曾担任文法系学生会自律部副部长一职，多次组织系里的集体活动并出色完成任务。

创业经历：在大三下学期一次偶然的机会接触一款健康理念的洗护产品，自用过后体验很好便简单做了市场分析，发现该产品市场广阔至婴幼儿及老年人。主要通过微信朋友圈、微店、微博等线上营销，创业伊始便具有较好反响，遂扩大经营范围，也逐渐在线下发展客户。如今产品涉及洗发护发以及护肤领域，均因健康家庭洗护理念备受众消费者青睐。现产品已走出国门，经营范围已扩展至英国、韩国、伊拉克等。毕业后致力于法学本专业实务工作，现就职于山东崔鑫律师事务所，从事律师事务。

典型案例二：张伟康，文法系 2013 级学生，自大一下学期开始进行自主创业，早期曾做过淘宝客服，后转入专业营销部门，2014 年下半年开始，开始自主经营服装贸易，借助淘宝，微信，QQ 平台进行同步销售。2015 年中旬线下门店开张，通过线上沟通，线下服务的交易模式，营业额有了不小的增长，最高曾年营业额达到 200 万，时年 21 岁。2016 年 8 月，接触到房产行业，11 月将门店关停，着手接触 58 房产平台，此项目持续运营 6 个月，烟台市场营业销售额达 400 万。后又转接 58 同城月付项目。与此同时，服装项目同步运营。2017 年 9 月，于烟台大学文经学院同步接手餐厅窗口，同时不定期利用各种空闲时间学习网课，学习公司团队管理以及，财务管理还有企业运作等相关课程。将新兴行业与传统行业整合是他目前一直在坚持做的事情。他始终相信，未来是一个服务化的时代，必须要不断提升客户体验，增进行业诚信，才能够越走越远。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

首先，根据十八大和十九大报告精神，国家实施依法治国战略，法学教育已

成为了我国教育发展的一个重点领域，得以迅速的扩张和发展；其次，教育部将创新法治人才培养方式作为工作要点，召开全国高等法学教育工作会议，部署高等法学教育综合改革，深入实施卓越法律人才教育培养计划，继续推进高校与法律实务部门人员互聘“双千计划”。再次，法学专业为就业红牌专业之一，面临最基本的问题是学生的就业生存。法学专业遭遇的主要批评来自所学非所用，实用性不足，理论和实践脱节等，即学生的综合实力和品质无法满足社会需求。

法学专业的人才社会需要主要定位应用型法学人才的培养，我国正处在社会转型期，需要大量的法律制度建构和法律服务人才，需要具有法律素养和职业技能的毕业生。

（二）专业发展趋势分析

我们可以预测到法学专业发展前景不容乐观，现在全国有 600 多所高校有法学本科专业。这种扩招之势，使法学专业建设面临着规模不一、层次不齐、一哄而上、质量下滑之弊。如何培养出社会所需的具有职业胜任力的法科学生，一直是独立学院法学专业的建设目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

法学本科专业建设存在以下问题：

1.自有师资队伍仍然不足，职称结构有待于进一步优化，尤其是加强实践教学需要的自有双师型教师偏少。

2.硬件方面，仍然存在着教育经费投入有限，实验室等设备不足等情况。

3.教学质量有待于进一步提高，尤其是实践性教学质量有待于加强。

4.科研水平不高，由于独立学院条件下，教师工作量繁重，时间和精力偏重教学，科研水平有待进一步提高。

（二）拟采取的对策措施

宏观对策：

1.学习其他院系经验，通过比较分析同类高校法学专业发展的状况，探讨人才培养的规划、定位、体制、路径、方法等问题，以求把握法学教育发展规律，为我院法学专业建设提供思路。

2.进行法学专业特色办学的基本道路与模式研究。在当代，二级学院法学专业建设必须有自己的独特办学路径与招数，有自己的办学优势与亮点。为此，我们拟在课程建设、课程体系改革、判例教学法方式改革、实践教学环节改革等方面有重大突破。

3.进行法律人才培养的专业需求与社会需求研究。以法学人才的社会需求为导向，进行相关人才动向社会调查，致力于法律优秀特色人才的培养，使法学教

育目标与社会需求相一致。

具体对策：

1.加强师资队伍建设。从年龄结构、职称结构等角度入手，结合专业建设需要，不断培养和引进优秀人才，以专业、专业方向和课程为建设平台，同时继续多渠道、多形式聘任校外专家、高校知名学者和政法实务部门具有丰富实践经验的法官、律师等为兼职教师，优化师资队伍。如推进学术带头人制度建设；鼓励中青年教师深造；完善新教师培养机制。切实落实“过三关、攻一课”、“传帮带”举措，提高青年教师教学水平与科研水平；加强实务教师队伍建设。聘请负有实务经验的律师、法官等承担法律实务课程授课任务，提高学生实践能力。

2.优化教学条件，提高生均教学经费的投入。如法学专业没有实验室，实验教学依托于烟台大学法学院。我院法学专业开设了法庭科学实验课程，对物质基础、师资条件以及制度保障等方面均有特别的要求，积极向学院申报实验室的建设。

3.进一步完善人才培养方案，提高课程设置的科学性；加强实践性教学，提高教学质量；加强教学方法和内容的改革，提高教师教学业务水平。

4.积极组织教师开展科研工作，以教学带动科研、科研促进教学，采用教学科研互相促进的方法，提升法学专任教师教学水平与科研水平。

5.积极组织教师参与法律实务实践，以实践促教学，理论联系实际，全面提升教师业务能力，提高教学质量。

专业三：新闻学

一、人才培养目标与规格

本专业着重培养全媒体时代，具有职业胜任力的新闻专业人才。遵循新闻传播及本科教育的内在规律，结合时代发展的需求，强化实践教学，从理论与实践、内容与方法、组织与管理、创意与情商等方面进行综合培养。着重培养能在新闻、出版、广告、公关及企事业相关部门从事采编、广告创意与策划、宣传等工作，适应时代需求的应用型人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

新闻专业自 2003 年开始招生，层次为本科，目前已毕业 10 届，毕业学生 618 人。本专业注重培养具备新闻学和传播学知识与能力的人才，使之具有坚实的理论基础、宽广的实践经验，能在广播电台、电视台、通讯社、报刊杂志等新闻媒体、企事业单位及党政机关，从事新闻记者、编辑、主持人、广告策划、宣传报道或理论研究等工作，其中 2011 年毕业的 2 名学生目前在中央电视台工作。学生毕业后亦可报考研究生和考取公务员。每年都有学生考取国家级以及省级公务员，近五年考取中央级别公务员的有 2 名，考取省级公务员的有 17 名。考研学校层次丰富，近五年已有 3 名学生考上中国传媒大学，有 25 名学生考上 211 等知名高校的研究生，考研率每年都稳步递增。

（二）在校生规模

截止 17 年 11 月份，新闻学专业共有 48 个班，其中 14 级一个班 69 人，15 级一个班共 69 人，16 级一个班 69 人，17 级一个班 67 人，合计在校生 274 人。

（三）课程体系

主要课程有新闻学概论、传播学概论、中国新闻事业史、外国新闻事业史、新闻采访与写作、新闻评论、新闻编辑、新闻法规与新闻伦理、广播电视概论、广告学概论、新闻摄影、网络传播原理与应用、新闻事业经营与管理、英语新闻阅读、新闻专业英语听说、大众文化概论。主要实践性教学环节有新闻专业小实习、新闻专业大实习、学年论文、毕业论文、公益劳动与社会实践、职业生涯规划与就业指导。

本专业学生在校期间必须修满教学计划规定的 157 学分方能毕业。其中，公共基础课 36 学分，学科基础课 20 学分，专业课 46 学分，专业方向课 7 个学分，专业任选课 10 学分，全院公选课 6 个学分，实践教学课 27 学分（不含课内实验学分），素质拓展课 5 学分。

现有的人才培养方案基本上沿袭了烟台大学新闻专业的培养方案，但存在一

些问题。例如基础性课程开课较晚，并存在一些重复性课程。人才培养方案在修订过程中，我们本着与时俱进的理念，在职业胜任力的导向下，打破陈旧的培养方案对应用型人才培养的桎梏，从根本上解决培养方案与社会需要之间的矛盾。

为此在现有的培养方案中，我们将做大胆的修订：

1.删掉了一些长期设课但没有开过的或者理论性过强的课程，新闻专业已删掉了 2 门。

2.拟将新闻专业中的与理论课紧密结合的实践课程进行调整。使得理论课与实践课做到同步性和配合性。让学生在低年级阶段就能系统的了解理论课与实践课的相互辅助作用，增加学生对新闻专业学习的兴趣，调动他们参与实践的积极性。

3.将一些有重复性但是单独开课的课程进行整合，这样既能节省教学资源，同时也能更系统的让学生掌握知识。

4.拟依托新闻专业实验室开设网络新闻采写的相关课程，让学生能在以后的学习中掌握全媒体的概念，为将来的就业打好筹码。

5.在系内打通了一些课程，例如当众讲话技巧，新闻评论，法学导论，心理学原理等，进一步优化教师资源。

6.增加了与时代接轨的课程，例如新媒体概论。

7.修改后的培养方案将更科学，学生学到的知识更有实用价值。

（四）创新创业教育

新闻专业以职业胜任力为培养目标，以研究性学习代替传统的被动学习的模式。为体现本专业应用性、实践性的特色，加强学生的实际操作能力。提高学生的创新意识，培养学生创业能力。

1.课堂教学采用理论课和实践课相结合的方式。通过教师与学生共同研究，设计出贴近媒体一线实际的新课型，使教学活动最大程度地与媒体实践相契合。实施“课程论文+学年论文+毕业作品+毕业论文”的阶梯式研究性学习模式，使学生有计划地主动研究。完善本科生导师制，通过对学生一对一的辅导，达到变被动学习为主动学习的目的。

2.培养方向和目标上也必须做到与时俱进。能跟上传媒新技术的发展，使专业培养具有较强的新技术适应能力。形成在大传媒、大传播、大新闻的理念平台上全媒体人才的培养模式。传统的新闻学专业的学校培养，往往在传媒新技术、传播媒介方面跟不上现实的传播媒体，学生虽接受过专业培养，但仍缺乏对传媒新技术、现代传播媒介的了解。本系该专业的培养力求在这一方面有所突破，通过在新媒体传播选修方向的培养上有所突破。

3.提高学生的实践能力。面对新媒体教学时代，把所有专业课都与媒体实际

挂钩，从基本的采访、写作、录音、排版、非线编辑、数字化的网页设计制作都与实际操作相辅相成，也就是说，整个大学专业学习过程，就是所有媒体形态成品节目的制作过程。每一个环节都是理论与实践紧扣，当学生系统地接受所有专业课程后，也就具备了完成所有形态的新闻成品的能力。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

学校目前已投资 50 余万元建成文经新闻专业实验室，设备均已到位，为各种实验课程的开设准备了充足的条件。为学生成为既有理论深度又有技术能力的人才做好了较为充足的准备，完全符合学校关于培养“具有职业胜任能力人才”的定位和目标。同时系部在教学中投入了一定的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用以及其他用于教学的费用等，并且系部还加大教研活动、奖励教学优秀及教学资料的投入。

表一：新闻学专业教学经费投入表（单位：万元）

专业	教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
新闻学	95.96	87.39	0.97	0.73	4.19	13.68	1.15	1.64	1.34

（二）教学设备

新闻专业是一门实践性较强的专业，目前新闻专业实验室各项设备比较齐全，本专业的大部分实验课程均可借助实验室完成，现将相关设备列表如下：

表二：新闻学专业教学设备

序号	资产编号	资产名称	型号	规格	总造价	使(领)用人	存放地点
1	2012603500	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3 处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
2	2012603400	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3 处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
3	2012603300	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3	4,640.00	阎幸福	1#508

				处理器			
4	2012603200	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
5	2012603100	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
6	2012603000	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
7	2012602900	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
8	2012602800	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
9	2012602700	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
10	2012602600	微型电子计算机	A1600X	独显/4G/1T/I3处理器	4,640.00	阎幸福	1#508
11	2012601700	微型电子计算机	M1860	赛扬G530/19“2G/500G	3,150.00	阎幸福	1#509
12	2012325800	调音台	MG102C	MG102C	1,580.00	阎幸福	1#507
13	2012008300	微型电子计算机	商祺N4610	I32130/500G*2/120G固态硬盘/4G/21.5″/2GHD6570显卡	5,270.00	阎幸福	1#508

14	2012008200	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
15	2012008100	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
16	2012008000	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
17	2012007900	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
18	2012007800	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
19	2012005200	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
20	2012005100	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
21	2012005000	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.5″/2GHD6570 显卡	4,970.00	阁幸福	1#508
22	2012004900	微型电子计算机	商　祺N4610	I32130/500G*2/4G/21.	4,970.00	阁幸福	1#508

				5″/2GHD6570 显卡			
23	2012001900	打印机	*	HP1105	1,020.00	阁幸福	1#509
24	2012000200	扫描仪	G4010	G4010	1,545.00	阁幸福	1#508
25	2012000100	打印机	HP5200	HP5200	6,290.00	阁幸福	1#508
26	2011483400	笔记本电脑	dv6-6100TX	dv6-6100TX	11,000.00	阁幸福	1#507
27	2011436300	无线麦克	配 J50E	*	1,700.00	阁幸福	1#507
28	2011436200	无线麦克	配 J50E	*	1,700.00	阁幸福	1#507
29	2011435500	UPS 电源	*	*	295.00	阁幸福	1#507
30	2011435400	微型电子计算机	组装高配电脑	i7-2600/3.4GHZ/4G/500G/19″	8,435.00	阁幸福	1#507
31	2011413400	实验室办公桌	1400*700*750	木质	680.00	阁幸福	1#508
32	2011413300	实验室办公桌	1400*700*750	木质	680.00	阁幸福	1#508
33	2011413200	实验室办公桌	1400*700*750	木质	680.00	阁幸福	1#507
34	2011325200	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
35	2011325100	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
36	2011325000	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
37	2011324900	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
38	20113248	电脑桌	1500*6	木质家具	515.00	阁幸福	1#50

	00		50*750				8
39	2011324700	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
40	2011324600	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
41	2011324500	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
42	2011324400	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
43	2011324300	电脑桌	1500*650*750	木质家具	515.00	阁幸福	1#508
44	2011313800	密码柜	1850*900*400	铁质	550.00	阁幸福	1#507
45	2011313700	密码柜	1850*900*400	铁质	550.00	阁幸福	1#507
46	2011313600	密码柜	1850*900*400	铁质	550.00	阁幸福	1#507
47	2011311500	微型电子计算机	*	组装	10,400.00	阁幸福	1#507
48	2011311000	饮水机	*	立式	180.00	阁幸福	1#508
49	2011304900	新闻灯	CM-518	*	550.00	阁幸福	1#507
50	2011304800	新闻灯	CM-518	*	550.00	阁幸福	1#507
51	2011304700	新闻灯	CM-518	*	550.00	阁幸福	1#507
52	2011304600	录音室专业型麦克风	AT2020	*	2,000.00	阁幸福	1#507
53	2011304500	录音挑杆话筒套件	RODE	*	2,100.00	阁幸福	1#507
54	2011304400	录音挑杆话筒套件	RODE	*	2,100.00	阁幸福	1#507
55	20113043	独脚架	POLEPO	*	700.00	阁幸福	1#50

	00		D				7
56	2011304200	碳纤维单反相机三角架	t-2205X	*	1,650.00	阎幸福	1#507
57	2011304100	专业级摄像机三角架	WT9901	*	1,030.00	阎幸福	1#507
58	2011304000	专业级摄像机三角架	WT9901	*	1,030.00	阎幸福	1#507
59	2011303900	广播级摄像机三角架	WT9902	*	1,950.00	阎幸福	1#507
60	2011303800	索尼高清数字磁带上载机	HVR-M15ACHDV	*	15,000.00	阎幸福	1#507
61	2011303700	索尼 3D 摄像机	HDR-TD10E	PAL 制式	12,700.00	阎幸福	1#507
62	2011303600	索尼便携式专业级摄像机	HVR-Z5C 磁带式	可扩展为 CF 卡式	27,550.00	阎幸福	1#507
63	2011303500	索尼肩扛式广播级摄像机	HVR-S270C	PAL 制式专业摄像机	63,100.00	阎幸福	1#507
64	2011303400	索尼闪存带投影高清摄像机	HDR-PJ30E	+	5,980.00	阎幸福	1#507
65	2011303300	索尼硬盘高清摄像机	HDR-PJ50E	220G 硬盘	7,200.00	阎幸福	1#507
66	2011303200	索尼硬盘高清摄像机	HDR-PJ50E	220G 硬盘	7,200.00	阎幸福	1#507
67	2011303100	索尼硬盘高清摄像机	HDR-PJ50E	220G 硬盘	7,200.00	阎幸福	1#507
68	2011303000	索尼硬盘高清摄像机	HDR-PJ50E	220G 硬盘	7,200.00	阎幸福	1#507
69	2011302900	索尼硬盘高清摄像机	HDR-PJ50E	220G 硬盘	7,200.00	阎幸福	1#507
70	2011302800	尼康长焦镜头	变焦 AF-S	DX10-24	6,432.00	阎幸福	1#507
71	2011302700	尼康广角镜头	变焦 AF-S DX	AF-S	6,080.00	阎幸福	1#507

72	2011302600	尼康标准镜头	定焦 50	*	860.00	阎幸福	1#507
73	2011302500	尼康数码单反套机	D7000	APSC	10,590.00	阎幸福	1#507
74	2011302400	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
75	2011302300	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
76	2011302200	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
77	2011302100	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
78	2011302000	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
79	2011301900	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
80	2011301800	尼康数码单反套机	D3100	4G	4,400.00	阎幸福	1#507
81	2011016900	显示器	LED 屏	19 寸	830.00	阎幸福	1#508

（三）教师队伍建设

目前新闻专业师资队伍良好，学历和学缘机构合理。其中自有教师7人，4人是双师型教师，都有在媒体工作和从业的经验，其中高级职称有3人，中青年教师6名。同时我们还聘请了烟台当地知名的高级记者和编辑作为我们的指导老师，目前比较固定的外聘教师有3人，均为烟台当地媒体的记者和编辑，均有副高以上职称。作为独立学院的我们在教学与管理方面都要依托烟台大学的支持，目前烟台大学每年固定有5位左右的教师在文经学院授课，其中高级职称占35%，学历均为研究生，大部分老师都是毕业于211和985等知名高校，同时聘请烟台大学在教学和管理方面有经验的老师作为我们的督导老师和青年教师的传帮带指导老师。

师资队伍建设的目标和措施为：

1. 结合学校办学定位、学校人才引进制度及各自专业建设需求，制定师资队伍建设规划，制定引进措施，开展引进工作，充实专任教师的数量。目前烟台大学新闻专业教师力量比较薄弱，在未来的五年中我们会继续壮大师资队伍建

设，继续引进人才。在新闻学、传播学、广告学以及新媒体和实验室管理方面都有专门教师，尤其是在网络建设与管理、摄像与摄影技术以及实验室管理与使用方面力争引进相关人才，充实我们的师资力量，进一步发展与建设好新闻专业。

2. 鼓励专任教师在职考博或者参加各项培训活动。目前新闻专业教师较为缺乏有实践经验和技术力量的教学骨干，为此应创造条件让老师到高校或者媒体中参加实训学习，尤其是摄影摄像、网络编辑、非线编辑的训练，增强他们的教学能力和综合素质。并且基于我院的办学模式以及新闻专业的专业特色，积极聘请校外教师，开发校外教师资源，积极探索与烟台本地主流媒体的各种合作模式，引进有实践经验的高级记者、编辑、评论员等为我校外聘教师，并定期邀请媒体人员来我校举办讲座或培训活动，在学校统一部署下，开展校外教师聘请和管理工作。

3. 加强教学团队建设。目前新闻专业的七位教师成为一个坚固的教学团队，在系主任的集中领导下积极申请学校立项，积极参加本专业学术会议，加强与本省其他院校的合作与交流，争取参与课题建设工作，多发学术论文，争取在科研方面作出优异成果。

（四）实习基地

实习工作是新闻专业的重点工作，实习工作的好坏直接关系到学生将理论与实践的结合程度，影响到学生实践能力和未来的就业，而实习基地建设是保证实习工作顺利开展的物质条件和先决条件。文经学院新闻专业目前比较稳定的实习基地有13个，现列表如下：

表三：新闻学专业实习基地

实习基地名称	联系人	联系电话
烟台大众网	胡昌辉	6286877
北京盛拓传媒	王雪	18611252277
齐鲁晚报烟台记者站	杨凡	18554817800
烟台新浪乐居广告公司	曲燕妮	15098550000
枣庄日报社	张磊	0632-3316017
烟台网络电视台	阎幸福	18053566819
烟台电视台	阎幸福	18053566819
烟台日报	阎幸福	18053566819
烟台晚报	阎幸福	18053566819
今晨六点	阎幸福	18053566819
胶东在线	邓兆安	13356990033
水母网	阎幸福	18053566819

烟台大学文经学院组宣部	刘平	6905032

（五）现代教学技术应用

新闻学专业在现代教学技术的应用上，主要是结合专业特点和授课模式来开展。授课主要采取多媒体的形式，为学生全方位、动态化的展示课程内容。同时在实验教学中，充分利用实验室的先进设备，提高学生的动手能力和实际操作能力。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制方面

新闻专业教学改革的深化在于进一步搞好实践教学。在已有的基础上，我们本着“服务地方文化，拓展传播媒介”的方向，已经和烟台晚报，今晨六点烟台网络电视台烟台日报官方网站等媒体建立教学实践基地，进行全天候的互动。并且将开设的新闻采编写方面的实践课程，与培养方案中的“新闻大小实习”结合，在实际教学中根据需要灵活安排时间。不仅培养了学生的专业兴趣，也提高了学生的动手能力，同时能与本地媒体展良性互动，互通有无，媒体一忙面给我们提供了实习舞台，同时媒体的从业人员也能到高校弥补理论知识的不足。

（二）合作办学方面

在办学上我们应渗入市场化运作模式，专业办学上利用丰富的社会资源，走产学研一体化的办学之路，实施基于媒介实体运作的实践教学模式。为专业特色与优势建构提供重要支撑。与一些传媒单位签订横向合作协议，教师带领学生深入新闻一线进行人员培训、节目策划。锻炼教师，增强学生动手能力，既可以筹措科研经费。同时也为学生今后就业拓宽了渠道。可以从以下几个方面加强工作。

1. 根据专业课程设置，学生从大一到大四，把所有理论，可以用实践消化的课程，全部在教学基地实施，理论指导实践。期末考试由学院老师和实习基地专家联合出题。使所学的理论与实践更紧密的结合。

2. 重视理论与实践相结合原则，组织没有新闻业务经验的教师到媒体等相关单位挂职锻炼，同时有计划地安排从实践单位来的教师到其他高校学习；紧跟国外新闻传播学的发展趋势，引入具备多学科背景的专业教师。聘请知名媒体专家任客座教授，或兼课或讲学，利用他们的学术声望，扩大本专业的知名度和和影响力。

3. 在做好实践课的基础上，走出校门，服务社会。可以拍摄“烟台的历史与文化”电视片来带动学生的教学实习，同时又可以填补烟台对外宣传的空白。

4. 继续加大实习基地建设，进一步加强与媒体的联系。新闻单位根据学生的实际能力，选择部分毕业生直接进入媒体工作。目前，我们正在拓展教学基地，

走出烟台，拓宽人才输出渠道，使更多的优秀毕业生走向更广阔的天地。

（三）教学过程管理方面

现在社会是媒体业高度发达也激烈竞争的社会，对具备专业素质的人才有大量需求，尤其是随着网络以及作为“第五媒体”的手机的发展，预示着“全媒体”时代已经到来，在具体的教学过程中，本专业本着切合社会的需求与发展的需要，力图达到与社会的良性对接。

1.在新生入学阶段提倡“四年早知道”，让学生在大一就做好职业规划，清楚自己的学习目标和努力的方向。

2.知识结构的合理化，不仅让学生在大一和大二阶段学好扎实的基础知识和理论知识，同时从大三开始分方向上课，学生可以自主选择自己感兴趣的方向学习，提高学生的动手能力和实践能力。

3.培养学生的创新意识和创造意识，让学生自主创作、自主编辑、自主参与，锻炼其思维创造能力。通过平时实践和集中实践相结合的方式，鼓励学生多出作品，多出精品。

4.修改培养计划，增强实践课分量。将新闻专业中的与理论课紧密结合的实践课程进行调整。使得理论课与实践课做到同步性和配合性。让学生在低年级阶段就能系统的了解理论课与实践课的相互辅助作用，增加学生对新闻专业学习的兴趣，调动他们参与实践的积极性。

5.充分利用新闻专业实验室，所有的新闻作品均可在新闻实验室完成。四是做好学生的大小实习，积极带领和鼓励学生参加各种竞赛。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

2017年新闻专业毕业生有74人，当年实现就业的人数有72人，总体就业率为97.30%，就业率出现了较大突破。下表为2017届毕业生就业情况统计表。

表四：新闻学专业就业率

专业	人数	签约(含省外)	劳动合同	升学	出国	灵活就业	总体就业率
新闻学	74	15	11	7	0	39	97.30%

（二）就业专业对口率和毕业生发展情况

截至2017年11月底，2017届毕业生有7人考取研究生，72人实现就业。除考取研究生外，大部分学生选择了跟本专业相近的单位就业。例如在报社、电视台、杂志社、广播电台、广告公司或者企事业单位的宣传部门，还有部分学生选择教育培训机构、公关公司等实现灵活就业，专业对口率达到52%。

（三）就业单位满意率

学生毕业后，能在就业单位扎实工作，跳槽率不高，说明学生对就业单位比较满意，对从事工作较感兴趣。尤其是在媒体就业的学生，能较好的将所学专业知识融入到实践中去，得到就业单位的好评。

（四）社会对专业的评价

烟台大学文经学院新闻专业自2003开始招生，2007年第一届学生毕业，毕业后学生在自己从事的领域扎实肯干，尤其是他们的专业素养、创新能力、实践技能得到社会的广泛好评，并出现了一些获得社会赞誉的优秀毕业生。

第一届毕业生赵舞阳同学从学生时代就非常优秀，2006年获得全国少儿精品少儿栏目三等奖，2007年，获山东省校园金话筒主持人大赛金奖，毕业后担任青岛电视台节目主持人，其中2008年-2010年担任青岛电视台《拼购乐翻天》、《竞技场》、《海岸集结号》、《万达向前冲》、《青岛全接触》栏目主持人，并于2008年获得山东省电视艺术“牡丹奖”一等奖，2008年汶川地震期间担任“同心同行，爱心传递”青岛站爱心大使。

13届毕业生刘保健自入职华夏酒报以来，每年都是单位先进工作者，得过2年烟台日报传媒集团十佳记者，得过一次烟台市新闻奖，一次山东新闻奖。

（五）学生就读该专业的意愿

2017年本专业计划招生人数为68人，录取人数为67人，报到率为98.50%，学生就读本专业的意愿较强，认可度较高。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况

新闻学专业在教学过程中结合自己的实践特色，注重学生创新意识的培养，注重提高学生的动手和创业能力，新闻专业抓住本专业大小实习的机会，并结合实验室、实验设备等各类资源，积极扶持高校学生创新创业。近三年已毕业的学生中有3人已经成功创业。

（二）采取的措施

李克强总理提出“大众创业万众创新”的口号，国家和政府也出台相关政策来扶持大学生创业。对于学校来说，应积极配合国家的政策，采取多种措施鼓励学生创业，在专业教学中也应渗透进创新创业理念，鼓励学生走向社会，勇敢创业。

1.政策扶持。积极配合学院大学生创业园的各项优惠措施，制定相应文件，给学生创业提供各种便利条件和政策支持。并从人、财、物上扶持学生，减少他们创业的压力。

2.课堂灌输创业理念。新闻专业应利用教师的“双师”身份，为学生提供更

多的实习和社会实践的机会，并且将自身的实践经历结合课堂教学灌输给学生，培养学生的市场意识和创业定位。

3.鼓励学生自主创新。当下新媒体发展如火如荼，给新闻专业学生的创业带来了新的机会和挑战。在平时的教学中，教师应引进前沿知识，鼓励学生自主创业。例如文新131-1班以包一泽同学为主编的团队创办的“i文经”微信平台，两年来，在全国高校已产生巨大影响，经权威部门测试，点击率已冲到全国高校前五名，目前，烟台所有高校都与其联盟，仅文经学院本校粉丝就达到11000多人，重要的是这个平台弥补了高校新闻专业新媒体课程缺失的现状，对传统新闻专业教学是一个重要的互补，是学生自主创新能力展示的最佳平台，得到院领导及广大师生的高度评价。

4.丰富校园文化活动，开启创业就业新视窗。结合新闻专业的记者节活动以及各项竞赛和比赛，鼓励学生将业余实践与专业实践结合起来，鼓励学生在活动中出作品，鼓励学生走出去，锻炼学生创新创业的意识和跟进时代的前沿精神，为将来创业打好基础。

（三）典型案例

文新091-1新闻学子高瑞蔓，曾挺进2009青岛啤酒炫舞激情NBA啦啦队员选拔赛山东赛区二十强；2010青岛啤酒炫舞激情山东赛区总决赛亚军，上海赛区华东三强，全国二十强；在2008年的烟台市“HELLO-C逗舞”街舞联全国大奖赛团体二等奖；2007年德州市“正大杯”舞蹈大赛三等奖。现创办魔方舞艺舞蹈工作室，地点在烟台市，负责各类舞蹈的招生和培训。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

文化产业的改革前景广阔，美国文化产业创造的价值占美国GDP的30%，而中国文化产业创造的价值只占我国GDP的3%，作为文化产业重要组成部分的新闻业，发展前景自然美好。同时，对人才的需求量也越来越大，就当前新闻专业大学生就业难来看，不是市场不需要人才，而是市场缺乏能够适应新媒体需求的合格人才。所以尽快转变高校新的教学理念，建立新的教学模式是当务之急。

目前我国现有800多家高校开设新闻学专业，在校本科生超过17万，硕士研究生超过4万，而目前编辑记者的岗位要求仅为25万人左右，新闻学专业毕业生存在供大于求的情况。

造成这一情况的原因是多方面的。一方面，自2000年以来，除教育部部属高校能适当控制招生人数外，地方院校、民办高校及独立学院都进行了较大规模扩招，导致新闻学学科毕业生急速增长。另一方面，随着受众要求提高，媒体大量吸纳金融、经济、法律、社会学、外语等具有专业知识背景的毕业生从事新闻的综合、分析、解读等工作，这也对新闻学专业学生的就业造成一定冲击。

但与此同时，随着网络媒体的迅速发展，媒体对新闻人才的需求量也在加大。随着社会发展，报社、杂志社、电视台等不再是新闻学专业学生的唯一出路。面对日益复杂的对内对外关系，许多大型企业、公务员单位和事业单位都需要新闻学专业人才来负责公共关系处理和对内对外宣传。此外，新闻学专业毕业生一般都具有较强的写作、行政和沟通能力，良好的综合素质也提高了毕业生在就业中的竞争能力。

在专业教育方面，目前很多学校只注重学生的理论教育，忽视了实践教育，媒体急功近利的实用主义用人观，只看重学生的实践能力，不可能拿出一定的资源来培训学生的实践能力，文经新闻专业的特色教育，就是针对社会这一实际情况，根据社会的需求培养既具有前瞻性理论高度，又具有实战能力的综合型人才。新闻学在校学生应该全面提升自己采、写、编、评的能力，并夯实学科基础，培养新闻敏感度，以适应全媒体时代对新闻人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从我国的“十二五”、“十三五”规划中看，文化产业的改革，已是我国经济发展的一个重要经济增长支柱。新闻作为文化产业的重要组成部分，必然迎来新的挑战。信息全球一体化，全媒体、新媒体的到来，传统媒体的大融合，大改组，网络、微信、微薄自媒体等传播形式的出现，对传统教育，传统的人才培养模式提出了严峻的考验。陈旧的教材，滞后的教学模式，脱离新时期人才培养需要的师资队伍，严重的制约着新时期，新媒体人才培养。为此在以后的教学中应加大改革力度，与社会对接，培养出具有职业胜任力的人才。

1. 首先广泛征求教师和学生、用人单位的意见，在调查研究的基础上，紧紧围绕应用型人才培养的要求，确定新闻学专业的建设思路，起草切实可行的专业建设规划，明确建设的目标、任务、以及相应的组织保障措施。

2. 其次结合学校办学定位、学校人才引进制度及各自专业建设需求，制定师资队伍建设规划，制定引进措施，开展引进工作，充实专任教师的数量。

3. 再次优化课程体系结构，结合人才培养目标大刀阔斧的修改培养计划，把基础型课程提到大一阶段学习，让学生从一开始就打好基础。

4. 教材使用。教材选用上优先选用国家级、省（部）级获奖优秀教材；优先选用面向 21 世纪课程教材；优先选用“十一五”规划教材。鉴于新闻专业的学科特色，我们在教材使用上也必须做到与时俱进，积极选用名校新闻专业的翻译读本，使学生能够扩大眼界，多多补充前沿知识，并鼓励学生积极订阅各种新闻专业杂志，跟上专业研究形势发展。

5. 教学方法上实行“全天候教学”和“散放型”教学。突破课堂 45 分钟对学生的限制，充分利用自媒体进行学习，并且让学生能结合成兴趣小组，在课下完成新闻作品。

6. 加强案例教学，引入现场教学、突出实用和实训特色。利用一线媒体播出的节目、刊载新闻和经典案例为资料，编制运用于教学的活页教材，以进行深入解剖分析。强化思维训练、基础写作训练、社会交往能力训练、策划创意训练以改变本专业适应快后劲不足的问题。

7. 重视实践和实习教学，加大实验室建设的力度，让学生拥有充足的锻炼平台和实训机会。我们将进一步深化梯级实践教学模式，每一个部分实践都要制订相应的实施和考核方案，要抓落实。在实验实践教学中，积极开辟第二课堂进行开放式教学，老师要带领学生利用假日走出校门，访问电台、电视台、报社、出版社、广告公司，让学生走出小课堂到传媒一线更广阔的大课堂上，去感受前沿传媒人的工作状态，接受他们的传播观念，获取新的启迪，从而引导学生寻找差距，激发学生学习的积极性。

专业四：英语

一、培养目标与规格

本专业培养学生德智体美全面发展，具有扎实的英语语言文学基础、较强的英语语言应用能力和良好的道德素质、文化素养和心理素质以及基本的从业能力，能熟练地运用英汉两种语言和专门知识在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、旅游等部门从事翻译、教学、管理工作的高素质复合应用型人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1. 专业设置情况

本专业依托母校烟台大学优质教育资源，立足胶东半岛，面向山东全省，辐射全国，为经济建设和社会发展培养复合应用型英语人才。现有专任教师 11 人，其中副教授 2 人，讲师 7 人，助教 2 人。目前，英语专业设有英语语言文学、商务英语、翻译 3 个专业方向。

英语语言文学方向的培养要求：

本专业方向要求学生除满足基本培养要求外，还需具有较高的英语语言文学修养和人文素养，较好掌握英语语言文学的研究状况和基本的研究方法，为进一步深造与就业打下良好的基础。

商务英语方向的培养要求：

本专业方向要求学生除满足基本培养要求外，还需具有较强的跨文化交际能力，了解经贸方面的法规，掌握商务、国际贸易、管理等方面的操作流程，并具有相关从业能力，为就业打下良好基础。

翻译方向的培养要求：

本专业方向要求学生除满足基本培养要求外，还应具有较强的翻译实践能力，为从事外事、旅游、科技等翻译工作打下良好基础。

2. 在校生规模

截止到 2016 年已向社会输送 10 届 989 名毕业生，本专业学制四年，共有 8 个班级，在校生约有 300 人。2016 届英语专业本科毕业生入学实际报到人数 90 人，实际报到率为 95%。

3. 课程设置情况

本专业课程体系包括必修课、选修课、职业生涯设计课以及素质拓展课四类课程。英语专业的学生应掌握马列主义的基本理论，熟悉我国的有关方针政策和法规；主要学习英语语言、文学、外交、社会文化等方面的基本理论和基础知识；牢固掌握英语听、说、读、写、译的技能以及商务英语和经贸等专门知识并具从业能力和素质；对主要英语国家社会和文化有较广泛的了解；具有较好的汉语表

达能力；学习一门第二外国语。

主要课程：

基础英语、英语阅读、英语听力、英语写作、英语会话、高级英语、英汉翻译、英汉口译、英国文学史及选读、美国文学史及选读、市场营销学、国际贸易理论与实务、外贸函电等。

4. 创新创业教育

创新创业教育的目标是“培养具有创新创业意识、创新创业思维、创新创业能力和创新创业人格的高素质的新型人才”。由于创新创业教育在我国高校尚处于探索阶段，英语专业在课程体系设置上，一直缺乏系统的创新创业课程，但目前已经进行的教育教学工作中，主要通过增加实践教学学分和创新教学方法和思维训练方面开展了相应的工作。同时，我校设置了大学生创业园，能够给学生营造良好的创新创业的氛围，鼓励他们参加科研和其他实践活动。提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围。

在课程体系中，主要体现在本专业的实践性课程设置上。本专业的主要实践性教学为职业生涯设计课、学年论文、毕业实习、毕业论文、技能拓展和公益劳动，以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力,体现出外语系注重学生的实践能力和综合语言运用能力的培养。

在实践教学中，主要是体现为对学生创新思维能力和批判性思维能力的训练方面。英语专业基于教学改革，以提高学生的思辨能力和创新性思维为导向，目前已经申请省社科立项 1 项，院级教改立项 1 项。

同时，课堂教学中，将批判性思维和创新性思维培养作为重要教学目标来抓，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，培养学生的创新意识，提高学生的自主学习能力，加大形成性评估考核力度等。

典型案例：

英语专业《基础英语》课程教学中，积极开展课堂思辨能力培养的课堂教学改革，探索适合我院学生的思辨能力和创新能力培养之路。

首先，课堂教学中，开展一系列的基于思辨能力培养的课堂教学活动，活动以小组为单位，给与课堂教学任务，要求学生在规定时间内完成教授、提问、展示等环节，并将逻辑性、有效性、创新性、思辨性四个维度作为评价标准，充分发挥学生的团队合作意识，并让其他同学作为评委对其进行评价。

其实，从学生的教学评价中，可以看出学生此项基于思辨能力培养的课堂教学改革活动持较为积极的肯定态度，并在完成任务过程中能积极配合，相互合作，不断创新，达到了预期目的。

另外，将项目实施与学年论文相结合，在高年级学生中开展基于思辨能力培

养的学术研究。指导部分学生参与项目的研究，提高学生的学术论文写作能力和水平。目前已经完成了前期的准备工作，包括资料收集，前期指导及文献阅读。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 教学经费投入

2016 届英语专业毕业生教学经费支出总计 200.00 万元，具体经费支出情况如下：

表 1：外国语言文学系教学经费投入情况明细

经费支出类型	总计（万元）
教学日常运行支出	190.44
教学改革支出	1.73
专业建设	1.06
实践教学支出	4.63
学生活动经费	0.67
教师培训进修经费支出	0.93

2. 教学设备

外语系可利用教学资源丰富，现有图书 70 余万册，刊物 1300 余种，数据库 10 余个。拥有实验室 6 个、机房 8 个、多媒体教室 55 个、语音室 13 个、扩音室 35 个，共 1600 多台（套），资产总值 4000 多万元，为学生的自主学习和专业拓展以及职业竞争力的培养提供了教学支持。

3. 教师队伍建设

英语专业在师资队伍建设方面，坚持走内涵建设和师资队伍建设多渠道发展的道路，克服困难，积极探索广泛利用我市各大高校的优势教育资源优势，为英语专业的师资队伍建设提供支持，同时加强自有教师的培养和提高，从师德师风、师资培训等方面做出了重大举措，不断提高青年教师的教育教学水平。教师队伍由 11 名专职教师组成，其中副教授 2 人，讲师 7 人，助教 2 人。队伍中教师全部具有硕士研究生学历。教师队伍学缘结构多样合理，知识结构多元化，有很强的互补性，教学效果优异，整体来看，这是一只由中青业务骨干构成的朝气蓬勃、奋发向上的团队。

表 2：英语专业教师情况一览表

姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	承担课程
于巧丽	女	1980.10	副教授	英语语言文学	基础英语、高级英语
单国谦	男	1963.12	副教授	英语语言文学	翻译理论与实践、词汇

					学、英语语法
李晓丽	女	1975.10	讲师	跨文化交际	英语阅读、英语听力
申肖肖	女	1986.06	讲师	翻译理论与实践	基础英语、旅游翻译、翻译理论与实践
刘霞	女	1984.12	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语语音语调基础与训练、英语报刊选读
韩尚颖	女	1982.04	讲师	翻译理论与实践	基础英语、翻译理论与实践
武文娟	女	1982.02	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语写作、商务英语精读
李金红	女	1986.08	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语听力、跨文化交际
过春燕	女	1989.05	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语阅读、英语语法
王艺臻	女	1990.07	助教	英语语言文学	基础英语、英语阅读、英语听力、英语写作
孙铭悦	女	1990.07	助教	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语听力

近五年培养青年教师的措施：

（1）制定《教师发展规划》和《青年教师跟进工程》，不断提高青年教师的科研意识、学术水平、教学能力和职业胜任力。

（2）开展读书交流活动，督促青年教师不断了解学术和专业前沿知识。

（3）要求教师参加“过三关，攻一课”活动，不断提高青年教师的课堂教学水平和科研能力，截至目前，英语专业教师均按期进入、按期转入相关任务单元，完成单元任务并通过考核。

（4）采取各项措施鼓励青年教师参加各类全国和省级教学竞赛，通过竞赛来取长补短，切实提升青年教师的教学水平和综合素养。

（5）创造条件鼓励青年教师参加学术会议，推动教师内涵发展。

（6）加强师德师风建设，2016-2017 学年共组织师德师风专题活动 6 次，有效提高青年教师教书育人的职业修养。

4. 实习基地

英语专业在实习基地方面，本学年有了质的突破，目前我系共建实习基地

14

个，2014 年和 2017 年正式挂牌校企合作单位 2 个，极大地提高了英语专业学生实习工作的效率和质量。

表 3：外语系校外实习基地一览表

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	负责人联系电话	接受实习人数
1	外语系	中国（烟台）亚太国际贸易中心	英语国际贸易及笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2012 年 10 月	黄业文	0535-6767579	10
2	外语系	烟台市三特翻译事务所	英语笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2012 年 10 月 2014 年 10 月签订校企共建合作培养协议	曲大喜	0535-6600295	21
3	外语系	烟台市三友翻译有限公司	英语笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2012 年 10 月	赵娟	0535-6710907	14
4	外语系	烟台合普生物制品有限公司	英语国际贸易及笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2014 年 3 月	于希海	13806384806	13

5	外语系	烟台三特外语培训学校	英语教学，熟悉与教学相关的方法，掌握与学生的互动技巧，培养学生具备良好的师德意识。	2014 年 6 月	乔小燕	0535-6089500	13
6	外语系	烟台市外语协会	英语笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2014 年 12 月	曲大喜	0535-6600295	5
7	外语系	烟台英之辅语言培训中心	英语教学；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2015 年 12 月	cherry	0535-6860687	5
8	外语系	烟台华兹华斯外语培训学校	英语教学；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2016 年 1 月	常晓丽	0535-6643388	5
9	外语系	烟台雪冰餐饮有限公司	朝鲜语接待；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2015 年 12 月	孙晓洁	18653509911	20
10	外语系	烟台环球天下外语培训学校	咨询、教师、市场、助教	2016 年 6 月	阎尚云	15666554111	10

11	外语系	山东佳速国际物流有限公司	国际货物运输代理、报关报验等综合国际物流服务	2016 年 12 月	张开翼	18605359988	10
12	外语系	烟台云帆国际旅行社有限公司	旅游	2016 年 12 月	黄明玉	18663811707	10
13	外语系	烟台汇通教育	英语教学；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2016 年 12 月	侯蓓	18766532586	10
14	外语系	烟台希博教育咨询公司	熟悉实习单位环境和具体情况，了解各部门工作程序和机制；理论与实践相结合	2017 年 7 月	窦芳	13325157509	10
14	外语系	山东赛雅托国际教育	熟悉实习单位环境和具体情况，了解各部门工作程序和机制；理论与实践相结合	2017 年 11 月	许丰富	0535-6709977	10

5. 现代教学技术应用

外语系自 2011 年以来引进句酷网，该网络基于语料库和云计算技术提供英语作文自动在线批改服务;能及时给出作文的分数、评语以及按句点评,能够提高老师批改英语作文的工作效率,提高学生的英语写作能力，目前使用效果良好。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人的内涵一般定义是：基于企业用人需求、校企双方在资源共享、优势互补、责任同担、利益共享的原则下共同培养符合企业岗位需求的

高技能人才的过程或活动。该项制度是高校突显教育特色的重要手段，能够积极有效地融合校内外资源，从而更好地解决应用性人才的需求。从教师和学生的角度来

看英语专业产学研协同育人机制，主要体现在两个方面：

（1）从教师角度来看，英语专业教师申请及参与各类立项 3 项，将科研与教学相结合，并以教学促进科研，用科研指导教学。

表 4：2016-2017 学年英语专业教师参与教学研究与实践成果统计表

序号	时间	项目编号	项目名称	主持人	参与人	项目类别
1	2014 年 5 月-2016 年 5 月	2014JYB011	独立学院英语专业学生思辨能力培养研究	于巧丽	肖德法、张廷国、李晓丽、金琳、刘霞、武文娟、韩尚颖、李金红、申肖肖	2014 年烟台大学文经学院教学改革与研究立项项目
2	2014 年 7 月-2017 年 1 月	无	山东省独立学院英语专业学生思辨能力现状研究	于巧丽	肖德法、金琳、李晓丽、武文娟、刘霞、李金红	山东省高校人文社科项目
3	2015 年 6 月-2017 年 6 月	无	《基础英语》课程群	冷惠玲	于巧丽、李晓丽、申肖肖、李金红、武文娟、刘霞、韩尚颖、过春燕、王艺臻	2015 年烟台大学文经学院项目

（2）从学生角度来看，我系注重以培养学生的职业技能、职业素养为导向，以社会企业的需求为培养目标，要求学生除掌握本专业的基础知识外，更要具备运用所学知识分析、解决实际问题的能力。这样，学生在走出校门之后可以迅速适应社会，具有较强的英语沟通能力和人际交往能力。

2. 合作办学

目前，英语专业在合作办学方面主要由对外交流合作部负责，目前我系英语专业学生可申请的留学项目十余个，英国朴次茅斯大学 2+2、3+1 项目、加拿大约克大学 2+2（或 3）项目、美国蒂芬大学合作项目、英国国立 Cumbria 大学商学院、澳州留学项目、美国出国留学项目、英国专升硕、本升硕留学项目等。

3. 教学管理

（1）管理队伍

英语专业的教学管理主要是在系主任（肖德法）、系副主任（于巧丽）和主任助理（张丽）指导下，英语教研室主任（李金红）具体负责执行。同时，专职教学秘书（左欣玉）和教务员（赵丽华）也密切配合工作的完成。每位教学管理人员均对自己的工作岗位尽职尽责，高质量地为教学服务。

（2）管理制度

英语专业本学年进一步优化管理制度，对教学环节的各项管理任务都做了相应的工作，规范教学管理文件，从而使英语专业各项管理制度逐步完善，包括对新生的入学教育工作、毕业实习及毕业论文管理、英语专业第二课堂实施方案、英语专业青年教师跟进工程实施方案、严防教学事故发生的几项措施、期末试卷的命题和阅读工作细则等。

（3）考试管理

第一，试卷水平整体反映良好。第二，教考分离，因本系部的期末考试试卷暂没有条件建立试卷库，故教考分离情况是由本专业担任本课程教学但本学期不授课的教师负责命题，封闭流水阅卷的形式。

（4）档案管理

教学档案齐全，并设立档案管理员专门负责专业档案管理工作，同时做好电子档和纸质文件的双重归档，保证档案保存完整、规范。教学计划、教学大纲、教学日历、教学执行计划、教学任务及教师工作分配表、课程表、调停课记录。教研室教研活动记录、考试日程表、考试资料、毕业论文任务书、毕业论文等资料齐全。

（5）质量监控

英语专业以提高教学质量为核心，以培养复合应用型人才为目标，加强教学过程的规范管理，并建立健全教学与学工部门的联动机制，形成一个有机的教学活动整体。培养目标明确，并不断创新，经过教师们的努力，适时修订了 2017 级人才培养方案，突出应用型人才培养的目标。同时优化教学资源，给每一位新入职教师指定一位指导教师，提高青年教师的教学能力。同时，做到理论与实践教学相结合，发挥第二课堂的作用，提高学生的综合语言运用能力和实践能力。对于出现的问题能够及时开会研究讨论，并对问题提出整改措施，严谨教学，严格遵守学校制定的教学要求。教师之间相互听课，相互评价，相互学习，在一个良好的共同成长的氛围中一起前进。

（6）教学检查与评价工作

英语专业不断完善现有教学环节质量标准，首先，是制定较为详细的工作守则，包括对备课、听课、教学日历、教学大纲、考试、论文、实习、毕业生工作

等的详细准则，严格执行各项规章制度。其次，及时评价反馈各种信息，每一位老师的听课工作量都达到了系部要求。英语专业有专门的教学检查与评价制度，所有的教学检查工作细则均一一体现。学期内每位内聘教师不少于 4 次听课任务；每学期的期中阶段都会召开教师及学生座谈会，能够听取学生意见，并做好总结，对出现的问题及时有效的反馈和解决；依据学院《系部教学工作评估指标体系》，对本学年的教学工作思路、师资队伍、专业建设及教学改革、实践教学、教学管理、学风建设情况等进行自查等。

（7）评教评学质量

每学期的评教评学阶段，英语专业教师都会十分重视，能够及时进行评教，对自己的工作进行一个客观、公正的评价。从评教结果来看，英语专业教师整体状态较好。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1. 毕业生就业率

英语专业一直把毕业生就业工作摆在重要位置，在教学中不断增加扩展学生的就业能力的培养，并积极为学生推荐优质就业机会，为英语专业毕业生创造一个良好的就业环境。2017 年，英语专业毕业生就业工作紧紧围绕实现毕业生充分就业这个目标，建立有效的责任机制，不断创新，加大毕业生就业创业指导与服务力度。截止到 2017 年 11 月，2017 届英语专业毕业生实际就业率达到 95.56%，在我院就业率排名中位居文科专业第一。

表 4：英语专业就业情况一览表

专业	人数	网签（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业
英语	90	23	3	17	0	0	0	0	0	43

2. 就业专业对口率

2017 届英语专业毕业生共 90 人，已就业 70 人，据不完全统计，因受专业就业需求量较少、学生就业意向不明确等因素的影响，就业专业对口率 45%，就业单位主要为：外贸公司、语言培训学校、翻译机构等。

3. 毕业生发展情况

英语专业的学生本着自主择业、双向选择的就业原则，在竞争日趋激烈的人才市场上，大部分学生能够受到各用人单位的普遍欢迎。近年来考研或出国留学人数也有上升的趋势。大部分学生希望从事与英语相关的工作，专业认可度较高。

4. 就业单位满意率

通过电话回访、QQ 等渠道，针对已就业毕业生开展跟踪调查与后续指导工作，并加强与就业单位的沟通与联系。据统计，我系 2016 届毕业生就业签约情况零解约率，就业单位对我系毕业生的综合素质及工作能力给予较高评价，就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

英语已非专业技能，而是必备的职业素养，因英语专业的学生知识单一，不具备国贸、旅游、机械、计算机等其他专业知识及技能，导致社会对英语专业的认可度不高。

6. 学生就读该专业的意愿

英语专业的学生对本专业的认可度较高，每年仅有不到 5 名（约 5%）学生选择转专业，大部分学生希望通过系统的专业学习，为自身在升学、出国以及就业等方面增加砝码。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1. 创业情况

我系 2017 届英语专业毕业生有多名同学自主选择创业，期间积累了很多宝贵的创业经验和心得，为今后创业就业打下坚实的基础。

2. 采取的措施

（1）举办“职来职往”公益创业大赛，提高毕业生就业创业综合实力，培养毕业生公益精神，认真践行大学生核心价值观。

（2）制作“完胜职场”手册，加强对毕业生的面试指导。

（3）重视社会实践的开展，让学生在实践中充分了解就业市场，深入企业实习历练，通过考察与实践，让学生意识到自身存在的不足以及就业紧迫感，提高就业自主性，为以后的顺利就业打下坚实的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 英语专业发展趋势

（1）外语专业性向服务性和工具性转变

长期以来，外国语言文学一直被视为一个独立学科，课程设置的核心在外语与文学、外语与语言学。这种专业定位下培养出来的外语与文学、外语与语言学相复合的人才由于需求量较少，已无法适应我国经济社会发展，而目前大量需要的则是外语与其他有关学科如外交、经贸、法律、新闻及理工等跨学科专业的复合型人才。

（2）外语专业培养目标的单一性、同质性向复合性转变

为适应经济社会需求，外语专业开始从培养目标的单一性和同质性向复合性转变。目前主要的培养模式为：外语+专业知识、外语+专业方向、外语+专业（其

他）、专业+外语等模式。

（3）多元化外语专业培养目标定位

在一般水平外语人才大量过剩同时高精尖人才严重缺乏的状况下，外语改革已进入了以培养多元化外语人才为目标的新时期。多元化外语专业培养不同于外语+其他专业（或方向），要求做到培养层次多元化、培养方式多元化、培养目标多元化。

2. 英语专业发展建议

（1）凸显英语的服务性和工具性特色。注重学生的英语应用能力培养，课程设置以应用能力培养为核心，尽力压缩语言知识内容，重在听、说、读、写、译能力的培养。

（2）凸显因材施教、个性化教育特色。学生可依据个人优势和兴趣以及发展目标，自主选择所学专业课程和职业能力培养目标。

（3）凸显多元化多出口人才培养特色。努力实现学科专业间的复合、交融和渗透，从而满足当今经济社会多规格人才的需求，提高学生的职业胜任力。

（4）凸显跨专业资源共享特色。集相关专业的优势教师等一切资源为一体培养人才。各专业教师优势互补，建立一支多元知识与能力的教学队伍。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）专业设置的单一性和人才培养规格的同质性

在外语改革大潮的推动下，英语专业培养目标开始从单一性向复合性转变，启动了英语+专业方向方案。课程设置为基础英语+语言文学、基础英语+翻译、基础英语+商贸。但是总体上还是以语言为主，补充了少量专业方向知识，外语的单一性和人才培养规格的同质性没有从根本上得到解决，跨学科专业间的复合并没有实现。结果是培养的学生英语能力不强不精同时专业方向知识不通、应用能力微弱，达不到职业胜任的要求。

（2）英语专业由其自身专业特点所决定，在校企合作和实践教学方面，仍存在一些难以解决的问题和困境，如何能建立长效合作共赢的校企合作体系，实践教学基地人数相对于其他专业偏少等问题，在短期内仍会制约着专业的发展。

（3）高级专业人才比例较低，教师队伍科研跟不上。

（4）创新创业教育体系不完善，实施力度不够。

2. 整改措施

（1）针对专业设置单一的问题，可以尝试通过实施学科专业间的合作来实现。

（2）针对实践教学目前面临的困境，通过一段时期的调研和考查，目前已

经在积极增加校企合作企业数量，争取能够继续增加高质量的合作，帮助学生尽快成长。

（3）针对教师队伍结构的问题，目前正在加强高级专业人才的引进步伐，改善现有的师资队伍结构，有效促进英语专业教师队伍的发展。

（4）积极探索创新创业教育体系，采取措施创造条件逐步将创新创业教育纳入培养方案中，并通过课程体系建设带动创新创业教育的发展，以提高学生的实践能力，促进复合应用型英语人才的培养。

专业五：日语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养适应社会经济发展需要、具有良好文化修养和思想道德素质、扎实的日语语言文学基础知识、熟练的日语语言运用技能和其他相关专业知识与实践能力、较强的社会责任感和职业胜任力，能从事涉外、经贸、翻译、管理、教育等工作的高素质复合应用型专门人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1. 专业设置情况

日语专业建于 2009 年，设有日语言文学方向和商务日语两个方向。本专业要求学生应具有扎实的日语语言文化基础知识和良好的道德素养、文化素质和心理素质，应依据社会需求拓宽知识面，掌握与职业相关的专门知识并具基本的从业能力。学生毕业时应掌握马克思主义的基本原理，具有较强的能适应就业要求的日语听、说、读、写、译能力，基本掌握一门第二外语。

日语言文学方向的培养要求：

本专业方向要求学生除满足基本培养要求外，还需具有较高的日语语言文学修养和人文素养，较好掌握日语语言文学的研究状况和基本的研究方法，为进一步深造与就业打下良好的基础。

商务日语方向的培养要求：

本专业方向要求学生除满足基本培养要求外，还需具有较强的日语翻译、跨文化交际能力，了解经贸方面的法规和中日文化差异，掌握商务、国际贸易、管理等方面的操作流程，并具有相关从业能力，为就业打下良好基础。

2. 在校生规模

日语专业专业目前有在校生 83 人。

表 1：在校生情况一览表

班级	人数	总计
文日 143-1	22	83
外 1603-1	29	
外 1703-1	32	

3. 课程设置情况

本专业的主要课程为基础日语、高级日语、日语会话、日语翻译、日语写作、日本文学史与选读、日语泛读、高级日语听力、日语语法、日语语言学、商

务日语、日语报刊选读等。

4. 创新创业教育

大学生创新创业能力的培养是大学生教育的一个非常重要的内容，对大学生进一步深造和将来的就业都具有极其重要的意义。正是基于这一认识，我们一直从事相关问题的研究，并在教学中一直注重对大学生创新创业能力的培养，现在已对这一问题形成了一些比较系统全面的认识。

本专业的主要实践性教学为职业生涯设计课、毕业实习、毕业论文和公益劳动，以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力,体现出本专业注重学生的实践能力和综合语言运用能力的培养。要在专业教育基础上，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，大力推进高等学校创新创业教育工作，不断提高人才培养质量。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 教学经费投入

2017 届日语专业毕业生教学经费支出总计 71827.875 万元，具体经费支出情况如下：

表 2：日语专业教学经费投入情况明细

经费支出类型	总计（万元）
教学日常运行支出	6.5861
教学改革支出	0.0793
专业建设	0.0659
实践教学支出	0.2544
学生活动经费	0.1223
教师培训进修经费支出	0.0748

2. 教学设备

外语系可利用教学资源丰富，现有图书 70 余万册，刊物 1300 余种，数据库 10 余个。拥有实验室 6 个、机房 8 个、多媒体教室 55 个、语音室 13 个、扩音室 35 个，共 1600 多台（套），资产总值 4000 多万元，为学生的自主学习和专业拓展以及职业竞争力的培养打下了良好的基础。

进入 21 世纪，高等教育改革发展的趋势，要求各高校能够进行多元化的教学，因此除了传统的课堂授课外，大部分学校都引进了多媒体教学，而多媒体教室就是学校实现多媒体教学的平台。日语专业老师课前将课本内容制作成多媒体课件，在课堂上利用这些多媒体课件把一些抽象难懂的知识点转化成具体易懂的

图像或者动画，使学生对所讲授的内容，易于理解，便于掌握，从而在单位时间内学到尽可能多的知识。

对于语言类专业，为了能够使学生对所学语言的听，说，译三个方面都得到发展，语音室是必不可少的，特别是日语视听，听力，口译等几门专业课。日语专业老师合理利用语音室，形成了一种交互式的教学环境，使教师之间进行协同式教学，提高了教学质量，并且将网络教学资源共享，既扩充了整个外语系教学的数据库内容，也能够让全校广大的师生了解和喜欢日语，同时也增强了日语专业学生的学习兴趣。

3.教师队伍建设

日语专业在师资队伍建设方面，坚持走内涵建设和师资队伍建设多渠道发展的道路，加强青年教师的培养和提高，从师德师风、师资培训等方面做出了重大举措，不断提高教师的教育教学水平。现有内聘专职教师 3 人，学历及专业结构配比均衡，能够很好地完成学院及系里下达的本专业及院选课程的教学任务。具体情况参见下表。

表 3：师资队伍情况一览表

姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	主讲课程
赵锦莉	女	1981.05	讲师	文化学	日语翻译，日语口译
吴周阳	女	1985.07	讲师	日语语言文学	基础日语，高级日语
谭伟	女	1984.01	讲师	日语语言文学	日语语法，日语语言学

近五年培养青年教师的措施

（1）制定《教师发展规划》和《青年教师跟进工程》，不断提高青年教师的科研意识、学术水平、教学能力和职业胜任力。

（2）开展读书交流活动，督促教师不断了解学术和专业前沿知识。

（3）要求教师参加“过三关，攻一课”活动，不断提高青年教师的课堂教学水平和科研能力，截至目前，日语专业教师均按期进入、按期转入相关任务单元，完成单元任务并通过考核。

（4）采取各项措施鼓励教师参加各类全国和省级教学竞赛，通过竞赛来取长补短，切实提升教师的教学水平和综合素养。

（5）加强师德师风建设，2015-2016 学年共组织师德师风专题活动 9 次，有效提高教师教书育人的职业修养。

4. 实习基地

在院系领导的支持与各专业教研室主任的共同努力下，本学年外语系实习基地共 7 个，分别为中国（烟台）亚太国际贸易中心、烟台市三特翻译事务所、烟台三特外语培训学校、烟台市芝罘东和翻译事务所、烟台合普生物制品有限公司、

烟台市三友翻译有限公司、扬格外语培训学校，既有外语教学也有翻译、商务方向的实习基地，可以让学生进行自主选择，有的放矢进行实习。日语专业学生也能进入上述各实习基地实习，完善的实习基地可以让学生选择余地更大、实习效果更好。

5. 现代教学技术应用

日语专业将现代信息技术作为现代教学技术的有效应用方式，在课堂教学中灵活运用，对改变传统的教学模式和学习方式，在提高教与学的效率，优化课堂教学具等方面起到了一定的作用。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，既可激发学生的学习兴趣，又利于学生对教学内容的理解和掌握，将有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。现代信息技术已广泛地用于教育教学过程，如多媒体显示技术及应用软件辅助教学等，这些更多地改善了原有的教学模式。同时，教师是学生学习活动的组织者、引导者与合作者。日语专业教师能够做到抓住教材中蕴涵的创造性因素，运用现代信息技术，引导学生从不同的角度、不同途径去思考问题，研究问题，解决问题，实现了教学方式的变革。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人的内涵一般定义是：基于企业用人需求、校企双方在资源共享、优势互补、责任同担、利益共享的原则下共同培养符合企业岗位需求的高技能人才的过程或活动。该项制度是高校突显教育特色的重要手段，能够积极有效地融合校内外资源，从而更好地解决应用性人才的需求。

从教师和学生的角度来看我系产学研协同育人机制，分别体现在：

从教师角度来看，日语专业教师教学研究与实践成果人均 0.8 项，将科研与教学相结合，并以教学促进科研，用科研指导教学。

从学生角度来看，注重以培养学生的职业技能、职业素养为主导，以社会企业的需求为培养目标，要求学生除掌握本专业的基础知识外，更要具备运用所学知识分析、解决实际问题的能力。这样，学生在走出校门之后可以迅速适应社会，具有较强的日语沟通能力和人际交往能力。

2. 合作办学

目前，日语专业在合作办学方面主要由对外交流合作部负责，学生可申请的日本留学项目有四个。分别为，神户国际大学 2＋2 项目，京都情报大学院大学项目，西日本短期大学实习项目和直升日本国立公立大学项目。

3. 教学管理

（1）管理队伍

日语专业的教学管理主要是在系主任（肖德法）、系副主任（于巧丽）指导下，日语教研室主任（吴周阳）具体负责执行。同时，专职教学秘书（左欣玉）和教务员（赵丽华）也密切配合工作的完成，能够高质量地为教学服务，无任何教学事故发生。

（2）管理制度

日语专业在根据学院和系里的统筹安排对本学年管理制度做了进一步的优化和完善。日语专业主要实施以下几项制度：毕业论文成绩评定标准、毕业论文答辩章程、毕业论文任务书暨总体要求、日语专业毕业论文工作流程日语专业实习工作实施方案、烟台大学文经学院日语专业期末试卷出题流程等。

（3）考试管理

本专业的实施教考分离的措施，是指由本系部指定担任本课程教学但本学期不授课的教师负责命题，封闭流水阅卷的形式。经过本教研室全体老师的努力，本学年的教考分离经达到了 60％。

同时，本学年专任教师 3 人，外聘教师（含烟大及外教）4 人，合计 7 人，本年度两个学期，专任教师更改成绩次数均为 0。

（4）档案管理

教学档案齐全，由教研室主任负责档案的收集整理和储存。同时进行电子档和纸质文件的双重归档，保证档案保存完整、规范。包括教学计划、教学大纲、教学日历、教学执行计划、教学任务及教师工作分配表、课程表、调停课记录以及教研室教研活动记录、考试资料、毕业实习、毕业论文等资料齐全。

（5）质量监控

日语专业严格按照外语系以提高教学质量为核心，以培养复合应用型人才为目标的要求下，加强教学过程的规范管理，并建立健全教学与学工部门的联动机制，形成一个有机的教学活动整体，具体表现在以下几个方面：

对 2014 级人才培养方案进行修订，使培养目标更加明确，突出应用型人才培养目标。教学过程规范，运行良好，做到理论和实践教学相结合。并根据日语专业的自身特点，加大第二课堂的实施力度。质量管理严格把关，对于发现的问题能及时分析，并做出质量改进。

日语专业在院系的指导下，不断完善现有教学环节质量标准，同时，积极开展听课制度，听课记录数量达到学院所规定，信息收集与反馈较为及时，并对发现问题及时总结经验教训。学期内每位内聘教师不少于 4 次听课任务。每学期的期中阶段都会召开教师及学生座谈会，并做好总结，对出现的问题及时有效的解决或反映等等。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1.毕业生就业率

日语专业一直把毕业生就业工作摆在重要位置，在教学中不断增加扩展学生的就业能力的培养，并积极为学生推荐一些就业机会，为日语专业的毕业生创造一个良好的就业环境。截止到2017年11月，日语专业2017届毕业生就业率达到了93.75%。

表4：2017届日语毕业生就业情况一览表

专业人数	签约	支西	升学	升学率	实际就业率	灵活就业	总体就业率
32	27	0	2	6.25%	84.38%	1	93.75%

2.就业专业对口率

本专业就业多为日企，出国相关行业，以及培训教育。毕业生就业发展情况良好，大部分得到就业单位的好评。其中不少学生更倾向于选择毕业后考取公务员和进入国企任职，还有部分会选择进入外资或合资企业进行外贸工作，再对职业的选择方面相对集中。也有少部分同学会选择继续深造考取研究生或出国留学。

3.毕业生发展情况

日语专业的学生本着自主择业、双向选择的就业原则，毕业生去向主要为国家机关、 中外企业、考研或留学。在竞争日趋激烈的人才市场上，熟练掌握两门外语的本专业优秀毕业生有着明显的竞争优势，受到各用人单位的普遍欢迎。近年来考研或出国留学人数也有上升的趋势。大部分学生希望从事日语相关的工作，还有一部分学生选择自主创业，有做中日贸易方面的，也有完全放弃日语专业从事其他行业的。

4.就业单位满意率

目前我国开设日语专业的院校不断增多，再加上赴日留学的中国留学生数量众多，所以造成了日语专业激烈的竞争环境。这就要求学生在学习日语的过程中，还要学习其他专业知识，增强自身的综合能力，以便拓宽就业面，就现阶段的情况来看，就业单位对日语专业的毕业生满意度较好。

5.社会对专业的评价

近年来，由于海外营运顺利，很多日资企业开始加快了在中国产业化的步伐。同时，另一些日本企业开始从传统产业领域退出，全面进军新能源技术领域，寻求新科技革命以实现新的突围，一批新科技高技术产业正在移师中国。这是由于

传统产业在中国面临同质化竞争，边际利润急剧减少的原因。而新技术产业还处于绝对优势，在中国这个大市场发展，前景广阔。

据统计，目前约有二万多家日本企业在中国发展，其中主要为制造业，其整体盈利水平很不错。虽然增长幅度受全球经济影响有所下降，但是对日资企业在中国的盈利水平依然乐观。一方面在继续加大对中国的投入，扩大市场占有率的同时，另一方面日资企业不断开发新产品，调整产业结构，力求在金融危机之后，依托新技术新产品占领新的市场。

目前招聘量最多的技术类岗位除了传统的售后技术支持、产品设计、制造工程师之外，一些新型的复合型职位开始涌现，比如说售前营业技术、技术讲师、技术企画等，这类招聘案件的出现大大考验了人才的综合能力，除了理工科类的专业技能及外语要求外，人才的性格、沟通能力之类的软性要求也响应提高了。而且对于年龄的要求也日趋年轻化，30 岁左右具备复合技能的青年人才成为了众多外资制造业争相抢夺的目标。此外，因为此次日本东北大地震的影响，大批原先在日工作或者留学的人才回国找工作的时候不难发现，一些大型的日资制造业（集团公司或者工厂）并不是特别在意专业技术方面的能力，而是更看重人才的综合能力及潜力。

另一方面，除了积极培养同时具备即战力和潜力的青年人才之外，日企制造业也因为推进全球化进程的关系，开始积极关注欧美企业的中高端技术管理人才。

介于整体日语及相关领域的行业需求，要求我们加大复合应用型人才的培养力度。目前对日语专业就业愿景良好。尤其是在山东半岛蓝色经济区以及中韩自贸区的成立，也为本专业未来的发展提供了较为广阔的空间。

6. 学生就读该专业的意愿

由于中日关系的不断发展，并且中日两国一衣带水，互为近邻，越来越多的学生选择学习日语，并且在日剧动漫的影响下，很多青少年都想去日本旅游或者留学。日本国政府十分重视教育事业，高等教育质量堪称亚洲一流，许多大学在亚洲排名都位居前列。这些大学培养的毕业生，为日本经济、科技持久的高速发展提供了源源不断的人才支撑。也对中国学生具有很大的吸引力。同时还有一部分学生是希望在沿海地区发展，而这些地区日资企业相对较多，而且待遇相对丰厚，所以就读日语专业，然后到日本企业工作这一优势，也吸引了不少学生选择日语专业。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

在毕业生就业创业方面，本专业根据外语系统一安排，通过就业意向调查，做好毕业生摸底建档工作：统计毕业生的就业意向及动态，对毕业生分类进行教

育和引导，帮助他们树立正确的考试观、择业观和就业观；汇总生源分布表，分地区发布就业信息。建立毕业生简历库及用人单位资源库，将毕业生就业意向与企业招聘岗位进行速配，提高就业成功率。

除此之外，举办“职来职往”公益创业大赛，提高毕业生就业创业综合实力，培养毕业生公益精神，认真践行大学生核心价值观。开展“就业政策进社区”活动，将就业信息网的使用、档案派遣、签约注意事项等就业政策印刷成册，走访毕业生宿舍时派发。制作“完胜职场”手册，加强对毕业生的面试指导。重视社会实践的开展，让学生在实践中充分了解就业市场，深入企业实习历练，通过考察与实践，让学生意识到自身存在的不足以及就业紧迫感，提高就业自主性，为以后的顺利就业打下坚实的基础。

本专业毕业生充分发挥自身的专业特长，选择出国留学或出国就业来提升自身综合实力，许多同学在为出国发展坚持不懈的学习和努力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

中日两国政治友好，地理邻近，文化相似，经济互补性较强，有着发展经贸合作关系的天然优势。今后发展潜力非常大。今后两国政府进一步加强合作与对话，为两国企业开展经贸合作提供更加良好的环境和条件，从而促进两国经贸合作关系的进一步发展。不得不说进一步的发展，只会增加用户需求，使日语专业迎来新一轮的发展机遇，日语专业在未来几年里发展空间巨大。

2. 专业发展趋势分析

（1）重视日语语言实用性

当前的市场发展对于语言类人才素质的要求越来越高。日语类专业人才不仅需要有基本的日语理解能力，能够擅长基本的听、说、读、写等，还需要有较强的与人交流的交际能力。另外，日语专业人才还需要有比较科学的知识结构，即了解日语文化、懂得相关工作岗位的一些基础专业知识。如汽车类企业的日语人才需要了解汽车的设计、生产流程等，只有这样，才能更加有效地与日本的合作商进行交流。这些市场要求使得日语教育更加趋于实用性。在教学中，教师可以通过互动式教学、情境教学等方式，提高学生的学习兴趣，通过更多的日语交流来提高学生的实践能力。

（2）培养高素质复合型人才

现代社会发展需要更多的复合型日语人才。针对这个问题，可以通过采取有效措施，有意识地将学生培养成复合型人才。首先，通过学科交叉学习。学校可以在学科设置方面实现日语专业与法律、政治、经济等专业学科的有机结合，使学生形成合理、完善的知识结构。或者通过设置选修课的方式，让学生根据自

己的兴趣爱好，灵活地选择需要学习的学科。其次，鼓励学生多参与多样化的交流实践活动。如学生参与管理专业的营销策划活动，可以学到很多营销方面的知识等。学生通过与不同专业的学生交流，还可以开阔思路和视野。

（3）注重文化素质培养

日语专业人才在工作中要想更好地理解日本人的言行举止，就需要了解日本文化。日本文化的学习可以使日语学习有事半功倍的效果。为了适应这些需求，日语教育也要注重文化素质培养的发展趋势。通过对日本文化的学习，学生可以从根本上抓住日语的特点，进而在实际运用时可以更加灵活自如。通过对日本文化的了解，可以使学生更加了解日本人的价值观、心理以及为人处世的原则等，这样，在工作中他们就能更加深刻地理解对方的意图，使工作更加高效。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

日语专业在人才培养和教学发展中存在的主要问题是以下几点：

（1）师资队伍建设仍待加强。教师教育理念不够先进，教师队伍内部在学科建设方面存在结构性不合理，尤其是缺乏拔尖人才、学术骨干。教师的知识结构和综合适应能力有待改善与增强，双师型教师资源比较匮乏。

（2）“校企合作、工学结合”的深度与社会服务水平有待提高。作为语言专业，受中国传统文科教育的影响，学生的日语知识能力相对较强，但社会应用能力相对较弱，且为社会服务的热情也不高涨。

（3）经费投入尚不能满足专业建设和发展需要。

2. 拟采取的对策措施

（1）认真组织专业教师开展教育思想大讨论，进一步转变教学思想观念。在学习领会先进教育思想、精神基础上，结合学院培养定位、发展方向、工作思路等方面开展学习讨论。通过学习和讨论，使每位教职工都能从思想上真正树立起先进的教育思想观念，明确学院的发展方向，掌握独立院校教育教学规律，找准培养定位。全体教师要十分清楚专业的人才培养目标、规格、标准的要求，从而引发出对教学质量的要求，对教师的要求，变压力为动力。

（2）通过建设，进一步优化教师队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构，稳定骨干教师队伍，造就拔尖人才，培养有重大影响的学术带头人，形成和聚集学术创新团队，建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

（3）专业将在认真开展社会、行业需求调研的基础上，结合学院的办学条件、依托行业办学的优势和师资队伍情况，搞好专业建设和专业调整。本着背靠行业、依托行业和主动服务莱山区、高新区开发开放的原则，针对新区开发开放

的需求，做优做强办出特色，逐步采取措施进行调整。通过调整，使专业课程设置、布局与学院发展相一致，并根据市场和用人单位的实际情况，不断完善人才培养方案。

（4）加强课程建设与改革。课程建设与改革是提高教学质量的核心，也是教学改革的重点和难点。一要组织人员到兄弟院校进行调研学习，逐步完善专业课程体系；二要选定部分课程，探索实践以职业岗位工作过程的实际需要，进行课程教学设计，突出对学生职业能力的培养；三要进一步加强和完善优秀课程建设。建立相关的建设规划及修订课程建设管理制度，制定合理的工作程序，严格按照工作程序组织实施；四要以优秀课程建设为龙头，积极探索实践融“教、学、做”为一体的，适合学生职业能力培养的教学模式，推动学院教学改革工作进程，为办好特色专业做好准备。

专业六：朝鲜语

一、培养目标与规格

本专业培养社会主义现代化建设和未来社会、科技发展需要的，德智体美全面发展，能适应21世纪社会需求，富有创新精神、实践能力和国际视野的高素质、复合型朝鲜语专门人才。本专业培养具有扎实的朝鲜语语言基础和文化知识、较强的朝鲜语交际与实践能力、良好的文化素养和基本的职业能力，能在外事、经贸、文化交流、新闻出版、教育、旅游等部门从事翻译、教学、管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1.专业设置情况

朝鲜语专业下设朝鲜语语言文学、经贸韩国语、翻译与旅游共三个专业方向。

（1）朝鲜语言文化方向要求：本专业方向要求毕业生除应具备以上各方面的知识和能力外，还需具有良好的朝鲜语语言文学修养和人文素养，同时了解朝鲜语语言文学的研究状况和基本的研究方法，为进一步深造打下良好的基础。

（2）经贸韩国语方向要求：本专业方向要求学生除应具备语言基本知识和语言运用能力外，还需具有良好的跨文化交际能力及基本工作能力，了解经贸方面的知识和中韩文化差异，掌握商务、国际贸易方面的操作流程，为今后工作与发展打下基础。

（3）翻译与旅游方向要求：本专业方向要求学生在具备基本的语言基础知识和运用能力外，还要掌握一定的旅游知识，并在能够在实践中灵活使用。能用韩国语很好的和游客交流，具备导游的基本素质，最好能在学习专业知识的同时考取导游证。

2.在校生规模

朝鲜语专业专业目前有在校生67人。

表1：在校生情况一览表

班级	人数	总计
文朝142-1	20	67
文朝152-1	23	
外1601-1	26	

3.课程设置情况

朝鲜语专业的主要课程有朝鲜语语音语调基础与训练、基础朝鲜语、高级朝

鲜语、朝鲜语听力、朝鲜语写作、朝鲜语报刊选读、朝鲜概况、朝鲜语语法、朝鲜语泛读、朝鲜语会话、朝鲜语翻译、朝鲜语视听、学术论文写作、翻译、朝鲜文学史及选读、朝鲜语报刊选读、市场营销学、经贸韩国语、口译等。

4. 创新创业教育

大学不仅应该培养就业者，更应该培养创业者。创新创业教育是一种教育思想，最重要的是在这个过程中能够让学生体会探索、冒险、试错、市场调控、战略分析等一系列步骤。由于创新创业教育在我国高校尚处于探索阶段，朝鲜语专业在课程体系设置上，一直缺乏系统的创新创业课程，但目前已经进行的教育教学工作中，主要通过增加实践教学学分和创新教学方法开展了相应的工作。

在课程体系中，主要体现在本专业的实践性课程设置上。本专业的主要实践性教学为职业生涯设计课、毕业实习、毕业论文和公益劳动，以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力,体现出外语系注重学生的实践能力和综合语言运用能力的培养。

课堂教学中，将批判性思维和创新性思维培养纳入教学目标当中，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，培养学生的创新意识，提高学生的自主学习能力，加大形成性评估考核力度等。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 教学经费投入

2017 届朝鲜语专业毕业生教学经费支出总计 71827.875 万元，具体经费支出情况如下：

表 2：朝鲜语专业教学经费投入情况明细

经费支出类型	总计（万元）
教学日常运行支出	6.5861
教学改革支出	0.0793
专业建设	0.0659
实践教学支出	0.2544
学生活动经费	0.1223
教师培训进修经费支出	0.0748

2. 教学设备

朝鲜语专业可利用教学资源约有图书 5 万册，刊物 100 余种。可使用实验室 6 个、机房 8 个、多媒体教室 55 个、语音室 13 个、扩音室 35 个，共 1600 多台（套），资产总值 4000 多万元，为学生的自主学习和专业拓展以及职业竞争力的培养打下了良好的基础。

进入 21 世纪，高等教育改革发展的趋势，要求各高校能够进行多元化的教学，因此除了传统的课堂授课外，大部分学校都引进了多媒体教学，而多媒体教室就是学校实现多媒体教学的平台。朝鲜语专业老师课前将课本内容制作成多媒体课件，在课堂上利用这些多媒体课件把一些抽象难懂的知识点转化成具体易懂的图像或者动画，使学生对所讲授的内容，易于理解，便于掌握，从而在单位时间内学到尽可能多的知识。

对于语言类专业，为了能够使学生对所学语言的听，说，译三个方面都得到发展，语音室是必不可少的，特别是朝鲜语视听，听力，口译等几门专业课。朝鲜语专业老师合理利用语音室，形成了一种交互式的教学环境，使教师之间进行协同式教学，提高了教学质量，并且将网络教学资源共享，既扩充了整个外语系教学的数据库内容，也能够让全校广大的师生了解和喜欢朝鲜语，同时也增强了朝鲜语专业学生的学习兴趣。

3. 教师队伍建设

学校师资队伍建设总的目标是：继续完善“引进、培养、调整、优化”队伍建设指导方针，完善管理和激励机制，构建以“教研训一体化”校本教师自培模式为载体，促进教师专业化发展为核心，努力建设一支素质高、有特长、结构合理、有现代教育观念、掌握现代教育手段，敬业爱生，师德高尚，奋发向上，业务良好，善于研究，勇于探索的有凝聚力的可持续发展的师资队伍。现有内聘专职教师 6 人，能够很好地完成学院及系里下达的本专业及院选课程的教学任务。具体情况参见下表。

表 3：师资队伍情况一览表

姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	主讲课程
郭亚奇	女	1983.02	讲师	朝鲜语语言文学	朝鲜语翻译等
王艺静	女	1984.09	讲师	朝鲜语语言文学	朝鲜语视听等
刘艳	女	1980.01	讲师	朝鲜语语言文学	经贸韩国语等
董慧敏	女	1986.08	讲师	朝鲜语语言文学	朝鲜语文学史等
金静	女	1983.07	助教	朝鲜语语言文学	基础朝鲜语等
张超	女	1989.02	助教	朝鲜语语言文学	口译等

朝鲜语专业有 6 名专职教师，发表多篇学术和教学科研论文，参与课题项目，以及书籍的编著。同时，教师团队充分发挥老教师的传、帮、带的作用，以中年教师作为教学和学术研究的骨干力量，注重加大青年教师的培养力度，每个教师能讲一门专业方向课，为他们的学习和成长提供良好的环境和发展空间。朝鲜语专业教研室每周都组织最少一次教研室活动或者集体备课，提高全体教师的备课

质量。平时的教学中教师们之间也是互相学习，互相听课，相互取长补短，更好的提高各自的专业水平。朝鲜语专业在平时的工作中采取“走出去听听”和“请进来讲讲”两种形式。安排教师外出学习，学习新的教学理念，并详细记录学习体会，及时传达给没能参加学习的其他老师，共同进步。每个学期还会请外校有丰富教学经验的教授来我校给全体老师做短期的培训和讲座，让这个朝鲜语专业老师在教学方面能有不断的提高。

4. 实习基地

在院系领导的支持下，本年度朝鲜语专业实习基地共 4 个，分别为烟台雪冰餐饮有限公司、山木培训、烟台悦顺装饰工程有限公司、烟台天华房地产经纪有限公司，既有朝鲜语教学也有翻译、商务方向的实习基地，可以让学生进行自主选择，有的放矢进行实习。朝鲜语专业学生进入上述各实习基地实习，完善的实习基地可以让学生选择余地更大、实习效果更好。其中有 8 位同学到烟台雪冰餐饮有限公司进行了集中实习，占了全班总人数的 100%。这些学生由实习老师带领集体参观实习基地，认真听公司负责人讲解公司的概况，发展状况，公司文化，以及规章制度，使学生更快的适应新的实习环境，适应新的工作。

5. 现代教学技术应用

随着教学水平的不断发展，现代教学技术在各高校的课堂中被广泛推广。在课堂教学中充分利用现代教学技术，以建构主义理论、现代教学论等理论为指导，不断加强现代教学技术在课堂教学中的应用，引导学生主动地探究学习，有效地合作学习，优化课堂教学。

我院给朝鲜语专业提供了硬件现代教学技术设备，如应用了功能齐全的语音室，录音模式，师生在线点读提问平台，校园网并且还安装了韩国的播放软件等等。这些硬件设备给我们教师提供了更好的教学手段。注重教师对多媒体，语音教室的利用，提高教师应用现代教学技术手段的能力，教师经过培训要采用多媒体，语音室的功能。迈向一个以智力资源为依托的新世纪，课堂培养出的人要适应新世纪社会发展的需要就必须改革传统的教学模式，运用现代教育理论体系创造新型的教学模式和学习模式，以实现课堂教学的最优化发展。

教学过程是一种特殊的认识和实践的过程。在课堂教学中，优化教学的内容，学生的学习和师生的互动，使学生的学习成为在教师引导下主动地、富有个性的过程。在朝鲜语专业的教学过程中，有效的融入创设问题情境，呈现教学内容，丰富教学内容，营造课堂氛围，转变学习方式等现代教学技术，能有效促进学生高效的学习。在信息化高速发展的今天，利用现代教学技术建构一种理想的学习环境，实现一种能充分体现学生主体地位的以“自主、探究、合作”为特征的新

型学习方式，以实现课程教学目标，完成相应的教学任务，把学生的主动性、积极性充分调动起来，使学生的创新精神与实践能力的培养落到实处。

（1）以多媒体和网络为基础的信息环境中实施。

（2）充分利用全球性的、可共享的信息化资源作为课程教学的素材资源。把这些共享的信息化资源与课程内容融合在一起直接作为学习对象，供学生使用。或者通过教师开发和学生创作，对课程教学内容进行信息化处理后，把课程教学内容转化为信息化的学习资源。

（3）利用信息加工工具让学生进行知识重构，培养创新意识和实践能力。在不同的情境下去应用学生所学的知识，即将知识外化，学生在知识的运用中，既进一步理解巩固知识，又有利于创造力的培养。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1.产学研协同育人机制

为全面培养高素质的专业型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，盐城师范学院积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对应用型人才的需求。

在新版人才培养方案中根据专业特点，专门增设有关产学研协同培养方面的课程，将协同育人融入实践性教学环节，从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业设计都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。保证产学研各主体充分利用优势资源，认真履行各自人才培养职责，科学高效地培养社会急需的人才。

从学生角度来看，注重以培养学生的职业技能、职业素养为主导，以社会企业的需求为培养目标，要求学生除掌握本专业的基础知识外，更要具备运用所学知识分析、解决实际问题的能力。这样，学生在走出校门之后可以迅速适应社会，具有较强的韩语沟通能力和人际交往能力。

2.合作办学

学院坚持开放式办学，加强对外交流与合作，积极培养国际化人才，现已与英国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡等多国高校建立了友好合作办学关系。学院已先后派出 5 批 80 名学生赴韩国、日本和欧美国家留学。其中韩国大学的交换项目有：翰林大学 3+1 免学费交换项目；釜山外国语大学 3+1 免学费交换项目；马山大学 3+1 免学费交换项目；翰林大学 2+2 双学位项目；釜山外国语大学 2+2 双学位项目。学院每年派出的朝鲜语专业学生数量多，质量好，受到各个大学的好评和欢迎。

校企合作方面，朝鲜语专业积极开展多种形式的校企合作，有详细的学年校企合作计划和总结，目前共建实习基地 7 个，2014 年正式挂牌校企合作单位 1 个：烟台市三特翻译工作极大地提高了学生实习工作的效率和质量。由于朝鲜语专业的特殊性，课堂教学中学生的听说读写译的训练中已经进行了大量的实践教学活动，每个实习基地通常可容纳的人数有限，如翻译人员往往一个实习基地仅能容纳几人，因此尚未达到学院要求的占比。校企合作过程中学生能够认真对待实习机会，对实习单位布置的任务能够及时保质保量的完成。得到实习单位的好评。本学年全部按计划开出，实习开出率为 100%。指导教师对自负责的实习班级的学生实习情况进行汇总分析，写出有针对性的实习总结报告，并对今后的实习工作提出相对应的改进建议和设想；同时，学生的实习报告齐全，对于不符合要求的报告进行重新修改后提交；指导教师并根据学生的实习情况和实习报告的撰写情况对学生进行客观全面的打分。

3. 教学管理

（1）管理队伍：朝鲜语专业的教学管理主要是在系主任（肖德法）、系副主任（于巧丽）指导下，朝鲜语教研室主任（王艺静）具体负责执行。专职教师：郭亚奇，刘艳，金静，董慧敏，张超组成。每位教学管理人员均对自己的工作岗位尽职尽责，高质量地为教学服务。同时，专职教学秘书（左欣玉）和教务员（赵丽华）也密切配合工作的完成，能够高质量地为教学服务，无任何教学事故发生。

（2）管理制度：朝鲜语专业本学年进一步优化管理制度，对教学环节的各项管理任务都做了相应的工作，常规教学管理文件，如毕业实习、毕业论文工作流程、期末各专业试卷命题流程、竞赛工作流程、演讲比赛话剧比赛歌唱比赛等大赛的相关流程工作。朝鲜语专业各项管理制度逐步完善，包括对新生的入学教育工作、毕业实习及毕业论文的动员大会、朝鲜语专业第二课堂实施方案、朝鲜语专业青年教师跟进工程实施方案、严防教学事故发生的几项措施、期末试卷的工作要求、试卷分析报告修改意见等等。

（3）考试管理：第一，试卷水平，根据评建办的反馈结果，整体情况较好。第二，教考分离，因本专业的期末考试试卷暂没有条件建立试卷库，故本专业的教考分离情况是由本专业指定担任本课程教学但本学期不授课的教师负责命题，封闭流水阅卷的形式。经过本专业全体老师的努力，本学年的教考分离取得了良好的效果。第三，考试过程，此项为教务部考核。

（4）档案管理：教学档案齐全，并设立档案管理员专门负责系部档案管理工作，同时做好电子档和纸质文件的双重归档，保证档案保存完整、规范。教学计划、教学大纲、教学日历、教学执行计、教学任务及教师工作分配表、课程表、调停课记录。教研室教研活动记录、考试日程表、考试资料、毕业论文任务书、

毕业论文等资料齐全。

（5）质量监控：朝鲜语专业以提高教学质量为核心，以培养复合应用型人才为目标，加强教学过程的规范管理，并建立健全教学与学工部门的联动机制，形成一个有机的教学活动整体。培养目标明确，并不断创新，经过教师们的努力，适时修订了 2014 人才培养方案，突出应用型人才培养的目标。同时优化教学资源，给每一位新进教师推荐一位指导教师，提高年轻教师的教学能力。引进外教，为学生的口语学习打下良好的基础。做到理论与实践教学相结合，发挥第二课堂的作用，给学生创造更多的机会与韩国人交流。对于出现的问题能够及时开会研究讨论，并对问题提出整改措施，严谨教学，严格遵守学校制定的教学要求。教师之间相互听课，相互评价，相互学习。在一个良好的共同成长的氛围中一起前进。对学校的各项工作能够及时执行，及时反馈。

（6）教学检查与评价工作：朝鲜语专业不断完善现有教学环节质量标准，首先，是制定较为详细的工作守则，包括对备课、听课、教学日历、教学大纲、考试、论文、实习、毕业生工作等的详细准则，严格执行各项规章制度。朝鲜语专业有专门的教学检查与评价制度，所有的教学检查工作细则均一一体现。学期内每位内聘教师不少于 4 次听课任务；每学期的期中阶段都会召开教师及学生座谈会，能够听取学生意见，并做好总结，对出现的问题及时有效的解决或反映，并对督导的指出的问题进行讨论，研究，找出好的方法，提出解决方案；依据学院《系部教学工作评估指标体系》，对本学年的教学工作思路、师资队伍、专业建设及教学改革、实践教学、教学管理、学风建设情况等进行自查，并由检查小组撰写工作总结等等。

（7）评教评学质量

每学期的评教评学阶段，朝鲜语专业的教师都会十分重视，能够及时进行评教，对自己的工作进行一个客观、公正的评价。并对自己做出总结，对自己一年的工作打一个自己满意的分数。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1.毕业生就业率

朝鲜语专业一直把毕业生就业工作摆在重要位置，在教学中不断增加扩展学生的就业能力的培养，并积极为学生推荐一些就业机会，为朝鲜语专业的毕业生创造一个良好的就业环境。截止到 2017 年 11 月，朝鲜语专业 2017 届毕业生就业率达到了 100.00%。

表 4：2017 届朝鲜语毕业生就业情况一览表

专业人数	签约	支西	升学	升学率	实际就业率	灵活就业率	总体就业率
8	8	0	0	0.00%	100%	0.00%	100%

2.就业专业对口率

朝鲜语专业毕业生的就业呈现去向多元化、就业集中化和地域集中化的特点。学生毕业后就业面广，在教育、旅游、银行、安全、韩企和海关等领域都有就业情况的分别。其中不少学生更倾向于选择毕业后考取公务员和进入国企任职，还有部分会选择进入外资或合资企业进行外贸工作，再对职业的选择方面相对集中。也有少部分同学会选择继续深造考取研究生或出国留学。由于朝鲜与韩国与我国北方城市毗邻，很多毕业生就业地域也相对集中在北方城市。

在烟台威海等沿海城市，由于韩国企业及国家政府机关对韩国语专业人的需求较多，所以朝鲜语专业毕业的学生多会选择与自己专业相符的工作。2017 届毕业生中很多学生选择烟台青岛的物流公司，人力资源公司等等，得到了企业的好评。

3.毕业生发展情况

朝鲜语专业的学生本着自主择业、双向选择的就业原则，毕业生去向主要为国家机关、中外企业、考研或留学，近几年就业率均达到百分之百。在竞争日趋激烈的人才市场上，熟练掌握两门外语的本专业优秀毕业生有着明显的竞争优势，受到各用人单位的普遍欢迎。他们的就业单位主要有海关，旅游等机关单位、三星集团、LG 集团、友利银行等中外企业。近年来考研或出国留学人数也有上升的趋势。大部分学生希望从事朝鲜语相关的工作，所以成绩一般的学生也会就近选择一些周边的中小型韩国企业，但因为中小型的韩国企业在中国办厂主要就是为了节省成本，所以不可能会给出像在韩国一样的薪资，所以相对前几种选择的学生来说比较不稳定。还有一部分学生选择自主创业，有做韩国贸易方面的，也有完全放弃朝鲜语专业从事其他行业的。

4.就业单位满意率

现阶段韩国来中国投资办厂的公司中也有一些像三星、LG 等等这样的大公司，但是大多数还是以中小企业为主。韩国企业在中国的分部具有明显的地域性特征，其中山东省境内、东北三省、广州等地韩企居多。而且大多数是设在二、三线城市，如：长春、大连、淄博、烟台、青岛、威海、东莞等地。因此很多企业在招聘的过程中，只是注重朝鲜语的实际应用能力，而不注重学历等因素。目前我国开设朝鲜语专业的院校不断增多，再加上赴韩留学的中国留学生数量众多，所以造成了朝鲜语专业激烈的竞争环境。这就要求学生在学习朝鲜语的过程中，还要学习其他专业知识，增强自身的综合能力，以便拓宽就业面，就现阶段

的情况来看，就业单位对朝鲜语专业的毕业生满意度较好。

5.社会对专业的评价

随着中国与朝鲜半岛之间关系的日益密切,韩国语专业人才的社会需求不断增加，对专业水平的高低也有了更多的要求。目前，社会主要从以下几个方面作为韩语专业人才的来源：一是东北地区的朝鲜族是韩语专业人才的主要来源之一；二是从朝鲜韩国回国的华侨群体；三十从各大院校毕业的韩语专业毕业生；四是从韩国朝鲜留学归来的留学生。但归根结底，社会是希望在该专业的人才输出方面要从两个方面进行培养：一个是要大力培养第一产业和第三产业的实用性、服务型韩语人才；一个是培养研究型、学术型与社交型、实用型相结合的韩语高校高端人才。

随着中国与朝鲜半岛之间关系的日益密切,朝鲜语专业人才的社会需求不断增加，尤其是山东作为中韩两国经济贸易、文化交流的桥头堡，在经济文化领域进行多层次、多领域、多形式的富有成效的合作是必然趋势，中韩自 1992 年建交以来，经贸合作关系全面迅猛发展，两国已互为重要的经贸伙伴。目前，中国是韩国的第一大贸易伙伴、第一大出口市场、第一大海外投资对象国以及第二大进口来源，韩国则是中国第四大贸易伙伴和第三大吸引外资来源国。中韩两国政治友好，地理邻近，文化相似，经济互补性较强，有着发展经贸合作关系的天然优势。虽然建交时间还不长，但今后发展潜力非常大。

6.学生就读该专业的意愿

由于中韩关系的不断发展，并且中韩两国一衣带水，互为近邻，越来越多的学生选择学习朝鲜语，并且在韩国电视剧及综艺节目等韩流的影响下，很多青少年都想去韩国旅游或者留学。朝鲜语专业学生有一半以上都有去韩国留学的意向，这是因为韩国政府十分重视教育事业，每年对教育的投入占国家财政总收入的 4.5%，在世界领先、在亚洲最高，其高等教育质量堪称亚洲一流，许多大学在亚洲排名都位居前列。这些大学培养的毕业生，为韩国经济、科技持久的高速发展提供了源源不断的人才支撑。目前，在韩国大学约有 6700 名中国留学生，对计划赴韩留学的中国学生具有很大的吸引力。同时还有一部分学生是希望在沿海地区发展，而这些地区韩资企业相对较多，而且待遇相对丰厚，所以就读韩国语专业，然后到韩国企业工作这一优势，也吸引了不少学生选择朝鲜语专业。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

在毕业生就业创业方面，朝鲜语专业根据外语系统一安排，通过就业意向调查，做好毕业生摸底建档工作：统计毕业生的就业意向及动态，对毕业生分类进行教育和引导，帮助他们树立正确的考试观、择业观和就业观；汇总生源分布表，分地区发布就业信息。建立毕业生简历库及用人单位资源库，将毕业生就业意向

与企业招聘岗位进行速配，提高就业成功率。

为进步创业水平和质量,学校将做好宣传推广创业赛事等辅助工作。外语系举办了多次创业比赛，让学生在比赛的同时找到自己想要创业的项目。学校将给有意向创业的同学提供政策搀扶。文经学院在 2009 年就创办大学生创业园，创业园的各种政策对毕业生创业提供了很好的资源和帮助。除此之外还举办“职来职往”公益创业大赛，提高毕业生就业创业综合实力，培养毕业生公益精神，认真践行大学生核心价值观。

开展“就业政策进社区”活动，将就业信息网的使用、档案派遣、签约注意事项等就业政策印刷成册，走访毕业生宿舍时派发。

制作“完胜职场”手册，加强对毕业生的面试指导。

重视社会实践的开展，让学生在实践中充分了解就业市场，深入企业实习历练，通过考察与实践，让学生意识到自身存在的不足以及就业紧迫感，提高就业自主性，为以后的顺利就业打下坚实的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

中韩两国政治友好，地理邻近，文化相似，经济互补性较强，有着发展经贸合作关系的天然优势。虽然建交时间还不长，但今后发展潜力非常大。今后两国政府应该进一步加强合作与对话，为两国企业开展经贸合作提供更加良好的环境和条件，从而促进两国经贸合作关系的进一步发展。不得不说进一步的发展，只会增加用户需求，中韩人力网统计在华韩企招聘韩语就业比例：51%在韩资企业，20%在国家机关，剩下的在教师和导游行业，差不多各占 10%。使韩国语专业迎来新一轮的发展机遇，韩语专业在未来几年里发展空间巨大。

2. 专业发展趋势分析

第一，中韩两国关系友好发展使韩语人才走俏。中韩两国是隔海相望、一衣带水的友好邻邦，尤其是山东作为中韩两国经济贸易、文化交流的桥头堡，在经济文化领域进行多层次、多领域、多形式的富有成效的合作是必然趋势，中韩自 1992 年建交以来，经贸合作关系全面迅猛发展，两国已互为重要的经贸伙伴。目前，中国是韩国的第一大贸易伙伴、第一大出口市场、第一大海外投资对象国以及第二大进口来源，韩国则是中国第四大贸易伙伴和第三大吸引外资来源国。中韩两国政治友好，地理邻近，文化相似，经济互补性较强，有着发展经贸合作关系的天然优势。虽然建交时间还不长，但今后发展潜力非常大。今后两国政府应该进一步加强合作与对话，为两国企业开展经贸合作提供更加良好的环境和条件，从而促进两国经贸合作关系的进一步发展。鉴于目前两国的这种发展趋势，社会需要大量既懂韩语又了解韩国文化、经济等的实用型人才。第二，人才的培

养必须以市场需求为导向。随着我国同韩国经贸关系的日益加强，韩语已日渐显现出它的重要性，特别是山东半岛韩资企业众多。韩语的需求量急剧增加。中韩经贸关系的迅速发展，使社会急需大量通晓韩语的应用型人才，我院外语系的韩语专业，其目标是为韩资企业培养既懂韩语又懂涉外文秘、商务等知识的应用型人才,培养目的恰好适应这一社会需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）师资队伍建设仍待加强。教师队伍中缺乏拔尖人才、学术骨干。教师的知识结构和综合适应能力有待改善与增强，双师型教师比较匮乏。

目前学校及社会团体针对韩语开展的活动较少，使得韩语学习缺乏一个良好的环境，学生缺乏学习的热情。

（2）目前市场上的关于培养应用型人才的韩语教材较少，使得教师在授课中关于教材的选定增加了难度。

（3）学生对自己的未来就业没有规划，盲目学习，不清楚自己以后到底要做什么。

2.拟采取的对策措施

第一，学校系部应多开展有关韩语学习讲座及活动，激发学生的学习热情。

第二，教师在授课的过程中应选择适合学生、符合实际的教材，淘汰已经不符合社会发展需求的老教材。

第三，针对学生学习的盲目性，应在新生开学初，做好专业指导工作以及就业引导工作，帮助学生设立学习的目标。

第四，明确专业定位。专业是人才培养工作最重要的载体，学生的专业知识和能力的构建是通过专业的学习来完成的。

第五，深化“校企合作、产学结合”的人才培养模式，人才培养模式和人才定位的改革是当前高校教育改革的重点，更是专业建设的突破点。

第六，开设针对性的教学和指导课程。鉴于韩企在招聘中对于学生的韩国语能力要求较高，建议开设针对性的教学和指导课程，从而提高学生在韩语能力考试的高级通过率，为学生的就业提供基础，提高就业率。

专业七：工商管理

一、培养目标与规格

本专业主要培养适应区域经济社会发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代企业管理的基础理论知识和专业实践能力，具有创新意识和团队精神，具有实践能力和沟通技能，能在各种制造类企业、服务类企业及政府部门从事生产管理、运营管理、项目管理、人力资源管理、行政管理等相关工作的具有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业于 2004 年开始招收本科生，至今为止已连续招生 13 年。要求修满 156.5 学分方能毕业。其中公共基础课程 37 学分，学科基础课程 43 学分，专业课程 49 学分，实验实践课程 16.5 学分，综合素质教育课 11 学分。具体分布情况如图 1 所示。

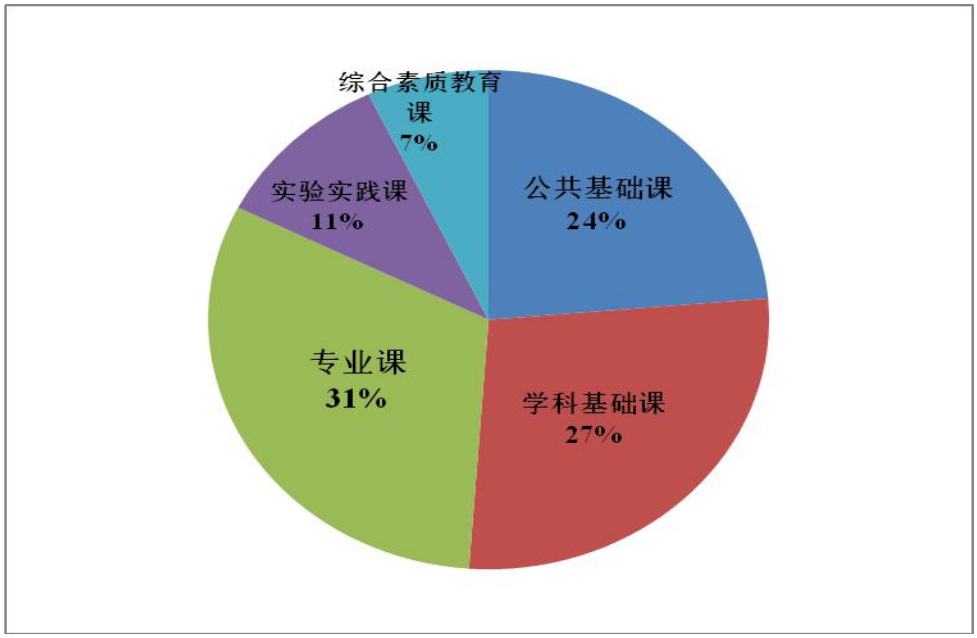


图 1 本科课程学分分布图

本专业自 2011 年起开始招收专升本学生，迄今为止已有连续招生 6 年。要求修满 75 学分方能毕业。其中公共基础课程 15.5 学分，专业必修课 21 学分，专业限选课 12 学分，专业任选课 10 学分，实验课 16.5 学分。具体分布情况如图 2 所示。

图 2 专升本课程学分分布图

（二）在校生规模

截止 2017 年 9 月，本专业本科的在校生人数为 446 人，其中，2014 级 117

人，2015 级 108 人，2016 级 115 人，2017 级 106 人。

截止 2017 年 9 月，本专业专升本的在校生人数为 96 人，其中 2016 级 48 人，2017 级 48 人。具体情况如图 3 所示。

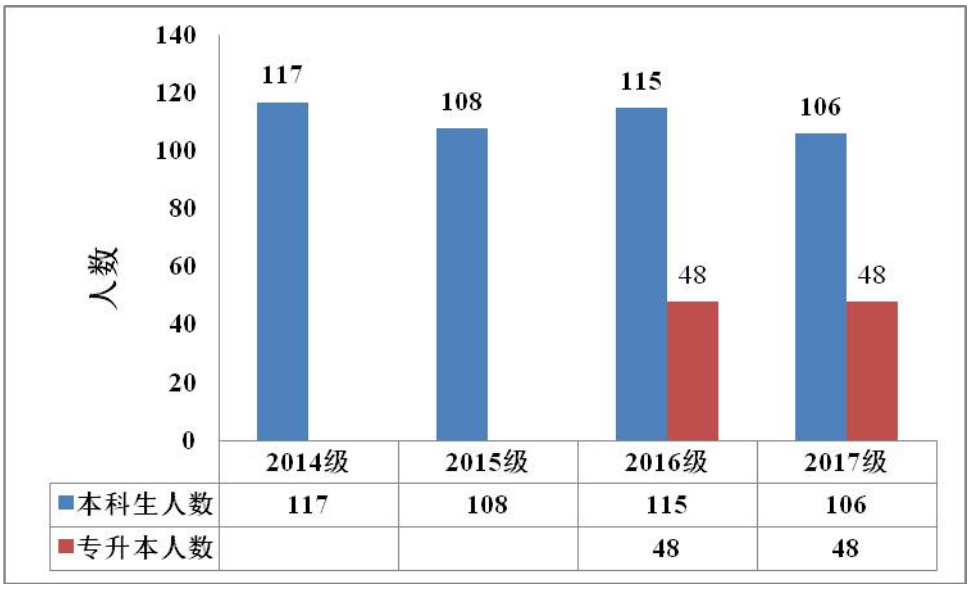


图 3 在校生规模分布图

（三）课程设置情况

为使学生熟悉并掌握现代企业管理思想、组织、方法与手段，掌握工商管理专业知识和生产技术，课程分为公共基础课、学科基础课、专业课、限选课、任选课、职业生涯设计课等五大类型。另还设有素质拓展课以提高学生综合素质。

工商管理本科专业开设的课程主要有管理学原理、微观经济学、宏观经济学、生产与运营管理、管理信息系统、企业战略管理、项目管理、采购管理、供应链管理、质量管理等。课程设置如表 1、表 2 所示：

表 1 理论课程（本科）

课程性质	课程名称	总学分	总学时	考核方式
公共基础课	思想道德修养与法律基础	2	48	考查
	中国近现代史纲要	1.5	32	考试
	马克思主义基本原理概论	2.5	48	考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	96	考试
	大学英语	16	320	考试
	体育	4	128	考查
	大学计算机基础	3	64	考查
	国防教育与军事训练	1		考查
	职业发展与就业指导	1	32	考查
	形势与政策	1	32	考查
	公益劳动及社会实践	1	32	考查
学科基础课	大学语文	2	32	考查
	高等数学(三 B)	10	160	考试
	计算机应用技术基础	3	64	考查
	线性代数	3	48	考试
	概率论与数理统计	4	64	考试
	政治经济学	3	48	考试
	微观经济学	3	48	考试
	宏观经济学	3	48	考试
	管理学原理	3	48	考试
	会计学原理	3	48	考试
	统计学原理	3	48	考试
	经济法	3	48	考查
专业课	市场营销学	3	48	考试

	生产与运营管理	4	64	考试
	管理信息系统	3	64	考试
	人力资源管理	3	48	考试
	企业战略管理	2	32	考试
	项目管理	2	32	考查
	组织行为学	2	32	考查
	财务管理	3	48	考试
	采购管理	2	32	考查
限选课	技术经济	2	32	考试
	运筹学	3	48	考试
	工业经济	2	32	考查
	专业外语	2	32	考试
	质量管理	3	48	考试
	工程图学	2	40	考查
	机械制造技术基础	3	48	考查
任选课	公共关系学	2	32	考查
	创业管理	2	32	考查
	工业会计	2	32	考查
	证券投资学	2	32	考查
	供应链管理	2	32	考查
	中级经济学	2	32	考查
实践教学课	毕业实习（社会实践）	10.5		
	毕业论文	6		
素质拓展课		5		

表 2 实践课程（本科）

课程性质	**实践环节名称**	**总学分**	**开课学期**	**周数**
必修	认识实习	1	2（2）	1 周
	社会调查	1	4（2）	1 周
	金工实习	1	6（2）	1 周
	沙盘模拟运营	1	6	1 周
	ERP 实验	2	5	2 周
	毕业实习	4	8（1）	6 周
	毕业论文（设计）	6	8（2）	8 周

工商管理专升本专业开设的课程主要有微观经济学、宏观经济学、生产与运营管理、管理信息系统、企业战略管理、项目管理、采购管理、供应链管理、质量管理等。课程设置情况如表 3、表 4 所示：

表 3 理论课程（专升本）

课程性质	课程名称	总学分	总学时	考核方式
基础课	马克思主义基本原理概论	2.5	48	考试
	线性代数	3	48	考试
	概率论与数理统计	4	64	考试
	微观经济学	3	48	考试
	宏观经济学	3	48	考试
专业课	人力资源管理	3	48	考试
	企业战略管理	2	32	考试
	生产与质量管理	3	48	考试
	管理信息系统	3	64	考试
	采购管理	2	32	考试
	财务管理	2	32	考试
	组织行为学	2	32	考查
	专业外语	2	32	考试
	工程图学	2	40	考查
限选课	市场营销学	3	48	考查
	证券投资学	2	32	考查
	运筹学	3	48	考试
	机械制造技术基础	2	32	考查
	国际贸易理论与实务	2	32	考查
任选课	项目管理	2	32	考查
	创业管理	2	32	考查
	物流管理	2	32	考查
	货币银行学	2	32	考查
	客户关系管理	2	32	考查
	营销策划	2	32	考查
	商务礼仪	2	32	考查
	工业会计	2	32	考查

表 4 实践课程（专升本）

课程性质	实践环节名称	总学分	开课学期	周数
必修	金工实习	1	2	1 周
	创业设计	1	2	1 周
	文献检索与论文写作	1	3	1 周
	管理案例讨论	2	3	2 周
	VBSE 综合实训	1.5	3	1 周
	毕业实习	4	4	6 周
	毕业论文	6	4	6 周

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，更是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。结合教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的精神，本专业在创新创业教育工作主要如下：

1. 人才培养方案中公共基础模块中开设《职业发展与就业指导》；任选课模块中开设有创业类课程《创业管理》和《创业设计》等，让学生认识创新和创业的关系，分析创业动机、机会、资源和团队，帮助有创新思维和创业想法的同学更加深入认识和了解创新创业，培养学生实践、探索、创新、合作和沟通等创业者基本技能，提高他们在快速变化的市场竞争中的管理应变能力。

2. 人才培养方案实践环节中开设有《ERP 实验》、《沙盘模拟运营》等实验课程，模拟企业运营环境，让学生对企业运营有基本了解，并且积极组织学生参加相关竞赛，通过竞赛培养锻炼学生敢于实践、勤于探索、勇于创新、善于与人合作的创业者的心理素质，增强其驾驭市场的应变能力。

3. 人才培养方案实践环节中开设有《毕业实习》、《认识实习》、《金工实习》等实习课程，组织学生到企业进行调研，了解企业实际生产经营状况与销售状况，为毕业就业创业奠定实践基础。

4. 积极组织本专业学生参加各类创业创新类竞赛，如“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、山东省“挑战杯”创业计划大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生“用友杯”企业沙盘模拟经营大赛、国际企业管理挑战赛（GMC）、全国企业竞争模拟大赛等。在激烈的赛事中锻炼学生的创新创业能力。

5. 与此同时，依附烟台大学文经学院大学生自助就业试验园，鼓励本专业学生开展各类大学生自主创新创业工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

作为学院传统专业，教学经费投入在管理系所占比重持续增加。其中在工商管理本科专业的教学经费投入 230.5 万，主要用于教学日常运行、教学改革、专业建设、实践教学、实验经费、实习经费、学生活动、教师培训等项目的支出，教学经费的持续支持，为工商管理本科的发展提供了有力的经费保障。

（二）教学设备

系部领导对本专业的教学设备投资相当重视，先后建立了 ERP 实验室、企业沙盘模拟实验室和管理素质拓展训练基地。为本专业人才培养提供了训练基本知识和专业技能的平台。自本专业设置以来，实验室仪器设备及软件系统每年都有更新，并为师生提供相关配套的培训课程，其实验操作能力大大提高。

（三）教师队伍建设

师资队伍建设继续以完善专兼职教师结构和提高“双师”素质为重点，建立高素质的专业教学团队。同时积极开展教学研究，不断增强教师的业务能力。青年教师参与教师发展中心“过三关，攻一课”的主题工作，通过专业和社会实践，进一步完善专业知识和能力体系，提升教学水平及科研水平，促进教师队伍的有效发展。

本专业有学院共有专职教师 23 位，均研究生为以上学历，博士学位 5 位，另外聘兼职教师 2 位（王宁、王波），辅助教学工作的顺利开展。具体情况如图 4-6 所示。

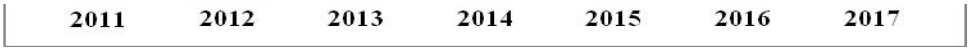


图 4 工商管理专业教师数量变化图

图 5 工商管理专业教师职称结构变化图

图 6 工商管理专业教师年龄结构变化图

（四）实习基地

为给各级学生提供一个良好的社会实践环境，提高学生的实践能力，以便更好地进行理论与实践相结合，目前，面向本专业的实习基地主要有 9 个，其中校内实习基地 1 个，校外实习基地 8 处，涵盖了科技、房地产、机械、电信、教育等多个行业，主要负责本专业学生认识实习、毕业实习等实习类课程的推进，每学年可接待千余人实习。

表 5 工商管理专业社会实习基地一览表

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要	设立时间	实习基地负

			内容		责人
1	管理系	祥隆美格科技股份有限公司	认识实习	2010.05	李振宁
2	管理系	烟台祥隆物业管理公司	毕业实习	2010.05	李宁
3	管理系	山东祥隆企业集团有限公司	毕业实习	2010.05	李宁
4	管理系	烟台家家悦超市有限公司	毕业实习	2013.04	孙倩
5	管理系	烟台鲁银药业有限公司	毕业实习	2013.11	黄杰
6	管理系	烟台电信莱山分公司	毕业实习	2014.04	孔鹏
7	管理系	香港美南地产集团有限公司	毕业实习	2014.06	施晓娟
8	管理系	烟台鑫润弘家电有限公司	毕业实习	2016.09	顾卫卫
9	管理系	烟台希博教育咨询有限公司	毕业实习	2017.06	于椿颖

（五）现代教学技术应用

目前学院已经全面使用多媒体教学，摆脱呆板的教学模式，创设教学情境，调动学生的多种感官功能，使学生的学习更加直观、生动。同时建设了 ERP 实验及企业模拟沙盘实训实验室，辅助教学工作的实施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人是当下高等教育走向教育自觉的一次重要探索，我院提出的“校企联动、产学研立体推进”。工商管理专业在产学研育人机制方面采用顶岗实习、学生进驻企业参观、企业家进讲堂、校企合作搞竞赛、教师进企业讲座等方式。到目前为止，与我系展开校企合作的实习基地和合作单位行业已涵盖房地产、机械、制造业、不动产中介、零售、药业和通讯类。为学生提供了广阔的发展空间。经过前期多方面的努力，家家悦集团已经与烟台大学文经学院签署了实习基地建设合作协议。家家悦集团连锁经营是我院管理系市场营销和工商管理专业对口培养基地。我系相关专业的学生在经过严格培训，经录用合格可以上岗经营和管理。这为我系实习基地建设开创了一个新选择。

（二）教学管理

教学管理是学校管理中的重要管理，教学管理是指管理者通过一定的管理手段，使教学活动达到学校既定的人才培养目标的过程，教学管理是正常教学秩序的保证。

工商管理本科专业自建立以来就高度重视教师日常教学管理工作，对于教学日历、试卷等各类课程资料的收集、整理严格要求；同时对于青年教师的“过三关，攻一课”、社会实践等项目要求严格，帮助青年教师成长；内部广泛开展先进教学经验的总结交流工作，推广优秀教师的教学经验。

目前，工商管理教研室已经在教师备课改革、建立学生就业、创业导师制方

面进行了有益的探索，为提高教学水平、提高学生的就业、创业水平打下了良好的基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业2017届本科毕业生人数为221人，就业187人，初次就业率为84.16%。具体情况如图7所示。已就业的187人中，17人考取研究生继续深造，1人出国，1人自主创业，1人支援西部，167人（其中网签35人，签订劳动合同12人，其他为灵活就业）进入了各类企业事业单位。

图7 2017届毕业生初次就业情况分布图

本专业2016届本科毕业生人数为230人，截止2016年12月31日，就业199人，就业率为86.52%。具体情况如图8所示。已就业的199人中，13人考取研究生继续深造，1人出国，185人（其中网签41人与签订劳动合同52人，其他为灵活就业）进入了各类企业事业单位。

图8 2016届毕业生就业情况分布图

（二）就业专业对口率

2017届毕业生中，已经进入工作岗位的187人，全部从事与专业有关的工作，如销售、行政、质量管理、人事等，专业对口率为100%。

2016届毕业生中，已经进入工作岗位的199人，全部从事与专业有关的工作，如销售、行政、质量管理、人事等，专业对口率为100%。

（三）毕业生发展情况

截止2017年9月底，已就业的187名（包括签订劳动合同和灵活就业）2017届毕业生的就业单位主要包括国有企业、民办非企业和其他企业三类。

截止2016年12月底，已就业的199名（包括签订劳动合同和灵活就业）2016届毕业生的就业单位主要包括国有企业、民办非企业、外资单位、其他企业四类。

（四）就业单位满意率

我专业毕业生就业单位集中在各类工商企业，其中，以中小企业所占比例最大，用人企业目前反馈较为积极，毕业生入职后基本90%取得了签约资格，在初次就业条件下，达到了较高的水平。

（五）社会对专业的评价

工商管理专业实践性、应用型强，我系培养的毕业生能够完全胜任工商管理类工作，得到社会各界的广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

我专业招生报名情况较为踊跃，录取率一直维持在平均录取水平之上。2017年本专业计划招生100人，实际招生106人，且报到率达到100%。学生入学后学习状态良好，学习积极性高，考研率和就业率同往年相比，持续提高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

1.实践创业类

截止2016年9月，2017届毕业生张春辉选择创业，主要方向为生产销售理疗产品。

2.创业大赛类

2015-2016年度，由陈沫同学带队的“i玩科技文化游戏开发”项目莱山区创业大赛，经过决赛的激烈角逐，获得莱山区优秀奖。

通过比赛，让参赛学生能充分展现他们的实战能力，体现他们的团队合作精神。进一步提升了我院学生的创新意识、创新思维和创业精神。

（二）采取的措施

为鼓励工商管理专业本科学生积极就业创业，管理系从培养方案、教学方法、学生成长空间、实践活动、创业大赛等多方面全方位立体设计学生成长路径，提升其就业创业能力，为大学生实现就业创业梦想助力加油，具体措施如下：

1.提倡教师开展企业实践活动。

创业教育是一种可以融汇到整个教学过程中，不断激发学生创新思维和创业意识的教育形式。教师作为教学和指导学生实践的重要人员，应在创业教育中起到中流砥柱的作用。但是，现实中很多的高校老师对于创业很陌生，并且很少具备实践经验。因此在教学过程中，不免有纸上谈兵之感，无法有效提高创业教育水平。为此，我系积极提倡教师开展企业实践活动。一方面可以有效锻炼高校老师的实践能力，增加他们的实践经验，另一反面可以为企业提供有着深厚知识储备的人才，为企业的发展增添动力。

2.改进教学方法，增加案例教学的比重。

教学方式上，改变传统的由教师主导的授课方式，广泛采用案例教学、视频教学等多种灵活的教学方式。例如，案例教学法主要有两种方式，其一是传统的教师讲解案例，引导学生进行深入分析。教师在讲解知识点的同时，若能够借助于“表达实践”的案例，则能帮助学生更好地理解与掌握基本理论；其二是以学生为主导，以小组形式进行。每小组选择一个案例，由成员收集资料、分析案例，最后形成报告，在课堂中进行展示。采用这样的方式可以培养学生的团队合作能力、分析问题的能力，教师主要起引导作用。

通过这些教学手段使学生对工商管理活动有更直观的认识，调动学生学习工商管理专业知识的积极性与主动性，提高学生分析问题与解决问题的能力。

3. 为学生提供成长空间

管理系成立了就业创业委员会、ERP 沙盘俱乐部，为学生的创业提供一个成长的空间与平台。培养学生的创业爱好和兴趣；同时帮助学生积极申请学校的创业帮助，在大学生创业园申请办公场所，并注册成立公司等。

4. 鼓励学生参与各类创业大赛，培养创业就业能力

本专业一贯支持、鼓励学生参加“挑战杯”创业大赛、“用友杯”企业沙盘模拟经营大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创业大赛并取得了优异成绩。积极引导专业学生参与校级层面的营销大赛、职胜文经等创业就业活动，培养专业学生的创业热情和就业技能。

通过管理系一系列创业经验交流会、开展创业模拟实训等活动，将创业教育与专业教育相结合，创业教育与社会实践相结合，帮助工商管理学生了解专业发展前景，明确职业需求，调整就业心理，引导大学生从政策领悟中明确创业方向、把握创业机遇，加强就业实践，提升就业能力。

（三）典型案例

2017 届工商管理专业毕业生张春辉同学，在校期间萌生创业想法，利用课堂与业余时间积极了解相关资料，毕业之后开始从事热敷理疗产品盐海棠的生产与销售。从产品研发、进料组装到产品销售都由张春辉和他的创业伙伴负责，目前得到不错的效果与反响。

图 9 盐海棠产品展示

长期以来，管理系工商管理专业高度重视实践教学环节改革，加强学生创新精神和实践动手动力培养，为断优化教学体系，完善实践教学条件，推进实践教学改革，提高实践教学质量，取得了明显成效。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）工商管理专业人才社会需求分析

1. 主要去向

根据往年工商管理专业毕业生的去向分析，社会需求面较广。不仅工业企业、商品流通企业、饮食服务业需要众多的工商管理人才，金融业（含保险与证券业）、农业、养殖业、信息产业等都需要工商企业管理人才。其中，工业企业与商品流通企业的需求所占比重最大。因此，拓宽工商管理专业学生的实用知识面，关注多行业对工商人才的需求，是工商管理专业人才培养的客观要求。

2. 目标岗位（群）

工商管理专业人才的目标岗位分布很广，构成了很明显的目标岗位群。其中：

推销员、业务员或行政管理员是最主要的岗位。工商管理专业人才的目标岗位，大多集中于工商企业管理行政员、推销员、营业员（主要分布于连锁店）。工商策划、物流管理、销售主管、部门经理、公关等岗位也有一定的分布。

3. 社会需求趋势

随着经济发展，企业对工商企业管理人员尤其是应届毕业生提出了许多新的要求。就目前来说，现代企业对管理人才不再单一的只是在专业上的要求，而是由单极化向多极化发展。从各种类型企业和单位的反馈信息来看，管理人员首先应该具备人际关系(沟通)、组织、协调、计划能力。相比之下，企业对知识、技能、综合素质的重视程度明显加强。除了在能力上的要求，企业对毕业生的人格素质和工作态度也十分看重。

（二）工商管理专业发展趋势分析

由于独立院校的自身特点，工商管理专业的目标应更专注于应用性人才培养。独立院校的学生录取分数在普通本科与普通专科之间，独立院校招生录取的学生一般比母体高校低一个层次，这很大程度上决定了这批学生的文化基础比较差，学期缺乏主动性，学习目标不明确，自我控制力差等弱点。应用型人才的培养顺应了社会对工商管理人才的需求。同时研究生教育和MBA教育的迅猛发展，企业在选择管理人才时有很大的余地，本科毕业生大都只能从基层的管理工作做起。工商管理专业的课程体系和教学内容应进行实质性的更新，以适应社会经济发展的需要。

1. 以岗位胜任力为导向，培养应用型人才

工商企业管理专业是一门实践性比较强的课程，就业单位对人才的要求非常高，传统模式下培养的知识型人才已经不适应企业的用人需求。因此在对一些就业现状进行调研之后，在学院以职业胜任力为导向的人才培养方针的总指导下，工商企业管理专业也从人才培养目标、课程设置、师资建设、教学模式等各方面逐步进行调整，将培养应用型人才作为今后工作的重点目标。可采取建立互惠互利型校企合作实习基地、增加实践课程比例、鼓励学生积极参加学科竞赛，巩固学科竞赛平台等措施。

目前在2014级的培养计划已经做响应的调整中，大四毕业生根据学生去向选择，新增进阶实训和顶岗实习相关课程，为学生考公、考研、就业再助一臂之力！

2. 实行“X+1”专业方向培养

工商管理专业就业领域比较宽范，学生在就业方向选择上非常灵活，也经常处于迷茫状态。因此，在培养方向上应突出方向，为学生就业打下良好基础。所谓“X”，就是学生必须学习管理学、战略管理、市场营销学、人力资源管理、

财务管理等工商管理的必修课，“+1”就是除了专业必修课，还要加修一组专业方向课程。这样，学生就业明确，不再迷茫。目前联系到社会经济的发展，建议重点发展如下两个方向。

随着电子商务的发展物流管理成为我国人才需求缺口很大的专业，未来几年的就业形势也被看好，并且我国这方面人才的培养比较落后，有很大的提升和发展空间。同时，我专业已经具备两名相关专业的教师，所以发展这个方向也有一定的基础。这些资料都表明我们应该跟随社会发展潮流，逐步向物流管理方向转变。

同时连锁经济也是一个比较新兴的行业，目前经济型酒店、连锁餐饮等行业方兴未艾，相关管理人员也亟需具备专业的管理知识，现有学生对相关岗位的就业意向也比较强烈，同时，此专业培养出来的人才今后就业形式也比较灵活，既可选择进入相关企业工作，也可选择自主创业。因此，这也是我们专业今后发展的一个重点方向。

3.建立导师制，加强“双创”教育

创新创业教育是我国社会发展的一个新趋势，也是对高等教育的新要求。我们可以借鉴国外创新创业教育的经验，通过将创新创业教育融合到工商管理课程体系中去，落实文化知识学习和思想品德修养、创新思维和社会实践、全面发展和个性发展紧密结合的人才培养要求。制订工商企业管理专业创新创业教育教学基本要求，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。

每一位专业教师带一个班级，定期进行“创业沙龙”活动，每期一个专业领域，也可以让老师利用自己校外的资源，请企业家的朋友走进校园，参与我们的沙龙，给学生指点迷津。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1.课程设置专业方向不明确

工商企业管理的人才培养方案都是借鉴烟台大学工商管理专业的人才培养方案设置，由于烟台大学偏重于学术型人才培养，课程设置偏重理论学习，课程涉及面广，且科目设置中对学生的数理逻辑和定量分析方法教育占比较高，与本专业学生数学基础不好，学习兴趣和学习能力不高的实际有距离，在实际教学中无形提升了教师的教学难度和工作量，成绩不高反而打击了学生学习的积极性和自信心，很多学生没有形成和发现适合自己的比较明确的专业方向。

2.教学方式单一

目前本专业教学活动基本都是在教室里进行，实践课程在人才培养方案中实践课程的比重还是偏少。这种教学方式就如同在教室里传授学生们游泳技巧一

样，学生缺乏身临其境的感受和思考，远离企业经营实际，无法达到工商企业管理教育应该培养的有职业胜任力的应用型人才要求。

3.教师缺乏企业管理的实践经验

我们大多数教师是研究生毕业后直接承担教学工作,缺乏企业实践经历，且我校教师与外界企业缺乏一定的沟通和交流，对企业经营管理的现状及具体运作过程中存在的实际和重点问题认识不够。因此，教师所掌握的理论知识也不能与企业管理实践进行有效对接，没有充分的时间和精力投入到实践教学中。虽然，学院要求青年教师参加社会实践，但由于学校教学工作要求高，任务重，青年教师能够深入企业的时间非常有限，难以满足接收企业的要求，距离企业实际仍有距离，教师到企业实践效果很难保证，也一定程度上影响了实践教学效果。

4.专业的实践基地匮乏

工商管理专业的实践教学需要校内有配套完备的实习实验基地，但是现阶段投入经费明显不足，缺乏自有实习基地。同时，目前许多企业不景气，考虑到成本因素，拒绝接受学生实习，实习单位落实困难，或者说把接收学生实习当成一种任务，不让学生接触重要部门及其有关的经营管理事务，以防泄露商业秘密。因此一些学生在实习过程中成了特定业务环节的临时打工者，不能够深入了解实习单位的实际运作情况，导致实习无法发挥其应有的作用，也影响了学生在实习中的参与热情和积极性。

（二）整改措施

1.打造“双师型”师资队伍

在职教师应既懂教学、又有在企业中成功工作经验的“双师型”教师。这些老师不但要有丰富的理论知识，更要了解企业运作的真实情况，可把前沿、实用、可操作性的知识技能直接传授给学生。国际国内的成功经验告诉我们，企业参与到工商企业管理教育中来，发展商界与学界的良性互动关系，可以使教师积极参与公司和商界的运作，从而不断通过实践来充实教学；学生也会有更多的实践机会和更好的实践条件，课堂教学和企业实践才可以相结合。

同时，学校也应积极引进具有企业管理经验的人才充实教师队伍，同时调整教师深入企业的实践形式，鼓励教师积极参与各类企业的决策与管理，积累管理经验和案例，提高教师的工商管理水平，以便更好地做好教学工作。

2.探索慕课教学，创新教学方法

传统的教学方法是教学讲，学生听。现当今通信手段发达的时代，填鸭式教育已经不能满足学生的好奇心和求知欲。再加上工商管理专业本身就是一门实践性很强的学科，因此，课堂上的授课方法创新显得十分重要。很多高校已经在探索慕课教学，这种全新的翻转课堂式授课，能够充分调动学生兴趣和积极性，有

助于提高课堂的效果和效率。同时，学生的课外作业应以实践性活动为主，让学生把课本上学到的知识在实践中应用。

3. 增加校企互动

教师给学生传授的理论知识，如果自己从来没有在实践中应用，对学生的说服力不会太强，也吸引不到学生。因此，需要增强校企合作。一方面，要鼓励专职教师“走出去”，深入社会或企业挂职、开展科研立项、管理咨询等活动，在实践工作中获取第一手资料，充实教学内容，提高实践技能。另一方面，放开兼职教师“请进来”的条件，除了其他普通高校的本领域教师之外，还可以聘请行业专家做兼职教师或邀请其作学术讲座，聘请具有一定理论基础和实际工作能力的高中级企业管理人员担任实践导师，指导学生的实践实习活动等等，使学生零距离接触企业管理。

4. 加大学生实践环节的教学基地建设

首先，加强校内模拟实验室等实践设施建设。配备应用性实践教学设计与实施负责人，建立应用性课程开发团队。管理类实验室主要包括：ERP 实验室、模拟沙盘实验室、VBSE 跨专业综合实验室等，同时配套安装最新的教学实验软件及企业正在使用的软件。使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

其次，要联系校外资源，加强校外实践基地建设。目前，管理系已有为数不多的几个实践教学基地，对学生的实践教学起到了一定的作用，但仅有的这几个实习基地远远不能满足工商管理专业所有学生的需求。因此，要根据工商管理专业的特点，灵活采用多种校企合作形式，将教学与企业生产过程结合起来，将实习实验与就业结合起来。强化校外实习基地建设的组织与领导，积极探索校企共建、校企合作的新形式、新途径，建立稳定的或松散型的校外实习基地。

专业八：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会发展需要的，掌握经济、管理、法律等方面的知识；具有市场营销、市场管理和市场分析的专业技能；了解国际国内市场惯例、规则和本专业的理论前沿及最新市场发展动态；具有营销管理、经济分析等方面工作能力；具备敏锐市场分析意识、独特的市场研究能力、良好的语言表达和人际沟通能力以及具备自主创新、创业的高素质胜任力人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

市场营销专业自2003年建院开始就招收本科学生，从2011年开始招收专升本学生，从2016年开始招收春季高考班学生。夏季高考本科专业要求学生修满154.5学分方能毕业。其中公共基础课36.5学分、学科基础课33学分、专业核心课34学分、专业方向课10学分、专业拓展课10学分，实践环节31学分。春季高考本科专业要求修满148.5学分方能毕业。其中公共基础课33学分、学科基础课28学分、专业核心课36学分、专业方向课10学分、素质拓展课10学分，实践环节31.5学分。专升本要求学生需修满73.5分方可毕业，其中基础课15.5学分,专业必修课20学分，限选10学分，任选课10学分，实践环节18学分。

（二）在校生规模

专业目前每年招生规模在250名左右。截止2017年9月30日，本专业本科在校生人数624人，其中2014级97人；2015级89人，专升本49人；2016级春季班32人，夏季班54人，专升本89人；2017级春季班53人，夏季班64人，专升本97人。

（三）课程设置情况

本专业为培养学生掌握现代管理学和市场营销学基本理论、知识，掌握现代市场营销管理思想、组织、方法、手段，具有较扎实的理论基础和专业知识技能，能独立进行市场的调查研究，进行营销渠道和营销队伍的管理，具备营销策划、调研、公关、推销、创新等能力，课程设置中除了开设市场营销基础知识的科目外，还根据当前社会对市场营销专业人才的实际能力需求，设置了更适合当前社会需求和学生发展的课程体系。

具体来说，课程设置主要由基础课、专业课、限选课、任选课、实践教学课程等模块组成。

其中本科主要开设的理论和实践类课程具体如下表1、2所示：

表1 夏季高考市场营销专业本科理论课程

课程性质	课程名称	总学分	总学时	考核方式

公共基础课	思想道德修养与法律基础	2	48	考查
	中国近现代史纲要	1.5	32	考试
	马克思主义基本原理概论	2.5	48	考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	96	考试
	大学英语	16	320	考试
	体育	4	128	考查
	大学计算机基础	3	64	考查
	国防教育与军事训练	1		考查
	职业发展与就业指导	1	32	考查
	形势与政策	1	32	考查
	公益劳动及社会实践	1	32	考查
学科基础课	大学语文	2	32	考查
	高等数学（三 B）	10	160	考试
	计算机应用技术基础	3	64	考查
	线性代数	3	48	考试
	概率论与数理统计	4	64	考试
	政治经济学	3	48	考试
	微观经济学	3	48	考试
	宏观经济学	3	48	考试
	管理学原理	3	48	考试
	会计学原理	3	48	考试
	统计学原理	3	48	考试
	经济法	3	48	考查
专业课	市场营销学	3	48	考试
	市场调查与预测	3	48	考试
	分销渠道管理	2	32	考查
	推销技巧	2	32	考试
	服务营销学	2	32	考试
	销售管理	2	32	考试
	国际电子商务	2.5	48	考试
	企业战略管理	2	32	考试
	消费者行为学	2	32	考试

	管理信息系统	3	64	考查
	营销策划	2	32	考试
	广告策划与管理	2	32	考查
	特许经营管理	2	32	考查
限选课	营销英语	4	64	考查
	物流管理	2	32	考查
	财务管理	3	48	考查
	国际市场营销学	2	32	考查
任选课	人力资源管理	2	32	考查
	生产与质量管理	3	48	考查
	公共关系学	2	32	考查
	营销专题讲座	2	32	考查
	网络营销	2	32	考查
	商务礼仪	2	32	考查
实践教学课	毕业实习（社会实践）	13		考查
	毕业论文（设计）	6		考查
素质拓展课		5		

表 2 夏季高考市场营销专科本科实践课程

课程性质	**实践环节名称**	**总学分**	**开课学期**	**周数**
必修	公益劳动及社会实践	1	2	
	课程实习	1	4（2）	1 周
	社会调查	1	5	1 周
	认识实习	1	6（2）	1 周
	沙盘模拟运营	1	6	1 周
	推销实训	1	5	1 周
	营销方案设计	4	7	4 周
	毕业实习	4	8（1）	6 周
	毕业论文	6	8（2）	8 周

春季高考市场营销本科专业开设的理论和实践类课程如表 3、表 4 所示

表 3 春季高考市场营销专业本科理论课程

课程性质	**课程名称**	**总学分**	**总学时**	**考核方式**
公共	思想道德修养与法律基础	2	48	考查

基础课	中国近现代史纲要	1.5	32	考试
	马克思主义基本原理概论	2.5	48	考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	96	考试
	大学英语	8	128	考试
	体育	4	128	考查
	大学计算机基础	2.5	56	考查
	大学语文	2	32	考查
	军事理论	1		考查
	大学生职业生涯规划	0.5	16	考查
	就业指导	1	22	考查
	形势与政策	2	32	考查
	创新创业教育	2	32	考查
	公益劳动及社会实践	1	32	考查
学科基础课	高等数学	10	160	考试
	政治经济学	3	48	考试
	微观经济学	3	48	考试
	宏观经济学	3	48	考试
	管理学原理	3	48	考试
	会计学原理	3	48	考试
	统计学原理	3	48	考试
专业课	市场营销学	3	48	考试
	市场调查与预测	3	48	考试
	分销渠道管理	2	32	考查
	推销技巧	2	32	考试
	服务营销学	2	32	考试
	销售管理	2	32	考试
	网络营销	3	64	考试
	企业战略管理	2	32	考试
	消费者行为学	2	32	考试
	营销风险管理	2	32	考查
	营销策划	2	32	考试

	广告策划与管理	2	32	考查
	客户关系管理	2	32	考查
	商务谈判	2	32	考查
	人力资源管理	3	48	考查
	创业管理	2	32	考查
专业方向课	管理沟通	2	32	考查
	商务礼仪	2	32	考查
	执行力管理	2	32	考查
	特许经营管理	2	32	考查
	连锁经营采购	2	32	考查
	房地产开发与经营	2	32	考查
	房地产估价	2	32	考查
	医药营销	2	32	考查
	药事管理学	2	32	考查
素质拓展课	高等数学 C	2	32	考查
	企业家进课堂专题讲座	2	32	考查
	财务管理	3	48	考查
	普通逻辑学	2	32	
	管理心理学	2	32	考查
	计算机应用技术基础	3	64	考查
	全校选修课	6		
实践教学课	毕业实习（社会实践）	13		考查
	毕业论文（设计）	6		考查

表 4 春季高考市场营销专业本科实践课程

课程性质	**实践环节名称**	**总学分**	**开课学期**	**周数**
必修	创业设计	1	2	
	课程实习	1	4（2）	1 周
	社会调查	1	5	1 周
	认识实习	1	6（2）	1 周
	沙盘模拟运营	1	6	1 周
	推销实训	1	5	1 周
	营销方案设计	4	7	4 周
	营销案例与实践	2	3	2 周

	文献检索与论文写作	1	6	1 周
	营销素质拓展	2	2	2 周
	企业运营沙盘实验	2	4	2 周
	VBSE 综合实训	1.5	7	1 周
	营销沙盘实验	1	6	1 周
	毕业实习	4	8（1）	6 周
	毕业论文	6	8（2）	8 周

专升本层次主要开设的理论和实践类课程具体如下表 5、6 所示：

表5市场营销专业专升本理论课程设置表

	课程名称	总学分	总学时	考核
基础课	马克思主义基本原理概论	2.5	48	考试
	线性代数	3	48	考试
	概率论与数理统计	4	64	考试
	微观经济学	3	48	考试
	宏观经济学	3	48	考试
专业课	服务营销学	2	32	考试
	财务管理	2	32	考查
	电子商务	3	48	考试
	营销英语（1-2）	4	64	考查
	国际贸易理论与实务	2	32	考查
	生产与质量管理	3	48	考试
	营销策划	2	32	考试
	物流管理	2	32	考查
	推销技巧	2	32	考试
限选课	广告策划与管理	2	32	考查
	销售管理	2	32	考查
	分销渠道管理	2	32	考查
	公共关系学	2	32	考查
	国际市场营销学	2	32	考查

任选课	企业战略管理	2	32	考查
	中级经济学	2	32	考查
	商务礼仪	2	32	考查
	特许经营管理	2	32	考查
	网络营销	2	32	考查
	品牌营销	2	32	考查
	证券投资学	2	32	考查

表 6 市场营销专业专升本实践课程设置表

性质	实践环节名称	总学分	开课学期	周数
必修	毕业实习	4	4	6 周
	毕业论文	6	4	8 周
	社会调查	1	1	1 周
	营销方案设计	4	3	4 周
	文献检索与论文写作	1	3	1 周
	创业设计	1	1	1 周
	推销实训	1	3	1 周

（四）创新创业教育

为贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9 号）的精神，落实素质教育与创新创业教育的融合，推动教育教学改革，市场营销专业立足于学院办学宗旨和培养目标，结合创新创业人才培养的规律，进行了多方面探索。近年来专业高度重视学生创新创业工作，多措并举，取得良好的育人效果和社会效应。

1.建立多层次的创新创业教育课程体系

创新创业对激发大学生和民间活力，发挥民智、民力，实现个人价值，推动社会纵向流动，促进社会公平正义，意义重大。创新创业教育的基础是思维与认知，树立有助于创新创业的心智模式。2017 届市场营销本科人才培养方案中设有就业指导（职业生涯规划）课程，联合就业指导中心对学生进行职业生涯规，并对有创业动机的学生进行创业教育和咨询，帮助学生在现实环境中分析自身优势和可利用的资源，选择和确定就业、创业方向；实验环节中开设有《沙盘模拟运营》实验，通过沙盘模拟等形式，全过程、全方位训练和提升学生专业素养和创新能力；实践环节中设置的《认识实习》课程，组织学生深入实习基地，了解

企业的运作流程与方式，增强对企业的感性认识，将创业的理论与实践进行有机融合，让学生在实践中学习，在学习中实践；《推销实训》课程，学生组建实战推销团队，要求学生进行实际的推销活动，模拟真实销售环境，充分运用市场营销、销售管理知识，锻炼实际销售能力；《课程实习》、《社会调查》等课程，组织学生利用寒暑假时间选择家乡感兴趣的行业、企业进行调研，促使学生了解企业实际生产经营状况与销售状况。另外，根据学院出台的《烟台大学文经学院大学生职业胜任力（1+4）素质拓展教育实施方案》精神，学生在校期间如获得国家级、省级、校级大学生创新性实验计划和各类竞赛奖项、发表高水平论文或获得发明专利、进行创业实践等情况，纳入素质教育学分认定。

2.全面参与构建和独立学院相适应的新型创新、创业文化

学院为推动全院各教学单位和管理部门依托学院特色和职能优势，加强分工协作，共同推进创新、创业教育。教务部门重点推动人才培养方案创新、创业课程建设在校人才培养方案中的落实；科研素质部门重点推动科技成果转化、大学生创业科技园建设；学工部门重点推动课外创新活动开展、创客空间平台建设、创业实践基地建设等工作；共青团重点推动创新创业校园文化氛围的培育，大力推进各类创新创业竞赛活动。为全面落实学院创新、创业文化，专业配合成立管理系“创业就业委员会”、ERP 创新俱乐部等创业类学生组织，积极整合校内创业项目资源，邀请校内外资深创业导师授课，定期发布创业政策信息，开展创业沙龙分享会，组织“飞 Young 杯”营销大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、“创青春”大学生公益创业挑战赛、“用友杯”企业沙盘模拟运营竞赛、职胜文经大赛等活动。这些校内竞赛或创业活动都能使学生们结合自己的职业素养以及对专业发展方向的了解，从自我分析、环境分析、目标设定、计划实施、评估调整等方面对自己大学期间的学习目标进行了详细规划，目前已有越来越多学生开始了创业实践。

3.构建社会拉动的创新创业训练和实践平台

提升创新创业能力，离不开问题导向的学习和研究，问题导向的学习研究无非是关注学术前沿和社会需求两大方面，社会需求主要来自社会实践，构建由外向内的创新创业训练和实践平台。专业通过与烟台市相关创业产业园区、孵化器、企业等建立合作关系，给初始创业实践者提供创业服务和指导。目前已与莱山区、高新区等地方创业园区，海尔集团等企业机构签订协议，为学生创业提供便利条件，为本专业学生创业孵化提供配套条件，初步实现在校大学生创业帮扶从“科技创新”“企业孵化”到“走向市场”的全链条无缝对接。专业还为本科生先后聘请来自鲁银药业、美南集团、中国电信等实习基地企业相关领导作为市场营销专业学生的校外导师，为学生提供就业、创业辅导。专家们为学生的学业规划进

行释疑解惑，与学生进行“面对面”的交流互动，专家的丰富职场实践和对待人生事业积极辩证的思维，给了学生极大的启迪。

以上构建的社会拉动的创新创业训练和实践平台的方法和措施，都大力激发和释放了同学们创新创业的思想和意识，取得较好的创新创业教育效果。

4.鼓励专业学生自主创新创业工作

在加强创新创业教育的同时，专业积极依附烟台大学文经学院大学生自助就业试验园，鼓励本专业学生开展各类大学生自主创新创业工作

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业在2017年继续深化教学教育改革，市场营销专业作为学院胜任力教学改革试点建设单位专业之一，各项教育教学活动得到了学院经费的大力支持。2017年市场营销本科专业教学经费投入175.22万元，主要用于教学日常运行、教学改革、专业建设、实践教学、实验经费、实习经费、学生活动、教师培训等项目的支出，学校教学经费的持续支持，为市场营销专业本科的发展提供了充分保证。

（二）教学设备

不断丰富和完善的市场营销专业教学设备帮助促进了专业教学发展，提升了专业教学质量。目前市场营销专业共有4个实验室，分别是：VBSE跨专业综合模拟实验室、营销沙盘实验室、ERP实验室和企业运营沙盘实验室，此外还建有一个管理素质拓展训练基地，为本专业人才培养提供了深化基本知识和专业技能的平台。2017年市场营销专业还配备了专业实验员和专职从事实验教学的教师。专业还对实验室仪器设备及软件系统每年都会定期更新，并为广大师生提供相关配套的培训课程，极大提升了专业师生的实验操作能力。

（三）教师队伍建设

市场营销专业自有专任教师13名，其中副教授4名，讲师8名，助教1名，具有硕士学位的比例为100%；具有博士学位的比例为25%。专任教师中9人具备企业社会实践经验，为市场营销的课堂实践教学提供了基础。

多年来，市场营销教研室教师指导学生参加学院、省内、国内多项竞赛，多次获奖，逐渐形成了一支学历合适，年龄合理，素质过硬，教学技能优异，实践能力出众的教师队伍。上述教师不仅在课改、课题项目、论文科研等方面成就突出，在科研和教学能力在同类院校中也是首屈一指。

市场营销专业教师具体情况见下表7：

表7：市场营销教研室专任教师情况一览表

姓名	性别	年龄	毕业院校	专业	学历	学位	职称

李海廷	男	42	北京科技大学	工商管理	研究生	博士	副教授
王燕	女	37	山东师范大学	旅游管理	本科	硕士	副教授
王丰国	男	48	山东大学	市场营销	研究生	硕士	副教授
范永娟	女	34	中国海洋大学	企业管理	研究生	硕士	讲师
陈少军	男	41	上海财经大学	市场营销	研究生	硕士	讲师
张涛	男	39	韩国木浦大学	经济学	研究生	博士	讲师
张雪松	男	42	英国桑德兰大学	工商管理	研究生	硕士	讲师
刘丽英	女	41	首都经济贸易大学	经济学	研究生	硕士	讲师
陈冬生	男	42	山东大学	企业管理	研究生	硕士	讲师
苏洋	男	34	中国海洋大学	工商管理	研究生	硕士	副教授
郭承鑫	男	29	中国地质大学	工商管理	研究生	硕士	讲师
孙雪姣	女	27	英国谢菲尔德大学	管理学	研究生	硕士	助教
王崇红	女	39	鲁东大学	应用心理学	研究生	硕士	讲师

（四）实习基地

专业多年来为提高和强化学生的实践能力，更好地理论联系实际，一直高度重视校内外实习基地的建设，并在每个学期带领学生到专业实习基地进行实地参观和观摩。同时，为巩固校内外实基地，学校和系部领导多次召开实习经验交流会、实习单位共建会。截止 2017 年，专业实习基地主要包括祥隆集团、美格数码科技有限公司、家家悦集团、鲁银药业、烟台鑫润弘家电有限公司、美南不动产和中国电信等企业，2017 年新增喜旺食品公司为新的实习教学基地。这些实习基地涵盖地产、电子数码、零售、医药、房产中介、家电、农业科技、食品等不同行业，为学生提供了丰富多样化的学习和观摩平台和历练环境，为其日后走上相关工作进行了初步的展示和了解。这些实习基地专业对口、技术和设备先进、校内外指导教师认真负责、极大满足本专业学生对社会实践了解的需求，对学生实践及专业能力的提高和培养发挥了重要作用。

专业实习基础分布具体情况见下表 8：

表 8：市场营销专业实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人

1	祥隆集团	认识实习	2010.05	鲍四旺
2	祥隆物业管理公司	认识实习	2010.05	锁希芳
3	美格数码科技公司	认识实习	2010.05	汤红
4	烟台家家悦超市有限公司	推销实训毕业实习	2013.04	孙倩
5	香港美南地产公司	毕业实习	2013.06	施晓娟
6	烟台鲁银药业有限公司	毕业实习、推销实训	2013.11	黄杰
7	香港美南地产集团	认识实习	2014.6	施晓娟
8	烟台鑫润弘家电有限公司	毕业实习	2016.11	顾卫卫
9	烟台希博教育咨询有限公司	毕业实习	2017.6	于椿颖

（五）现代教学技术应用

本专业教师在教学过程中不断更新教学观念，大力提倡教学方法改革和创新，积极鼓励教师使用多媒体技术授课，督促教师能在课件制作上发挥较高水平，定期组织教师参加课件制作及讲课比赛，特别是组织教师参加微课的培训等，让教师运用网络技术和多媒体技术提高教学水平，提高学生的兴趣和听课效率。此外，先进、配套的VBSE跨专业综合模拟实验室、ERP实验、营销沙盘实验室和企业模拟沙盘实训实验室的使用，使专业教学借助于科学技术的运用，辅助了教学工作顺利开展。

四、培养机制与特色

（一）进一步落实以胜任力为导向的人才培养方案改革

随着每年被网民戏称的“史上最难就业季”的叫法的流行，也反映了我国当前高等教育由“精英教育”向“大众教育”发展的进程中大学生就业难已经成为一个被社会广泛关注的问题，人才供求错位矛盾日益显现，企业招聘不到合适的人才与很多大学生难以找到满意的工作并存，这其中一个重要原因就是大学生职业胜任力低下。基于此学院进行了以职业胜任力导向人才培养方式的改革，而市场营销专业正是学院这一新的人才培养方案的试点专业之一。目前，专业在学院的统一领导和要求下，在管理系总体工作安排布置下进行了此项工作。通过对人才培养方案的改革，已经进行了积极探索和有益尝试，在学科建设、教材建设、案例建设、实验室建设和实习基地建设等诸多方面取得了一定成效，并且还在积极探索胜任力人才培养的新机制。

（二）提升实践创新人才培养新机制

随着我国经济转型升级不断推进，地方经济和行业发展对应用型、复合型人才的需求大量增加，下大气力创新多层次的人才培养机制的任务极为迫切。我院和营销专业已经初步形成了以实践能力的培养为突破，理论素养和实践能力共同发展的人才培养机制。在专业设置上更加注重以社会需求为导向，在课程设置上更加注重营销专业知识和实践能力的融合，在教学方法上注重发挥学生的主体作用，在社会合作上更加注重用人单位的参与，培养具有较强职业胜任能力的面向地方、面向行业企业的高素质应用型人才。

（三）健全运行机制推进产学研协同育人机制发展

2017 年，市场营销专业在推进产学研育人机制方面，继续实施探索多样的机制和手段，专业采用顶岗实习、企业参观、企业家进课堂、校企合作竞赛、挂职锻炼、教学过程与实践过程对接等方式，全面推行面向创业就业的综合培养方案。专业通过课程实习、认识实习、营销方案设计、营销沙盘实验、沙盘模拟运营、毕业实习等集中实践环节，提高学生发现营销问题，分析营销环境，锻炼解决管理和营销问题的能力。

具体来说，专业采取了以下产学研协同育人机制：

1.“双导师”实习管理模式，生产单位与学校共同培养学生

专业在为期四周的毕业实习环节阶段，采用“双导师制”培养，除校内导师外，要求实习企业为每名学生指定一名企业导师，负责为学生设计实习期工作内容，监督工作表现，指导业务操作，并配合校内导师反馈学生出勤信息，指导月度报告和实习报告的撰写，最后对学生表现进行综合评价。

2.加强考证辅导，保障就业型人才理论功底过硬

专业根据学生兴趣调查，针对学生报考从业资格证、各种过级考证的报名比例，人才培养方案中集中展开有针对性的辅导，如四、六级考试、计算机等级考试、人力资源资格证书、教师资格证书等考试，采用院内辅导+院外机构双结合的形式，鼓励学生在校期间多考证，为就业打基础。

3.加强考研辅导，保障学术型人才培养

专业在人才培养方案第七学期设置考研课程辅导，目的是提高有考研志向学生的学习效果，保障学生走学术发展之路，为提高学生的就业层次提供保障。

（四）整合校内外优质资源努力开拓合作办学新方式

专业多年来一直坚持“迎进来，走出去”做法。“迎进来”即“企业家进讲堂”。2013 年下半年本专业创新性、尝试性地开了合作办学的先河，聘请烟台鲁银药业的高管定期对该专业学生进行讲座，从不同于专业老师的视角向学生展示了企业中相关的专业知识的实际应用，受到好评。自此，美南不动产、中国电信、

家家悦等企业领导相继走入该专业的课堂为学生授课。目前这种合作已成为市场营销专业的特色和亮点。在合作办学上，专业还首次与海尔合作，开展创客班，面向在校师生，这是校企合作的新形式，为国内其他校企合作提供参考。在培训中，学生既可以了解到知名企业先进的管理理念，同时还可以获得实习机会，进行尝试和锻炼，可谓一举多得。

（五）着眼各个教学细节切实提高教学管理水平

1.认真执行教学规章制度

2017 年，专业在具体的教学活动中针对教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学基本建设管理等方面相继出台和制定了完善的规章制度和教学指导性文件，同时也将学校的相关要求和制度纳入到本专业的规章制度中，切实保证将专业的教学活动做到科学化和规范化。所有专业教师都能够严格按照各级教学管理制度，规范教学运行秩序，严格执行调、停课制度，认真制定教学大纲、教学日历等资料。严谨出卷、一丝不苟监考，在以上方面做到“安全”“保密”“零事故”。所有教师都能严格按教学大纲和教学日历来授课，严格把控教学进度，切实保障教学工作严格有序进行，保证教学质量的稳中提高。

2.努力提升教学质量

学校和系部一直积极贯彻执行“教师评学”、“学生评教”、“专家评价”和“自评”环节。每学期 14 周左右对各教学环节进行质量监控，以确保各项教学活动顺利展开。具体评价环节主要通过督导听课，同行听课、观摩授课、召开座谈会等方式进行。另一方面，学校相关部门通过定期查阅教学大纲、教学日历等来了解教学进度。学院还通过对试卷抽查和监督，包括对试卷的规范性，重复度，合理科学性及试卷分析都有严格的规定和要求。对实验课等实践课程也有进程和考查标准的系统要求。近几年，专业主要教学质量标准完善，各项教学活动监控达标，无任何教学事故发生。

3.切实提高教学水平

自专业开设起就严格执行针对青年教师的“过三关，攻一课”、社会实践活动等要求。通过这些活动提高教师的实践能力和教学能力。同时内部广泛开展先进教学经验的总结交流工作和教师听课观摩活动，推广优秀教师的教学经验，督促新进青年教师的教学水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2017 年 11 月，2017 届市场营销本科毕业生共计 168 人。就业人数为 147 人，就业率为 87.5%，其中网签 29 人，10 人签订劳动合同或协议；17 名同学升学接受研究生教育；91 人为灵活就业人员。其余为待就业人员具体如图 1

所示：

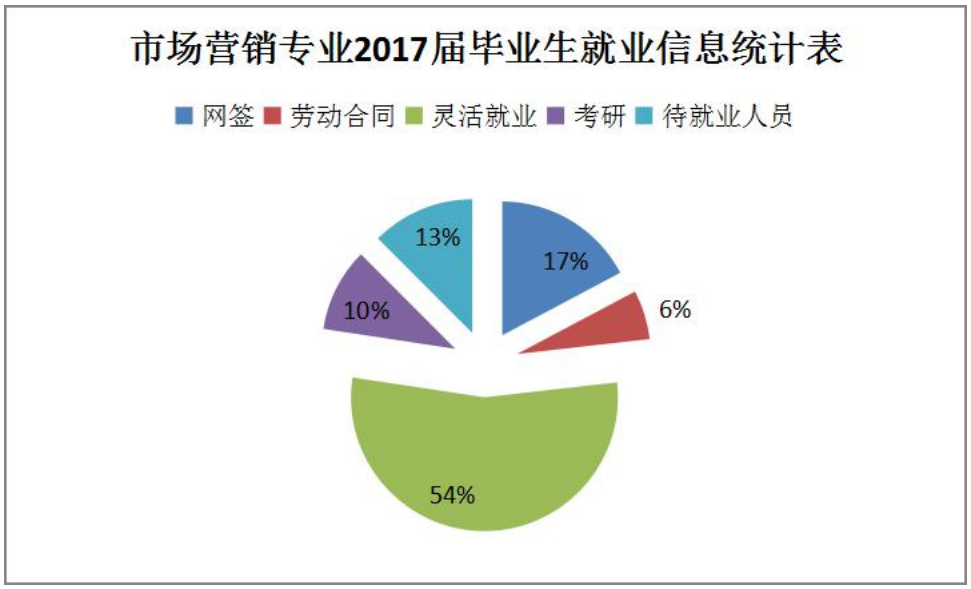


图1. 市场营销专业2017届毕业生毕业情况分布图

2016 届市场营销本科毕业生共计 136 人。就业人数为 111 人，就业率为 81.62%，其中 52 人签订劳动合同或协议；1 人出国；1 人应征入伍；1 人考取公务员；10 名同学升学接收研究生教育；46 人为灵活就业人员。

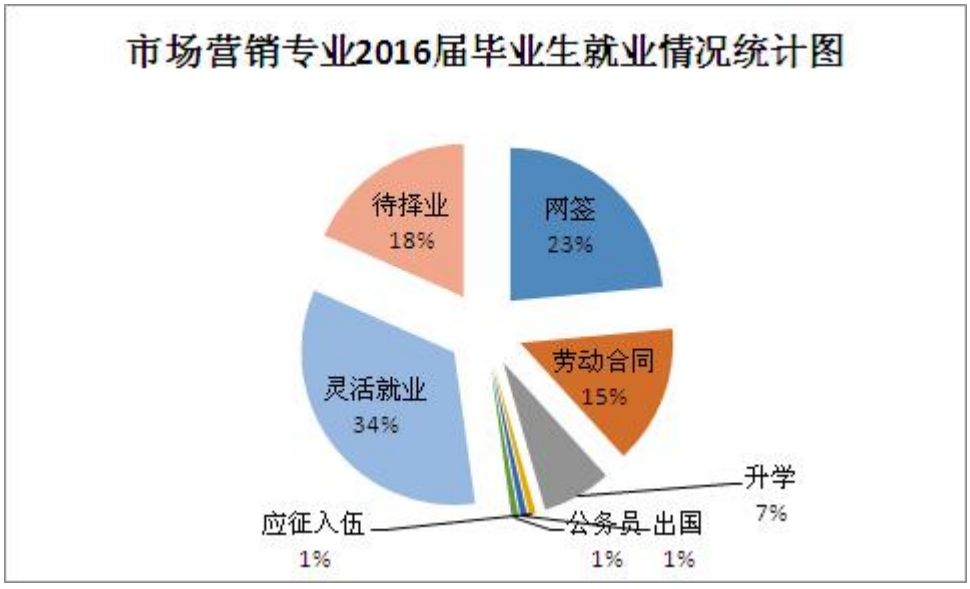


图 2. 市场营销专业 2016 届毕业生就业情况统计表

（二）就业专业对口率

截止 2017 年 6 月，从毕业生的就业岗位来看，集中在销售类、市场类、客户类、互联网运营类四大类。如图 3 所示

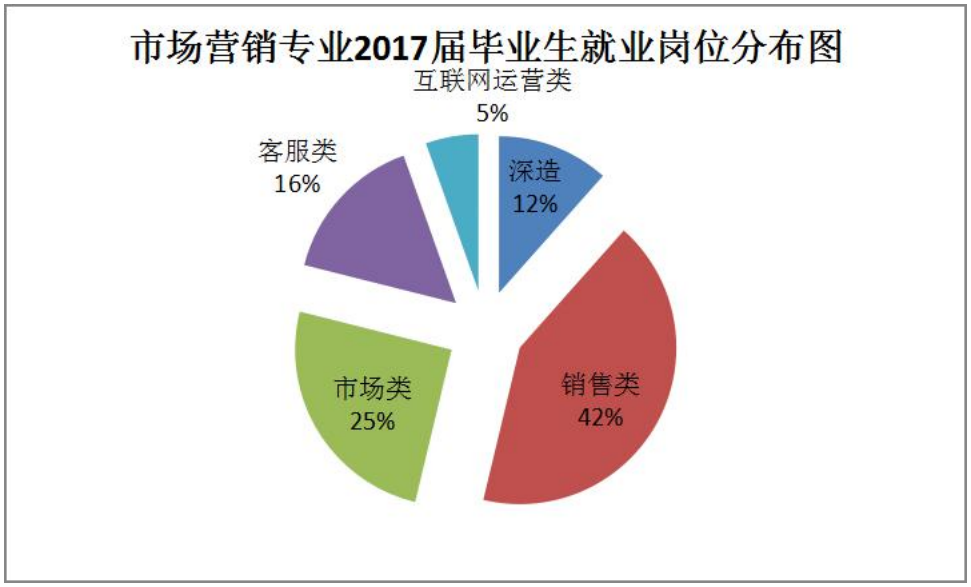


图3.2017届毕业生就业岗位分布图

截止20116年12月，从2016届市场营销专业毕业生的就业岗位来看，集中在销售类、市场类、客户类、互联网运营类四大类。

（三）毕业生发展情况

从毕业生网签和系部的跟踪调查结果显示，2017 届市场营销专业本科毕业生就业地域主要集中在山东省内，就业单位类型包括国有企业、民营企业和其他企业三类。

从毕业生网签和系部的跟踪调查结果显示，2016 届市场营销专业本科毕业生就业地域主要集中在山东省内，就业单位类型包括企业、事业单位、教育、金融证券等。

（四）就业单位满意率

从系部相关人员所做的跟踪调查和回访结果看，本专业毕业生所在单位及领导对我校的毕业生比较满意，对专业毕业生在工作中所表现出的营销才能、敬业精神、刻苦勤奋等品质和所具备的创新动手能力强评价较高，这与学校和系里对此的高度重视和积极支持是分不开的，主要得益于学校和系里的实习基地建设和各种营销管理、创业大赛等。

（五）社会对专业的评价

根据最近几年来对本专业毕业生的跟踪调查材料显示，市场营销专业的毕业生踏实肯干，吃苦耐劳，富有创新性，适应能力较强，在相关市场营销工作中业绩突出，社会评价较高。

（六）学生就读该专业的意愿

通过对 2017 级市场营销专业本科入学报到数据的统计，2017 年专业录取人数总计为 214 人，其中春季高考 53 人，夏季高考 64 人，整体上基本满意。2017 级市场营销专业专升本入学实际报到 97 人，学生整体满意。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2017 届市场营销专业本科班学生 1 名同学创业成立装潢有限公司，从事装修相关领域业务。

（二）采取的措施

为鼓励本科学生积极就业创业，专业开展了一系列形式多样、精彩纷呈的就业教育指导与实践活动，提升其就业创业能力，为本科学生实现就业创业梦想助力加油，具体措施如下：

1.改进教学方法，培养学生创新性思维

教学方式上，采取案例教学、视频教学、项目教学以及网络实践模拟教学等方式，通过这些教学手段使学生对市场营销活动有更直观的认识，调动学生学习市场营销专业知识的积极性与主动性，提高学生分析问题与解决问题的能力。同时，鉴于以往课程考核方式大部分沿用应试教育的方式，没有创新思维，近年来，市场营销本科专业逐步将学生营销策划、答辩、营销大赛、创业类竞赛等成绩纳入课程考核体系，切实提高学生的创新创业能力。

2.鼓励学生参与各类创业大赛，培养创业就业能力

本专业一贯支持、鼓励学生参加创青春“挑战杯”创业大赛、“用友杯”企业沙盘模拟经营大赛等全省乃至全国性竞赛，并取得了优异成绩。积极引导专业学生参与校级层面的营销大赛、职胜文经等创业就业活动，培养本科学生的创业热情和就业技能。

其中，2017 年 9 月，由王燕、范永娟老师指导的《互联网+烟台苹果生态体验园营销策略研究》项目获大学生国家创新创业计划（创新训练项目）立项；2017 年 8 月，由王燕老师指导的《闪付派》项目荣获山东省“建行杯”第三届互联网+大学生创新创业竞赛山东省赛铜奖；2017 年 1 月，由王燕老师指导的专业学生企业竞争模拟竞赛中获国赛三等奖 1 项；2017 年 7 月，由王燕老师指导的《尽膳养老》、《闪付派》2 项目在烟台大学文经学院首届互联网+创新创业竞赛中荣获创意组金奖，实践组银奖的优异成绩。

3.邀请企业专家进校园，进课堂，助力学生就业创业梦想

近三年，管理系先后聘请烟台鲁银制药有限公司、美南地产集团、中国电信烟台分公司等企业相关领导、专家作为学生的校外导师，并聘请优秀市场营销 12 届毕业生孔鹏作为校外辅导员，为学生提供就业、创业辅导。校外导师、辅导员与学生进行“面对面”的交流互动，其丰富的职场实践和对待人生、事业积极辩证的思维，给学生以极大的启迪。学生整体创业素质与能力日益提升。

图 4. 校外辅导员项目启动仪式

4.与知名企业联姻，落实创业实战

在校企合作部牵头之下，管理系与青岛海尔集团合作，正式启动“海尔生态圈营销网创客孵化项目”，学生学习海尔先进营销经验的同时，结合海尔的“顺逛”平台，对互联网创业进行实战。

图 5. 海尔生态圈营销网创客孵化项目启动会

2016 年 11 月，在校企合作部牵头之下，管理系与烟台鑫润弘家电有限公司合作，建实习基地，培养市场营销专业学生实践能力。

图 6. 烟台鑫润弘家电有限公司实习基地建设

七、专业人才社会需求分析及发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着十八大以来我国经济迈入快速发展的时期，企业对市场营销专业人才需求加大，对营销专业及营销观念都有了重新的认识，所以整个社会对市场营销专业都将持续看好，未来专业的需求势必持续升温。市场营销专业是一个实践性很强的专业，就业单位对人才的要求非常高，传统模式下培养的知识型人才已经不适应各个部门的用人需求。因此在对一些就业现状进行调研之后，在学院以职业胜任力为导向的人才培养方针的总指导下，市场营销专业也从人才培养目标、课程设置、师资建设、教学模式等各方面逐步进行调整，将培养应用型人才作为今后工作的重点目标。近年来，专业不断增加实践课程比例，重新设计理论课程内容，根据应用型人才培养要求，适当增加人才培养方案中实践课程的比例，增加例如营销案例与实践、管理素质拓展等课程。同时，还重新设计现有理论课的内容，增加案例讨论、现场参观等环节，进行辅助教学，使学生在他们感兴趣的教学方式中学会判断问题、分析问题、解决问题等管理应用能力。专业还通过建立互惠互利型校企合作实习基地，在现有实习基地基础上再争取建设更多的教学实习基地。学校可派出部分专业教师到实习基地挂职为企业提供员工培训，策划咨询等支持；实习基地负责安排学生实习岗位，派员工指导实习学生，为学生增强专业感性认识，提高实践动手能力提供必要的保障条件。通过校企双方共同制定教学计划，分别进行理论和实务类教学，学生定期深入企业调查与实践，毕业后直接到企业就业。这样，既确保了理论的完整性，又保证了学生的实践能力，既保证了学生对企业和社会的高度适应性，也为企业培养了大量合格的人才。专业还鼓励学生参加学科竞赛，增设新的创业竞赛项目，组织每年一届的“赢在管理”知识大赛、市场营销大赛、ERP 沙盘模拟大赛、“挑战杯”创业大赛等重要学科竞赛，鼓励市场营销专业学生积极参与竞赛。专业在竞赛项目设计上，紧密结合专业特点，实现以竞赛为载体，锻炼学生根据实际问题设计营销方案，解决营销实际管理问题的能力。

（二）专业发展趋势分析

通过对近年来社会需求和市场营销专业毕业生的了解，专业发展呈现如下一些特点的发展趋势：

1.要不断加强实践教学环节在课程体系中的比重

专业通过加强对营销课程的实践性教学环节，建设 VBSE 实验室、ERP 实验室、营销沙盘实验室等，形成完整的实践教学体系，配备好现场实习指导教师，制订系统的实习计划和方案，使实践教学大大促进了学生对营销理论的实际认知和掌握。

2.促成“双创”教育在营销专业的落实

创新创业教育是我国社会发展的一个新趋势，也是对高等教育的新要求。专业借鉴国外创新创业教育的经验，通过将创新创业教育与市场营销专业课程的融合，培养学生创新思维和创业意识，实现学生全面发展和个性发展紧密结合的人才培养要求，营销专业创新创业教育教学已贯穿人才培养全过程。

3.就业渠道日趋多元化

专业除保证毕业生正常就业外，还积极鼓励学生考研、考公，给学生提供考研考公教室、提供考研考公辅导课程，组织成功学生分享。鼓励学生自主创业，给学生创业提供指导老师，每一位专业教师带一个班级，定期进行“创业沙龙”活动，每期一个专业领域，也可以让老师利用自己校外的资源，请企业家的朋友走进校园，参与营销专业沙龙，给学生指点迷津。给学生提供就业机会，组织校内招聘活动，为学生就业创造机会，专业就业呈现出多样化、多元化趋势，就业成绩稳步上升。

八、存在的问题及整改措施

（二）存在的问题

1.教学方式不科学

传统市场营销教学是由教师、学生和教材这三个要素构成的系统，教师在这个系统中处于主宰的地位。所以传统教学方法是以教师为中心，其特点是通过讲授、板书及教学媒体的辅助，把市场营销的思想及重要知识点和实践方法传递给学生或者说是灌输给学生。传统教学方式带来的直接后果主要有以下几个方面：一是学生学习的积极性受到抑制；二是学生的沟通能力、实践能力和职业素养得不到应有的锻炼和提高；三是学生既无全面系统的理论知识，也不具备较强的实际动手能力，与市场需求有相当的差距，导致学生上岗容易但深入发展的后劲不足。

2.实践环节不规范，实践教学效果十分有限

从目前市场营销专业的实践教学环节看，认识实习、市场调查等巩固学生知

识的环节设置已经基本完备，而动手实践或进行营销策划等有利于培养学生创造性的综合性实践环节薄弱有待加强。加之受实习基地等客观因素的限制，使实习实践往往流于形式。实践教学效果只停留在安排参观、社会调查或市场调查，内容安排缺乏系统性，学生难以得到专业教师的系统指导。对学生实习实践效果的考核也缺乏有效的方法。

3.在教材建设方面进展不大

目前市场营销专业本科所使用教材大多沿用公立院校，这些教材并未完全适合独立学院学生的培养需要。专业在今后应当严把教材审定关，成立由任课教师、课程负责人和系主任组成的教材审定小组，从教材成本、新颖程度、出版社、作者等方面全面评价选用教材。

4.既有理论知识又有实践经验的专任教师稀缺

目前本专业专职教师队伍的年龄结构、学历结构、职称结构等不够合理，其中老教师主要是来自母体学校；中年教师奇缺；青年教师大多是近年刚毕业的硕士，既无工作经验又无教学经验；而且青年教师多以讲师、助教为主，缺乏副教授以上职称的教师，高层次教师数量过少。文经学院作为独立学院，其定位是培养应用型人才，因此加强大学生的实践能力的锻炼是重中之重。首先就要求我们的教师要有很强的实践能力。遗憾的是，现有青年教师大多是从学校到学校、从课堂到课堂，缺乏实践经历，讲授课程内容时缺少实践案例背景，只懂理论，不懂应用，甚至不知何为实践。

（二）整改措施

1.积极进行教学体系的改革，培养学生实践能力

在教学体系上，应建立以基础理论知识考核为基础，以专业实践能力为重点的新型质量评价体系，使原来寓于书本、课堂的理论评价学生转向社会评价学生，从学生的校内考评转入注重学生的未来发展，关注学生的后劲。按照“加强基础，拓宽面向，优化结构，减少学时，更新内容，重视实践，提高素质”的基本原则，修改教学计划，设置科学、合理、实用的课程体系。加强基础课程设置，拓宽基础教学内容，让学生掌握深厚的基础知识。

为此在具体方案中，适当增加基础课时，对部分考研学生强化外语、数学等课程的教学；构筑合理、扎实的专业基础课程体系，为增强学生的适应能力和发展后劲打下雄厚的理论基础。严格选择体现专业自身特点和办学方向的专业课程。选择理论体系基本成熟、代表性强、覆盖面广的课程做为必修专业课程，如市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、广告策划、销售管理、微信营销等课程；还要针对专业特点，适当设置一些技巧性、实用性课程，加强学生的实践训练，如营销案例与实践、营销策划方案设计、推销实训等；鼓励学生参加辅

修专业课程（或技能）学习，提高差异化教学的竞争能力。

2.在教学手段与教学方法上推陈出新

在教学过程中，教师要改变传统“填鸭”式教学方法，由静态方式向动态方式转变，逐渐形成理论课教学、实践课教学和能力培养课教学等各具特色的教学方法，而不追求整齐划一的教学方法。根据教学需要，采用讲授、互动讨论、项目教学、观看视频录像、教学案例、摸拟实战教学、课程大作业、实习参观、网上互动交流与课后答疑等灵活多样的教学方法，以提高课程教学的生动性、师生的互动性，启迪学生思维，综合所学知识，传授营销理念。

3.采用灵活多样的考核方法，建立科学合理的课程考核体系

市场营销课程考核既要体现知识的掌握程度，又要体现学生能力的养成。在考核的形式上，根据市场营销课程的特点，可以采用闭卷与开卷笔试、师生及同学间的交流口试、模拟操作、案例分析报告、市场营销的策划设计等多样化的考试考核方式；在成绩的评判上，摒弃一卷定成绩的简单做法，应依据学生的理论学习、市场营销实战、课堂讨论、案例分析、操作技能等各项成绩进行综合评价。对学生的考核既能反映其对理论的掌握程度，更能反映学生的职业能力状况。

4.加强实验室建设，加强产学研协同育人机制

市场营销是一门操作性、实践性极强的专业学科，校内实验室和校外实践基地是保证实践教学效果、提高实践教学质量的重要物质基础，是专业教学的重要一环。特别是当校外实习很难进行时，营销的模拟实验就是学生巩固和深化书本知识的一种主要途径，更是学生进入企业营销前沿阵地之前的重要“军事演习”，所以应加大模拟实验室方面的建设投入。

应建设一个多功能的市场营销实验室，使市场营销专业主干课程的校内实践都能在这里进行。可根据教学内容的不同特点和要求选用不同的教学方式，如课堂模拟、现场观摩、实际操作等，从而提高学生的实际应用能力，培养出具有较强实践能力的应用型市场营销人才。学校要紧密依托企事业单位，共同建立校外实习基地，建立产学研密切合作的运行机制，实施产学研结合，让学生直接、广泛地接触社会和生产实践。

5.提高教师的实践能力

要培养应用型人才，要求专业教师队伍不仅要有学术水准，同时要具备较强的专业应用能力和丰富的营销实践经验。为提高教师的实践经验，一方面要鼓励教师进修和培训，积极参加社会实践。目前，市场营销教研室已经按照教师发展中心要求，有计划地派出教师到企业挂职锻炼，参与课题研究；担任市场营销专业课程教学任务的教师每学年要抽出一定时间走访企业，并编写社会实践案例。另一方面，从社会上聘请相关企事业单位内有营销经验的专家和人士担任兼职教

师，开展“企业家进讲堂”活动，到学校进行专题讲座，使学生能够更好地了解和掌握社会对营销人员素质的新要求。

6.选用或编写体现本土特色的教材

建设具有应用特色的、以应用分析与案例教学为主的市场营销应用型教材体系，内容上加强学生对理论知识的理解和应用，便于教师使用和学生学习，使其在培养创新性人才中发挥作用。另外，还要加强特色教材的编写，以体现办学特色，尤其是实战型系列教材的建设方面，应该通过企业现场调研或对企业课题的研究，结合我国国情与企事业单位的市场营销现状，组织有经验的专业教师编写市场营销实务教材、教学案例集等，以改变现有教材脱离实际、缺乏特色的弊病。

7.建立人才培养质量保障体系

一是建立强有力的督导队伍。目前聘请母体学校烟台大学有丰富教学经验的教师担任督导，采取随机听课方式，及时收集、反馈基本教学信息。

二是建立听课专家组。聘请现在岗的专家组成专业听课组，主要听同专业的专业教师的专业课，及时收集、反馈专业教学信息。

三是建立学生教学质量管理委员会，各班设教学信息员，全面收集、反馈各班的教学信息。

四是建立系主任、教研室主任听课制度。将给被听课教师打分的成绩作为对教师进行综合评价的重要组成部分。

五是完善教师考评制度。若全凭学生打分来评价一个教师的教学水平会有失偏颇，所以应综合考虑学生反应和督导、同行专家、系主任、教研室主任的听课情况以及系或学院教学部门的检查情况，最终给教师一个综合的评价。这样的评价能让大多数教师接受，才能真正起到以考评促进教师水平提高的目的。

专业九：公共事业管理

一、培养目标与规格

本专业为适应现代企业的需要，着力培养知识、素质、能力协调发展，有较扎实基础理论，有较强专业知识和动手能力，能在公共事业单位、行政管理部门、企业、人力资源公司和各类中介组织，从事行政与人力资源管理等相关工作，具有创新精神和创新能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业于 2004 年开始招生，至今为止已连续招生 13 年。学分要求修满 154 分方能毕业。其中公共基础课程 37 学分，学科基础课程 43 学分，专业课程 44 分，实验实践课程 19 学分，综合素质教育 11 学分。

（二）在校生规模

截止 2017 年 9 月 30 日，本专业在校生 253 人。其中 17 级 72 人，16 级 45 人，15 级 73 人，14 级 63 人。

（三）课程体系

为促使学生在掌握现代管理知识、技术与方法的同时，不断提高科学知识与综合素质，具有规划、协调、组织和决策等方面能力，课程分为公共基础课、学科基础课、专业课、限选课、任选课、职业生涯设计课等六大类型。另还设有素质拓展课以提高学生综合素质。

公共事业管理本科专业开设的课程主要有宏观经学、微观经济学、会计学原理、管理学原理、统计学原理、行政管理学、行政法、公共政策学、人力资源管理、市场营销学、公共关系学、管理文秘与公文写作、招聘与甄选、人力资源规划、人力资源培训与开发、薪酬管理、绩效管理、人员素质测评、员工职业生涯管理、社会保障学等。课程设置如下：

表 1 公共事业管理本科专业课程

课程性质	课程名称	总学分	总学时	考核方式
公共基础课	思想道德修养与法律基础	2	48	考查
	中国近现代史纲要	1.5	32	考试
	马克思主义基本原理概论	2.5	48	考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	96	考试
	大学英语	16	320	考试

	体育	4	128	考查
	大学计算机基础	3	64	考查
	国防教育与军事训练	1		考查
	职业发展与就业指导	1	32	考查
	形势与政策	1	32	考查
	公益劳动及社会实践	1	32	考查
学科基础课	大学语文	2	32	考查
	高等数学(三 B)	10	160	考试
	计算机应用技术基础	3	64	考查
	线性代数	3	48	考试
	概率论与数理统计	4	64	考试
	政治经济学	3	48	考试
	微观经济学	3	48	考试
	宏观经济学	3	48	考试
	管理学原理	3	48	考试
	会计学原理	3	48	考试
	统计学原理	3	48	考试
	经济法	3	48	考查
专业课	行政法	2	32	考试
	劳动法	2	32	考查
	行政管理学	3	48	考试
	市场营销学	3	48	考试
	财务管理	2	32	考查
	公务员管理制度概论	2	32	考试
	人力资源管理	3	48	考试
	绩效管理	3	48	考试
	公共政策学	3	48	考试
	招聘与甄选	2	32	考试
	管理文秘与公文写作	2	32	考查
	薪酬管理	2	32	考试
限选课	专业外语	2	32	考查
	人力资源培训与开发	2	32	考查
	员工职业生涯管理	2	32	考查
	人员素质测评	2	32	考查

	社会保障学	2	32	考查
任选课	公共关系学	2	32	考查
	组织行为学	2	32	考查
	商务礼仪	2	32	考查
	生产与质量管理	3	48	考查
	项目管理	2	32	考查
	公共伦理学	2	32	考查
	社区管理	2	32	考查
实践教学课	毕业实习（社会实践）	13		
	毕业论文	6		
素质拓展课		5		

表 2 集中实践教学环节进程表

性质	实践环节名称	总学分	开课学期	周数
必修	模拟招聘	2	5	2 周
	公益劳动与社会实践	1	2	1 周
	社会调查	1	4	1 周
	认识实习	1	6	1 周
	文献检索与论文写作	1	7	6 周
	课程实习	1	5	1 周
	毕业实习	4	8	4 周
	毕业论文	6	8	6 周
	沙盘模拟运营	1	6	3 周
	ERP 实验	1	5	1 周
	招聘方案设计	1	5	1 周

（四）创新创业教育

结合教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的精神，本专业在创新创业教育工作梳理主要如下：

1.人才培养方案中公共基础模块中开设《职业发展与就业指导》；课堂讲授过程中，注重对学生就业，尤其是创业的引导。帮助有创新思维和创业想法的同学更加深入认识和了解创新创业，培养学生实践、探索、创新、合作和沟通等创业者基本技能，提高他们在快速变化的市场竞争中的管理应变能力。

2.人才培养方案实践环节中开设有《ERP 实验》、《沙盘模拟运营》实验，模拟企业运营环境，让学生对企业运营有基本了解，并且积极组织学生参加相关竞

赛，通过竞赛培养锻炼学生敢于实践、勤于探索、勇于创新、善于与人合作的创业者的心理素质，增强其驾驭市场的应变能力。同时开设《模拟招聘》、《招聘方案设计》等课程，从另一个层面上让熟悉了解企业运作的过程，对于创业同样具有指导作用。

3. 人才培养方案实践环节中开设有《社会调查》、《认识实习》、《课程实习》等实习课程，组织学生到企业进行调研，了解企业实际的人力资源状况和生产经营状况，为毕业就业创业奠定实践基础。

4. 积极组织本专业学生参加各类创业创新类竞赛，如“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、山东省“挑战杯”创业计划大赛、全国大学生“用友杯”企业沙盘模拟经营大赛等。在激烈的赛事中锻炼学生的创新创业能力。

沙盘大赛类获奖情况：

其中文公 13 级王玉树、袁媛、申倩倩、李麒、管晓、郑潇钦、卢超、宋学峰、胥克贤、杨靖宇等多位同学参加了各层级的沙盘模拟经营大赛，并在第十届、十一届全国大学生“新道杯”山东省总决赛中获得一等奖、二等奖、三等奖等多个奖项。

年“创

的作

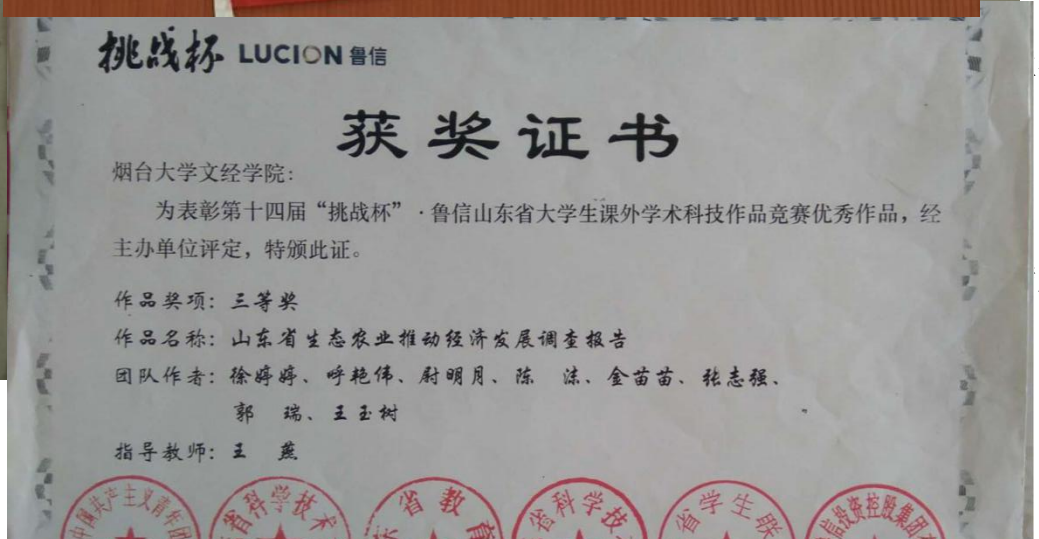
大赛中

》在

奖。

学

足


挑战杯 LUCION 鲁信

获奖证书

烟台大学文经学院：

为表彰第十四届“挑战杯”·鲁信山东省大学生课外学术科技作品竞赛优秀作品，经主办单位评定，特颁此证。

作品奖项：三等奖

作品名称：山东省生态农业推动经济发展调查报告

团队作者：徐婷婷、呼艳伟、尉明月、陈　沫、金苗苗、张志强、郭　瑞、王玉树

指导教师：王　燕

了人才培养需要。其中在公共事业管理本科专业的教学经费投入86.57万元，主要用于教学日常运行、教学改革、专业建设、教学设备、实践教学、实验经费、实习经费、学生活动以及教师培训等项目的支出，教学经费的持续增加，为公共事业管理专业的建设与发展提供了有力的资金支持。

（二）教学设备

公共事业管理专业的教学设备情况不断丰富和完善，促进了本专业教学发展，提升了教学质量。目前公共事业管理专业共有4个实验室，分别是：VBSE跨专业综合模拟实验室、营销沙盘实验室、ERP实验室和企业运营沙盘实验室，此外还建有一个管理素质拓展训练基地，为本专业人才培养提供了深化基本知识和专业技能的平台。自本专业设置以来，为了提高教学效果，实验室仪器设备及软件系统每年都会定期更新，并为广大师生提供相关配套的培训课程，极大提升了管理系师生的实验操作能力。

（三）教师队伍建设

师资队伍建设继续以完善专兼职教师结构和提高“双师”素质为重点，建立高素质的专业教学团队。公共事业管理专业自有专任教师15名，其中教授2名，副教授5名，讲师7名，助教1名，具有博士学位的比例为40%；具有硕士学位的比例为60%。其中2015年引进教师2名，2016年引进教师1名，2017年引进教师2名，教师总量稳步增加。本专业师资队伍建设经过多年的努力，取得了一定成绩，形成了一支学历结构合适、年龄结构合理、专兼结合的、稳定的高素质师资队伍。

表3本专业师资情况一览表

姓名	性别	年龄	毕业院校	专业	学历	学位	职称
崔占锋	男	40	福建师范大学	经济学	研究生	博士	教授
魏斌	女	47	西安交通大学	公共事业管理	研究生	博士	教授
杨金龙	男	45	吉林大学	行政管理	研究生	博士	副教授
盖玉华	男	39	海天航空工程学院	军事管理	研究生	博士	副教授
王国辉	男	40	英国格拉斯哥大学	政治学	研究生	博士	讲师
宋哲	女	29	南开大学	企业管理	研究生	博士	讲师
由玉坤	女	43	中国农业大学	工商管理	研究生	硕士	副教授
殷晓彦	女	34	四川大学	行政管理	研究生	硕士	副教授
杨锐	女	35	东北大学	行政管理	研究生	硕士	副教授
张俊	女	29	山东大学	企业管理	研究生	硕士	讲师
郭雅囡	女	48	华东理工大学	企业管理	研究生	硕士	讲师

胡翠霞	女	36	黑龙江八一农垦大学	农业经济管理	研究生	硕士	讲师
陈艳丽	女	30	四川师范大学	企业管理	研究生	硕士	讲师
唐园园	女	32	中国海洋大学	旅游管理	研究生	硕士	讲师
毕骁	男	27	爱尔兰国家学院	人力资源管理	研究生	硕士	助教

（四）实习基地

目前，面向公共事业管理专业的实习基地主要有 10 个，校内实习基地 1 个，校外实习基地 9 处，其中 2017 年新增校外实习基地 1 个。本专业实习基地涵盖了科技、房地产、机械、电信，家电、教育等多个行业，主要负责本专业学生认识实习、金工实习、毕业实习、推销实训等实习类课程的推进，拓宽本专业学生校外实践渠道，进一步提高实践教学质量，提升人才素质。

表 4 公共事业管理专业社会实习基地一览表

序 号	实 习 基 地 名 称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人
1	美格数码科技有限公司	认识实习	2010.05	汤红
2	天合城置业公司	认识实习	2010.05	锁希芳
3	祥隆集团	认识实习	2010.05	鲍四旺
4	烟台鹏程机械制造有限公司	金工实习	2010.07	孙英豪
5	中国电信股份有限公司莱山分公司营销中心	毕业实习	2014.04	蔡玉涛/孔鹏
6	烟台家家悦超市有限公司	毕业实习	2013.04	孙倩
7	烟台鲁银药业有限公司	认识实习	2013.11	黄杰
8	香港美南地产集团	认识实习	2014.06	施晓娟
9	烟台鑫润弘家电有限公司	认识实习推销实训	2016.11	顾卫卫
10	烟台希博教育咨询有限公司	毕业实习	2017.6	于椿颖

（五）现代教学技术应用

目前学院已经全面使用多媒体教学，摆脱呆板的教学模式，图文并茂、形象生动，增强了学生的学习兴趣，促进了学生与教师的沟通与交流，有助于提高教学效果。为了促进实践教学的发展，提升教学质量，管理系投入经费建设了 VBSE 跨专业综合模拟实验室，ERP 实验及企业模拟沙盘实训实验室，借助于科学技术的运用，辅助教学工作的顺利开展。

四、培养机制与特色

（一）通过人才培养方案改革，推进产学研协同育人机制发展

公共事业管理专业在产学研育人机制方面采用顶岗实习、学生进驻企业参观、企业家进课堂、校企合作搞竞赛、教师进企业讲座、挂职锻炼、教学过程与实践过程对接等方式，在公共事业管理专业中全面推行面向就业的综合培养方案，方案的前四个学期，主要开展公共基础课、学科基础课和专业课的学习，从第五学期开始到第八学期结束，依学期不断设置课程实习、模拟招聘、ERP 试验、招聘方案设计、沙盘模拟运营、毕业实习等集中实践环节，通过这些模拟软件（ERP、沙盘模拟）实训或者创建组织环境实训以及到企业的课程实习和毕业实习环节，使学生把企业中的管理问题带入学习中，提高发现问题的机会，创设分析问题的环境，锻炼解决问题的能力。最后一学期的毕业论文设计环节，绝大多数学生能把从实习、实训环节当中发现的企业问题带到毕业论文环节，提高论文质量的同时，也进一步深化了学生处理实际问题的能力，彻底实现“产学研”协同教育原则。具体做法包括：

1.“双导师”实习管理模式，生产单位与学校共同培养学生

为期四周的毕业实习环节，采用“双导师制”培养，除校内导师外，要求实习企业为每名学生指定一名企业导师，负责为学生设计实习期工作内容，监督工作表现，指导业务操作，并配合校内导师反馈学生出勤信息，指导月度报告和实习报告的撰写，最后对学生表现进行综合评价。

2.加强考证辅导，保障就业型人才理论功底过硬

根据学生兴趣调查，针对学生报考从业资格证、各种过级考证的报名比例，人才培养方案中集中展开有针对性的辅导，如四、六级考试、计算机等级考试、人力资源资格证书、教师资格证书等考试，采用院内辅导+院外机构双结合的形式，鼓励学生在校期间多考证，为就业打基础。

3.加强考研辅导，保障学术型人才培养

培养方案中在第七学期设置考研课程辅导，目的是提高有考研志向学生的学习效果，保障学生走学术发展之路，为提高学生的就业层次提供保障。

（二）利用校内外资源，不断拓宽合作办学之路

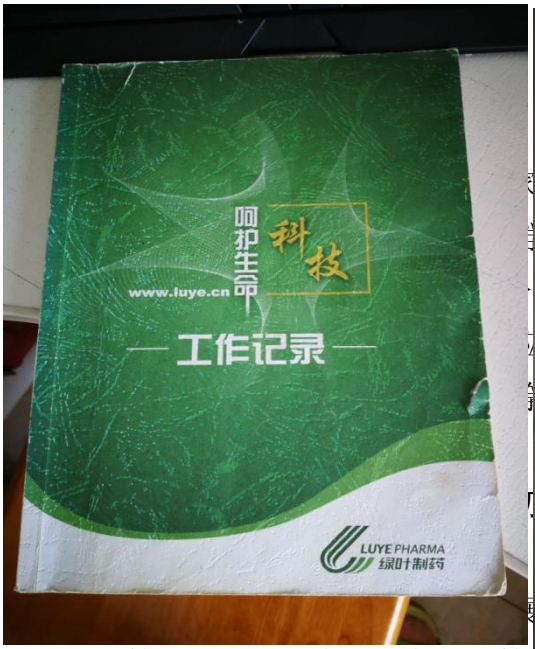
利用系内市场营销、工商管理专业建立的校企合作单位进行资源共享，达到开阔学生视野，学以致用的教学目的，具体做法表现在：

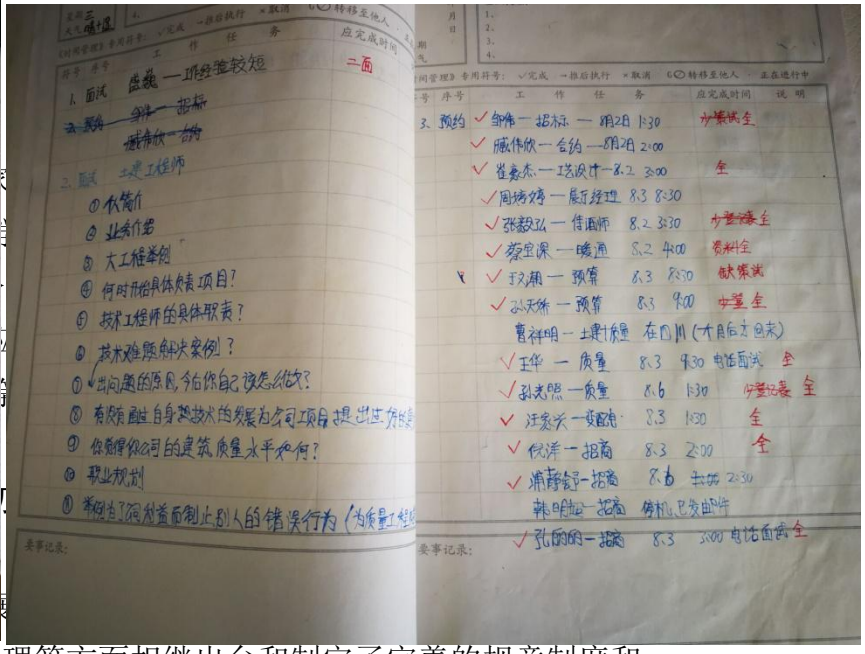
1.“互联网+管理”模式，与学生实习实践管理对接

与烟台美格数码公司合作，建立学生创新创业实验室，搭建网上实习实践管理平台。设立创新与创业实践中心，统筹负责学生实习实践的全部管理工作，包括建立实习制度、建设实习基地、制定实习考核与评价方法等，切实提高学生创新能力、实践能力和社会适应能力。

2. 青年教师“走出去”

公共事业管理教研室青年教师张俊利用暑假时间，到烟台绿叶股份有限公司进行为期40个工作日的挂职锻炼，在人事招聘、绩效考核、员工激励等诸多方面提出切实可行的意见，促进我系与该单位更好的融合，在已建立的人脉资源基础上，推荐实习生到绿叶公司实习，形成了校企合作的良好势头。





质量管理与评价、教学基本建设管理等方面相继出台和制定了完善的规章制度和教学指导性文件。同时也将学校的相关要求和制度纳入到本专业的规章制度中，切实将本专业的教学活动做到科学化和规范化。

本专业教师都能够严格按照各级教学管理制度，规范教学运行秩序，严格执行调、停课制度，认真制定教学大纲、教学日历等资料。严格谨慎出卷、一丝不苟监考，在以上方面做到“安全”“保密”“零事故”。所有教师都能谨遵教学大纲和教学日历来授课，严格把控教学进度，切实保障教学工作严格有序进行，保证教学质量的稳中提高。

2. 密切监控教学质量

学校和系部一直积极贯彻执行“教师评学”“学生评教”“专家评价”和“自评”环节。每学期14周左右对各教学环节进行质量监控，以确保各项教学活动顺利展开。上面的具体评价环节主要通过督导听课，同行听课、观摩授课、召开座谈会等方式进行。另一方面，学校相关部门通过定期查阅教学大纲、教学日历等来了解教学进度。当然最重要的监控环节在于对试卷的抽查和监督。包括对试卷的规范性，重复度，合理科学性及试卷分析都有严格的规定和要求。当然对实验课等实践课程也有系统要求。近几年，本专业主要教学质量标准完善，各项教学活动监控达标，无任何教学事故发生。

3.切实提高教学水平

自专业开设起，就严格执行针对青年教师的“过三关，攻一课”、社会实践活动等要求。通过这些活动提高教师的实践能力和教学能力。同时内部广泛开展先进教学经验的总结交流工作和教师听课观摩活动，推广优秀教师的教学经验，督促新进青年教师的教学水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017届公共事业管理本科专业的毕业生总共有83人，已就业人数为80人，就业率为96.39%，有16人同学进行了网签，25人签订劳动合同或者协议，39人为灵活就业人员，3人待择业。如图7所示：

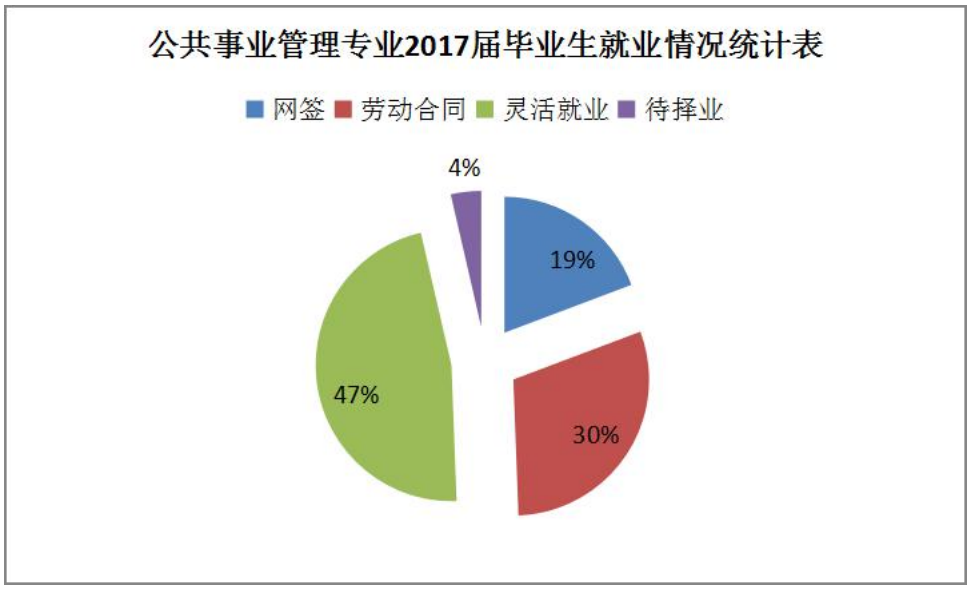


图 7 公共事业管理专业 2017 届毕业生就业情况统计表

2016届公共事业管理本科专业的毕业生总共有56人，已就业人数为46人，就业率为82.14%，有4名同学顺利通过研究生入学考试继续深造；有17人签订劳动合同或者协议。其余25人为灵活就业人口。

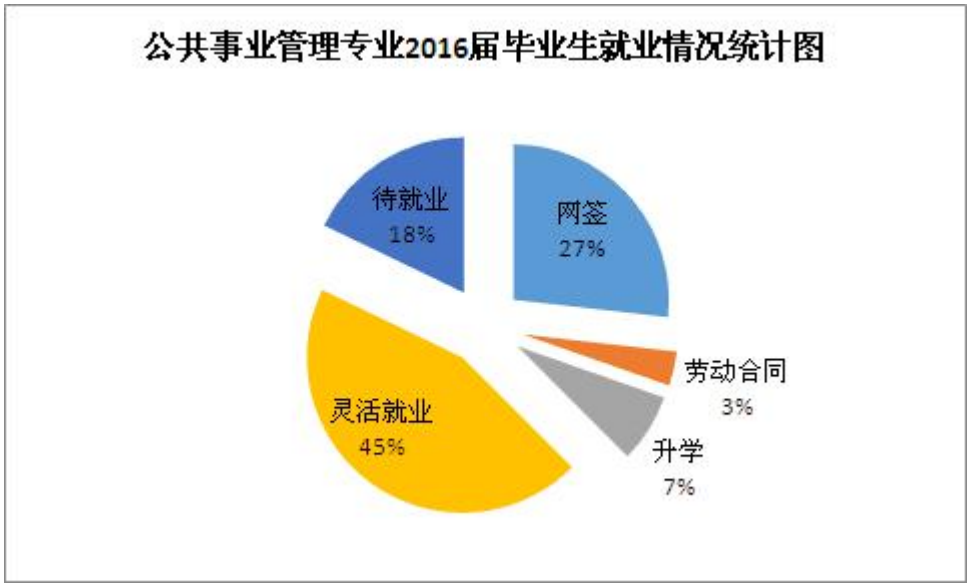


图8公共事业管理专业2016届毕业生就业情况统计图

（二）就业专业对口率

通过对公共事业管理2017届毕业生就业岗位相关数据的分析发现，本专业毕业生从事的工作大都为行政与人力资源管理类、教师、销售以及客户服务、教育培训、快递业务、医疗等岗位，与公共事业管理专业的培养目标及方向基本接近。如图9所示：

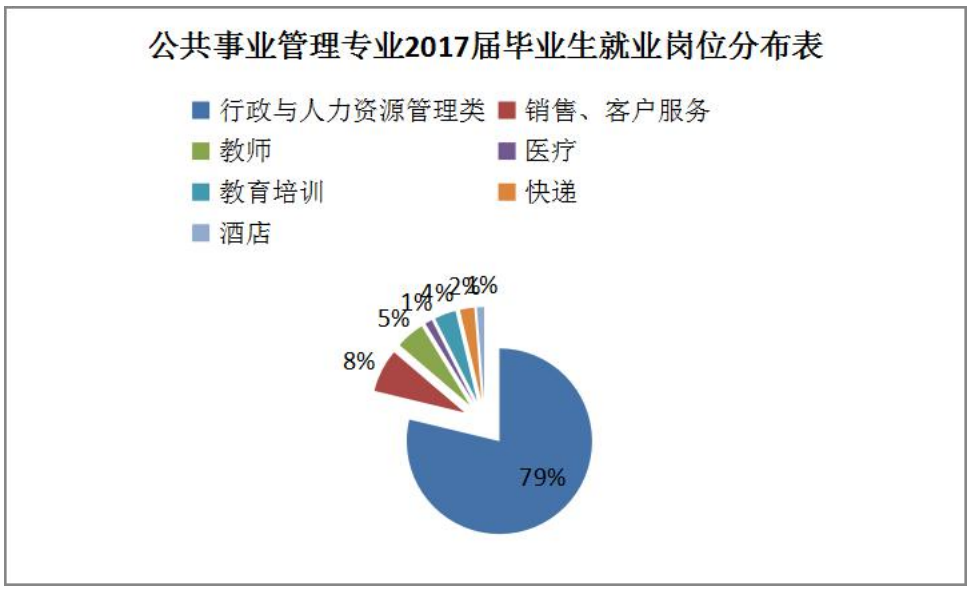


图 9 公共事业管理专业 2017 届毕业生就业岗位分布表

公共事业管理2016届毕业生就业岗位相关数据的分析发现，本专业毕业生从事的工作大都为人力资源管理类、行政管理类、教育类、客户服务、日常管理、证券业务等岗位，与公共事业管理专业的培养目标及方向基本接近。

（三）毕业生发展情况

从系部的跟踪调查结果显示，2017届公共事业专业本科毕业生就业地域主要集中在山东省内，就业单位类型包括学校等事业单位、教育咨询类机构、民营企

业等。如图10所示：

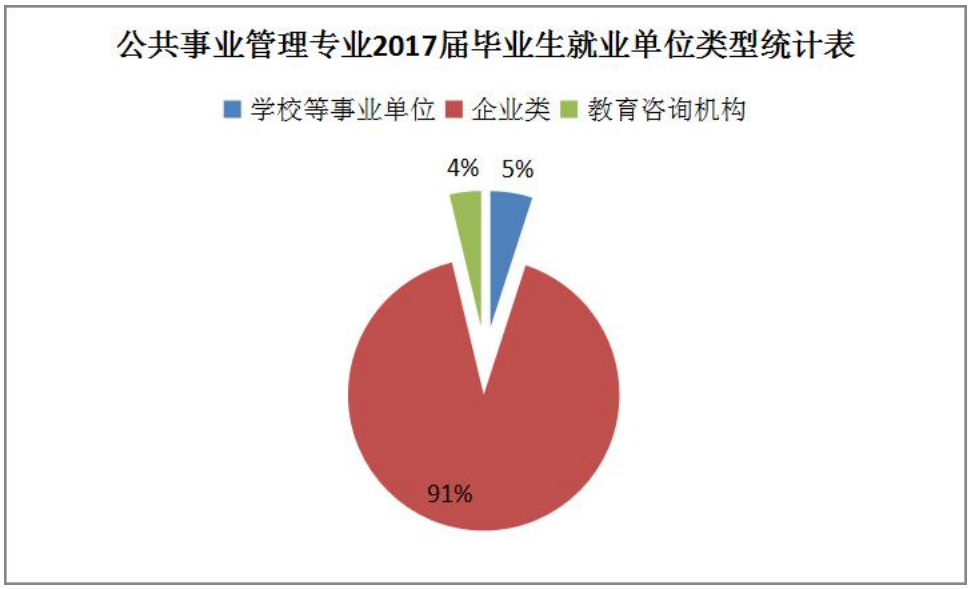


图 10 公共事业管理专业 2017 届毕业生单位类型统计表

从系部的跟踪调查结果显示，2016届公共事业专业本科毕业生就业地域主要集中在山东省内，就业单位类型包括国家机关、事业单位、教育、金融证券、个体等。

（四）就业单位满意率

从系部相关人员所做的跟踪调查和回访结果看，本专业毕业生所在单位及领导对我校的毕业生有比较高的评价，他们认为我专业的毕业生在任职能力、专业知识、创新能力等方面表现出了较高的素质。这与学校和系里对此的高度重视和积极支持是分不开的，主要得益于学校和系里的实习基地建设、企业家进课堂、模拟招聘、招聘方案设计等实习实践课程有关。

（五）社会对专业的评价

公共事业管理专业培养的学生主要面向企事业单位从事行政、人力资源管理等工作岗位的。专业的实践性、应用型比较强。根据对毕业生就读单位的跟踪显示，专业培养的学生务实，适应能力比较强，受到了社会的广泛好评。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

管理系 2017 届公共事业管理专业毕业生的就业总体情况良好，毕业生总体就业率达到了 96.39%，这是管理系和公共事业管理教研室全面贯彻落实上级就业工作会议精神的结果。但是，截止到数据统计，暂无突出创业案例。

（二）采取的措施

为调动公共事业管理专业本科毕业生就业创业的积极性，提升毕业生的就业创业竞争力，管理系和公共事业管理教研室开展了一系列形式多样、精彩纷呈的就业教育指导与实践活动，具体措施如下：

一是领导一贯高度重视，主要领导亲自推动。就业创业工作不仅关乎学生的前途命运，更是关系到学院及管理系的声誉发展，为此，管理系华吉鹏主任、杜鹃书记和公共事业管理教研室由玉坤主任、张俊主任等主要领导思想高度重视，成立了创新就业领导小组，针对 2017 年就业形势严峻的局面，充分认识就业工作重要性，在传统管理方式上进行创新，积极进取，全力以赴，扎实推进毕业生就业创业工作。

二是积极改进教学方法，培养学生创新性理论思维。为了打牢公共事业管理专业毕业生的理论知识基础，管理系和公共事业管理教研室积极推动教学方式方法改革，广泛采取案例教学、视频教学、项目教学以及网络实践模拟教学等新的教学方式，积极调动学生学习公共事业管理专业理论知识的积极性与主动性，提高学生理论联系实际分析问题与解决问题的能力，切实提高学生的创新创业竞争能力。

三是邀请成功企业家进课堂，助力学生就业创业梦想。在全国上下大力实施创新驱动发展战略，积极推动“大众创业、万众创新”的新形势下，近年来，管理系先后聘请山东德衡人力资源股份有限公司、美南地产集团、烟台鲁银制药有限公司、中国电信烟台分公司等企业相关领导、专家作为学生的校外导师，利用他们丰富的职场实践经验，与学生进行“面对面”的交流互动，在实践层面为学生提供就业创业方面的专业辅导，给学生以极大的启迪帮助，整体创业素质与职业竞争力明显提升。

具体邀请过德恒人力资源有限公司的老总乔巧为学生进行人力资源知识的讲座，邀请海尔集团举办创客班等。

四是引导学生转变就业观念，切实提高就业技能。观念和技能是决定毕业生就业竞争力的两大主要因素。一方面，观念新，则事业兴。为此，管理系经常组织学生参加就业指导、职业生涯规划、职业发展等方面的教育讲座，鼓励毕业生到基层去、到中小微企业去，树立先就业再择业的观念，鼓励学生自主创业。另一方面，打铁还须自身硬，要努力提升毕业生就业技能。大学生就业创业要面对企业和市场的严格挑选，要在激烈的岗位竞争中赢得机会，仅具备基本的素质还远远不够，还要做好许多知识和能力的准备。如具有扎实深厚的专业知识和广博的非专业知识；储备商业经济学领域的知识；具备一定的管理知识；具备相关的政策知识等。还要理论与实践结合，通过参加管理系营销大赛等实践锻炼平台，锤炼自己的岗位适应能力。支持鼓励毕业生参加研究生招生考试，为将来更好的就业进一步储备知识和能力。

五是早下手、早行动，力促实现毕业生离校即就业。为了能够提供更多的就业机会和实习机会，管理系坚持“走出去，请进来”，通过各种渠道走访市场，

了解用人单位的需求，搜集招聘信息，认真统计 2017 届公共事业管理专业毕业生生源情况，积极联系学生家长，把握学生第一手动态，全面了解他们的基本信息、求职意愿。并积极组织学生参加各类招聘会，为毕业生提供最及时充足的招聘信息。做好与毕业生沟通工作，并重点帮扶困难毕业生。做好毕业生就业跟踪回访和调查，了解每个毕业生的就业现状，针对不同毕业生进行具体分析与指导，提高就业指导工作质量。

六是做好就业信息化工作，充分利用微信等新媒体进行就业宣传。采取线上线下相结合方式，及时发布就业政策和信息，全方位服务于就业工作；用微信推广求职攻略，方便毕业生提前了解就业信息。用调查问卷的形式摸底毕业生现状与需求。

（三）典型案例

17 届公共事业管理专业毕业生中暂无创业典型案例，但是也有不少创业活动获奖。

文公 135-1 班的王宇和亓春萌的作品《创青春亲子活动中心》在 2014 年“创青春”.青岛银行山东省大学生创业大赛中获得铜奖。

文公 135-2 袁媛、蒋晓涵、卢超、申倩倩、黄亚冉、胡秋实、冯锐同学的作品《清心苑服务中心》在 014 年“创青春”.青岛银行山东省大学生创业大赛中获得铜奖。

文公 135-2 王玉树同学的作品《山东省生态农业推动经济发展调查报告》在第十四届“挑战杯”.鲁信山东省大学生课外学术科技作品竞赛中获得三等奖。

七、专业人才社会需求分析及发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

公共事业管理专业作为一个传统专业，其社会需求十分强烈，而且需求量极大，这是我国继经济体制改革、政府体制改革后事业组织管理体制的改革形势所决定的。要建立政事分开、管理自主科学、面向社会、独立的社会主义事业单位，没有众多的高层次的公共事业管理人才是不行的。另外公共事业管理专业学生还可以参加国家公务员考试进入政府系统，参加 MPA 考试进行进一步深造。因此，无论从社会发展对人才的总需求，还是从毕业生就业和进一步深造来看，其专业发展前景都十分看好。

公共事业管理专业的毕业生可党政机关、企事业单位、社会团体、公共服务机构的办公和管理工作，包括在文教、体育、卫生、社区、老年事业、社会保障等公共事业单位的行政管理部门，老年产业单位，高校、科研单位、政府机关工作。相应的就业岗位有：客户经理、人事专员、人力资源专员、工程物管部经理、行政专员、人事主管、行业业务主管、行政主管、行政人事助理、大客户经理、

销售经理等。

公共事业管理专业属于管理学大类，本专业具有研究性、实用性和综合性的特点。公共事业管理专业主要是为国家培养现代公共管理人才，加强公共政策与管理的深入研究，以促进国家的改革与发展。由于独立院校的办学定位，公共事业管理专业的培养目标应更专注于应用性人才培养。独立院校的学生录取分数在普通本科与普通专科之间，招生录取的学生一般比母体高校低一个层次，这很大程度上决定了这批学生的文化基础相对薄弱，学习缺乏主动性，学习目标不明确，自我控制力差等弱点。应用型人才的培养顺应了社会对公共事业管理人才的需求。当前经济环境，我国正经历经济结构调整和产业结构升级的阶段，对公共事业管理人才的需求也发生了很大的转变，同时研究生教育和 MPA 教育的迅猛发展，公务员之路的艰难，使公共事业管理专业的毕业生面临很大的就业压力。公共事业管理专业的课程体系和教学内容应进行实质性的更新，以适应社会经济发展的需要。

1.应用型人才需求强烈

公共事业管理专业是一门实践性比较强的课程，就业单位对人才的要求非常高，传统模式下培养的知识型人才已经不适应各个部门的用人需求。因此在对一些就业现状进行调研之后，在学院以职业胜任力为导向的人才培养方针的总指导下，公共事业管理专业也从人才培养目标、课程设置、师资建设、教学模式等各方面逐步进行调整，将培养应用型人才作为今后工作的重点目标。具体可行措施如下：

（1）增加实践课程比例，重新设计理论课程内容

根据应用型人才培养要求适当增加人才培养方案中实践课程的比例，增加例如人才招聘模拟、管理案例讨论、管理素质拓展等课程。同时，还要重新设计现有理论课的内容，适当增加案例讨论、情景模拟、现场参观等环节，进行辅助教学，使学生在他们感兴趣的教学方式中学会判断问题、分析问题、解决问题等管理应用能力。

（2）建立互惠互利型校企合作实习基地

在现有实习基地基础上再争取建设更多的教学实习基地。学校可派出部分专业教师到实习基地挂职为企业提供员工培训，策划咨询等支持；实习基地负责安排学生实习岗位，派员工指导实习学生，为学生增强专业感性认识，提高实践动手能力提供必要的保障条件。通过校企双方共同制定教学计划，分别进行理论和实务类教学，学生定期深入企业调查与实践，毕业后直接到企业就业。这样，既确保了理论的完整性，又保证了学生的实践能力，保证了学生对企业对社会的高度适应性，也为企业培养了大量合格的人才。

（3）鼓励学生参加学科竞赛，增设新的创业竞赛项目

组织好每年一届的“赢在管理”知识大赛、市场营销大赛、ERP 沙盘模拟大赛、“挑战杯”创业大赛等重要学科竞赛，鼓励公共事业管理专业学生积极参与竞赛。设计新的创业竞赛项目，在竞赛项目设计上，紧密结合专业特点，实现以竞赛为载体，锻炼学生根据实际问题设计方案，解决问题的能力。

2.本专业培养方向有待改变

公共事业管理专业虽说是新兴专业、朝阳产业，在国外是非常热门的专业，但鉴于国内特殊的国情，目前国内公共事业的体制改革与国外相比较还有很大差距，导致目前社会就业市场对该专业的需求很小，独立学院的就业率不够乐观，很多人出来找工作时才发现专业的尴尬，很难找到专业对口的职位，与当初专业培养目标相差较远。公共事业管理本身就是一个就业口径非常宽的专业，课程设置包罗万象，表面上看什么都学，将来毕业从事哪一行都可以。因此行政与人力资源管理方向将是公共事业管理专业学生培养的重点方向。

通过调整专业培养方案，在原来专业课宽范的情况下，增设人力资源管理方向专业性强的课程，人才测评、薪酬管理、绩效管理、员工职业生涯管理、招聘管理等人力资源管理专业课程，让学生的专业性更强一些，就业的方向也将更加明确。

（二）专业发展趋势分析

1.“双创”教育全程性趋势

创新创业教育是我国社会发展的一个新趋势，也是对高等教育的新要求。我们可以借鉴国外创新创业教育的经验，通过将创新创业教育融合到公共事业管理课程体系中去，落实文化知识学习和思想品德修养、创新思维和社会实践、全面发展和个性发展紧密结合的人才培养要求。制订公共事业管理专业创新创业教育教学基本要求，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。

2.实践教育比重增大趋势

基于当前社会对实践性人才的需求，培养方案在实践课程方面增加了模拟招聘、招聘方案设计等实践类课程，加大学生的实践技能培训。

3.就业渠道多元化趋势

鼓励在校学生考研、考公务员，给学生提供考研考公教室、提供考研考公辅导课程，组织成功学生分享。鼓励学生自主创业，给学生创业提供指导老师，每一位专业教师带一个班级，定期进行“创业沙龙”活动，每期一个专业领域，也可以让老师利用自己校外的资源，请企业家的朋友走进校园，参与我们的沙龙，给学生指点迷津。给学生提供就业机会，组织校内招聘活动，为学生就业创造机会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.培养复合性人才，专业设置压力大

公共事业管理专业下设人力资源方向，为了实现从公共事业管理专业向人力资源专业的有效过度，在人才培养方案的专业课设置中，逐渐添加了人力资源方向的课程，如此一来，产生了诸多的优点，如：有利于学生涉猎面的扩大，培养复合性人才，同时也能够实现专业方向的过度，但是，与此同时，增加了培养方案中专业课程设置的压力，学生需要同时掌握两个方向的课程内容，对学生来说，有一定的难度。

2.教学方式陈旧，吸引力不足

目前来看，公共事业管理专业的课程大都是在教室，由老师单独授课完成，而教师们也大都采用传统的语言沟通形式，与学生进行面对面的直接讲授或是PPT讲授，除此之外，可能还会穿插着案例讨论、视频展示、活动演练等等。虽然形式已经比较丰富，但是在学生看来差异并不大，很难激起他们的兴趣，尤其是对大三大四学生而言，新颖性不足。因此在教学方法中应该注意改革，不能仅仅采用单一的传统授课形式。

3.部分实践课程管控难度大，教学效果有限

实践课对公共事业管理专业来说，是十分重要的，但是仍然存在一些管控难度较大的课程。如社会调查，通过动员大会，向学生传达课程信息，然后由学生利用假期进行相应的调查和报告攥写，指导老师进行指导。但是在整个过程中存在太多不可控因素，如学生如何进行的调查？调查效果如何？等等，因此造成教学效果一般的问题。

4.教材建设方面进展不大，教材针对性有限

目前公共事业管理专业的学生所使用的教材大都是国家著名学者编著的系列教材，专业性很强，但是针对性有限，无法完全满足烟台大学文经学院作为独立院校的需求。因此造成部分老师在授课的过程中出现抛开课本的现象，从而失去了教材存在的意义。

目前公共事业管理者专业所用教材中仅有《管理学原理》和《人力资源管理》属于自由教材。

5.教师队伍实践经验有限

我们大多数教师是研究生毕业直接进入教师岗位,缺乏企业实践经历。并且，我校教师与外界企业缺乏一定的沟通和交流，对企业经营管理的现状及具体运作过程中存在的重点问题不够了解。因此，教师所掌握的理论知识也不能与企业管理实践进行有效对接，没有充分的时间和精力投入到实践教学中。虽然，学院要

求青年教师参加社会实践，但由于时间较短及接受单位难找等限制，教师学得的内容都不够全面、专业。因此，一定程度上影响了实践教学效果。

（二）对策措施

1.有效进行调研，创新性设置人才培养方案

为了实现复合性人才的培养，成功进行专业过度，可以通过调研的形式，对学生及社会企业展开研究，了解不同专业方向的有效的、必不可少的课程，然后重新整合，减轻学生的压力。与此同时，创新性的设置人才培养方案，如通过选修、专业方向设置等方法，实现多条培养路径的并存，从而有效的解决复合型人才培养中的压力问题。

2.探索教学方式，创新教学方法

讲授方法有很多，除了传统的语言讲授，还包括案例讨论、视频展示、活动演练等等，但是这些方式也被各位老师用了很多年了，教师一定要在吃透自己的课程知识的基础上，不断研发新的教学方式，从而有效的吸引学生。

每个人的能力是有限的，单纯靠自己的研发可能无法实现最优教学方法的创新，教师们可以通过互听课程，网上学习等方法，丰富自己的知识，不断创新教学手段。例如：很多高校已经在探索慕课教学，这种全新的翻转课堂式授课，能够充分调动学生兴趣和积极性，有助于提高课堂的效果和效率。同时，学生的课外作业应以实践性活动为主，让学生把课本上学到的知识在实践中应用。

3.采用灵活多样的考核方法，有效管控各类实践课程

对于一些学生自主性较大的实践课，教师也不能听之任之，否则会失去了开课的意义。因此可以考虑采用多种甚至创新性的方法进行考核，除了传统的报告之外，可以结合调查记录、调查照片、被调查者信息的核对，以及小组答辩等多种形式，最终实现实践课程的有效利用。

4.鼓励教师自有教材的编写

自有教材针对性强，更加适合文经学院独立学院的学生，应该鼓励教师们团队合作，实现自有教材的编写。具体应该结合公共事业管理专业的应用性的特点，同时结合本校学生的学习能力状况，编写出便于教师使用和学生学习的教材。

此外，教材的编写还要体现文经学院的办学特色，尤其是实战型系列教材的建设方面，应该通过企业现场调研或对企业课题的研究，结合我国国情与企事业单位的市场营销现状，组织有经验的专业教师编写公共事业管理实务教材、教学案例集等，以改变现有教材脱离实际、缺乏特色的弊病。

5.加大教师培养力度，提升教师实践能力

教师给学生传授的理论知识，如果自己从来没有在实践中应用，对学生的说服力不会太强，也吸引不到学生。因此，增强校企合作。一方面，要鼓励专职教

师“走出去”，深入社会或企业挂职、开展科研立项、管理咨询等活动，在实践工作中获取第一手资料，充实教学内容，提高实践技能。另一方面，放开兼职教师“请进来”的条件，除了其他普通高校的本领域教师之外，还可以聘请行业专家做兼职教师或邀请其作学术讲座，聘请具有一定理论基础和实际工作能力的高中级企业管理人员担任实践导师，指导学生的实践实习活动等等，使学生零距离接触企业管理。

附：公共事业管理 2017 届部分优秀毕业生介绍

（一）最美青年/省级优秀毕业生代表——王鹏

作为院学生会的主要干部，王鹏带领院学生会成员成功举办第二届大学生电影节、“三走”系列体育活动、公益手绘 T 恤大赛、院长见面会等活动，为同学们创造了自我展示的机会，丰富了同学们的校园生活；他还组织了学院特色“熄灯一小时·young 青春不打烊荧光夜跑”活动，该活动被多家媒体报道，颇具影响力。

此外，在“创青春”山东省大学生创业大赛中，他荣获省级银奖；在山东省大学生志愿者暑期“三下乡”活动中，他参与的团队被评为省级优秀服务队，并荣获烟台大学暑期社会实践优秀论文三等奖；在代表学院参加烟台大学“第八期青年马克思主义培养班”赴曲阜师范大学进行学习与交流时，他获得“优秀学员”荣誉称号；他在第十一届“用友新道”杯沙盘模拟大赛山东省决赛中，积极投身志愿服务活动，荣获“优秀志愿者”称号；同时他积极参加党团活动，是烟台大学文经学院第五期团校培训的“优秀学员”。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”这是他的座右铭。他知道要想成为一把好的宝剑要经过百年的磨砺，要想成为一名人才必须具备扎实的专业基础和勇于创新的精神。他是一名即将毕业的学生，他有百般的热情，他不屈不挠、永不放弃、不骄不躁，励志做一名优秀的毕业生。

（二）最美青年/省级优秀毕业生代表——王玉树

在校四年，他把 ERP 当作自己施展抱负的舞台，参加第十届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛获得二等奖；参加第十一届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛获得三等奖；参加第四届全国大学生企业竞争模拟获得山东省三等奖；个人连续三年获院级 ERP 沙盘“优秀成员”、“优秀助教”、“科技竞赛先进个人”等荣誉称号。

此外，他在第十四届全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品比赛中，获得山东省铜奖；他积极参加暑期文化科技卫生社会实践，所在团队荣获山东省“优秀服务队”；他还曾多次获得“优秀共青团干部”、“学生干部标兵”等荣誉。

他说：“回顾我的大学，因为没有碌碌无为，所以我不会悔恨；因为没有虚度年华，所以我不会感到羞愧”。不是成功总是对他情有独钟，而是执着可以让一个人风雨兼程;不是机遇总是对他频频招手,而是智慧可以让一个人卓尔不群。

专业十：车辆工程

一、培养目标与规格

车辆工程专业培养适应区域经济建设和社会与科技发展需要，具有较好的车辆工程专业理论基础；具备综合应用机械、电子、计算机、控制、液压技术等专业实践的能力；具有较强的团队合作精神和社会责任感；能在车辆设计制造、车辆管理维修、车辆销售及服务等部门，胜任车辆整车、零部件及其电子控制系统的设计、检测诊断和维修、销售保险和管理等工作，具有职业胜任力的高素质应用型人才。

二、 培养能力

1、 专业基本情况

车辆工程专业学生主要学习机械设计与制造、电工与电子技术、汽车构造、汽车理论及汽车设计、专用车辆理论及设计等方面的基本理论和基本知识，受到应用基础研究和技术开发方面的科学思维和科学实验训练，具有较好的科学素养，具有车辆设计、制造及生产组织管理能力。目前车辆工程专业在校人数 263 人。

表1. 车辆工程专业在校生人数统计表

年级	2014级	2015级	2016级	2017级
人数	41	50	73	99

2、 课程体系

车辆工程专业 17 级开始，培养方案有所调整，课程设置更加合理，实践学分增加。课程分为公共基础课，学科基础课，专业核心课和专业方向课四部分。主要课程包括：高等数学、工程制图、理论力学、材料力学、机械原理与设计、电工电子技术、机械制造工艺学、单片机原理与应用、机械制造技术基础、互换性与技术测量、液压与气压传动、汽车构造、汽车理论、专用车辆结构与设计、发动机原理、汽车电器与电子控制技术、汽车检测与故障诊断技术等。主要实践性教学环节：工程图学测绘、认识实习、工程实践、机械设计课程设计、汽车构造拆装实验与实习驾驶、单片机原理与应用课程设计、生产实习、机械制造工艺学课程设计、毕业实习与毕业设计。针对包含《工程图学》、《理论力学》、《材料力学》、《机械原理与设计》《互换性与技术测量》和《机械制造工艺学》在内的六门课程进行改革，搭建涵盖车辆工程、汽车服务工程在内的机械工程专业群核心课程体系教学平台。

4、创新创业教育

车辆工程专业非常重视课程设计改革。经过反复论证以及不断的实践和摸索，根据社会经济发展的需要，把夯实学生专业基本功作为第一要点，把学生的

知识和技能最大程度的融合，把培养学生的技能贯穿于始终。以应用型人才为培养目标，为加强学生动手实践能力，提高学生职业胜任力，构建军训、实验教学、实习教学、工程实践、课程设计、毕业设计、科技创新、社会实践八模块的实践教学体系；建立了车辆工程专业实验室，并已投入使用。继续扩充实验设备，满足后续实验课需要，加大实习基地建设为生产实习与毕业实习奠定基础。

实践教学与理论教学大力结合的教育模式，一方面，加强了课程设计用性和针对性，使课程设计更加符合应用型专业人才的教学大纲。另一方面，注重专业知识的传授和专业技能训练有机的结合，重点摸索如何培养学生的实际运用能力，锻炼学生的思维能力和创新能力。

例：车辆专业的学生学习兴趣高涨，文车 153-1 班的学生自发组织了以“理论实践手牵手”为主题的课外兴趣活动，在学习了专业课《汽车构造》及《发动机原理》的基础上，又对汽车的内部构造就行了解剖模型的观摩，在相关专业人士的讲解下提高了专业领悟，很好的做到了理论联系实际。

图 1 实践现场

三、培养条件

1、教学经费投入

为更好地为学生提供良好的教学环境和教学条件，学校不遗余力地进行教学经费投入方面。

表 1：教学经费投入　　单位：万元

教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
88.85	81.31	0.89	0.67	3.77	3.57	1.08	1.52	0.99

其中，在教学设备上，学校投入大量人力、技术和资金来建立健全多媒体教学、实物教学、实践教学和竞赛拓展活动。

2、实习基地

为加大学生实践能力，与韩国一兆自动化有限公司建立的车辆工程专业实验室初步完成，并已经投入使用，各个实验设备已经到位，完成了车辆工程专业认识实习，汽车构造实验、发动机拆装与实验，实习驾驶，毕业设计等各个实践教学环节学，汽车实验室引进的教学实践设备共 20 多套，其中包含现代新胜达、HYM 型汽车驾驶模拟器、发动机变速器解剖运行台、汽车液压举升机等（如图 2 所示），为满足后续实验课需要，加大实习基地建设及生产实习与毕业实习奠定基础。

图 2 车辆工程专业实验室部分实验设备展示

3、教师队伍建设

主要抓好两方面的工作：一是采取有力措施，通过支持教师参与产学研结合、专业实践能力培训等措施，提高现有师资队伍的科研水平；二是进一步加强青年教师的教育工作，通过传帮带、集体备课、观摩教学、集体评教等活动增强青年教师的敬业意识、教学意识，提高青年教师的教师素质和工作水平。师资是实现培养目标的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富实践经验的教师队伍，是专业教学改革的中心环节学校根据培养方案和学科发展需要确定各专业师资数量和师资结构，据此确定师资引进和培养计划，确保师资能够动态的满足教学需要。完善本专业师资队伍，为形成知识结构合理、梯队明显，具有发展潜力的师资队伍，为增强专业建设更推动车辆工程专业的发展，引进 2 名车辆工程专业教师，更好的完成教学、科研及专业建设。本专业师资建设情况如下：

(1) 继续引进一批高层次人才；

(2) 与烟台大学建立合作关系，选送访问学者，提高教师的专业水平；安排教师轮流到企业挂职锻炼，提高教师队伍的工程实践能力；

(3) 聘任一批业务水平高、责任心强的兼职教师；聘请有关专家到校短期任教，进行教学科研指导；

(4) 鼓励青年教师外出学习，借鉴其他院校好的教学、管理方法，提高教学质量。

(5) 加强师德教育，提高教师为人师表、敬业爱生、教书育人的自觉性；转变教育观念，进行素质教育，提高实践能力，培养创新意识。

4、现代教学技术应用

对于汽车的某一部分结构的工作原理,单看懂实物的结构，是不容易理解它的工作原理的，因为这些结构不能动，能工作的又被外壳遮挡，如果用多媒体软件协助教学问题就简单多了。借助多媒体的动画形式，使内部零件的工作情况和某一部分结构的工作原理看的一清二楚，极大增加了每课时的信息量，并能图文并茂、现场演示，通俗易懂的进行教学，收到了很好的教学效果。

四、培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

产学研协同育人作为推动科技、教育与经济紧密结合的新型人才培养方式，近年来，已经在培养专业型创新人才方面取得了一定的成效。车辆工程专业在人才培养方案的修订及教师的培养方面努力融入产学研协同育人机制。

（1）理论学习与实践相结合，特别重视学生实践能力和创新能力的培养。车辆专业的人才培养方案结合社会需求、学生的情况不断进行修订，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时，增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业论文都综合安排，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

（2）积极开展双师教学，诚聘企业专家作为实践课程指导教师，多次开展企业家进课堂教学活动，先后聘请了海德集团农民企业家李德海、烟台胜地汽车零部件制造有限公司技术总监张宝芝等企业家进课堂做专题讲座。

a 海德集团企业家李德海专题报告 b 胜地汽车总监张宝芝专题讲座

图 3 企业家进课堂

2、合作办学

为了保证机电工程系的健康发展，确保实践教学的顺利进行，推进教师实践教学能力和科研能力的提高，我系将广开渠道，积极寻找更多的合作企业，坚持校企双方“资源共享”的指导思想，恪守“互相合作、互利互惠、实现双赢、共同发展”的基本原则密切进行校企合作，建立长期稳定的烟台大学校外实习基地，打造高技能应用型人才的培养基地。

（1）加强与企事业单位的合作。实习有助于培养学生的独立工作能力和开拓创新能力，增强其从业的光荣感和责任感，为学生毕业后从事工作打下坚实基础。通过学生的毕业实习，展开教研室与企事业单位的间接合作。

（2）通过学年论文和毕业论文，锻炼学生的研究能力。论文写作是培养学生综合运用本学科的基本知识和基本技能，分析、解决实际问题和某些理论问题，培养学生科学研究、创新能力，提高学生素质的重要途径。通过论文的写作，学生对所学专业知识进行一次全面的梳理。另外，科学研究基本功得到训练，运用所学知识独立地分析问题和解决问题的能力得到培养。

（3）实践基地建设

在山东华源莱动内燃机有限公司建立实训基地。烟台大学文经学院已经同山东华源莱动内燃机有限公司就建立实训基地事项达成协定，每年组织学生进行参观实习，了解零件加工、箱体加工及装配等多种工序的加工过程，并且有专业教师负责讲解并及时解答同学们的问题。图 4 是吴教授在现场为学生进行讲解。

图 4 生产实习时吴教授给同学们讲解专业知识

与韩国一兆自动化公司合作建立车辆专业实验室。我院还和韩国一兆自动化公司合作。我院提供土地，韩方负责建设 3200 ㎡的钢结构实习实验室，提供实习实验室的相应设备，主要包括汽车构造实验室、汽车拆装与电子实验室、汽车故障诊断与检测维修实验室的相应设备。韩国一兆自动化公司是从事自动化设备的专业公司，技术力量雄厚。我院与其合作建设实习实验室，增加了学院的教学面积，解决了车辆专业没有实验室的问题，为汽车专业学生提供了实习实践教学基地。另外，一兆公司的韩国高级专业工程师亦可参与我系的教学环节，丰富我系教学手段的同时亦可为我系申请特色专业提供契机。

图 5《汽车构造拆装与实习驾驶》实习现场

根据人才培养方案，车辆专业在每学期初就制定出实习、实训等所有实践教学活动计划，确定好包括实习时间、地点、内容等计划安排以及经费预算等，并根据实际情况随时调整。自去年以来，车辆专业学生的认识实习就按照学院的指示，安排本系教师承担该项教学任务。为保证实习的顺利进行，我系广开渠道，多方位联系实习单位，建立实习基地，本学年的实习单位及实习项目如下：

表 2：实习单位及实习项目

序号	实习单位	实习内容	实习班级	实习时间

1	烟台舒驰客车有限责任公司	认识实习	机 1603-1、机 1604-1 机 1651-1	1 周
2	莱阳华源莱动内燃机有限公司	认识实习	机 1603-1、机 1604-1 机 1651-1	1 周
3	山东蓬翔汽车改装厂	认识实习	机 1603-1、机 1604-1 机 1651-1	1 周
4	文登天润曲轴股份有限公司	认识实习	机 1603-1、机 1604-1 机 1651-1	1 周
5	烟台海德特种车有限公司	认识实习	机 1603-1、机 1604-1 机 1651-1	1 周

4、教学管理

在教学管理方面，以教研室作为最基层的教学组织，重视教学质量，严把教学质量关，其措施有：按照常规教学工作要求，做了教师的期初、期中和期末教学检查工作，检查了教师的批卷、教案备课笔记、出卷等，在检查过程发现了一些问题并及时与有关老师作了沟通；教学文件资料基本齐全、管理规范；上报资料提交及时准确。

（1）严格落实课堂教学计划，提高教师教学水平。实行广泛的听课、评课制度，加大教学研究和教学管理力度。从各个环节加强教学管理，从教学大纲的制定、教学任务的落实、教学进度计划的安排、教材的选用到教师教案的撰写设计、作业的批改和考卷、考试的管理，都不断加大管理力度，完善教学管理制度。

（2）严格落实课堂教学计划，提高课堂教学效果。课堂教学是主要的教学活动之一，是提高教学质量的关键环节，必须抓紧、抓实、抓好。通过上公开课、示范课和老师之间互相听课，互相学习，共同提高。实行广泛的听课、评课制度，加大教学研究和教学管理力度。每学期从系级领导班子到教研室主任、任课教师均有规定的听课、评课任务。听课对象的重点是：新调入教师、青年教师、学生意见较多的教师和经验较为丰富的教师。从各个环节加强教学管理，从教学大纲的制定、教学任务的落实、教学进度计划的安排、教材的选用到教师教案的撰写设计、作业的批改和考卷、考试的管理，都不断加大管理力度，完善教学管理制度。

a 车辆教研室张筱青 b 车辆教研室郑晓梅

图 6 车辆教研室 2016-2017 学期教学观摩课

五、培养质量

1、毕业生就业率

我系历来注重学生就业工作，注重不断开拓就业市场，加强就业指导和服务，建立健全就业责任机制。学生就业质量良好，学生和用人单位满意度较高。

表 3：车辆工程专业 20167 届毕业生就业率表

专业	人数	签约	劳动合同	升学	实际就业率	总体就业率
车辆工程	43	9	5	9	53.49%	97.67%

2、就业专业对口率

2017 届车辆专业毕业生共 43 人，根据学生网签、劳动合同、三方协议等信息统计，该专业就业专业对口率 44.44%。毕业生发展情况本专业毕业生的就业方向有很多，从汽车生产流程中的调研、设计、试验到销售环节。例如有同学在长城汽车、毅丰汽车配件厂，均发展良好。还有一些同学从事了与该专业不相关的企业，同样发展良好。

3、就业单位满意度

通过电话咨询，与用人单位进行沟通。认为本专业毕业生工作能力较强，工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳，务实精神，上手快，并具有较强创新精神，用人单位满意度较高。

4、社会对专业的评价

汽车产业是国民经济支柱产业之一，是高度专业化、自动化的综合性产业，在中国汽车产业又是一个朝阳产业，正处在蓬勃发展的阶段。随着现代社会对汽车需求量的增长、汽车在中国普及程度的提高、国家和企业对汽车产品自主研发投入力度的加大，汽车行业将需要大量的专业技术人才，为学生的就业提供了良好的社会环境。通过咨询，就业单位认为该专业的就业同学缺口大。尤其是车辆设计专业的毕业生对市场来说是供不应求

六、毕业生就业创业

1、　积极联系用人单位，努力拓展毕业生就业市场

机电系历来注重学生就业工作，我系成立了就业工作领导小组，系里多次开会统一思想，上下一心全面抓好就业工作。要求大家利用自己优势资源开拓用人单位资源，积极推荐毕业生。不断去相关企业走访、考察，不仅可以更准确的了解一些地区机械相关专业的发展形势，用人单位对员工的技能要求，还可以积极推荐优秀学生到用人单位进行工作，拓宽就业路子。把从企业了解到的相关信息第一时间传达给学生，让学生有重点的去学习；同时，积极积极指导学生制作简历，把学生擅长的技能充分展现在用人单位面前。

2、 以往届毕业生为榜样，促进学生就业。

对往届优秀毕业生材料进行整理汇编，不仅是对我系资源的梳理总结，也能充分展示我系人才培养的教育成果。从而鼓励低年级学生刻苦学习，促进我系学风建设。积极联系优秀毕业生回校园进行座谈、交流，把自己的亲身经验讲述给学生们听，这样不仅能让学生切实了解目前社会的就业情况，摆正自己位置。还能帮助学生树立从实际出发，吃苦耐劳的精神；同时，也能提高学生参加实习、实践就业活动和学科竞赛的积极性。

3、 重视和加强网络信息平台建设，努力探索工作新形式

在班级及学生中组建了大量就业微信和 QQ 群等网络信息平台，及时登载、更新各种用人信息，畅通了就业信息发布渠道，为学生第一时间获取准确的就业信息提供了很大的方便。

4、 加强创新教育，促进学生自主创业

近年来，由于我系学生就业状况良好，受到创业资金限制，该专业自主创业的学生人数很少，考虑到未来就业市场的复杂性和多变性，进一步加强宣传国家、地区鼓励大学生自主创业政策，提高学生自主创业的意识、勇气和能力仍是就业工作的重要任务。

七、 专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1、 车辆专业人才社会需求分析

从全国教育行业统计看：我国现开设汽车类专业教育的一类院校达到 52 所，二类院校 200 余所，而每年汽车类院校新增近 20 所，每年为汽车行业企业提供从业人数大约为 2 万多人次。而按照发达国家对汽车行业发展需求人才储备情况分析，我国近几年对汽车从业人数的需求总量大约为 30 万人，从事汽车人才的技术人员特别是中高级人才缺口巨大。

2、 车辆专业发展趋势分析

科学设置，合理布局。坚持“面向市场，优化结构，依托行业，突出特色”的专业设置和建设思路，车辆工程专业以汽车设计为重点，加强了汽车零部件和通用机械零部件设计技能的培训，拓宽机械制造工艺方面的知识，加强了机电一

体化、液压控制等方面的知识结构，在学科基础及一些重要专业课设置上与机械设计制造及自动化专业实现了同步，以促进学生的考研率和就业率，提高了办学效率。

八、 存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在问题

（1）自有师资队伍不足，职称结构有待于进一步优化，双师型教师偏少。

（2）硬件方面，经费投入有限，实验室等设备不足。学质量有待于进一步提高，实践性教学课程有待于加强。

（3）科研水平不高，由于独立学院条件下，教师偏重教学，科研水平有待提高。

2、整改措施

（1）加强师资队伍建设。从年龄结构、职称结构等角度入手，结合专业建设需要，不断培养和引进优秀人才，以专业、专业方向和课程为建设平台，同时继续多渠道、多形式聘任校外专家、高校知名学者。切实落实“过三关、攻一课”、“传帮带”举措，提高青年教师教学水平与科研水平；加强实务教师队伍建设。

（2）加强教学改革和教学方法研究。鼓励教师大胆尝试各种教学手段，发挥教研室以及学科带头人的作用，教学、科研相互促进。对教学能力弱的教师，各教研室应进行监督和帮助，以促进整体师德、师能的提高。

（3）积极组织教师开展科研工作，以教学带动科研、科研促进教学，采用教学科研互相促进的方法，提升车辆专任教师教学水平与科研水平。多给教师创造学术交流的平台和机会，让教师能“走出去”，拓宽自己的知识储备，不断积累和拓展，以最前沿的教学资源来进行执教。

（4）实践教学设备有待进一步更新和完善。虽然汽车实验室已经建成，但是由于资金有限，实验设备从数量上还不能满足学生的要求，很多时候会出现多个学生使用一台设备，不能很好地达到教学的目的，在教师理论授课时往往无法对某些汽车零件有很好的空间想象，进而无法很好地理解教师对零件原理的讲解。在汽车实验室的建设上，希望争取资金和企业合作办学，加强基础汽车教学实验设备的采购，并且充分利用实验室资源，在教学方面多增加实验课程，丰富教学大纲的内容。与此同时，设立一些有益于学生创新和动手的比赛，激发学生的学习热情。

专业十一：机械设计制造及其自动化专业

一、培养目标与规格

为了更好地适应市场经济形势下社会对机械类专业人才培养的需要，我们在多种形式市场调研的基础上进行岗位需求分析，并结合我系生源特点，制定了机械设计制造及其自动化专业人才的培养目标和要求。机械设计制造及其自动化专业培养目标：培养具备机械设计制造基础知识与应用能力，有较扎实基础理论，有较强专业知识和动手能力，有创新精神和创新能力的高素质应用型人才。即符合“三个有”的高素质应用型人才。

二、培养能力

烟台大学文经学院机械设计制造及其自动化专业 2007 年开始招生，2011 年第一届学生毕业；经过 10 年的发展，完成了完整的教学循环过程，目前该专业在校生 274 人。

表 1 机械设计制造及其自动化专业人数统计表

年级	07 级	08 级	09 级	10 级	12 级	13 级	14 级	15 级	16 级	17 级
人数	71	112	112	105	100	73	73	68	71	62

课程设置情况结合企业需要建立层次鲜明的课程体系，人才培养遵循“夯实基础、突出能力、注重素质、坚持特色”的原则。

本专业现有人才培养方案基本采用了分层次结构模式，即设有公共基础课、学科基础课、专业课和公共选修课四个层次。通过公共基础课使学生具有较扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础及正确运用本国语言、文字的表达能力；

学科基础课上，设置工程图学、工程力学、机械原理与设计、互换性与技术测量等课程，通过此类课程使学生具有本专业必需的制图、计算、实验、测试和基本工艺操作等基本技能；

在专业课上按数字化设计、数字化加工和机电一体化设置有两组限选模块和一个任选模块。通过学习使学生具有本专业领域内某个专业方向所必要的专业知识，了解其科学前沿及发展趋势；具有在工厂进行机械结构设计、机械加工工艺设计及组织管理能力；具有较强的自学能力和创新意识；

公共选修课有利于学生个性的发展,每个同学可以根据自身的条件和爱好，选择自己喜欢的专业课程，实现理工结合、文理交融，开阔视野，从而达到提高学生综合素质的目的；

各层次的理论教学和实践教学课时均保持合理的比例。

三、培养条件

为更好地为学生提供良好的学习环境，提高教学条件，学院不遗余力地进行教学经费投入。机械设计制造及其自动化专业教学经费投入情况如表 2 所示：

表 2 机械设计制造及其自动化专业教学经费单位：万元

教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出

92.56	84.71	0.92	0.70	3.93	3.71	1．12	1.58	1.03

1、实验室建设

本专业建设经费投入不断加大，实验室建设取得快速发展，除了利用烟台大学本部的实验室和实训室条件之外，充分利用学院提供的条件，建立属于自己的实验室：工程图学实验室、机械原理与设计实验室、创新设计实验室以 CAD/CAM 实验室。

图 1 机械原理与设计实验室

图 2 CAD/CAM 开放实验室

2、校外实习基地建设

本专业现有签约的校外实习基地 4 个，其中包括青岛海尔、烟台泰利模具等一批企业，每年可接待实习学生数 100 余人。此外，每年还有虽未签约但乐意接待我专业学生生产实习、毕业实习的单位不在少数，如：烟台杰瑞集团，富野集团、烟台龙港泵业、台海集团等。

a 台海集团实习基地挂牌仪式 b 学生富野集团实习 c 龙港泵业实习

d 杰瑞集团实习 e 指导教师现场指导

图 3 实习基地建设及实习指导情况

3、教材选用与建设

在教材选用方面，我系在制定了《机电工程系关于教材选定的规定》，要求课程教学尽量选用获省级以上奖励的教材、国家教育部所属机构推荐的优秀教材和规划教材、以及在国内同类专业被广泛使用的教材和近三年出版的新版教材，并规定了教材确定和更换的审批程序。专业主干课程均采用获省、部级以上奖励和规划教材。机械类专业主干课程《理论力学》、《材料力学》、《机械原理》、《机械设计》等均选用了高教出版社与清华大学出版社编写的获奖或规划教材，同时还应用了教材配套 CAI 软件。选用近三年出版教材的比例达 96％。

4、多媒体教学

为适应素质教育和创新教育的要求，在本专业的教学中大力提倡采用多媒体教学手段，使多媒体教学比例与水平逐年提高。从适应社会主义市场经济发展需要的高度，充分认识到全面提高师资队伍整体素质的重要性和迫切性，切实加大师资队伍建设的力度。

5、师资队伍建设

主要抓好两方面的工作：一是采取有力措施，通过支持教师参与产学研结合、专业实践能力培训等措施，提高现有师资队伍的科研水平；二是进一步加强青年教师的教育工作，通过传帮带、集体备课、观摩教学、集体评教等活动增强青年教师的敬业意识、教学意识，提高青年教师的教师素质和工作水平。师资是实现培养目标的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富实践经验的教师队伍，是专业教学改革的中心环节。本专业师资建设情况如下：

①继续引进一批高层次人才；

②与烟台大学建立合作关系，选送访问学者，提高教师的专业水平；

③安排教师轮流到企业挂职锻炼，提高教师队伍的工程实践能力；

④聘任一批业务水平高、责任心强的兼职教师；聘请有关专家到校短期任教，进行教学与科研指导；

⑤鼓励青年教师外出学习，借鉴其他院校好的教学、管理方法，提高教学质量。

⑥加强师德教育，提高教师为人师表、敬业爱生、教书育人的自觉性；转变教育观念，

进行素质教育，提高实践能力，培养创新意识。

四、培养机制与特色

1、专业传统优势及地方特色突出

作为胶东地区唯一的独立学院，我校从建校之初就肩负着胶东地区技术人才培养的重任。着眼于半岛制造业大发展的人才和科技需求，办好装备制造业的特色专业，实施特色专业行动计划。办学之初，学校就明确了了办学方针和思路，拓宽了服务面向，在保持传统优势与特色专业方向的同时加大了为地方经济社会发展服务的力度。准确定位、特色鲜明、人才培养质量稳步提升，在行业和地方具有良好的声誉。

机械设计制造及其自动化专业教学体系建设遵循“自强、博识、求新、致道”的校训，力求做到“发展务实、过程求实、规划落实、效果扎实”。在教学过程中逐步树立学生“思想朴实，为人诚实，基础扎实，工作踏实”的品德，培养学生“面向未来的思考能力，面向实际的动手能力，面向工程的表达能力，面向生活的交流能力，面向社会的适应能力”。始终以“面向半岛、服务地方经济”作为办学定位，坚持以优化创新人才培养模式为目标，大力开展人才培养模式的研究，并将研究成果纳入教学计划，构建了特色鲜明的人才培养模式的课程体系。

2、建立了特色机械类人才培养模式

结合学校的特点，统筹考虑学生素质教育的诸多因素，研究构建面向半岛制造业的机械类人才培养大平台，对所隶属的理论和实践教学内容进行优化和整合，形成具有“学科特色、体系特色、行业特色半岛特色”的教学体系。围绕培养目标与培养计划，优化课程体系，明确教学内容，夯实机械基础、突出特色，有机整合教学资源，全面提升教学效果，建立了具有自身特色的人才培养体系和管理机制。

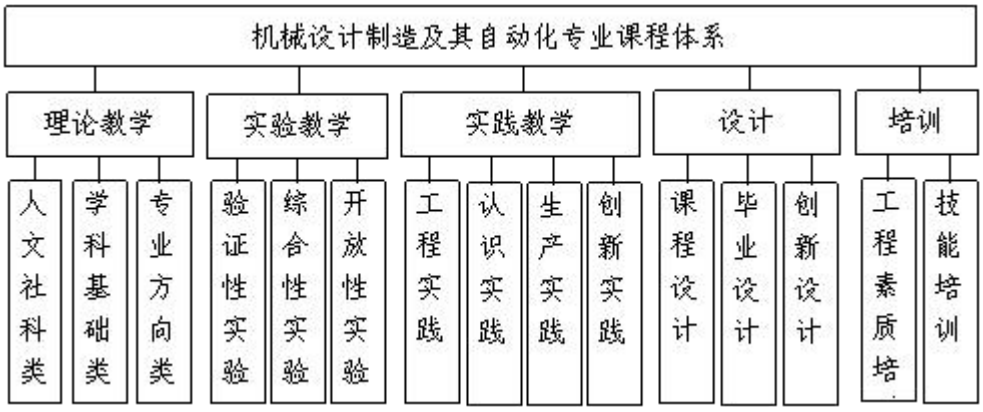


图 4 课程体系层次结构图

3、知行结合，重在实践的实践教学特色

注重实践教学，建立了分四个层次、贯穿于本科教学的全过程的实践教学体系。

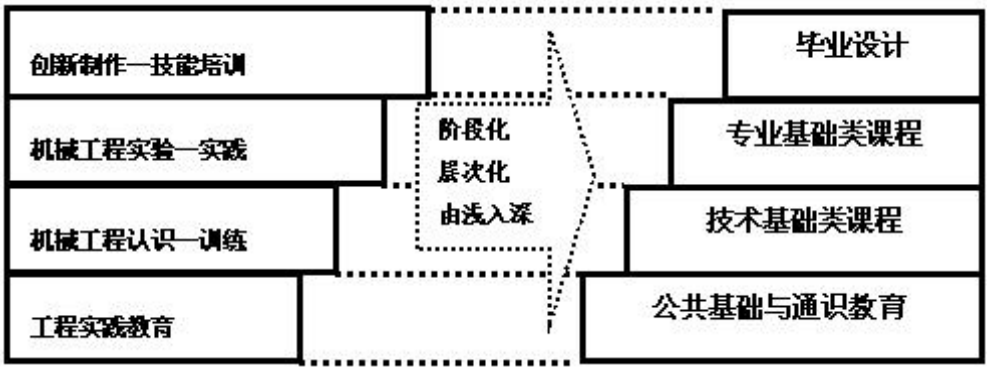


图 5 实践教学体系层次结构图

第一层次：工程实践教育

针对一年级本科新生开设，分批次参观机械工程实践中心，体验机械工程氛

围，了解实践教学条件；由学科教授分专业做学科讲座，提高学生对学科前沿的

认识，培养学生对专业知识的学习欲望。结合公共基础课程实验，培养学生的基本实验技能。

第二层次：机械工程认识—训练

针对二年级学生开设，开展金工实习、认识实习，进行机械工程训练；在完成金工实习的基础上，将学生带出校门，到工厂进行认识实习，增强学生对机械工程各环节的了解。

第三层次：机械工程实验—实践

在学生系统学习相关专业基础和专业课程的基础上，开展实验和实践教学，培养学生理论联系实际的能力、综合运用知识分析解决问题能力；第六学期进行专业生产实习，使学生缩短理论与实际的距离。

第四层次：创新制作—技能培训

开展以培养学生创新精神、提高学生综合素质为主要目的的科技活动和学科

竞赛，促进学生对理论知识的综合运用；开设适应就业需求的技能培训，增强学生就业的自信心。工程实践重在基本技能训练，是基础；实验及创新实践重在培养创新精神和实践能力，是核心；技能训练重在培养技能特长，增强学生就业的自信心，是能力。

机械工程实践教学体系设计中突出“以人为本”的思想：让学生体验美好、体验崇高、体验成功、体验快乐，培养学生积极的生活态度，鲜明的价值观念，丰富的思想体系。强调从精神（即追求）层面、思维（灵感、想象求异）层面、技能（方法、实践能力）层面、激情（理想信念）和人格（人格特征）等多个层面开展创新实践教育。

图 6 机械工程实践教学体系组织结构图

4、“双师型”师资队伍建设

师资队伍建设本着“立足培养、着眼提高、争取引进、努力挖潜”的基本思路。即抓住一切机会，争取一切可能引进人才、争取政策；对现有教师中的年轻教师提供学习、提高和融入的机会，对有兴趣和潜力的教师重点培养。重点突出实践教学队伍建设：

在全校范围内努力挖掘潜力，充分调动系外师资力量投入课程建设。吸收机电工程学院教师承担“三维 CAD 工程师认证培训”的主讲教师。

开设第二课堂，注重学生创新实践能力的培养。教师积极组织指导学科竞赛，屡获佳绩，两名教师被评为山东省优秀指导教师。

5、教研相长，科研工作促进教学质量提升

经过多年的发展，机械设计制造及其自动化专业所在的机电工程系在机械工程领域内的机械制造工艺、制造装备设计、机械振动与控制等方面取得了丰硕的研究成果；同时，教师能及时主动地将科研成果融汇于教材编写、毕业设计选题、学生实验等方面，开阔了学生视野，培养了学生对工程问题的感知、感悟能力，启发了学生的创新意识。

6、树立开放办学理念，积极开展联合办学与学术交流

近年来，学校高度重视对外交流与合作，不断拓宽对外交流与合作的渠道。

1）2016 年，我院与德国梅泽堡应用技术大学合作举办的机械设计制造及其自动化专业本科教育项目审批通过。

2）2016 年，清华大学博士生导师季林红教授和帅石金教授做客文经讲堂，指导我系教学工作。

3）2011 年我院与韩国马山大学签订了“2+1 双重大专学历模式”项目，该项目主要让我院机械制造及自动化等相关专业学生到韩国进行为期一年的船舶电子技术学习，着重培养应用型人才，为学生打造学习、就业联体模式，实现学校与企业"优势互补、资源共享、共

同发展"的双赢结果。

五、培养质量

1、毕业生就业率

机械设计制造及其自动化专业，我系历来注重学生就业工作，注重不断开拓就业市场，加强就业指导和服务，建立健全就业责任机制。学生就业质量良好，学生和用人单位满意度较高。

表 3 毕业生就业情况

专业	人数	签约	劳动合同	升学	实际就业率	总体就业率
机械设计制造及其自动化	69	19	25	7	73.91%	91.38%

2、专业对口率

2017 届机械专业毕业生共 69 人，根据学生网签、劳动合同、三方协议等信息统计，该专业就业专业对口率 68.18%，就业对口率较高。

3、毕业生发展情况

机械设计制造及其自动化专业涉及机械行业中的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等诸多的方向，是社会需求很大的一个行业。该专业毕业生大多从事设备维修、模具设计、机械产品类销售等相关工作，就业前景较好，就业具有多向选择性。

4、就业单位满意度

通过电话咨询，与用人单位进行沟通。认为本专业毕业生工作能力较强，工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳，务实精神，上手快，并具有较强创新精神，用人单位满意度较高。

5、社会对专业的评价

近几年，随着大型工程的复苏，机械类人才需求也逐渐增大，具有开发能力的数控人才和机械设计制造与加工机械专业人才将成为各大企业争夺的目标，机械专业人才就业前景无限。机械专业所具备的广度适应性，比如在设备维护、数控维修、环保设备设计等领域的应用。从全国的方向上看，目前技术类人才需求呈上升态势，其中机械制造类的人才需求最为突出。

6、学生就读该专业的意愿

机械专业学生对本专业的学习意愿较高，通过入学情况调查，接近 100%的同学第一志愿选择该专业，认为该专业能够学到一些实实在在的技术知识，比较看好该专业的就业前景。

六、毕业生就业创业

1 、积极联系用人单位，努力拓展毕业生就业市场

机电系历来注重学生就业工作，我系成立了就业工作领导小组，系里多次开会统一思想，上下一心全面抓好就业工作。要求大家利用自己优势资源开拓用人单位资源，积极推荐毕业生。不断去相关企业走访、考察，不仅可以更准确的了解一些地区机械相关专业的发展形势，

用人单位对员工的技能要求，还可以积极推荐优秀学生到用人单位进行工作，拓宽就业路子。把从企业了解到的相关信息第一时间传达给学生，让学生有重点的去学习；同时，积极积极指导学生制作简历，把学生擅长的技能充分展现在用人单位面前。

2、以往届毕业生为榜样，促进学生就业

对往届优秀毕业生材料进行整理汇编，不仅是对我系资源的梳理总结，也能充分展示我系人才培养的教育成果。从而鼓励低年级学生刻苦学习，促进我系学风建设。积极联系优秀毕业生回校园进行座谈、交流，把自己的亲身经验讲述给学生们听，这样不仅能让学生切实了解目前社会的就业情况，摆正自己位置。还能帮助学生树立从实际出发，吃苦耐劳的精神；同时，也能提高学生参加实习、实践就业活动和学科竞赛的积极性。

3、重视和加强网络信息平台建设，努力探索工作新形式

在班级及学生中组建了大量就业微信和 QQ 群等网络信息平台，及时登载、更新各种用人信息，畅通了就业信息发布渠道，为学生第一时间获取准确的就业信息提供了很大的方便。

4、加强创新教育，促进学生自主创业

近年来，由于我系学生就业状况良好，受到创业资金限制，该专业自主创业的学生人数很少，考虑到未来就业市场的复杂性和多变性，进一步加强宣传国家、地区鼓励大学生自主创业政策，提高学生自主创业的意识、勇气和能力仍是就业工作的重要任务。

典型案例：

康凯，文机 081-1 班，机械设计专业，学生会主席。刚进入大学校园的康凯同学对新鲜事物充满好奇，本着锻炼自己的宗旨，他踊跃加入了学生会社会实践部。在社会实践部担任干事期间，经常与打印社进行联系，还与老板积极介绍活动、谈赞助，按照老板的需求量身制作活动策划书及宣传策划。经过了一学期的学习与体会，康凯同学逐渐提高工作能力，拓展人脉，也逐渐对创业产生兴趣。大三暑假，与本班同学商量承包了烟大南校区的打印店，利用课余时间进行兼职。毕业后在学校老师的推荐下，于我校图书馆开设便民打印区，方便同学打印。同时自己在富士沃森技术公司进行模具设计工作。在就业与创业的两条道路上一起前行，让康凯同学感到比较充实。

七、专业发展趋势及建议

随着我国经济融入世界经济的步伐加快，调整产业结构的国策，使我国迅速成为世界加工制造大国。随着外资企业的大量涌入，我国已成为加工制造业的重要基地之一。需要大量的机械设计制造及其自动化专业的应用型高级工程技术人才，尤其是既能利用计算机进行机械产品的辅助设计，又能应用数控技术进行制造的人才非常紧缺，有着广阔的就业前景。

机械设计制造及其自动化专业侧重于机械设计制造方面的人才培养，与车辆工程专业相互依托、密切相关。机械设计制造及其自动化专业在人才培养模式与课程体系改革，专业核心课程、师资队伍建设，改善校内工程实训条件等方面开展建设。

课程体系的设置以机械类课程为基础，公共选修课、电子电器及信息技术基础课为辅助，

专业课和实践教学环节为核心的课程体系。专业基础课由数理、机械工程、电子电器及信息技术三大模块构成，重点强化学生的基础理论培养。专业课程以数控加工工艺及编程、模具设计及制造、机电系统设计、机电传动控制四门课程为核心，重点强化机械设计及制造、数控编程工艺设计、机电系统设计、模具设计与制造的技能。

加快实验室建设步伐，加快工程实训中心的建设步伐，加强通过工程训练的技能培训，创造条件让学生“走进教研室、走进实验室、走进企业”，实施能体现学生综合素质的学习效果评价方式；完成包括专业课教学模块、毕业设计模块、大学生实践与创新模块、研究性学习模块在内的机械设计制造及其自动化专业教学资源库的建设工作；将大学生毕业设计等实践环节与企业生产实际相结合，提高大学生实践能力与创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

机械类专业属于实践性较强的专业，我院一直比较重视实践教学环节的创新与实施。结合我院应用型人才的培养目标和市场需求，我院机械类专业逐渐将设计性综合性的理念与职业工程师能力培养贯穿于整个实践模式的各个环节。经过几年的实践，已经构建起以“课程实验”、“课程实习”、“课程设计”、“毕业设计”和“社会实践与创新创业”等“五位一体”的实践教学模式，取得了一定的教学效果。

但同时在实践中发现，现有的实践教学模式仍存在内容设计不合理、不完整、各个环节之间缺乏有机联系等问题，亟待进行内涵建设并构建科学的实践教学模式及运行机制，以实现本科教育与职业“工程师”之间的对接。

专业十二：金属材料工程专业

（一）培养目标与规格

本专业培养具备扎实基础理论，能在材料结构研究与分析、新材料制备与开发、金属材料成型及工艺、生产过程控制、金属材料热处理技术、材料性能检测、复合材料制备等领域从事科学研究、技术开发、工艺和设备设计、生产及经营管理等方面工作，并具有较强动手能力、创新精神和创新能力的高素质应用型人才。

（二）培养能力

目前金属材料专业共在校生共118人，各年级人数基本稳定。其中二、三、四年级学生正在执行2014级培养方案，一年级新生执行的是2017年新制订方案，培养方向取消表面工程培养方向，仅保留就业较好的材料加工与成型方向，培养重点方向为传统加工与成型工艺和模具设计与制造。

表1.金属材料专业在校生人数统计表

年级	2014级	2015级	2016级	2017级
人数	35	35	17	31

在2017级培养方案中，删减了物理和化学类的宽泛理论基础课，将材料类的专业课程作精减和有效组合，做到不重复教学、不过深讲授理论、不影响考研。增加了机械类的学科基础和专业基础课，明确了模具设计与制造培养方向。针对学生实践能力、创新能力的提高做出课程上相应的调整，加大了生产实习、综合实践和实训的学时比例，提高学生在就职时的专业素养和适应能力。

（三）培养条件

目前金属材料专业自有讲师2名、外聘讲师3名、外聘副教授3名、主任教授1名。整体教师队伍梯度合理，具备一定的科研能力和教研能力，能够保证专业基础课程和方向课程的讲授以及实习实训指导的正常进行。

表2.教学经费投入情况表(单位:万元)

教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
39.86	36.48	0.40	0.30	1.69	1.60	0.48	0.68	0.44

教研室老师致力于教学质量和科研水平的提高，近年来共承担山东省高等学校科技计划项目1项、山东省教育厅教育科学“十二五”规划课题1项和校级教改课题3项。现有实习基地3个、专业实验室6个，能够承担认识实习、部分学生的生产实习和专业基础课程的课内实验以及毕业设计实验，并有能力辅助其它专业开设部分课内实验。

表3.金属材料工程专业实验室及实习基地

实验室	金相组织观察实验室	材料性能测试实验室

	金相样品制备实验室	材料科学基础实验室
	焊接实验室	无损检测实验室
实习基地	烟台胜地汽车部件有限公司	烟台清泉特钢锻造有限公司
	烟台路通精密科技股份有限公司	

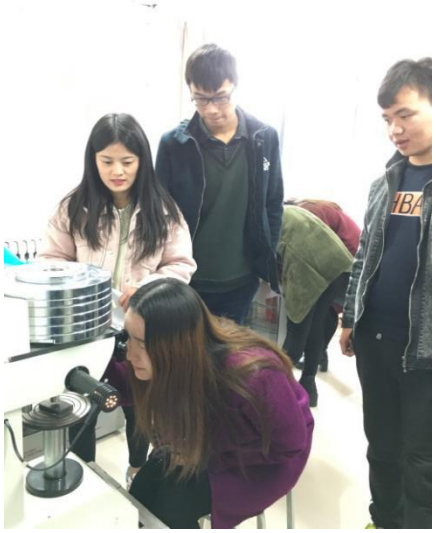


图1. 实验现场图片

（四）培养机制与特色

一、加深与实习基地的合作，使在校学生通过认识实习、生产实习和毕业实习逐步形成成熟的专业认知、提高专业素养、减少学生的就业再培训时间。目前在校学生在实习基地已有成功就业的先例，对后续毕业班起到良好的带头作用，实现了在校教育和职业发展的有机结合。每年聘请一位企业管理人员或技术人员来校做管理或学术报告，使在校生充分了解行业的人才需求、专业知识要求、综合素质考查等方面的信息。

图2. 学生实习照片

图3.烟台胜地汽车零部件公司技术总监来校做技术报告

二、鼓励并积极提供条件帮助学生考取研究生。教研室重视报考前专业课辅导、报名学校与硕士点的选取指导、复试与调剂指导,并在各个时间段适时开展每项工作,给学生提供及时有效的考研复习与复试指导,复试阶段集中开放实验室供过线学生自主学习和提高理论知识和动手能力。经过几年的坚持与改进,这项工作取得的明显的效果,金属材料专业的考研率以及录取率均保持良好。2017级毕业生的考研率达到27.8%，成功率达77%。

图4.主任教授对过线学生进行复试指导

三、坚持教学相长，致力于提高任课教师的教学水平和行业素养。要求每位专业教师进行社会实践活动，将社会实践活动所获融入课堂教学，带来行业动态信息。要求每位老师每学年指导毕业设计与实习。鼓励教师积极申报教研及科研项目，研究教学方法和理论，提高专业素养。从2015年开始，部分教师积极尝试手机进课堂的“线上+线下”混合教学模式，正面应对学生上课时放不下手机的现象，适度引导，既提高学生的学习兴趣，又解决了学习风气的难题，对提高教学效果作用显著。提供条件让教师参加各项教学能力培训，如山东省高等学校青年教师教学能力培训升会、“研究性课程教学”工作坊、“互联网+时代的微课教学”微课制作培训、“机械类在线开放课程建设应用与教学模式改革创新”系列课程教学报告会等。

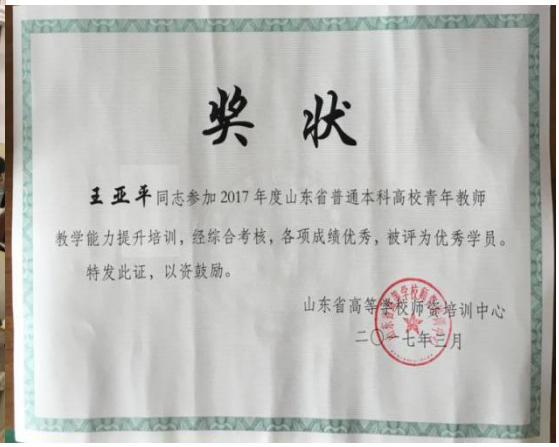


图5.学生在课堂上利用手机进行随堂测试图6.专业老师参加教学能力培训优秀证书

五、培养质量

1、毕业生就业率

我系历来注重学生就业工作,注重不断开拓就业市场,加强就业指导和服务,建立健全就业责任机制。学生就业质量良好,学生和用人单位满意度较高。

表4.2017级毕业生就业考研情况统计

专业	人数	签约	劳动合同	升学	实际就业率	总体就业率
金属材料工程	36	12	0	10	61.11%	97.22%

2、专业对口率

2017届金属材料专业毕业生共36人,根据学生网签、劳动合同、三方协议等信息统计,该专业就业专业对口率38.63%。

3、毕业生发展情况

该专业约三分之一的同学选择考研深造，在不同大学继续进行材料类制备、结构和应用等方面的研究。硕士研究生毕业后一般在企业或研究所从事材料类的技术研发、质量管理、销售等部门的工作。少部分同学已有博士毕业并在研究所或大型国企就业的先例。本科毕业后直接就业的同学大多集中在材料类企业的质量检测、工艺控制、销售管理等岗位，就业后岗位变动较多，并不局限于近专业的岗位。少部分同学一直做材料类制备或技术研究。

4、就业单位满意度

通过电话咨询,与用人单位进行沟通。认为本专业毕业生工作能力较强,工作态度端正,具有较强的吃苦耐劳,务实精神,理论知识扎实且知识面广,并具有较强创新精神,用人单位满意度较高。

5、社会对专业的评价

本专业培养具备金属材料科学与工程等方面的知识,能在冶金、材料结构研究与分析、金属材料及复合材料制备、金属材料成型等领域从事科学研究、技术开发、工艺和设备设计、生产及经营管理等方面工作的高级工程技术人才，为高新技术企业提供人才来源。

6、学生就读该专业的意愿

金属材料专业学生的第一志愿报考率较低,入学后通过学习与了解，认为该专业能够学到一些实实在在的技术知识,并在考研上和后续工作上有潜力，都能够踏实在本专业学习。

六、毕业生就业创业

1、积极联系用人单位,努力拓展毕业生就业市场

机电系历来注重学生就业工作,我系成立了就业工作领导小组,系里多次开会统一思想,上下一心全面抓好就业工作。要求大家利用自己优势资源开拓用人单位资源,积极推荐毕业生。不断去相关企业走访、考察,不仅可以更准确的了解一些地区机械相关专业的发展形势,用人单位对员工的技能要求,还可以积极推荐优秀学生到用人单位进行工作,拓宽就业路子。把从企业了解到的相关信息第一时间传达给学生,让学生有重点的去学习;同时,积极积极指导学生制作简历,把学生擅长的技能充分展现在用人单位面前。

2、以往届毕业生为榜样,促进学生就业。

对往届优秀毕业生材料进行整理汇编,不仅是对我系资源的梳理总结,也能充分展示我系人才培养的教育成果。从而鼓励低年级学生刻苦学习,促进我系学风建设。

积极联系优秀毕业生回校园进行座谈、交流,把自己的亲身经验讲述给学生们听,这样不仅能让学生切实了解目前社会的就业情况,摆正自己位置。还能帮助学生树立从实际出发,吃苦耐劳的精神;同时,也能提高学生参加实习、实践就业活动和学科竞赛的积极性。

3.重视和加强网络信息平台建设,努力探索工作新形式

在班级及学生中组建了大量就业微信和QQ群等网络信息平台,及时登载、更新各种用人信息,畅通了就业信息发布渠道,为学生第一时间获取准确的就业信息提供了很大的方便。

4、加强创新教育,促进学生自主创业

近年来,由于我系学生就业状况良好,受到创业资金限制,该专业自主创业的学生人数很少,考虑到未来就业市场的复杂性和多变性,进一步加强宣传国家、地区鼓励大学生自主创业政策,提高学生自主创业的意识、勇气和能力仍是就业工作的重要任务。

七、专业发展趋势及建议

目前金属材料专业毕业生考研成绩较好,就业对口率一般。为更好地提高就业率,改善学生就业情况,建议在原来偏重基础理论的教学特点下,经过几年的时间,通过有针对性的实践条件创立、强调相关课程、加强校企合作等工作,培养出模具设计、焊接或无损检测等目前就业情况很好的方向,对切实提高专业知名度、提高学生素质、促进招生等都有积极作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

金属材料专业学生学习风气好,考研率高,但就业信心不足。教师队伍逐渐壮大,需提高整体教学研究能力、实践能力。

整改措施:加强校企合作,提高教师的实践能力和对行业动态的掌握情况,适当聘请企业相关技术骨干承担部分教学任务,以此推动实践教学,促进学生积极进入生产一线,了解行业发展及岗位需求,深入专业知识的学习,提高专业信心。

教师积极参加教学改革项目,坚持教学方式方法的改进,努力提高自身素质和教师素养。重视“互联网+”条件下教学手段的更新与学习,主动适应新形势下对教学内容和方法的要求。

专业十三：电子信息科学与技术专业

（一）人才培养目标

本专业致力于培养适应我国现代化建设需要，特别是地方经济发展需要的德、智、体、美全面发展的优秀本科毕业生。通过四年的学习与训练，使学生能够系统掌握电子信息科学的基础理论和专业知识，具有较强的实验与实践能力，能够在电子信息及相关领域从事科学研究、工程设计、产品开发、教学和管理等工作。力求使学生具备较好的发展潜质，为硕士研究生教育提供优质的生源，为社会输入较好的高素质应用型人才。

（二）培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1、本专业的设置情况

本专业现设有电子技术及应用、信息技术两个专业方向，学生具有良好的创新精神、创新能力和交流沟通能力，在历年全国大学生电子设计大赛、信息技术、数学建模等竞赛中都获得佳绩，考研率、就业率良好。

2、在校生规模

截至 2017 年 11 月，本专业共有在校生 192 人，其中 14 级 38 人、15 级 52 人、16 级 46 人、17 级 56 人。

3、课程设置情况

主要课程：电路分析原理、电子线路、数字电子技术、模拟电子技术、高频电子线路、数字信号处理、电子测量技术、EDA 技术、嵌入式系统原理及应用、DSP 原理及应用、计算机基础等。

主要实践性教学环节：模拟电子技术课程设计、数字电子技术课程设计、应用软件课程设计、单片机应用课程设计、电装实习、生产实习、信号与系统仿真课程设计、专业实习、毕业实习、毕业设计（论文）等。

4、创新创业教育

本专业坚持重视学生的创新创业教育，鼓励学生创新创业。积极组织各类创新创业教育培训或讲座，组织学生参加各类创新活动竞赛，取得了多项国家和省级奖励，成绩显著。学生通过培训教育和主动参与，创新创业能力得到了良好提高，毕业生就业率及用人单位的反馈信息良好。

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1、教学经费投入：81 万

2、教学设备：电路实验室、模拟电子实验室、数字电子技术实验室、传感

器实验室、高频实验室、通信原理实验室、嵌入式实验室、单片机实验室、EDA实验室等。

3、师资队伍建设

本专业现有教师14人，其中：教授2人、副教授5人、讲师7人。博士3人、硕士11人。师资力量充实，结构合理。本专业具有较为完善的教学与实验实训环境，同时建有3个校内、13个校外校企合作实习实训基地，以保证学生应用型特色的训练与培养。

4、加强队伍建设的措施

（1）以老带新，不断优化课堂教学效果

实行了以老带新的作法，这也是学院提倡和鼓励的作法，但能否抓好落实至关重要，尤其需要加强对课堂教学水平需要提高老师的听课和指导，收到了良好的教学指导效果。

（2）发挥优秀教师的引领和示范作用

组织青年教师听课，尤其是听“山东省优秀教师”获得者荆蕾老师的课，青年教师从中学到了许多的知识和宝贵的经验。

（3）积极引进、慎重挑选素质高的教师，把好引进入口关。引进了一名来自企业的教授级高级工程师。

（4）“过三关攻一课”工作进展顺利，使青年教师尽快地成长为合格的或优秀的高校教师；认真落实好“过三关攻一课”工作。课堂教学关基本完成，全体青年教师每人所主攻的一课也都得到了确立。目前正在实施实践教学关的过程当中，目前有5位老师完成了实践教学关的实践环节。

（5）鼓励青年教师尽快成为双师型教师，本专业的青年教师都考取了国家信息产业部颁发的高级专业资格证书。

（6）推动优秀青年人才脱颖而出。一位老师被评为山东省优秀教师，成为学院优秀青年教师的典型代表之一。另外该老师还获2015学院首届“烛光奖”优秀教师称号；三位老师获学院“青蓝奖”优秀教师称号；一位老师获得烟台大学文经学院教学名师荣誉称号。

（7）积极鼓励青年教师参加各种学术会议和专业培训。

5、实习基地：

（1）校内实习基地

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年

1	信息工程系	祥隆美格科技股份有限公司	专业实习生产实习组装调试电子产品等	2011年6月	董吉安	200	4
2	信息工程系	烟台大学工程实训中心	电工电子实验、计算机组成、仿真等	2008年7月	吴永根	400	8
3	信息工程系	烟台大学物理实验中心	大学物理实验、组装调试电子产品等	2008年7月	孟兆坤	600	10

（2）校外实习基地

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年
1	信息工程系	烟台加中培训学校	课程设计专业实习IT应用培训	2009.7	王秉全	250	2
2	信息工程系	烟台杰瑞网络科技公司	专业实习毕业实习IT培训	2012.4	陈媛媛	200	2
3	信息工程系	烟台达内软件科技有限公司	专业实习毕业实习IT培训	2014.12	王扑拓	200	2
4	信息工程系	大连汇博信息有限公司	嵌入式实践英特尔高校课程培训	2010.11	张立东	200	2
5	信息工程系	昆山杰普软件科技有限公司	毕业实习IT应用培训	2012.3	赵敏	200	2

6	信息工程系	中国电信股份有限公司莱山分公司	毕业实习通信网络实践	2013.04	蔡运涛	200	2
7	信息工程系	烟台碧海水务有限公司	认识实习专业实习自动化污水处理实践	2013.07	刘伟	200	2
8	信息工程系	东方电子股份有限公司	生产实习毕业实习	2014.04	徐刚	300	2
9	信息工程系	烟台中科网络技术研究所	毕业实习软件课程设计等	2011.12	左云	200	4
10	信息工程系	甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地	专业实习毕业实习IT培训	2015.1	魏旭龙	200	2
11	信息工程系	北京千峰互联科技有限公司	专业实习、毕业实习等	2016.05	周浩	100	2
12	信息工程系	烟台智慧云谷云计算科技有限公司	专业实习毕业实习等	2016.06	于菲	100	2
13	信息工程系	山东中兴云聚教育科技有限公司	认识实习、专业实习、毕业实习等	2017.03	王振华	200	1

6、现代教学技术应用：校园网建设、多媒体课程资源建设、数字化文献资源建设等建设措施及投入变化情况等

本专业多媒体课程教学资源建设丰富，95%以上的课程采用或部分采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程都建设了课程网站，课程相关教学文件、PPT 课件、实验设计及大纲、网上答疑等内容都已挂接到课程网站上。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

本专业具有较为完善的教学与实验实训环境，同时建有 13 个校企合作实习实训基地，以保证学生应用型特色的训练与培养。

1、根据专业、课程特点，创造条件，争取聘请企业行业专家参与到专业共建过程中，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用人要求，及时调整课程教学内容和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地等。

2、邀请企业、行业专家或专业人士以讲座的形式，不定期地与学生开展课题研发与应用技术交流。

3、聘请企业相关专业的高级技术人员、管理人员等具有丰富实践经验的技术骨干为校方的兼职教师，承担部分专业的专业课程、实验实训课程、学生技能鉴定、技能竞赛辅导等工作。

（五）培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

毕业生就业率：85%（本专业 13 级共 41 人，签约 35 人）

就业专业对口率：90%

毕业生发展情况：

王迁迁	女	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司
朱亚南	女	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司
张宇峰	男	本科生毕业	烟台海颐软件股份有限公司
仲帅有	男	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司
崔庆华	女	本科生毕业	烟台爱学教育咨询有限公司
赵阳	男	本科生毕业	山东海颐数字技术有限公司
宫兴阳	男	本科生毕业	烟台第三空间教育咨询有限公司
陈奇	男	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司
王豪	男	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司
郑冉冉	女	本科生毕业	中国移动通信集团山东有限公司德州分公司
李芳	女	本科生毕业	山东新影教育咨询服务有限公司

焦瑞芝	女	本科生毕业	山东新影教育咨询服务有限公司
伦琦深	男	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司
刘爽爽	女	本科生毕业	烟台杰瑞教育科技有限公司

就业单位满意率：98%

社会对本专业的评价：

电子信息科学与技术”专业是一门新兴的综合性学科，是目前比较热门的专业。这个专业的毕业生就业范围主要集中在大中专院校、科研机构和从事电子设备制造、电信运营、计算机应用、软件开发、广播电视、系统集成的大中型企事业单位。能做的工作很多，涉及技术研发到销售、品质管理以及质量检测等等都是不错的选择。根据目前的发展趋势来看，就业前景应该说是不错的，很有前途。从反馈情况看，用人单位对本专业的人才培养质量满意率较高。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

暂无典型案例。

（七）专业发展趋势及建议

本专业向着与企业产学研合作发展，深化校企合作，培养高级应用型技术人才，使学生具有良好的创新精神、创新能力和交流沟通能力。

（八）存在的问题及整改措施

存在问题：学生实践能力、动手操作能力相对较差；

整改措施：1、增强实践环节建设；2、网络教学资源和开放实验室建设；3、加强校企合作。

具体如下：

1、争取聘请企业行业专家参与到专业共建过程中，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用人要求，及时调整课程教学内容和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地，加强学生的动手操作能力等。

2、邀请企业、行业专家或专业人士以讲座的形式，不定期地与学生开展课题研发与应用技术交流，让学生对本专业的知识能够有总体的把握，增强对课程、专业的兴趣。

3、聘请企业相关专业的高级技术人员、管理人员等具有丰富实践经验的技术骨干为校方的兼职教师，承担部分专业的专业课程、实验实训课程、学生技能鉴定、技能竞赛辅导等工作。

4、加强校企合作，加大力度建设校外培训基地，为学生的实践能力的培养保驾护航。

专业十四：通信工程

（一）人才培养目标

本专业培养具备现代通信技术、通信系统和通信网等方面的知识，能在通信领域中从事研究、设计、制造、运营及在国民经济各部门和国防工业中从事开发、应用通信技术与设备的有较扎实的基础理论，有较强的专业知识和动手能力，有创新精神和创新能力的高素质应用型人才。

（二）培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1、专业设置情况

本专业现设有无线电通信技术及应用、信号处理与多媒体通信两个专业方向，学生具有良好的创新精神、创新能力和交流沟通能力，在历年全国大学生电子设计大赛、信息技术、数学建模等竞赛中都获得佳绩，考研率、就业率良好。本专业现有教师 14 人，其中：教授 2 人、副教授 6 人、讲师 6 人。博士 2 人、硕士 10 人。师资力量充实，结构合理。本专业具有较为完善的教学与实验实训环境，同时建有 7 个校企合作实习实训基地，以保证学生应用型特色的训练与培养。

2、在校生规模

截至 2017 年 11 月，本专业共有在校生 204 人，其中 14 级一个班 50 人，15 级一个班 50 人，16 级一个班 44 人，17 级一个班 60 人。

3、课程设置情况

本专业学生主要学习通信工程方面的基本理论和基本知识，接受从事通信相关实习基地的培训和实习，并掌握某一专业方向的实践能力，具备操作通信工程相关专业的基本能力。

主要课程有：主要课程：电路理论与应用的系列课程、计算机技术系列课程、信号与系统、电磁场理论、数字系统与逻辑设计、数字信号处理、随机信号分析、信息理论与编码、信息安全基础、通信原理等。

主要实践性教学环节有：模拟电子技术课程设计、数字电子技术课程设计、应用软件课程设计、单片机应用课程设计、电装实习、生产实习、信号处理仿真实验、电子信息综合课程设计、毕业设计（论文）等。

4、创新创业教育

本专业坚持重视学生的创新创业教育，鼓励学生创新创业。积极组织各类创新创业教育培训或讲座，组织学生参加各类创新活动竞赛，取得了多项国家和省级奖励，成绩显著。学生通过培训教育和主动参与，创新创业能力得到了良好提高，毕业生就业率及用人单位的反馈信息良好。（具体参见（五）、（六）介绍）

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1、教学经费投入：80 万

2、教学设备

（1）学院提供了电路实验室、模拟电子实验室、数字电子技术实验室、传感器实验室、射频通信实验室、通信原理实验室、光钎通信实验室、单片机实验室、EDA 实验室等，为本专业人才培养提供了训练基本知识和专业技能的平台；

（2）学院图书馆藏有大量计算机方面的图书和期刊，可供本专业教师和学生借阅，并且每年投入大量经费购买图书，保障教学资料的丰富；

3、师资队伍建设

4 年间本专业共引进教师 6 名，其中教授 2 名、副教授 2 名，助教 2 名。4 名讲师升为副教授，4 名助教升为讲师。半脱产读博 1 名，教师 50 岁以上 2 名，45 岁至 50 岁 2 名，40 岁至 45 岁 1 名，40 岁以下 9 名。

加强师资队伍建设的措施有：

（1）以老带新，不断优化课堂教学效果

这也是学院提倡和鼓励的做法，但能否抓好落实至关重要，对于一些课堂教学水平需要提高的老师，尤其需要加强对其的听课和指导。该做法收到了良好的教学指导效果。

（2）发挥优秀教师的引领和示范作用

组织青年教师听课，尤其是听“山东省优秀教师”获得者荆蕾老师的课，青年教师从中学到了许多的知识和宝贵的经验。

（3）积极引进、慎重挑选素质高的教师，把好引进入口关，引进了一名来自企业的教授级高级工程师。

（4）认真落实“过三关、攻一课”工作

“过三关、攻一课”工作进展顺利，促使青年教师尽快地成长为合格的或优秀的高校教师。目前，课堂教学关已经基本完成，全体青年教师每人主攻的一课也都得到了确立，7 位老师完成了实践教学关的实践环节。

（5）鼓励青年教师尽快成为双师型教师

本专业的青年教师都考取了国家信息产业部颁发的高级专业资格证书。

（6）鼓励青年教师参加各种学术会议和专业培训

4、实习基地

（1）校内实习基地

表 1 计算机科学与技术专业校内实习基地一览表

	所	实习基地名称	实习主要内容	设	实习基地	接收实习	接收实习

	在系部			立时间	负责人	人数/年	批次/年
1	信息工程系	祥隆美格科技股份有限公司	专业实习、生产实习、组装调试电子产品等	2011年6月	董吉安	200	4
2	信息工程系	烟台大学工程实训中心	电工电子实验、计算机组成、仿真等	2008年7月	吴永根	400	8
3	信息工程系	烟台大学物理实验中心	大学物理实验、组装、调试电子产品等	2008年7月	孟兆坤	600	10

（2）校外实习基地

表2计算机科学与技术专业校外实习基地一览表

	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年
1	信息工程系	烟台杰瑞网络科技公司	专业实习、毕业实习、IT培训	2012.4	陈媛媛	200	2
2	信息工程系	烟台达内软件科技有限公司	专业实习、毕业实习、IT培训	2014.12	王扑拓	200	2
3	信息工程系	大连汇博信息有限公司	嵌入式实践、英特尔高校课程培训	2010.11	张立东	200	2
4	信息工程系	烟台碧海水务有限公司	认识实习专业实习自动化污水处理实践	2013.07	刘伟	200	2
5	信息工程系	昆山杰普软件科技有限公司	毕业实习、IT应用培训	2012.3	赵敏	200	2
6	信息工程系	中国电信股份有限公司莱山分公司	毕业实习、通信网络实践	2013.04	蔡运涛	200	2
7	信息工程系	东方电子股份有限公司	生产实习、毕业实习	2014.04	徐刚	300	2
8	信息工	烟台中科网络	毕业实习、软件课	2011.12	左云	200	4

	程系	技术研究所	程设计等				
9	信息工程系	甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地	专业实习、毕业实习 IT 培训	2015.1	魏旭龙	200	2
10	信息工程系	北京千峰互联科技有限公司	专业实习、毕业实习等	2016.05	周浩	100	2
11	信息工程系	烟台智慧云谷云计算科技有限公司	专业实习毕业实习等	2016.06	于菲	100	2
12	信息工程系	山东中兴云聚教育科技有限公司	认识实习、专业实习、毕业实习等	2017.03	王振华	200	1

5、现代教学技术应用

本专业教师在教学过程中不断更新教学观念，大力提倡教学方法改革和创新。95%以上的课程采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程都建设了课程网站。多媒体课程教学资源丰富，相关教学文件、PPT 课件、实验内容、习题解答等都已挂接到课程网站上。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

本专业具有较为完善的教学与实验实训环境，同时建有 7 个校企合作实习实训基地，以保证学生应用型特色的训练与培养。

1、根据专业、课程特点，创造条件，争取聘请企业行业专家参与到专业共建过程中，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用人要求，及时调整课程教学内容和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地等。

2、邀请企业、行业专家或专业人士以讲座的形式，不定期地与学生开展课题研发与应用技术交流。

3、聘请企业相关专业的高级技术人员、管理人员等具有丰富实践经验的技术骨干为校方的兼职教师，承担部分专业的专业课程、实验实训课程、学生技能鉴定、技能竞赛辅导等工作。

（五）培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2017 届通信工程专业毕业生共 37 人，其中签约 28 人，升学 5 人，就业率达到 91.89%，学院通过组织创业知识讲座、求职心理辅导座、大学生创业大赛、百家企业进校园招聘会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。

表 3 通信工程专业 2017 届毕业生就业率表

专业	人数	网签（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
通信工程	37	8	5	5						15	91.89%

毕业生发展情况：

表 4 通信工程专业 2017 届毕业生就业去向表

姓名	性别	专业	接收单位	接收单位性质
孙文	男	通信工程	烟台杰瑞教育科技有限公司	其他企业
王姗姗	女	通信工程	西安邮电大学	升学
赵峻毅	男	通信工程	西安邮电大学	升学
李栋	男	通信工程	重庆邮电大学	升学
赵世成	男	通信工程	烟台星商电子商务有限公司	其他企业
张家浩	男	通信工程	烟台吉和人力资源有限公司	其他企业
胡震	男	通信工程	烟台吉和人力资源有限公司	其他企业
王增康	男	通信工程	山东师范大学	升学
聂帅	男	通信工程	四川师范大学	升学
王朋朋	男	通信工程	烟台吉和人力资源有限公司	其他企业
刘一辉	男	通信工程	烟台吉和人力资源有限公司	其他企业
王彩霞	女	通信工程	烟台杰瑞教育科技有限公司	其他企业

社会对专业的评价：

通信工程专业毕业生主要做：研究信号的产生、信息的传输、交换和处理，以及在计算机通信、光纤通信、无线通信、交换与通信网等方面的理论和工程应用问题。

就业方向：通信技术研发人员，通信产品销售人员，电信运营商工作人员等。

（1）通信技术研发人员：目前竞争力比较大，公司和岗位相对每年不断增加的本专业毕业生来说，岗位较少。

（2）通信产品销售人员：需求大，对专业功底要求不是特别深，适合一般本科生从事。最重要的是，职业发展空间足够大，实在不行的话还可以转行去别的行业继续做销售。

（3）电信运营商工作人员：运营商中的服务类职位进入门槛较低，因此在有的地区移动、联通等公司的人才趋近饱和。即使每年几大运营商都会发布一个相对有规模的校园招聘计划，但通信类专业的毕业生并没有太过明显的优势。但是，由于网络宽带的兴起，给疲软的就业市场带来了大量的就业机会。

从反馈情况看，用人单位对本专业的人才培养质量满意率较高。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

暂无典型案例。

（七）专业发展趋势及建议

1、通信工程专业发展趋势

本专业向着与企业产学研合作发展，深化校企合作，培养高级应用型技术人才，使学生具有良好的创新精神、创新能力和交流沟通能力。。

2、建议

（1）学习其他院系经验，通过比较分析同类高校本专业发展的状况，探讨人才培养的规划、定位、体制、路径、方法等问题，以求把握通信工程相关专业发展近况，为我院通信专业建设提供思路。

（2）应加大对于教师培训、进修等方面资金的投入，使教师不断钻研、不断进取、不断汲取新知识、不断提高自身教育教学能力。应增加通信专业相关的教学设备及教学资料，从而更好地为培养人才服务。

（八）存在的问题及整改措施

1、存在的问题：学生实践能力、动手操作能力相对较差

2、整改措施

（1）加强和完善课程建设、增强实践环节建设

以优秀课建设为龙头，建立相关的建设规划及修订课程建设管理制度，制定合理的工作程序，严格按照工作程序组织实施，积极探索实践融“教、学、做”为一体的，适合学生职业能力培养的教学模式。另外，可选定部分课程，探索职业岗位中的实际需要，进行课程教学设计，突出对学生职业能力的培养。

（2）进一步深化教学改革

尤其要加强实践教学环节建设，将现代化教学手段与灵活多样的教学方式相

结合，激发学生学习兴趣的同时着重培养其动手实践能力。可根据通信专业课程的特点采用现代化设备将各种教学方法融会贯通于教学全过程中。

（3）加快开放式实验室建设

开放式实验室建设是结合教学改革、课程建设和知识更新教学模式及方法的改革，从提高学生的知识应用能力、实践能力和创新能力的角度上提出的。建立开放式实验室是为了建立以学生为中心的实验教学模式，形成以自主式、合作式、研究式为主的学习方式，构建“基础型、综合型、设计型、研究创新型”的分层次实验教学体系。

（4）进一步加强校企合作，提高学生就业率

学校方面可以通过与企业的交流获取更多最新就业资讯，可以邀请企业高级管理人员来学校进行讲座，分享企业工作经验、传授工作技巧，可以与企业合作组织模拟面试等来提高心理素质和面试技巧以及求职技能，可以组织公司见习、实习等让学生了解企业所需人才的标准，增长见识，积累相关实战经验。学校还应联合各教师为毕业生做好相关就业指导、提供更多的就业信息，实现资源共享。

专业十五：计算机科学与技术

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备计算机科学与技术学科领域所需的自然科学和人文社会科学素养，掌握计算机硬件、软件与应用的基本理论和方法，有较扎实的基础理论，有较强专业知识和动手能力，有创新精神和创新能力，能在计算机科学研究、计算机系统设计、计算机应用工程研发、企事业数据系统的开发与维护、计算机网络设计与维护等方面从事设计、研发及运维与管理工作的高素质应用型技术人才。

（二）培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1、专业设置情况

本专业于自 2003 年建校起就开始招收本科生，至今为止已连续招生 15 年。经过十多年的建设和发展，本专业已经进入稳定发展阶段，无论是学生的规模还是教师的教学质量都呈现出上升趋势。

本专业自 2016 年起开始招收专升本学生，迄今为止已连续招生 2 年。

2、在校生规模

截至 2017 年 11 月，本专业共有在校生 383 人，其中 14 级一个班 49 人，15 级一个班 50 人，16 级三个班 130 人，17 级三个班 154 人。

3、课程设置情况

本专业学生主要学习计算机科学与技术方面的基本理论和基本知识，接受从事科学研究和计算机应用开发的基本训练，并掌握某一专业方向的实践能力，具备科学研究和计算机应用系统设计和开发的基本能力。

主要课程有：学科导论、程序设计基础、离散数学、数字电路与逻辑设计、算法与数据结构、计算机组成与体系结构、编译原理、操作系统、计算机网络和数据库原理及应用等。

主要实践性教学环节有：程序设计基础课程设计、程序设计项目实训、数字电子技术课程设计、计算机组成与体系结构课程设计、算法与数据结构课程设计、操作系统课程设计、计算机网络课程设计、软件综合课程设计、专业实习、毕业实习等。

4、创新创业教育

本专业重视学生的创新创业教育，鼓励学生创新创业。积极组织各类创新创业教育培训或讲座，组织学生参加各类创新活动和竞赛，取得了多项国家和省级奖励，成绩显著。学生通过培训教育和主动参与，创新创业能力得到了很大提高，毕业生就业率及用人单位的反馈信息良好。（具体参见（五）、（六）介绍）

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1、教学经费投入：76.6 万

2、教学设备

（1）学院提供了计算机网络实验室、微机原理与接口实验室、操作系统实验室及其它机房，实验室仪器设备及软件系统每年都有更新，为本专业人才培养提供了训练基本知识和专业技能的平台；

（2）学院图书馆藏有大量计算机方面的图书和期刊，可供本专业教师和学生借阅，并且每年投入大量经费购买图书，保障教学资料的丰富；

（3）学院建有大量多媒体教室和先进的微格教室，拥有现代化教学设备。

3、师资队伍建设

本专业现有教师 24 人，其中，教授 4 人、副教授 7 人、讲师 13 人。博士 7 人、硕士 16 人。师资力量充实，结构合理。4 年间本专业共引进教师 9 名，其中教授 2 名、副教授 3 名，讲师 1 名，助教 3 名。1 名专职教师由副教授升为教授，3 名讲师升为副教授，6 名助教升为讲师。半脱产读博 4 名，教师 50 岁以上 4 名，45 岁至 50 岁 5 名，40 岁至 45 岁 4 名，40 岁以下 11 名。

加强师资队伍建设的措施有：

（1）以老带新，不断优化课堂教学效果

这也是学院提倡和鼓励的做法，但能否抓好落实至关重要，对于一些课堂教学水平需要提高的老师，尤其需要加强对其的听课和指导。该做法收到了良好的教学指导效果。

（2）发挥优秀教师的引领和示范作用

组织青年教师听课，尤其是听“山东省优秀教师”获得者荆蕾老师的课，青年教师从中学到了许多的知识和宝贵的经验。

（3）积极引进、慎重挑选素质高的教师，把好引进入口关，引进了一名来自企业的教授级高级工程师。

（4）认真落实“过三关、攻一课”工作

“过三关、攻一课”工作进展顺利，促使青年教师尽快地成长为合格的或优秀的高校教师。目前，课堂教学关已经基本完成，全体青年教师每人主攻的一课也都得到了确立，7 位老师完成了实践教学关的实践环节。

（5）鼓励青年教师尽快成为双师型教师

本专业的青年教师都考取了国家信息产业部颁发的高级专业资格证书。

（6）鼓励青年教师参加各种学术会议和专业培训

4、实习基地

（1）校内实习基地

表 1 计算机科学与技术专业校内实习基地一览表

	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年
1	信息工程系	祥隆美格科技股份有限公司	专业实习、生产实习、组装调试电子产品等	2011 年 6 月	董吉安	200	4
2	信息工程系	烟台大学工程实训中心	电工电子实验、计算机组成、仿真等	2008 年 7 月	吴永根	400	8
3	信息工程系	烟台大学物理实验中心	大学物理实验、组装、调试电子产品等	2008 年 7 月	孟兆坤	600	10

（2）校外实习基地

表 2 计算机科学与技术专业校外实习基地一览表

	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年
1	信息工程系	烟台杰瑞网络科技公司	专业实习、毕业实习、IT 培训	2012.4	陈媛媛	200	2
2	信息工程系	烟台达内软件科技有限公司	专业实习、毕业实习、IT 培训	2014.12	王扑拓	200	2
3	信息工程系	大连汇博信息有限公司	嵌入式实践、英特尔高校课程培训	2010.11	张立东	200	2
4	信息工程系	烟台碧海水务有限公司	认识实习专业实习自动化污水处理实践	2013.07	刘伟	200	2
5	信息工程系	昆山杰普软件科技有限公司	毕业实习、IT 应用培训	2012.3	赵敏	200	2
6	信息工程系	中国电信股份有限公司莱山分公司	毕业实习、通信网络实践	2013.04	蔡运涛	200	2

7	信息工程系	东方电子股份有限公司	生产实习、毕业实习	2014.04	徐刚	300	2
8	信息工程系	烟台中科网络技术研究所	毕业实习、软件课程设计等	2011.12	左云	200	4
9	信息工程系	甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地	专业实习、毕业实习 IT 培训	2015.1	魏旭龙	200	2
10	信息工程系	北京千峰互联科技有限公司	专业实习、毕业实习等	2016.05	周浩	100	2
11	信息工程系	烟台智慧云谷云计算科技有限公司	专业实习毕业实习等	2016.06	于菲	100	2
12	信息工程系	山东中兴云聚教育科技有限公司	认识实习、专业实习、毕业实习等	2017.03	王振华	200	1

5、现代教学技术应用

本专业教师在教学过程中不断更新教学观念，大力提倡教学方法改革和创新。95%以上的课程采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程都建设了课程网站。多媒体课程教学资源丰富，相关教学文件、PPT 课件、实验内容、习题解答等都已挂接到课程网站上。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

本专业具有较为完善的教学与实验实训环境，同时建有 12 个校企合作实习实训基地，以保证学生应用型特色的训练与培养。

1、根据专业、课程特点，创造条件，争取聘请企业行业专家参与到专业共建过程中，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用人要求，及时调整课程教学内容和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地等。

2、邀请企业、行业专家或专业人士以讲座的形式，不定期地与学生开展课题研发与应用技术交流。

3、聘请企业相关专业的高级技术人员、管理人员等具有丰富实践经验的技术骨干为校方的兼职教师，承担部分专业的专业课程、实验实训课程、学生技能鉴定、技能竞赛辅导等工作。

（五）培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2017 届计算机科学与技术专业毕业生共 98 人，其中签约 85 人，升学 4 人，就业率达到 90.82%，学院通过组织创业知识讲座、求职心理辅导座、大学生创业大赛、百家企业进校园招聘会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。

表 3 计算机科学与技术专业 2017 届毕业生就业率表

专业	人数	网签（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
计算机科学与技术	98	25	21	4						39	90.82%

除考取研究生以外，大部分学生选择了跟本专业相近的单位就业。例如在软件公司、网络公司、电子商务公司或者企事业单位，从事与计算机技术相关的工作，还有部分学生选择教育培训机构等实现灵活就业，专业对口率达到 90%以上。通过问卷调查、电话访问等多种方式了解到用人单位对本专业的人才培养质量总体满意，毕业生大多爱岗敬业、适应性强，获得用人单位领导的赞赏，得到了社会的广泛认可。

社会对专业的评价：

由于我国经济发展的不平衡，我国计算机专业毕业生的就业仍然存在结构性的矛盾，在职业选择的时候会出现“冷热”不均的现象。经济发达的地区或工资待遇高的地区，仍然是毕业生的首选，导致毕业生的需求显得相对过剩。用人单位在选择毕业生时有充分的的选择余地，致使用人单位对毕业生的要求越来越高，不仅要求毕业生具有一定的专业素养和综合素养，而且还要具备一定的职业能力，包括核心技能、行业通用技能和职业专门技能。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

暂无典型案例。

（七）专业发展趋势及建议

1、计算机科学与技术专业发展趋势

近年来，计算机技术飞速发展，短期内社会需求仍然很大，计算机专业毕业生的就业市场前景广阔。从全球 IT 行业的发展看，经过几年的低迷发展，IT 行

业已经走出低谷、大有东山再起之势，IT 行业在国民经济发展中日益显现出蓬勃生机。从中国情况看，从事计算机软件开发的人才远远低于发达国家，软件人才短缺，这将严重束缚中国 IT 行业的发展，特别是直接影响到中国经济的发展和社会的进步。与此同时，由于中国经济社会发展的不平衡，导致中国东部与西部之间，城乡之间出现很大的差距，特别是中国经济发展比较落后的地区，急需计算机方面的专业人才。

2、建议

（1）学习其他院系经验，通过比较分析同类高校本专业发展的状况，探讨人才培养的规划、定位、体制、路径、方法等问题，以求把握计算机教育发展规律，为我院计算机专业建设提供思路。

（2）应加大对于教师培训、进修等方面资金的投入，使教师不断钻研、不断进取、不断汲取新知识、不断提高自身教育教学能力。应增加计算机专业相关的教学设备及教学资料，从而更好地为培养人才服务。

（3）多方协作，凸显计算机办学特色。

（八）存在的问题及整改措施

1、存在的问题：学生实践能力、动手操作能力相对较差

2、整改措施

（1）加强和完善课程建设

以优秀课建设为龙头，建立相关的建设规划及修订课程建设管理制度，制定合理的工作程序，严格按照工作程序组织实施，积极探索实践融“教、学、做”为一体的，适合学生职业能力培养的教学模式。另外，可选定部分课程，探索职业岗位中的实际需要，进行课程教学设计，突出对学生职业能力的培养。

（2）进一步深化教学改革

尤其要加强实践教学环节建设，将现代化教学手段与灵活多样的教学方式相结合，激发学生学习兴趣的同时着重培养其动手实践能力。可根据计算机课程的特点采用现代化设备将各种教学方法融会贯通于教学全过程中。

（3）加快开放式实验室建设

开放式实验室建设是结合教学改革、课程建设和知识更新教学模式及方法的改革，从提高学生的知识应用能力、实践能力和创新能力的角度上提出的。建立开放式实验室是为了建立以学生为中心的实验教学模式，形成以自主式、合作式、研究式为主的学习方式，构建“基础型、综合型、设计型、研究创新型”的分层次实验教学体系。

（4）进一步加强校企合作，提高学生就业率

学校方面可以通过与企业的交流获取更多最新就业资讯，可以邀请企业高级

管理人员来学校进行讲座，分享企业工作经验、传授工作技巧，可以与企业合作组织模拟面试等来提高心理素质和面试技巧以及求职技能，可以组织公司见习、实习等让学生了解企业所需人才的标准，增长见识，积累相关实战经验。学校还应联合各教师为毕业生做好相关就业指导、提供更多的就业信息，实现资源共享。

（5）为学生提供专业相关的勤工俭学岗位

计算机技术是当代大学生必须要掌握的技能之一，国内所有高校大学生均要接受计算机相关技术的教育，我系计算机教研室也面向全院开设了多门公共课程，包括大学计算机基础、C 语言程序设计、数据库技术等。由于大班上课，教师教学工作量大、任务重，尤以上机时矛盾比较突出，没有足够的精力在课堂内解决所有同学的问题。如果能申请一些勤工俭学岗位，让高年级的优秀学生来当助教，既能有效帮助教师高质量完成教学任务，又能使上课学生的问题得到及时解答，同时助教学生也能得到很好的锻炼，在语言表达、专业知识的理解上更加深刻。

专业十六：自动化专业

（一）人才培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美全面发展，具备电子技术、控制理论、自动检测与仪表、信息处理、计算机技术与应用等较宽广领域的工程技术基础，系统掌握自动化专业的基本知识、基本理论、基本技能和基本方法，专业基础扎实、自动控制技术知识较为系统，能在工业过程控制、电力电子技术、检测与自动化仪表、电子与计算机技术、信息处理等领域从事系统分析、系统设计、系统运行与维护等方面工作的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1、本专业的设置情况

本专业于 2008 年开始招收本科生，至今为止已连续招生 10 年。要求修满 160 学分方能毕业。其中公共基础课程 38.5 学分，学科基础课程 40.5 学分，专业核心课和专业方向课要修够 40 学分，素质拓展环节 10 学分。实践教学环节 31 学分。经过十年的建设和发展，自动化专业已经进入稳定发展阶段，无论是学生的规模还是教师的教学质量都呈现出上升趋势。

2、在校生规模

截止 2017 年 11 月，本专业本科的在校生人数为 161 人，其中 2014 级 43 人，2015 级 38 人，2016 级 42 人，2017 级 38 人。

3、课程设置情况

主要课程：电路分析基础、数字电路与逻辑设计、模拟电子技术、微机原理与应用、电机与拖动基础、电力电子技术、自动控制理论、检测技术及控制仪表、计算机控制系统、过程控制、计算机网络、控制系统仿真、单片机原理及应用、可编程控制器原理及应用、集散控制与现场总线等。

主要实践性教学环节：两门独立实验：单片机原理与应用实验和电子线路设计与实践。八门课程设计：程序设计基础课程设计、模拟电子技术课程设计、数字电子技术课程设计、单片机应用课程设计、可编程控制器原理及应用课程设计、检测技术及控制仪表课程设计、微机原理与应用课程设计和计算机控制系统课程设计。四类实习：认识实习、电子工艺实习、生产实习和专业实习。最后是专业综合设计和毕业设计。

本专业学生在校期间必须修满教学计划规定的 160 学分方能毕业。其中，公共课 38.5 学分，学科基础课 40.5 学分，专业核心课 29 学分，专业方向课 11 学分，实践教学课 31 学分（不含课内实验学分），素质拓展课 10 学分。

4、创新创业教育

本专业坚持重视学生的创新创业教育，鼓励学生创新创业。积极组织各类创

新创业教育培训或讲座，组织学生参加各类创新活动竞赛，取得了多项国家和省级奖励，成绩显著。学生通过培训教育和主动参与，创新创业能力得到了良好提高，毕业生就业率及用人单位的反馈信息良好。（具体参见（五）、（六）介绍）

（三）培养条件

1、教学经费投入

自动化专业的经费投入达到 55.07 万元，其中教学日常运行的支出，占 91.5%。用于学生实践教学的支出包括实践教学支出、实验教学支出、实习经费支出和学生活动经费支出，占 5.6%，教学改革、专业建设和教师培训支出，占 2.9%。

2、教学设备

电路实验室、模拟电子实验室、数字电子技术实验室、嵌入式实验室、单片机实验室、工厂供电实验室、PLC 实验室、自动控制实验室等。

3、师资队伍建设

近年来本专业共引进教师 6 名，其中教授 1 名、副教授 1 名，助教 4 名。1 名专职教师由副教授升为教授，2 名讲师升为副教授，3 名助教升为讲师。半脱产读博 1 名，教师 50 岁以上 2 名，45 岁至 50 岁 3 名，40 岁以下 9 名。

4、加强队伍建设的措施

（1）以老带新，不断优化课堂教学效果

实行了以老带新的作法，这也是学院提倡和鼓励的作法，但能否抓好落实至关重要，尤其需要加强对课堂教学水平。特聘有经验的高级职称教师给予青年教师教学指导，督促他们多积累多实践，认真钻研教师教学方法，注重平时自身知识的积累，促进了青年教师快速成长。收到了良好的教学指导效果。

（2）发挥优秀教师的引领和示范作用

组织青年教师听课，尤其是听“山东省优秀教师”获得者荆蕾老师的课，青年教师从中学到了许多的知识和宝贵的经验。

（3）积极引进、慎重挑选素质高的教师，把好引进入口关。引进了一名教授作为学科带头人。

（4）“过三关攻一课”工作进展顺利，使青年教师尽快地成长为合格的或优秀的高校教师；认真落实好“过三关攻一课”工作。课堂教学关基本完成，全体青年教师每人所主攻的一课也都得到了确立。目前正在实施实践教学关的过程当中，目前有 4 位老师完成了实践教学关的实践环节。

（5）鼓励青年教师尽快成为双师型教师，本专业的青年教师都考取了国家信息产业部颁发的高级专业资格证书。

（6）推动优秀青年人才脱颖而出，一位老师获学院第二届“青蓝奖”优秀

教师称号。

（7）鼓励青年教师参加各种学术会议和专业培训。

5、实习基地

（1）校内实习基地，见表 1

表 1 校内实习基地明细表

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年
1	信息工程系	祥隆美格科技股份有限公司	专业实习生产实习组装调试电子产品等	2011 年 6 月	董吉安	200	4
2	信息工程系	烟台大学工程实训中心	电工电子实验、计算机组成、仿真等	2008 年 7 月	吴永根	400	8
3	信息工程系	烟台大学物理实验中心	大学物理实验、组装调试电子产品等	2008 年 7 月	孟兆坤	600	10

（2）校外实习基地，见表 2

表 2 校外实习基地表明细表

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	接收实习人数/年	接收实习批次/年
1	信息工程系	烟台加中培训学校	课程设计专业实习 IT 应用培训	2009.7	王秉全	250	2
4	信息工程系	大连汇博信息有限公司	嵌入式实践英特尔高校课程培训	2010.11	张立东	200	2

9	信息工程系	烟台中科网络技术研究所	毕业实习软件课程设计等	2011.12	左云	200	4
5	信息工程系	昆山杰普软件科技有限公司	毕业实习IT应用培训	2012.3	赵敏	200	2
2	信息工程系	烟台杰瑞网络科技公司	专业实习毕业实习IT培训	2012.4	陈媛媛	200	2
6	信息工程系	中国电信股份有限公司莱山分公司	毕业实习通信网络实践	2013.04	蔡运涛	200	2
7	信息工程系	烟台碧海水务有限公司	认识实习专业实习自动化污水处理实践	2013.07	刘伟	200	2
8	信息工程系	东方电子股份有限公司	生产实习毕业实习	2014.04	徐刚	300	2
3	信息工程系	烟台达内软件科技有限公司	专业实习毕业实习IT培训	2014.12	王扑拓	200	2
10	信息工程系	甲骨文（山东）**OAEC**人才产业基地	专业实习毕业实习IT培训	2015.1	魏旭龙	200	2
11	信息工程系	北京千峰互联科技有限公司	专业实习、毕业实习等	2016.05	周浩	100	2
12	信息工程系	烟台智慧云谷云计	专业实习毕业实习	2016.06	于菲	100	2

		算科技有限公司	等				
13	信息工程系	山东中兴云聚教育科技有限公司	认识实习、专业实习、毕业实习等	2017.03	王振华	200	1

6、现代教学技术应用

本专业多媒体课程教学资源建设丰富，95%以上的课程采用或部分采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程都建设了课程网站，课程相关教学文件、PPT 课件、实验设计及大纲、网上答疑等内容都已挂接到课程网站上。

（四）培养机制与特色

本专业具有较为完善的教学与实验实训环境，同时建有 13 个校企合作实习实训基地，以保证学生应用型特色的训练与培养。

1、根据专业、课程特点，创造条件，争取聘请企业行业专家参与到专业共建过程中，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用人要求，及时调整课程教学内容和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地等。

2、邀请企业、行业专家或专业人士以讲座的形式，不定期地与学生开展课题研发与应用技术交流。

3、聘请企业相关专业的高级技术人员、管理人员等具有丰富实践经验的技术骨干为校方的兼职教师，承担部分专业的专业课程、实验实训课程、学生技能鉴定、技能竞赛辅导等工作。

（五）培养质量

1、毕业生就业率：90.24%（本专业共 41 人，签约 35 人，升学 2 人）

2、就业专业对口率：92%

2016 届自动化专业，根据学生网签、劳动合同、三方协议等信息统计，该专业就业专业对口率 92%，就业对口率较高。

3、毕业生发展情况：见表 3

表 3 毕业生就业明细表

企业性质	企业名称	学生姓名	性别
国有企业	泰山石膏有限公司	孙启进	男
其他企业	燊硕通讯设备经营部	刘博	男

其他企业	山东和利时石化科技开发有限公司	周昊秋	男
其他企业	商河县第四建筑安装工程有限公司	杜贞	男
其他企业	鲁棉集团天天纺织有限公司	姜峰	女
其他企业	烟台科大正信电气有限公司	周金凯	男
其他企业	菏泽牡丹纸业有限公司	周书羽	男
其他企业	青岛众力通机械设备有限公司	桑立康	男
其他企业	烟台科大正信电气有限公司	李欣	男
其他企业	烟台科大正信电气有限公司	宋超	男
其他企业	烟台金悦电子有限公司	王钰智	男
其他企业	烟台杰瑞教育科技有限公司	陈世平	男
其他企业	欧瑞传动电气股份有限公司	吴恒	男
其他企业	烟台瑞和控电信息系统有限公司	赵相博	男
其他企业	济宁恒润纺织有限公司	赵兴鲁	男
其他企业	山东正元数字城市建设有限公司	谭于涛	男
其他企业	烟台科大正信电气有限公司	李勤	男
其他企业	烟台科大正信电气有限公司	孙鑫浩	男
其他企业	烟台吉和人力资源有限公司	王可翰	男
其他企业	烟台吉和人力资源有限公司	李玉成	男
其他企业	欧瑞传动电气股份有限公司	高思广	男
其他企业	临沂新程金锣肉制品集团有限公司	赵孝玉	男
其他企业	烟台吉和人力资源有限公司	刘伟	女
其他企业	烟台科大正信电气有限公司	王彬	男
其他企业	聊城市鑫隆化肥有限公司	孟宪隆	男
其他企业	烟台鼎硕网络科技有限公司	刘永伟	男
其他企业	烟台德润吊装工程有限公司	赵烁	女
其他企业	烟台吉和人力资源有限公司	徐磊	男
其他企业	烟台吉和人力资源有限公司	王子威	男
其他企业	山东胜越石化工程建设有限公司	董斌	男
其他企业	烟台杰瑞教育科技有限公司	刘恒	男
其他企业	陕西金石电子有限公司	周梦宇	女
三资企业	歌尔股份有限公司	路传凯	男

升学	安徽工业大学	闫成忍	男
升学	青岛大学	倪瑞	女

4、就业单位满意率

我专业毕业生就业单位涉及面广，各企业均具有一定的科技含量，用人企业目前反馈较为积极，毕业生入职后基本95%取得了签约资格，在初次就业条件下，达到了较高的水平。

5、社会对专业的评价

目前几乎所有的工业部门都可以同自动化挂上钩，现代化的农业和国防都与自动化息息相关。本专业对于个人发展非常有利，本专业课程设置的覆盖面广，所学的东西与其他学科交叉甚多。这也与本专业的来历有关，自动化专业大部分源于计算机或者电子工程系的自动控制专业。与自动化专业就业领域相关联的行业在近年来借助市场经济的搞活和对外开放程度的加深，也获得了飞速发展。民航、铁路、金融、通信系统、税务、海关等部门的自动化程度越来越高，科研院所、高科技公司也借助强大的人才优势，发展迅猛。未来随着自动化技术应用领域的日益拓展，对这一专业人才的需求将会不断增加，自动化专业的毕业生也将借助这一技术的广泛应用而在社会生活的各个领域、经济发展的各个环节找到发挥自己专长的理想位置。目前，用人单位对本专业的人才培养质量满意率较高。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1、创业情况：1人创业成功。

2、典型案例：高龙创业经历

2011年考入烟台大学文经学院信息工程系，攻读自动化专业。

2011年底做电信手机校园代理主要销售电信2年套餐手机，2周力卖57部。

2012年初与同学合伙基于ecshop建立校园区域商城“我的秀”，主要经营电子产品，此项目运营2个月宣告失败。

2012年4月建立校园E卡通，主要做学生消费折扣与兼职服务，联合校园内部商家与万象城商家达成合作协议，为持有e卡通的学生提供最低9折的产品折扣。同时与校外社会企业对接如统一、康师傅等，为学生寻找周末兼职岗位。E卡通以10元的价格和优质的服务快速扩张至文经学院、烟台大学、滨州医学院，每个学校以宿舍楼为单位招聘学生代理，并首次提出先使用后付款的体验式消费。随后提价至30元每张！迅速发展会员2000余人。

2012年6月进入文经学院大学生创业园，先后代理中通、汇通等校园业快递业务，并尝试烟台大樱桃在淘宝销售。

2012年8月与2位同学一起注册成立烟台微迅网络技术有限公司，同年9月搬至高新区大学生创业园，公司主要提供网站建设、网络营销等服务。同时继

续运营淘宝大樱桃店铺。公司规模扩张到 10 人。

2014 年初受本地企业合作邀请搬至芝罘区创富中心 13F，合作运营电子商务，以水果生鲜为主要产品。

2015 年参股成立山东龙智股份有限公司，主要从事龙口市区 12349 热线运维服务，兼任运营经理。

2015 年 10 月参与成立烟台市联一电子商务有限公司，兼任运营经理。

（七）专业发展趋势及建议

传统模式下培养的知识型人才已经不能很好地适应企业的用人需求。因此，在对一些就业现状进行调研之后，在学院以职业胜任力为导向的人才培养方针的总指导下，自动化专业也从人才培养目标、课程设置、师资建设、教学模式等各方面逐步进行调整，将培养应用型人才作为今后工作的重点目标。具体可行措施如下：

（1）深化校企合作、建立互惠互利型校企合作实习基地

在现有实习基地基础上再争取建设更多的教学实习基地。学校可派出部分专业教师到实习基地挂职为企业提供员工培训，策划咨询等支持；实习基地负责安排学生实习岗位，派员工指导实习学生，为学生增强专业感性认识，提高实践动手能力提供必要的保障条件。通过校企双方共同制定教学计划，分别进行理论和实务类教学，学生定期深入企业实践与培训，毕业后直接到企业就业。这样，既确保了理论的完整性，又保证了学生的实践能力，保证了学生对企业对社会的高度适应性，也为企业培养了大量合格的人才。

（2）增加实践课程比例，重新设计理论课程内容

根据应用型人才培养要求适当增加人才培养方案中实践课程的比例，增加例如计算机控制系统课程设计、检测技术及控制仪表课程设计、电子线路设计与实践等课程。同时，还要重新设计现有理论课的内容，适当增加案例讨论、情景模拟等环节，进行辅助教学，使学生在他们感兴趣的教学方式中学会判断问题、分析问题、解决问题等控制技术应用能力。

（3）鼓励学生积极参加学科竞赛，巩固学科竞赛平台

鼓励学生积极参与各类竞赛。如全国大学生电子设计大赛、齐鲁软件设计竞赛、全国大学生数学建模大赛等重要学科竞赛，紧密结合专业特点，实现以竞赛为载体，锻炼学生根据实际问题设计方案，解决问题的能力。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的主要问题

（1）学生实践能力、动手操作能力相对较差

教学活动基本上都是在教室里进行的，虽然设置了一些实践课程，但在人才

培养方案中实践课程的比重还是偏少。这种教学方式就如同在教室里传授学生们游泳技巧一样，最后培养出来的只能是熟读理论的理论家，而不是有职业胜任力的应用型人才。

（2）教师缺乏实践经验

我们不少教师是研究生毕业直接进入教师岗位,缺乏企业实践经历。并且，我校教师与外界企业缺乏一定的沟通和交流，对自动控制技术在具体行业中的应用不够了解。因此，教师所掌握的理论知识也不能与企业实践进行有效对接，没有充分的时间和精力投入到实践教学中。虽然，学院要求青年教师参加社会实践，但由于时间较短等诸多原因的限制，教师学得的内容都不够全面、专业。因此，一定程度上影响了实践教学效果。

（3）校企合作不够深入

自动化专业尽管也配有不少实习实验基地，但是现阶段投入经费明显不足，缺乏自有实习基地。同时，目前许多企业不景气，考虑到成

本因素，拒绝接受学生实习，实习单位落实困难，或者说把接收学生实习当成一种任务，不让学生深入了解和动手操作重要的设备，导致实习无法发挥其应有的作用。

2、整改措施

（1）增强实践环节建设，开放实验室

增加实践教学在整个专业培养计划中的比例，同时，落实开放实验室策略，安排好开放实验室的监管工作。

（2）打造“双师型”师资队伍

老师不但要有丰富的理论知识，更要了解知识在实际中的具体应用，这样就可以把实用、可操作性的知识技能直接传授给学生。国际国内的成功经验告诉我们，企业参与到教育中来，发展商界与学界的良性互动关系，可以使教师积极参与公司的研发，从而不断通过实践来充实教学;学生也会有更多的实践机会和更好的实践条件，课堂教学和企业实践才可以相结合。

学校也应积极引进具有实践经验的人才充实教师队伍，同时，派出教师到企业实践，参与企业的研发与管理，积累经验和案例，提高教师的实践水平，以便更好地做好教学工作。

（3）探索慕课教学，创新教学方法

传统的教学方法是教学讲，学生听。现当今通信手段发达的时代，填鸭式教育已经不能满足学生的好奇心和求知欲。再加上自动化专业本身就是一门实践性很强的学科，因此，课堂上的授课方法创新显得十分重要。很多高校已经在探索慕课教学，这种全新的翻转课堂式授课，能够充分调动学生兴趣和积极性，有助

于提高课堂的效果和效率。

（4）增加校企互动

教师给学生传授的理论知识，如果自己从来没有在实践中应用，对学生的说服力不会太强，也吸引不到学生。因此，增强校企合作。一方面，要鼓励专职教师“走出去”，深入社会或企业挂职、开展科研立项、技术咨询等活动，在实践工作中获取第一手资料，充实教学内容，提高实践技能。另一方面，放开兼职教师“请进来”的条件，除了其他普通高校的本领域教师之外，还可以聘请行业专家做兼职教师或邀请其作学术讲座，聘请具有一定理论基础和实际工作能力的高中级工程师担任实践导师，指导学生的实践实习活动等等，使学生零距离知识的具体应用。

专业十七：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需要，有较强社会责任感，系统掌握经济学、国际经济贸易领域基本理论、专业知识和基本技能，具有国际化思维和全球视野，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，具有较强的国际贸易业务操作能力，能在涉外经济贸易部门、跨国企业从事相关工作，具备职业胜任力的高素质应用型人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

(一)专业基本情况

烟台大学文经学院国际经济与贸易专业始建于2003年，2004年开始正式招生，是我院最早成立的专业之一。经过十多年的建设和发展，该专业已经进入稳定发展阶段，教学质量稳步提高，学生规模也保持稳定。

（二）在校生规模

截止目前，本专业的在校生1180人,其中本科446人，专科636人，专升本98人。

（三）课程设置情况

国际经济与贸易专业本科学生在校期间必须修满教学计划规定的155.5学分才能毕业。其中，公共基础课程59学分，学科基础课程26学分，专业必修课程33学分，专业方向课程12.5学分，公共选修课程6学分，实践教学课程14学分，素质拓展课程5学分。

国际经济与贸易专业开设的主要课程有：微观经济学、宏观经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、外贸函电、报关实务、国际贸易单证等。主要实践性教学环节包括：认识实习、社会调查、国际商务模拟实验、毕业实习、毕业论文。2017年的培养方案改革中为了提高学生的专业知识应用能力，增设了一些实践课程如VBSE综合实训、基础会计实验、营销实战沙盘实验、跨境电商实习等。

（四）创新创业教育

我系积极促进国际经济与贸易专业学生的就业创业工作，主要有以下举措：

1、因时制宜实施教学改革，提升人才培养质量

国际经济与贸易专业遵循人才培养规律，建立融知识学习与实践教学于一体的人才培养体系，积极探索应用型人才培养模式，把提高人才培养质量作为促进就业的根本要素。根据对毕业生和用人单位的调查反馈积极推进教育教学改革，修订完善本专科人才培养方案，增设创新创业课程，加大实践环节比重，使人才培养更贴近社会需要，为地方经济发展培养更加实际的应用型人才。

2、优化课程体系的总体结构

进一步对课程体系的总体结构进行优化，必修课平台分为公共基础课、专业基础课和专业核心课。选修课模块设有专业方向课，根据本专业学生知识结构需求设置的多组选修课程，目的是根据不同的专业方向有针对性地强化学生专业相关知识和技能，主动掌握、适应、追踪区域经济社会发展需要。

3、积极实施大学生创业引领计划，培养学生创新创业意识

国际经济与贸易专业还积极开展创业讲座、创业大讲堂、素质拓展、组织参加创新创业竞争等第二课堂活动，整合校内外各种创业资源，着力构建了开放式的大学生创业教育体系，培养了学生的创业意识和创业精神，提高了学生的创新和创业实战的能力，为日后学生创业打下坚实的基础。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

国际经济与贸易专业教学经费情况一览表

（单位：万元）

项目	教学经费支出总计	教学日常运行	教学改革	专业建设	实践教学	实验经费	实习经费	学生活动经费	教师培训进修经费
本科	179.14	164.02	1.80	1.35	7.62	5.44	2.17	3.06	1.99

（二）教学设备

为适应应用型人才培养的需要，国际经济与贸易专业设有配备黄金交易实验室、ERP模拟实验室，实验室仪器做到定期维护并记录，从制度上保障实验室设备处于良好的状态。2016年经管实训中心成立，下设八个分属实验室，承接经济系、会计系和管理系三个系所有专业的实验实践课程，其中新建了VBSE跨专业综合实验室、营销沙盘实验室，并购入商战沙盘系统、VBSE综合实训软件，升级了Simtrade外贸实习平台。

国际经济与贸易专业教学设备一览表

序号	实验室地点	实验室名称	设备台/套数	隶属单位	建立时间	价格
01	二教 A613	ERP 沙盘实验室	11	经济系	2013 年	350000
02	二教 A614	黄金交易实验室	41	经济系	2010 年	128740
03	二教 B202	VBSE 跨专业综合实验室	185	经管实训中心	2016 年	1370000

（三）教师队伍建设

国际经济与贸易专业拥有一支专业能力强、结构合理、富有生机与活力的师

资队伍。目前承担本专业教学任务的专业教师有20人：教授1人，副教授5人，讲师7人，助教7人；博士学位3人，硕士学位17人。其中专职教师12人：副教授2人，讲师3人，助教7人，40岁以上1人，30-39岁6人，30岁以下5人，硕士以上学位的教师占我系专职教师100%。为加大青年教师的培养，将“过三关，攻一课”落在实处，支持年轻教师尽早成为双师型教师，不断鼓励专职教师参加社会实践和各种技能比赛。

（四）实习基地建设

国际经济与贸易专业于 2009 年开始，先后建立 6 个实习基地充分发挥实习基地在人才教育与培养过程中的作用。

国际经济与贸易专业实习基地一览表

专业名称	校外实习基地	当年接纳本专业人数	建立时间
国际经济与贸易	祥隆美格科技股份有限公司	200	2009 年
国际经济与贸易	山东祥隆企业集团有限公司	200	2009 年
国际经济与贸易	烟台祥隆物业管理公司	200	2009 年
国际经济与贸易	烟台鹏程机械制造有限公司	60	2010 年
国际经济与贸易	烟台中孚冷链设备有限公司	60	2014 年
国际经济与贸易	易贸集团烟台分公司	30	2015 年

（五）现代教学技术应用

国际经济与贸易专业课程均使用多媒体课件与黑板相结合的方式，并积极推进教学方法与教学模式改革，国贸教研室有关在研教改课题院级3项，省级1项，并积极进行在线课程建设研究和翻转课堂的探索。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

依托地方经济发展和建设的特色，于2010年开始开设黄金经济方向班。我们邀请全国各大交易所顶尖投资专家为方向班授课,并在假期安排同学到交易所、金矿等黄金相关企业进行实习，目的是培养适应社会经济发展需要，有较扎实经济基本理论和基础知识，有较强黄金市场分析和交易运作能力，能胜任黄金期货交易、黄金销售、黄金理财、黄金投资等工作岗位的应用型技能人才。直到2013年申请成立投资学专业，国际经济与贸易专业的专业方向才开始停办，改分为两个方向课模块：外贸单证方向和外贸管理方向。

（二）与实习基地开展合作，联合培养学生

进一步巩固专业理论知识，拓展学生视野，提高社会实践能力，创新人才培养模式，设立多门双师型课程，比如报关实务、国际结算、国际运输与保险等课

程，定期安排实习基地企业、银行等专家进入课堂，讲解课程中应用性强的内容，效果很好。

（三）专业竞赛促进专业教学

每年拔20人组成的代表团参加POCIB全国外贸从业能力大赛，此次大赛有全国230所高校参加，学生的外贸从业能力得到极大锻炼和提高。在选拔过程中众多学生参加培训，有效激发学生对专业知识学习的兴趣，对专业技能的培养发挥了推动作用。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

我系国际经济与贸易专业2017届毕业生整体就业率较高，本科就业率达92.31%，就业数据如下：

国际经济与贸易专业 2017 届毕业生就业率统计表

本/专科	人数	签约（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
本科	182	59	4	16			1	1	1	86	92.31%

从对毕业生的调查来看，毕业生未就业的原因主要有以下几点：部分毕业生的就业专业对口度不高，所以存观望态度；部分毕业生已经在工作，但对现在岗位并不满意，不愿签约；部分毕业生犹豫是否要回到家乡或家族企业工作，所以选择暂不就业；还有部分学生继续准备研究生、公务员考试，选择暂不就业。

系部重视并坚持对用人单位的满意度调查，2017 年随机抽取了数十家用人单位做调查，调查显示，用人单位对国际经济与贸易专业毕业生的满意度较高，毕业生初入职岗位胜任力较好。调查发现用人单位对毕业生的总体印象、专业水平、和计算机水平等都较为满意。很多电子商务企业对国贸专业学生发出招聘邀请，2017 届毕业生有更多在企业从事跨境电商工作，调查得知，跨境电商对毕业生的外语要求相对较低，学生适应很快，得到用人单位的好评。

另外，参加过 POCIB 全国外贸从业能力大赛的同学均有机会参加由阿里巴巴组织的人才与企业的双选会，为跨境电商企业选拔人才。这些参赛学生可以直接与企业对接，选择毕业实习单位，进而确定工作单位。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）寻找多项渠道创造就业机会，努力开拓就业市场

及时向各大人才网站、企业网站等发布我系毕业生信息和我院招聘会的有关信息，加强同智联招聘、烟台人才网等省内外各大人才招聘网站之间的合作，将网络资源应用到就业信息服务上面，积极通过招聘网站邀请各地区资质较好的用

人单位来我系招聘，拓宽毕业生的就业市场。利用毕业生微信群和QQ群，及时发布就业政策信息、创业信息、招聘信息、就业指导讲座等信息。积极组织学生参加我院和其他各大院校的招聘会，指导学生制作个人简历和制作职业规划。

（二）加强就业见习基地建设，全面提高毕业生就业竞争力

国际经济与贸易专业目前已同市内6家企业建立就业实习基地，形成了长期紧密的合作关系，促进了系部和企业之间的沟通和交流，也丰富了国贸专业毕业生的实习市场。我院毕业生通过就业实习基地的锻炼大大提高了毕业生专业知识水平和实践能力，显著提高了学生的就业率。

（三）强化实践教学，提高职业能力

强化实践教学，提高学生的专业应用能力，积极推进实验室建设，创造条件提高学生从校园到社会的适应能力。2016年我院设立经管实训中心，其目的就是强化学生专业知识的应用能力，其中VBSE跨专业综合实验室的建成和投入使用，把社会搬进校园，使学生在模拟防真的教学环境中亲身体验社会中企业的运行，为适应社会和工作岗位做好准备。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1、国贸人才需求高端化

自我国经济发展进入新常态以来，对外贸易发展仍一直保持高速，但与此同时，也出现了一系列的问题。但由于中国出口市场过于集中、其他发展中国家的竞争等原因，外贸企业的竞争日益激烈，对专业人才的需求越来越高端化。

2、国贸人才的实际业务能力更受重视

近年来，国际经济与贸易专业的毕业生就业与专业不对口的比例越来越高，提高学生的职业胜任能力更加成为独立学院的首要任务。烟台地区的外贸企业多为中小型规模，往往要求毕业生就业后马上适应工作，有较强的实际业务能力。

3、跨境电商岗位的需求倍增

近年随着互联网在商务领域的应用日益广泛，电子商务在外贸业务中的应用更加深入，企业的跨境电商岗位需求大增，主要面向国际经济与贸易专业。同时对人才的综合素质具有更高要求，不仅要具备一定专业知识，在待人接物，处理事情的灵活应变能力等方面具有一定要求。另外不仅需要具有一定的外语能力、外贸业务能力，还要具备一定的计算机应用能力、美工设计能力等综合素质要求。

（二）专业发展趋势分析

在互联网发展迅猛应用日益广泛的背景下，国际经济与贸易专业的发展必将更多地渗入互联网因素。跨境电商与传统的国际贸易相融合，外贸模式与跨境电商将无法融为一体，过去以B2B为主的外贸模式将更加多元化，对国际经济与贸

易专业人才的培养口径也变得更宽。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1、学生实习工作安排困难

虽然在教学计划中安排了实习，我系也与很多企业建立了合作关系，但是这些企业一次性容纳的实习人数十分有限，而且实习多是参观或报告的形式，所以学生很难体验实际操作的过程。

2、传统教学模式不适应当前学生学习状况

当前学生面临更广阔的学习渠道，对手机等电子设备依赖度高，而传统的老师讲学生听的模式受到挑战。如何激发学生学习兴趣、提高课堂教学效果成为重要课题。

（二）拟采取的对策措施

1、加强与企业合作，增设虚拟仿真实验课程

与行业、企业密切合作，签订共建协议，共同建设校外实习实训基地，培养实用型人才。一是“走出去”的方式，即让学生和授课教师共同走出去，到行业、企业领域参观，了解进出口业务及银行相关的操作流程及各部门之间的相互关系，了解行业对人才素质要求，获得一定的职业能力。二是采取“请进来”的方式，组织专业讲座。请有实践经验的企业界人士为学生及老师讲授实际工作以及经常遇到的操作性问题，在增强学生间接经验的同时，完善师资队伍建设，使学校教育和社会实践有机结合。

对于部分无法须在实践中强化的外贸专业操作技能和方法，特别是在最基本的审核信用证、填制相关单据、报关和防范商业风险等方面实践技能，通过国际贸易模拟实验、国际贸易单证等虚拟仿真实验，通过仿真软件实验平台锻炼学生的实践应用能力和操作能力，培养业务技能。

通过组织学生参加全国外贸从业能力大赛，对于提高学生的外贸业务水平，具有极佳的效果。

2、加强教学改革，革新教学模式

一方面应合我院应用性培养学生的目标要求，加强教师培养，提高教师的专业应用能力；一方面鼓励教师进行教学改革，革新教学模式，着力提高教学效果。我系国际贸易教研室定期举行教研室教学研讨会议，教师们往年已完成多项院级教改课题，本年度主持在研教改课题3项，参加教改课题多项。

专业十八：视觉传达设计

一、培养目标与规格

视觉传达设计专业确立了以职业胜任力为导向的应用型人才培养方案，具体说明如下：

1.专业培养目标

本专业培养适应国家和地方建设和社会发展需要，德、智、体全面发展，掌握专业基本理论、方法和技能，获得设计师职业的初步训练。本专业就业前景广阔，能在品牌设计、数字交互设计等领域从事设计工作，如平面媒体设计、印刷出版物设计、网页设计、影视广告编辑、企业形象策划等设计工作，亦可在本专业相关领域具有多种职业适应能力的高级应用型人才。

2.专业培养要求

（1）基本知识要求

①本专业要求理解视觉传达设计师职业道德和社会责任，掌握视觉传达设计理论、视觉传达设计技术理论等专业理论知识以及相关学科知识；

②具有根据不同的设计要求与不同的设计条件合理地进行品牌设计、数字交互设计的专业能力，能够根据设计需求用多种方式表达设计意图；

③掌握图形表现、影像技术、材料工艺制作以及计算机辅助设计的实践技能；

④具有较好的自然科学、人文、艺术和社会科学基础知识以及良好的语言和文字表达能力；

⑤具有创新意识和独立获取知识的能力以及较高的综合素质，获得本专业的实践训练并具有较强的分析解决问题的能力。

（2）素质要求

①思想道德素质：有坚定正确的政治方向，树立正确的世界观和人生观；诚信守法、团结协作、勤俭自强、勤奋学习，行为举止符合社会道德规范；树立诚信为本的思想，以诚待人、以诚建业，求真务实、言行一致；有较强的集体荣誉感，关心集体，能够与他人协作、沟通。

②文化素质：具有宽厚的文化知识积累，初步了解中外历史，尊重不同的文化与风俗，有一定的文化与艺术鉴赏能力；具有积极进取、开拓创新的现代意识和精神；能利用理性的力量客观地分析事物，具有较强的情绪控制能力；有一定的表达能力和与他人沟通的能力，有较强的与社会及他人交往的意识和能力。

③专业素质：掌握本学科具有的一般方法论，获得科学思维方法的基本训练；养成实事求是、理论联系实际、不断追求真理的良好科学素养；具有良好的美学功底和艺术素养、丰富的综合分析能力，能够综合美学知识，设计出好的产品。

④身心素质：身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准合格水平；有正确评

价自己与周围环境的能力，有对困难、压力的心理承受能力和自我调适能力。

（3）能力要求

①综合掌握与艺术设计相关的技术、管理、经济、法律方面的理论和方法；

②具备在艺术设计领域进行设计、设计管理和组织协调的基本能力；

③具备发现、分析、研究、解决实际问题的综合专业能力。

④具有较强的语言与文字表达能力；

⑤具备运用计算机辅助解决专业相关问题的基本能力；

⑥具备进行专业文献检索和初步科学研究能力；

⑦初步具有创新意识与创新能力，能够在工作、学习和生活中发现、总结、提出新观点和新想法。

⑧具有职业岗位胜任力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

视觉传达设计专业是从我院 2003 年设立的艺术设计专业划分出来，自 2013 年开始招生。

本专业的设置重视学生应用能力的培养，为学生构建知识、能力、综合素质共同发展的体系结构，并结合我系毕业生岗位胜任力为导向的改革模式，对课程体系、教学内容、教学方法等方面进行相应改革，将课程内容、课程实践环节的内容、课程的衔接性等方面进行改革。新的教学内容与课程体系加强了专业基础的教学，注重学生创造性思维的训练，将理论与实践相结合，要求学生在与企业的深入交流中学习鲜活的知识，成长为能够站在时代前沿、适应激烈的市场竞争，具有巩固的专业基础，理论知识和专业技能、具有职业胜任能力的设计师。

（二）在校生规模

2013 年初次招生 60 人，2014 年招生 50 人，2015 年招生 60 人，2016 年招生 100 人。每年的报到率达 99%。截止 2017 年 8 月，本专业有在校生 263 人。

（三）课程设置情况

视觉传达设计专业从艺术设计专业剥离出来，优化课程建设是专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映。为了使人才培养方案更贴合视觉传达设计专业，对整个培养体系进行了树立，制定了切合本专业特点的培养目标，对专业设置结构进行了调整，将原艺术设计专业人才培养方案中涉及环境设计的课程删除，增加了可以增强学生实践能力的课程。在专业设置结构中，其中必修课 3018 学时（141.5 学分），占 91%；选修课 304 学时（15 学分），占 9%。理论教学课程学时 1792（108 学分），实践教学课程学时 1530（48.5 学分）；集

中实践教学环节 22 学分；本专业总学分 156 学分，其中实践教学学分 48.5，占 31%。积极开展双师课堂，邀请企业专家进课堂教学，并聘请校外专家开设相关系列专题讲座。

（四）创新创业教育

近年来，我系全面贯彻落实党的十八大提出的更好地促进以创业带动就业的基本思路，在全程化就业指导的过程中，坚持以学生为中心、以创新创造为导向、以创业为最终目标为原则，逐步推进“人人皆可能创业，创业皆可能成功”的教育理念。

1、完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

2、以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式，做好创业教育普及宣传工作。

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

3、扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶。

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

4、注重创业教育师资队伍建设工作。

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选团总支辅导员外派培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质，经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

5、以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台。

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

6、注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用。

视觉传达设计专业文视 13 级同学赵瑞，于 2016 年开始自主创业，现于临沂

从事自主品牌“野果”的品牌设计及运营中。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学进给包括教学日常运行费用、教学改革支出费用、专业建设支出费用、实践教学支出费用、实验经费、实习经费、学生活动经费、教师培训进修经费等，随着社会的不断需求以及生源的质量要求，教学经费投入也在逐年增多。本年度教学经费投入情况见下表：

教学经费支出总计（单位：万元）	教学日常运行支出（单位：万元）	教学改革支出（单位：万元）	专业建设支出（单位：万元）	实践教学支出（单位：万元）	实验经费支出（单位：万元）	实习经费支出（单位：万元）	学生活动经费支出（单位：万元）	教师培训进修经费支出（单位：万元）
122.11	111.76	1.22	0.92	5.19	5.03	1.48	2.08	1.36

（二）教学设备

实验室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志，其建设周期长，工作量大，所以我们不仅制定了实验室建设规划，还制定了详细的实验设备购置计划。已建成的实验室有分专业绘图教室、专业画室、大学生创新实验室，专业机房等。目前，学院的实验大楼正在建设，建设完成后将建成一系列专业实验室。

（三）师资队伍建设

视觉传达设计专业专职教师共 15 人，本年度新进专职教师 1 人。专职教师中博士研究生 1 人、硕士研究生 13 人；高级职称 5 人，中级职称 9 人，初级职称 1 人；50 岁以上教师 3 人、40-50 岁教师 3 人，30-40 岁教师 6 人，30 岁以下教师 3 人。

师资队伍是专业与学科建设的根本。视觉传达设计专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：要求青年教师利用课余时间到本行业知名企业实习实践，及时准确了解本专业当前发展动态，提高专业知识水平；聘请企事业单位具有丰富实践经验的设计师加入教师队伍，进课堂讲授实际工程案例，丰富课堂教学；利用烟台大学优秀教师资源，聘请高级职称教授授课，使教师队伍结构更加合理。

（四）实习基地

为了增强学生学生的职业生胜任能力，本专业注重实习基地的建设。本学年新增教学实习基地 3 个，他们分别是：烟台报捷新闻印刷有限责任公司、李旭光设计有限公司和济南大光教育科技有限公司。这三个实习基地都是以设计、培训和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，现有的实习硬件设施包括设计室、样品展示区等，实习基地的硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必要条件。

（五）现代教学技术应用

信息化建设是学校信息管理、推行教育平台的重要环节，对实现管理意义重大。我院引入尔雅通识课，建设学生网络教学平台，学生可利用网上资源获取更多的信息使学科多样性。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（1）合作体制机制建设委员会

建立产学研合作管理办公室，以系主任为负责人、由企业专家和教师组成的产学研合作机制管理委员会，负责制定相关的规章制度及管理办法等。

（2）建立合作育人协同培养人才机制

①邀请工程一线的有经验的设计师进课堂和专题讲座

聘请专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，企业工程师走进学校给学生授课或专题讲座。

③充分发挥校外行业专家作用，共同开发应用型课程，合作构建教学资源，共建校内实践实训基地，提高实践教学水平。

④校企联合指导毕业设计，毕业设计实行双导师制

毕业设计题目采用真题真做的方式。一方面，搜集以往的设计项目作为设计题目；另一方面，走访有关企业单位、政府主管部门在设计上有哪些急需解决的问题，经分析，将难度适当的课题作为毕业设计（论文）题目，这样学生做起来既能锻炼学生设计实践能力、又能激发学生的社会责任心和相互协作的能力。由教师和企业技术人员联合指导，同时也实现了综合毕业实践与就业有机结合。

（3）多层次全方位校企合作进行科研工作

①选择企业生产实践中急需解决的技术课题作为毕业设计题目，鼓励大学生参与科研活动，提高大学生创新和创业能力。

②企业专家参与校企横向、纵向课题研究工作。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

2017 年视觉传达设计专业第一批毕业生毕业，毕业生人数 61 人，就业率

88.52%，其中签约人数 6 人，劳动合同人数 38 人，自主创业 1 人。就业岗位大部分是与本专业相关岗位。

（二）就业专业对口率

每年 11 月份学校都会举办人才招聘会，相关设计单位也会到学校来召开专场招聘会，根据近几年就业情况看，视觉传达设计专业社会需求旺盛，就业形势非常乐观，我专业签订的校企合作单位其经营状况较好，也提供较多岗位，大部分学生在正式毕业前就已进入企业实习。

（三）毕业生发展情况

截至 2017 年 11 月，2017 届的毕业生均已就业，大部分分布在本省各大设计公司，一部分从事幼小中教育工作，1 名同学自主创业，其他同学从事本专业周边工作，总体专业相关性 59.09%.

（四）就业单位满意率

2017 年 7 月，我们以网络调查问卷的形式，对我系 17 届毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查，调查过程中得到了各有关单位的积极支持和大力配合，共回收有效调查问卷 50 份，用人单位对我校毕业生的具体评价如下：

序号	评价项目	评价率（好）
1	敬业精神	97%
2	诚信意识	94.5%
3	团队精神	94%
4	专业知识	92%
5	外语能力	88.5%
6	计算机能力	91%
7	动手能力	94.5%
8	语言表达能力	95.5%
9	沟通能力	92%
10	创新能力	89.5%

1、岗位适应能力强，专业动手能力较强，具有一定的创新精神和创新能力。

2、毕业生在专业知识能力方面继续获得了用人单位的好评。他们充分利用在校所学的专业知识，很快运用到工作中去，工作认真负责，服从公司领导安排，学习进度较快，受到领导的表扬。

3、毕业生在实践工作和思想工作表现比较突出，遵守单位纪律，服从指挥，工作态度认真。

（五）学生就读该专业的意愿

本专业从招生伊始，每年的一次录取率及报到率均为全院最高，通过调查发

现，当前学习设计专业的学生均认为视觉传达设计专业发展前景较好，愿意就读此专业。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况

视觉传达设计专业目前正在筹建装饰创新创业团队和家具设计创新创业团队，拟以创新为理念，实现学科和专业技术交叉，服务于本地工厂。通过创新创业团队建设，以培养学生自主创新和实践能力，重点培养创新型、实践型、应用型的设计人才

（二）采取的措施

1、完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

2、以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式，做好创业教育普及宣传工作。

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

3、扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶。

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

4、注重创业教育师资队伍建设工作。

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选团总支辅导员外派培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质，经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

5、以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台。

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

6、注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，视觉传达设计专业发展良好，随着人们经济收入的增长和环境意识的加强，人们的消费观念也在不断地发生变化。现代环境设计领域，设计不仅是一种艺术创作，更是一个涉及多专业、综合性极强的系统科学，这对于人才的需求是多元的、多层次的。社会要求的专业人才应该是复合型、全面发展的人才，应具有吃苦耐劳的精神，具有团队协作能力，有相应的美术功底，较强软件设计能力，熟练掌握 Photoshop 和 illustrator 软件。

专业的发展呈现出的趋势主要有以下三个方面：

(一)超越视觉的视觉传达设计将大行其道现在我们所提到的视觉设计，并非传统意义上只包括视觉元素的设计，还增加了比如听觉这方面的元素。我们就可以猜猜，在未来的发展过程中，视觉设计能不能加入嗅觉和触觉等多方面的元素，我们不得而知。当今这个社会，正处在各种高端技术快速发展，创新理念不断更新的时代，在这样一个有利的环境下，视觉设计肯定会闯出自己的一片天空。结合实际来看，设计师在进行创作的时候，不单单运用到一方面的知识，而是多种知识相互交叉，相互结合的情况，这就需要设计师要对不同的知识进行学习探索，掌握各种学科的基础知识。

(二)视觉传达设计将越来越渗透人文关怀的精神现在全世界正在朝着一体化的形式发展，并且发展速度越来越快，原来单一的信息传播方式以及落后的传播媒介，已经不符合当今社会人们对于多元信息的需求。现在的人们多追求创新，这就对以往的设计理念产生了一定的冲击，为了满足人们的需求，在设计上面必须要进行必要的改进，从而应运而生了一些新的设计。与此同时，当今社会在物质和生活水平上跟以前相比可以说发生了翻天覆地的变化，人们更加注重对于精神方面的享受，对设计的要求也在逐渐的提高，他们大多数的是想看到新的，突破传统束缚的新型设计。

(三)视觉传达设计将更多地从中华传统文化中吸取养分，获得启发每个人对视觉的要求是不同的，可以说存在很大的差异，造成这种情况的主要原因在于每个人的生活环境、文化背景、受教育程度，自身性格特点等存在不同。不同的人对同一个视觉形象会有完全不同的认识，从而也会有不同的心理反应。这些不同就促使着设计要不断的进行更新，以求适应各种差异。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

由于行业认证的难度及行业的特点，“双师”团队建远远不能满足人才培养工作的需要。由于本专业建设时间较短，教师年龄结构稍显不合理，年轻教师较多，承担的教学任务重，还要承担科研任务。而本地装饰企业大多不重视职称认

证，很多资深设计师最多只有行业协会的设计师认证资格，而没有正规的职称认证，高校无法聘请没有职称认证的设计师来校任教。因此，“双师”结构的教学团队建设仍然是制约专业建设和发展的重要因素。

（二）整改措施

加大师资队伍建设。派教师到知名高校进修学习，进入企业进行设计实习，引进外聘专家授课等方式，努力提高教师水平，保证教学质量。

优化人才培养方案，紧跟经济发展需求，及时调整课程及教学大纲，突出环境设计特点，使学生能够跟上时代步伐。

强化实践教学环节，根据专业特点，加强实践环节比重，强化动手能力，在设计课程中加入实践环节，使理论和实践有效结合。

继续加大专业教学投入，建立各类实验室，培养学生动手能力。

专业十九：工程管理

一、培养目标与规格

工程管理专业确立了以职业胜任力为导向的应用型人才培养方案，具体说明如下：

1.专业培养目标

本专业培养具备法律、管理、经济和土木工程技术基本知识，掌握现代管理科学的理论、方法和手段，获得工程师基本训练，能适应经济社会发展需要，有较好工程建设基础理论知识、较强专业实践能力、较强社会责任感和职业胜任力、能够在土木工程领域从事全过程工程管理的工程型、高层次技术型以及复合型高级应用型人才。

2.专业培养要求

（1）基本知识要求

①具有基本的人文社会科学知识：熟悉哲学、政治学、社会学、心理学、历史学等知识，了解文学、艺术等知识。

②具有扎实的自然科学基础知识：掌握高等数学和工程数学知识，熟悉物理学、信息科学、环境科学的基本知识，了解可持续发展相关知识，了解当代科学技术发展的基本情况。

③掌握工具性知识：掌握一门外国语，掌握计算机基本原理及相关知识。

④具有扎实的专业知识：建筑材料、房屋建筑学、工程力学、结构力学、混凝土结构与砌体结构、钢结构、土力学与基础工程、建筑工程施工等工程技术知识；掌握工程项目管理、工程造价、运筹学、工程合同管理等管理学知识；掌握工程经济学、会计学、建筑工程计量与计价、房地产估价等经济学知识；掌握招投标制度、建设法规等法学知识；掌握工程建设信息管理等计算机及信息技术知识。

⑤了解相关领域的科学知识和专业知识：了解城市规划、项目融资、建设成本管理、环境保护与建筑节能等相关基础知识。

（2）素质要求

①思想道德素质：有坚定正确的政治方向，树立正确的世界观和人生观；诚信守法、团结协作、勤俭自强、勤奋学习，行为举止符合社会道德规范；树立诚信为本的思想，以诚待人、以诚建业，求真务实、言行一致；有较强的集体荣誉感，关心集体，能够与他人协作、沟通。

②文化素质：具有宽厚的文化知识积累，初步了解中外历史，尊重不同的文化与风俗，有一定的文化与艺术鉴赏能力；具有积极进取、开拓创新的现代意识和精神；能利用理性的力量客观地分析事物，具有较强的情绪控制能力；有一定

的表达能力和与他人沟通的能力，有较强的与社会及他人交往的意识和能力。

③专业素质：掌握本学科具有的一般方法论，获得科学思维方法的基本训练；养成实事求是、理论联系实际、不断追求真理的良好科学素养；具有系统的工程意识和综合分析素养，能够从工程系统中发现和分析不足与缺陷，解决工程系统的重难点和关键问题。

④身心素质：身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准合格水平；有正确评价自己与周围环境的能力，有对困难、压力的心理承受能力和自我调适能力。

（3）能力要求

①综合掌握与工程管理相关的技术、管理、经济、法律方面的理论和方法；

②具备在土木工程领域进行设计管理、投资控制、进度控制、质量控制、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力；

③具备发现、分析、研究、解决工程管理实际问题的综合专业能力。

④具有较强的语言与文字表达能力；

⑤具备对专业外语文献进行读、写、译的基本能力；

⑥具备运用计算机辅助解决专业相关问题的基本能力；

⑦具备进行专业文献检索和初步科学研究能力；

⑧初步具有创新意识与创新能力，能够在工作、学习和生活中发现、总结、提出新观点和新想法。

⑨具有职业岗位胜任力；

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1.工程管理专业设置早、定位准，有好的发展基础

在2003年办学之初我院就成立了“工程与艺术”系，开设了“工程管理”本科专业，目前工程管理专业在校生达486人，已有毕业生届数12届，累计毕业生1730人，毕业生毕业后主要分布在山东省特别是烟台、威海地区，在土木工程领域从事全过程工程管理。

工程管理专业自2003年开始招生以来，专业建设与学科建设相结合，发挥烟台大学土木工程学院土木工程省级特色专业及相关优势学科的支承优势，构建知识、能力、素质协调发展的应用型人才培养模式和培养方案；人才培养模式的改革以工程管理专业毕业生的岗位胜任为导向来进行。围绕着工程管理专业毕业生就业岗位所要求的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。工程管理专业由多个相对独立的专业知识领域的相关知识内容模块集成进而形成整体性专业知识体系，其中，技术（土木工程专业技术）、经济、管理和法律四个相对独立的专业知识领域的相关知识内容模块是构成工程管理专业知

识体系的核心成分，因而也成为工程管理专业课程体系的核心组成部分。我们在确定专业基础课和专业课教学内容的同时，做到以工程项目管理、工程造价管理为基本方向，以建筑结构、力学课程、工程造价为基本的专业理论知识点，对教学内容进行大力度的增删，改革教学内容体系，整合成相应的课程。新的教学内容与课程体系应该使学生获得扎实的基础理论知识，较强的工程实践意识和工程实践能力，较高的道德素质和社会责任感，在毕业后走上工作岗位能够用最短的时间就能胜任工作岗位。

2.工程管理专业办学特色明显，荣获省级特色专业和省级教学团队

（1）教学制度完善，教学管理规范严格

工程管理专业的教学管理一直都是制度完善、管理严格。对教学计划的管理、教学目标的管理、教学过程的管理、教学质量的管理、教师的管理、学生的管理、教学档案的管理等，都有相应的文件和制度。自建校以来工程管理专业没有出现过任何教学事故。本专业在学院每学年教学评价中，连续 4 年成绩优异，本系连续 4 年被学院授予教学先进单位。

（2）注重课程建设，四门课程获得省级精品课程建设

多年来，该专业注重加强课程建设，2011 年 12 月，工程管理专业课程《土力学与地基基础》获得省级精品课程建设立项，2014 年 5 月，工程管理专业主干课程《土木工程施工》、《工程造价管理》、《工程经济学》获得省级精品课程建设立项。建设成四个多媒体资源库：（1）土力学与地基基础省级精品课系列多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jpkc/jxsp/；（2）工程经济学多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/#；（3）工程造价管理多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/#；（4）土木工程施工多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/。

（3）注重师资队伍建设，工程管理专业教学团队获得省级教学团队经过数年的建设和发展，工程管理专业已建成一支学历较高、职称结构比较合理、成员稳定、能较好适应和满足教学需要、教学质量的双师型优秀专业教学团队。2012 年 8 月，工程管理专业教学团队获得省级教学团队建设立项。

（4）不断深化专业建设，获得省级特色专业建设立项

多年来，以科学发展观为指导，专业建设与学科建设相结合，构建知识、能力、素质协调发展的应用型人才培养模式和培养方案；人才培养模式的改革要以工程管理专业毕业生的岗位胜任为导向来进行。围绕着工程管理专业毕业生就业岗位所要就的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。2011 年 12 月，工程管理专业获得省级特色专业建设立项。

（5）加强教学研究，教研成果丰硕

本专业取得省级教改立项 2 项；校级教改立项 3 项；出版省级规划教材 3 部，参编教材 3 部，其中李相然教授主编的《工程经济学》获山东省优秀教材一等奖；教师公开发表教研论文 7 篇，2009 年 5 月，专业负责人李相然教授“独立学院多元化人才培养模式的探索与实践”获山东省高等教育教学成果三等奖；2009 年 11 月，专业负责人李相然教授被山东省教育厅评为“山东省高等学校教学管理先进个人”；近 5 年本专业获得国家级科研项目 1 项；获得省自然科学奖 1 项；发表论文 25 篇，其中 SCI 收录 2 篇，EI 收录 1 篇。目前在研和已经完成科研项目共 6 项。2010 刘津明教授的《可回收锚杆》获国家发明专利。校企深度合作成果丰硕，现已建校外实习实训基地 23 个，满足学生实习实践要求。

（6）以岗位胜任力为导向，培养高素质应用人才，人才培养质量不断提高

本专业的教学内容以毕业生的岗位胜任力为导向来进行教学模式的改革。围绕着工程管理专业毕业生就业岗位所要就的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。该专业毕业生走上工作岗位将会尽快胜任工作，必定会受到用人单位的好评

近年来，工程管理专业取得一批省级教学成果，代表性成果如下：

[1]2005 年 2 月，专业负责人李相然教授的教学成果“土木工程专业岩土工程专业方向系列课程的教学改革与教材建设研究”获山东省高等教育教学成果三等奖，证书号：2005-3-179-1；

[2]2009 年 8 月，专业负责人李相然教授被评为山东省教学名师；[3]2009 年 11 月，专业负责人李相然教授被山东省教育厅评为“山东省高等学校教学管理先进个人”；

[4]2011 年 12 月，专业负责人李相然教授主编的《工程经济学》荣获第二届山东省高等学校优秀教材一等奖；

[5]2011 年 12 月，工程管理专业课程《土力学与地基基础》获得省级精品课程建设立项；

[6]2011 年 12 月，工程管理专业获得省级特色专业建设立项；

[7]2012 年 8 月，工程管理专业教学团队获得省级教学团队建设立项；

[8]2014 年 4 月，工程管理专业主干课程《土木工程施工》、《工程造价管理》、《工程经济学》获得省级精品课程建设立项。

[9]2017 年 5 月，由姜艳艳老师负责的“基于供给侧改革的山东半岛蓝色经济区海洋产业结构升级优化研究”获得山东省高等学校人文社科计划建设立项。

[10]2017 年 5 月，由丛苏莉老师负责的“深化供给侧结构性改革下的养老地产开发模式及对策研究”获得山东省高等学校人文社科计划建设立项。

[11]2017 年 5 月，由姜艳艳老师负责的“慕课+翻转课堂”020 教学模式在

房地产估价教学中的应用研究获得山东省教育科学十三五规划建设立项。

[12]2017年3月，由李贵炳教授负责的“混凝土结构增强用CFRP条材制及其力学性能”获得山东省自然科学基金立项。

3、开展基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革，构建平台+模块课程体系。

（1）工程管理专业以毕业生就业岗位（群）能力为导向，围绕着工程管理专业毕业生就业岗位（群）做的工作职责来改革教学内容与课程体系。

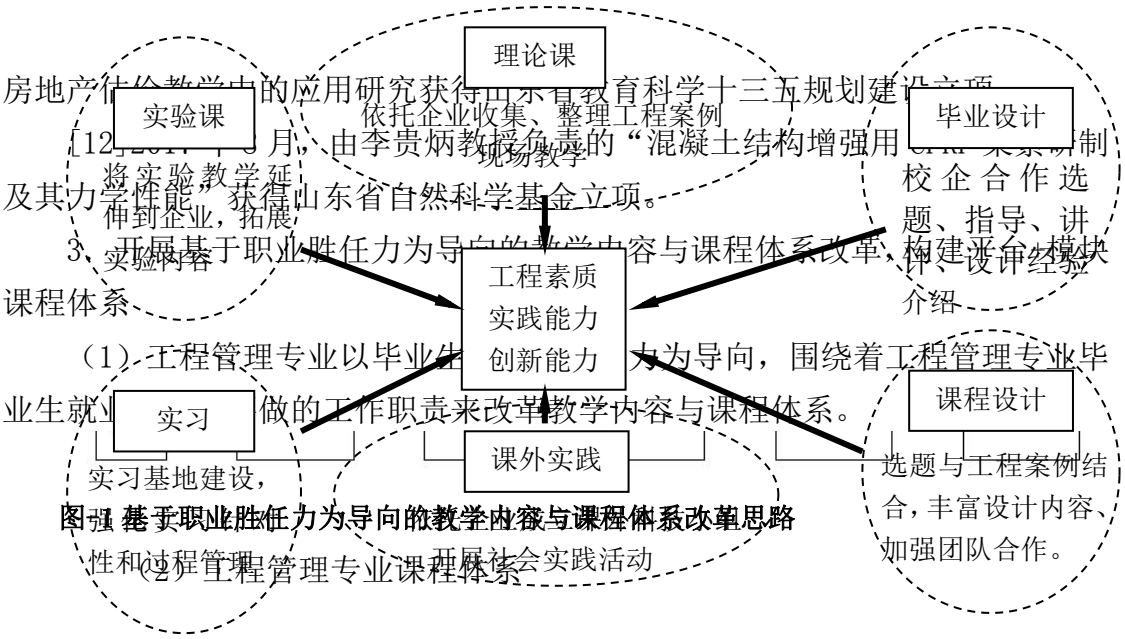


图-1 基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革思路

（2）工程管理专业课程体系

图-2 工程管理专业课程体系

（3）素质、知识、能力三大结构

表-1 素质、知识、能力三大结构

		能力标准	课程支持
素质	忠诚	个人目标与公司目标保持一致；诚实可靠，主动为公司承担责任。	思想道德修养与法律基础；中国近现代史纲要 马克思主义基本原理；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	事业心	有较强的事业心，在积极主动促进工作目标达成的同时，始终保持严谨细致、精益求精的态度	思想道德修养与法律基础； 毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论；自然辩证法
	创造性	对自己担任的工作有独立见解和创新意识，并努力将自己的创新想法变为现实。	创新思维训练
知识	技术	具有娴熟的施工图识图能力；	工程制图；建筑识图与绘图；认识实习；生产实习；CAD制图；房屋建筑学课程设计
		具有常用建筑材料及制品的见证取样、检查、试验、选用能力；	土木工程材料；建筑设备概论 生产实习
		具有分析、解决施工现场工程力 学问题的能力；	钢筋混凝土结构；钢结构；工程力学；结构力学；土力学与地基基础；房屋建筑学；土木工程施工；高层建筑施工；认识实习；混凝土结构课程设计；房屋建筑学课程设计
		具有工程主要工种的操作能力；	生产实习

	经济	具有编制、审查工程造价的能力	经济学；工程经济学；房地产估价；房地产开发与经营；工程概预算；工程造价管理；会计学原理；工程造价管理；施工图预算课程设计
		具有工程项目前期分析基本能力	可行性研究设计
	管理	具有编制、审查施工组织设计的能力	土木工程施工；高层建筑施工；建筑施工组织设；工程项目管理课程设计
		具有工程建设质量控制的能力；	管理学原理；项目管理；建设监理概论
		具有工程建设进度控制的能力；	工程项目管理；建设监理概论
		具有工程建设投资控制的能力；	工程项目管理；建设监理概论
		具有编制、收集、整理施工技术资料的能力；	工程项目管理
		具有组织工程招投标活动的能力；	风险管理；招投标课程设计
		具有对工程建设活动进行组织和协调的基本能力；	工程项目管理；建设监理概论 风险管理
		具有组织工程验收的能力；	工程项目管理
		具备国际工程管理的基本能力。	国际工程管理；工程项目管理
		具备工程测量的基本能力。	工程测量；测量实习
	法律	具有编制、审核招投标文件能力；	合同管理；建设法规
		具有工程建设合同管理、工程建设信息管理的能力；	合同管理；建设法规；管理信息系统
能力	自学能力	学习新知识能力。	课程学习中介绍学习方法。就业指导中，教导终身学习。
	际沟通力	具有通过多种沟通渠道和方式，准确地解释和传达信息的能力，有效地达成共识、协调关系、促进配合。	就业指导，综合素质训练。专业知识竞赛。

（4）课程体系及学时学分比例

①课程总学时 3246 学时（156.5 学分），其中必修课 2942 学时（141.5 学分），占 90.4%；选修课 304 学时（15 学分），占 9.60%。理论教学课程学时 1772（1077.5

学分），实践教学课程学时 1474（49 学分）。

②集中实践教学环节 35 学分，按照每个学分 1 周，24 个学时计算。

③本专业总学分 156.5 学分，其中实践教学学分 49，占 31.3%。

4.大学生创新创业教育

近年来，工程管理专业全面贯彻落实更好地促进以创业带动就业的基本思路，在全程化就业指导的过程中，坚持以学生为中心、以创新创造为导向、以创业为最终目标为原则，逐步推进“人人皆可能创业，创业皆可能成功”的教育理念，取得了初步的成果.

(1)完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

(2)以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式做好创业教育普及宣传工作

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

(3)扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

(4)注重创业教育师资队伍建设工作

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选辅导员和相关教师以外派培训和线上培训两种方式进行培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质。经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

(5)以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

(6)注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用

表-2 创业创新大赛

序号	大赛名称	参赛作品	参赛学生	获奖情况
1	“相约高新区”第三届烟台大学生创新创业大赛	感应式节能路灯控制系统	孙翔、江秀峰	二等奖
2	全国大学生挑战杯科技竞赛	宿舍循环节水系统设计	刘明、杜佳欣等	获国家立项
3	莱山区“艾欧特杯”创业创新大赛	“蔬菜之家”网络送菜平台	赵彦昌	优胜奖
4	“创青春”山东大学生创业大赛	震海安防监控工程	孙豪阳等	创新奖

表-3 2016-2017 年创业情况

序号	**年级**	**班级**	**姓名**	**创业项目**	**经营范围**
1	2012 级	文土 122-1	王坤园	店铺	经营苗木批发产业
2	2012 级	文土 122-2	邵守信	驾校代理	烟台各高校的招生
3	2013 级	文土 132-1	孙安丽	微商	代理全国电影票
4	2013 级	文土 132-1	王强	店铺	餐饮服务
5	2014 级	文土 14S-2	魏小植	店铺	装饰材料零售
6	2015 级	文土 152-1	穆尧鹏	微商	面塑
7	2015 级	文土 152-1	王丕兴	微商	购物平台

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1.2017 年教学经费投入情况：

表-4 2017 年教学经费投入情况单位：万元

教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
166.23	152.14	1.66	1.25	7.06	6.85	2.02	2.84	1.85

2.建成的专业实验室 6 个，实验室名称分别为：

表-5 专业实验室

序号	时间	实验室名称	备注
1	1984	工程力学实验中心	烟台大学
2	1984	建筑材料实验室	烟台大学
3	1984	工程测量实验室	烟台大学
4	2011	施工过程管理实训室	设备 12 万元
5	2011	工程管理模拟实验室	设备 12.5 万元
6	2012	大学生创新实验室	设备 3 万元
7	2016	安全工程实验室	山东工商学院

3.教师队伍建设情况：

表-6 教师队伍建设情况

序号	内容	
1	专业负责人	姓名：李相然，职称：教授，年龄：55，学位：博士，学术称谓：山东省教学名师
2	学科带头人	姓名：刘津明，职称：教授，年龄：65，学位：硕士，
3	师资队伍数量与结构：	1）专任教师总数 31 人。 2）教授 6 人，占总数的 19%；副教授 12 人，占总数的 39%；讲师 11 人，占总数的 35%； 3）为本科生授课教师中副教授以上所占比例 58.1%； 4）博士 10 人，占总数的 32%；硕士 15 人，占总数的 48%； 5）45 岁以上 11 人，占总数的 35%；36-45 岁 11 人，占总数的 35%； 35 岁以下 9 人，占总数的 30%；
4	双师型教师	双师型教师 11 名，占 35%.其中注册监理工程师 2 名，注册造价师 2 名，土地估价师 1 名，房地产估价师 1 名，注册结构师 2 名，注册建造师 3 名。 企业兼职教师 2 人

4、建成的校外实习实训基地 23 个，基地名称及合作单位的名称分别为：

表-7 校外实习基地

时间	实习实训基地名称	合作单位	备注
2010	万象城实习基地	祥隆集团	
2010	烟台建设集团	烟台建设集团	
2010	烟台大学建设监理公司	烟台大学建设监理公司	

2011	烟台立信工程造价咨询有限公司	烟台立信工程造价咨询有限公司	
2010	烟台大学建筑设计研究院	烟台大学建筑设计研究院	
2012	烟台联达建筑工程有限公司	烟台联达建筑工程有限公司	
2013	烟台金桥公司	烟台金桥公司	
2013	理想城实习基地	祥隆集团	
2013	清泉实业集团	清泉实业集团	
2014	祥隆物业公司	祥隆集团	
2014	烟台市工程建设第一监理有限公司	烟台市工程建设第一监理有限公司	
2014	山东腾飞建设机械工程有限公司烟台分公司	山东腾飞建设机械工程有限公司烟台分公司	
2015	高新区蓝色智谷实习基地	烟台建设集团	
2016	山东圣凯建筑设计咨询有限公司	山东圣凯建筑设计咨询有限公司	
2016	烟台玛雅房屋中介有限公司	烟台玛雅房屋中介有限公司	
2017	烟台市诚达房地产土地评估有限公司	烟台市诚达房地产土地评估有限公司	
2017	烟台飞龙集团有限公司	烟台飞龙集团有限公司	
2017	烟台建筑设计研究股份有限公司	烟台建筑设计研究股份有限公司	
2017	烟台新潮房地产开发有限公司	烟台新潮房地产开发有限公司	
2017	山东平安路桥工程咨询有限公司	山东平安路桥工程咨询有限公司	
2017	烟台市政建设集团有限公司	烟台市政建设集团有限公司	
2017	山东广源集团有限公司	山东广源集团有限公司	
2017	烟台市百诚建筑安装工程有限公司	烟台市百诚建筑安装工程有限公司	

5．多媒体资源库建设：

表-8 多媒体资源库

序号	内容
1	多媒体课件研制与应用：课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例：100%
2	网上运行的多媒体资源库建设情况： ⑴ 土力学与地基基础省级精品课系列多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jpkc/jxsp/ （2）工程经济学多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/# （3）工程造价管理多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/# （4）土木工程施工多媒体资源，http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/

6．图书与期刊：

表-9 图书与期刊

序号	内容	备注
1	专业有关图书共 41930 册，其中纸质 31930 册，外文 1937	

	册，电子 10000 册；	
2	专业有关期刊共 249 种，其中中文 199 种，外文 50 种。	

7.课堂教学改革

在校级质量工程项目-《房地产估价》优秀课程建设中，推动“慕课+翻转课堂”教学模式应用研究工作，在文土 142-1 和文专土 1521《房地产估价》教学过程中，使用教育信息化工具“蓝墨云班课”作为教学活动平台，推送教学资料，完成系列教学安排，教学效果良好。并在此基础上，成功立项山东省教育科学“十三五”规划项目。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1．注重培养素质优良的双师型优秀教学团队

工程管理专业是学院最早的本科专业之一，经过数年的建设和发展，工程管理专业已建成一支学历较高、职称结构比较合理、成员稳定、能较好适应和满足教学需要、教学质量的优秀专业教学团队。本团队现有成员:1）专任教师总数 31 人；2）教授 6 人，占总数的 19%；副教授 12 人，占总数的 39%；讲师 11 人，占总数的 35%；3）博士 10 人，占总数的 32%；硕士 15 人，占总数的 40%；4）45 岁以上 11 人，占总数的 35%；36-45 岁 11 人，占总数的 35%；35 岁以下 9 人，占总数的 30%；45 岁以下教师博士占总数的 14%，硕士占总数的 27.6%。

本专业负责人李相然教授 2009 年被评为省级教学名师。

本专业特聘烟台大学土木学院资深教授刘津明老师为工程管理专业主任教授，作为本专业学科带头人;特聘山东工商学院工程学院李贵炳教授作为本专业的专聘教授，以提升本专业的专业建设及科研工作。

双师型教师 11 名，占 35%.其中注册监理工程师 2 名，注册造价师 2 名，土地估价师 1 名，房地产估价师 1 名，注册结构师 2 名，注册建造师 3 名。

本专业还注重从山东祥隆企业集团等大型企业集团聘请双师型人才作为兼职教师。同时，积极实施“青蓝工程”，加强对青年教师的培养。逐步形成了一支素质优良、务实高效、教学经验丰富、热爱教学工作的高水平的教学团队。学院为加快青年教师培养，成立了“教师教学发展中心”学院还制定了一系列规章制度与措施，通过这些措施的实施，青年教师将提高自己业务水平的工作纳入到其成长发展的关键环节之中，学院对青年教师的培养工作走上了一个新的台阶。目前工程管理专业已经聘请多名设计院、建筑公司、监理公司生产一线的、优秀的高级工程师担任本科生专业课的教学任务以及实践课程的指导，使学生的专业能力切实地得到提高，改变了以往理论脱离实际的现象。

2012 年 8 月，工程管理专业教学团队获得省级教学团队建设立项。

2．实力较雄厚的教学设施

（1）本专业办学条件雄厚，具有良好基础设施和实验条件。烟台大学校本部设有结构工程省级重点实验室、建筑材料实验室、工程地质及测量实验室等，实验设备先进齐全，是山东省高等学校“九五”、“十五”和“十一五”重点实验室。

（2）2011 年，我院拨出专款建设了工程管理模拟实验室，以进一步提高学生的创新和实践能力。实验室拥有电脑 160 台及工程管理及房地产估价系列软件等，可以模拟招投标、施工管理、工程管理全过程等，可以进行 CAD 绘图、房地产估价、工程造价管理等等，还可以用于教师的科研与教学，学生多门课的课程设计及毕业设计，此实验室对于精品课、优秀课的建设可以提供有利条件。上述实验室和实验设备全部对本专业学生开放，为学生增强动手能力提高创新能力提供了良好的实验条件。

3．夯实基础理论、强化动手能力

（1）在确定专业基础课和专业课教学内容的同时，做到以工程项目管理、工程造价管理为基本方向，以建筑结构、力学课程、工程经济学、等为基本的专业理论知识点，对教学内容进行大力度的增删，改革教学内容体系，整合成相应的课程。

（2）实践教学采取多种多样的形式，如案例教学，现场教学，模拟式教学或进行专题讲座与专题研讨等方式，不断提高学生的实践能力。在课堂教学之外，还聘请工程界、实业界有关专家进行专题讲座或与学生进行专题研讨，以增强学生对相关专业实际发展状况的了解，提高学习的积极性。

（3）针对工程管理专业实践性强这一显著特点，将“实验”这一典型的理工科类专业教学模式有效地[illegible]专业课程体系中，创新了经济、管理类课程实[illegible]组织模式与管理制度。通过理论[illegible]等多种途径，创建并强化[illegible]践和实验教学体系，[illegible]的情况。

4．开[illegible]平台+模块课程体系依[illegible]重组和多维整合，减少课[illegible]专业四大平台见图-3。

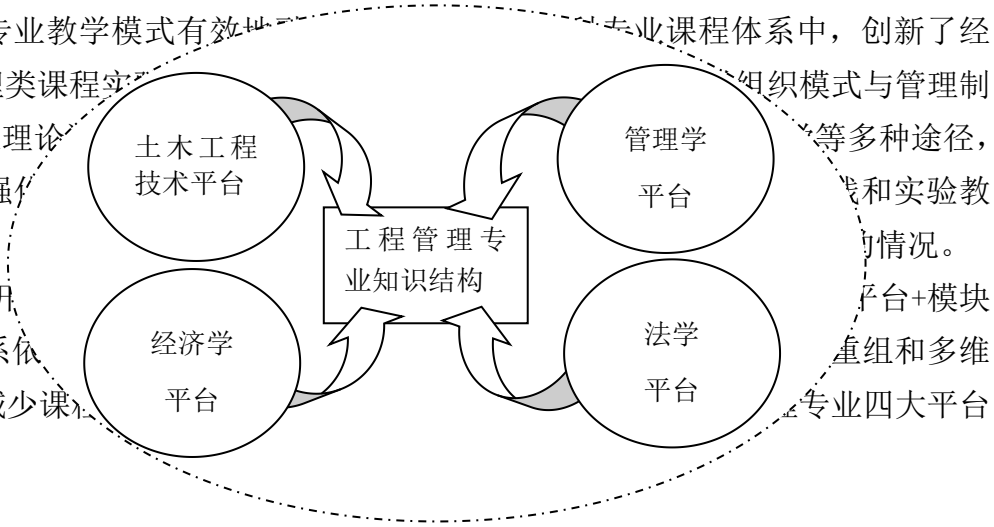


图-3 工程管理专业知识结构平台

5．开展网络教学，加强课程建设

工程管理专业教学团队在建设过程中，主要课程与校园网实现连接，使授课

教案、教学课件、教学大纲、习题、试题库、教材及参考文献等教学资源一并上网，实现网上资源共享。

6．建立产学研合作机制，利用校外资源协同培养人才

（1）合作体制机制建设委员会

建立产学研合作管理办公室，以系主任为负责人、由企业专家和教师组成的产学研合作机制管理委员会，负责制定相关的规章制度及管理办法等。

（2）建立合作育人协同培养人才机制

①人才培养方案的修订

与祥隆集团协商建立“工程管理专业指导委员会”，结合企业需求修订人才培养方案，聘请企业家参与人才培养方案的论证工作，形成校企配合、产学研相结合的卓越工程师培养模式，专业培养方案以企业岗位需求为导向，以学生的能力培养为主，做到既实用又适用。在学校和企业之间设立两个教学场所，以进一步提高学生的实际操作能力，毕业后实现零距离上岗。学院应有“为产业办教育”的理念，注重产业发展，在产业背景下提供交叉、多学科融合的人才。

②邀请工程一线的有经验的工程师进课堂和专题讲座

聘请专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，企业工程师走进学校给学生授课或专题讲座。

③充分发挥校外行业专家作用，共同开发应用型课程，合作构建教学资源，共建校内实践实训基地，提高实践教学水平。

④校企联合指导毕业设计，毕业设计实行双导师制

毕业设计题目采用真题真做的方式。一方面，搜集以往的已建的真实工程作为设计题目；另一方面，走访有关企业单位、政府主管部门在工程上有哪些急需解决的问题，经分析，将难度适当的课题作为毕业设计（论文）题目，这样学生做起来既能锻炼学生工程实践能力、又能激发学生的社会责任心和相互协作的能力。由教师和企业技术人员联合指导，同时也实现了综合毕业实践与就业有机结合。

（3）多层次全方位校企合作进行科研工作

①选择企业生产实践中急需解决的技术课题作为毕业设计题目，鼓励大学生参与科研活动，提高大学生创新和创业能力。

②企业专家参与校企横向、纵向课题研究工作。

7．加强实践教学改革，培养学生实践能力

加强实践教学改革是培养学生实践和创新能力，提高学生综合素质，提升学校教育教学水平的关键。实践教学主体（教学计划中实践教学内容）、职业资格培训、创新实践、创业实践、实践教学管理体系、实践教学保障体系等相结合，

提高学生实践能力。

8．确立培养目标与方案，注重学生综合素质的培养

工程管理专业注重培养学生的综合素质，其培养目标与培养方案如下：

（1）培养目标

在工程管理的实际工作过程中，以及在个人职业发展过程中，工程管理者需要很高的综合素质。这个综合素质不仅应包括一般工程师的素质，还要包括管理者的素质，还应符合工程管理的特殊要求。

能力：战略管理能力、判断能力、思维能力、随机应变能力、较强的组织管理能力和协调能力、沟通能力、激励能力等。

职业道德：爱岗敬业、认真负责，刻苦钻研业务用户利益放到第一位，不谋私利坚强的意志，能自律，具有较强的自我控制能力、诚实守信、具有合作精神、具有很高的社会的责任感和历史责任感，具有全局的观念和保护生态环境的观念。

（2）培养方案

培养方案落实到四条具体措施：第一，建立创新实验室，成立大学生创新协会。第二，实行“411”工程，即大学生入校后在四年的大学生活中，除了按照所学专业的教学计划安排学习专业课程之外，要自己读 4 本书(一本社会科学、一本社哲学、一本文学、一本艺术)，要有 1 项创新成果，要培养 1 项兴趣爱好。第三，素质拓展课程纳入到人才培养方案中。第四，学生活动与专业知识教育结合在一起。

9.突出教学管理特色

（1）按照“烟台大学文经学院教学工作评估指标体系”六个一级指标，二十一个二级指标的要求，做好各项教学工作。

（2）严格按照教学规范要求，保证教学的正常运行，杜绝一切教学事故的发生。

（3）不断完善教学管理队伍结构与素质，提高教学质量。制订了教师工作综合考核细则。

（4）不断完善系部教学管理文件和规章制度，先后制定了以下制度：

①建筑工程系教学管理规定

②建筑工程系督导与评价小组工作细则

③建筑工程系领导干部与教学督导人员听课制度

④建筑工程系实习教学管理条例

⑤建筑工程系实验管理条例

⑥建筑工程系毕业设计管理办法

⑦建筑工程系毕业设计管理工作细则

⑧建筑工程系教材选用制度

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

表-10 人才培养质量与社会评价

<table>
<tr><td colspan="3">近 5 年平均新生第一志愿报考率</td><td colspan="3">95%</td></tr>
<tr><td>近 4 年毕业生情况</td><td>2014 年</td><td>2015 年</td><td>2016 年</td><td>2017 年</td></tr>
<tr><td>本专业近 4 年学士学位获得率</td><td>98%</td><td>93%</td><td>98%</td><td>99%</td></tr>
<tr><td>本专业近 4 年学生考研录取率</td><td>15.28%</td><td>4.8%</td><td>4.6%</td><td>6.0%</td></tr>
<tr><td>本专业近 4 年毕业生一次性就业率</td><td>94.76%</td><td>93.65%</td><td>95.08%</td><td>93.96%</td></tr>
<tr><td colspan="2">毕业生就业专业对口率</td><td colspan="3">77%</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">毕业生就业单位满意率</td><td colspan="3">用人单位对毕业生综合素质的满意程度</td></tr>
<tr><td>满意度</td><td>基本满意度</td><td>不满意度</td></tr>
<tr><td>6%</td><td>36%</td><td>8%</td></tr>
<tr><td colspan="2">学生就读该专业的意愿</td><td colspan="3">95%</td></tr>
<tr><td>社会对专业的评价</td><td colspan="5">社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的统合评价：
1）工程管理专业毕业生的政治思想表现和职业道德得到充分肯定，特别是我系学生在基层工作岗位上至今未有违法行为而表现出的敬业精神，得到企业较高的评价；
2）专业素质高，工作态度端正，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，专业知识掌握扎实，工作中需要的制图识图知识、施工管理和造价管理都掌握的比较齐全，一般都是基层单位的业务骨干和业务能力；
3）工程管理专业学生的实际业务能力水平、领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等都得到了很大提升，这些得益于学校实践教学改革，和对学生的综合素质的培养的重视；</td></tr>
</table>

	4）学生在实际工作用体现出了一定的创新精神和创业能力，提高了自身竞争能力，是企业长远发展的潜在动力； 当然企业也给我们学生一些中肯的建议：针对学生专业知识面较窄，创新能力有限的问题，希望学院拓宽学生的知识面，多引进一些专业前沿知识，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，使我们学生能够更好地适应新环境和新形势的挑战，具有更好的职业胜任能力。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

表-11 工程管理毕业生创业情况

序号	年级	班级	姓名	创业项目	经营范围
1	2013 级	文土 132-1	孙安丽	微商	代理全国电影票
2	2013 级	文土 132-1	王强	店铺	餐饮服务
3	2014 级	文土 14S-2	魏小植	店铺	装饰材料零售

工程管理专业在全程化就业指导的过程中，坚持以学生为中心、以创新创造为导向、以创业为最终目标为原则，逐步推进“人人皆可能创业，创业皆可能成功”的教育理念，取得了初步的成果，现将主要措施总结如下：

1.成立建筑工程系就业与创业委员会，夯实就业与创业指导与服务基础。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

2.坚持以生为先，以讲座培训与日常指导为载体，扎实开展就业创业指导工作。

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

3.扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

4.注重创业教育师资队伍建设工作

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选辅导员和相关教师以外派培训和线上培训两种方式进行培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质。经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

5.以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

6.注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用

工程管理专业文土13级学生王强，在校期间就参加各种创业培训和实践，积累了丰富的经验、人脉和资金，临近大学毕业时投资注册了福山园柠淼冷饮店，店铺经营良好，给学生创业提供了模范带头作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

通过建设在教学改革、人才培养模式改革、专业建设、课程建设、教师队伍(教学团队)建设、实训基地建设、教学资源库、社会服务等方面达到建设目标，将工程管理专业建成在全省有影响力的重点专业，在全省工程管理专业的建设与发展中起示范和引领作用。

1．人才培养模式与课程体系改革

适应社会需求，以岗位胜任力为导向，培养卓越工程师的应用技术人才培养模式的改革。

2．师资队伍建设

依据应用技术型人才培养需要，强化师资力量，建设“双师型”师资队伍，采取引进与培养相结合，脱产培养与在职培养相结合，内聘与外聘相结合，加大人才的培养力度，进一步优化实践师资队伍结构，提高师资队伍素质。

3．产学研合作体制机制建设

建设产学研合作体制机制，搭建产学研合作建设平台，鼓励大学生参与科研活动，加强校企合作力度，使科研服务教学，提高学生创新和创业能力。

4．实验实训条件建设

改建工程管理实训室，建立建筑材料实验室、工程力学实验室、工程测量实验室，扩建施工管理实训室等；继续建立校外实习实训基地。

5．社会服务能力建设

以社会服务能力建设为平台，提高教师服务能力和水平，制定相关政策，开展技术培训和技术服务。

6．辐射带动专业群建设

依托工程管理省级特色专业，辐射带动房地产经营与估价、建筑工程管理专业及管理学专业群建设，建设专业群共享实训平台，建设专业群教学资源库，最大限度资源共享。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.依据前期调研结果，综合社会对人才的需求以及理论学习、实践学习制定出具有本专业特色的人才培养方案，投入到了2017级的投入使用中。

2.创新课程体系与课程建设思路与实现措施

准确定位专业人才培养目标和主要就业岗位，对课程体系和课程设置提供基础。包含专业就业岗位、职业岗位能力分析、人才培养方案库、人才培养规格、课程体系、人才培养模式、实验实训基地建设等。

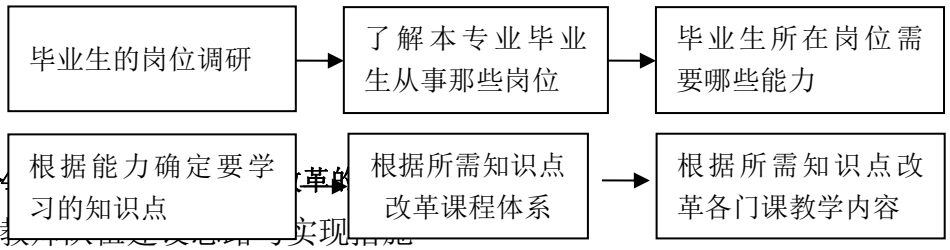


图4 课程改革的

3.教师队伍建设思路与实现措施

（1）进一步加强专业带头人培养

继续创建工程管理专业高校、行业双带头人机制。在已有1名专业带头人李相然教授，1名专业主任教授刘津明教授，1名专业教授李贵炳教授，并聘用建筑行业相关专家2名的基础上，在系内加大培养专业带头人力度，并且继续引进有前言学术专业的学术带头人。

（2）加大对中青年骨干教师培养

根据《学院教师进修暂行办法（试行）》和《学院教职工在职进修培训暂行规定》等一系列规章制度与措施，2015年已派2名教师参加对外高校交流学习，2016年后，继续加大对骨干教师加大学习和培训力度，提高工程管理专业中层教师的教务水平。

（3）鼓励青年教师进入企业锻炼，提高实践能力

对于新进教师，除了派专业指导老师外，还要鼓励青年教师利用节假日走入企业和施工现场，提高自身实践能力，以便更好地提高教学能力。

（4）加强对双师型教师培养

定期开展培训：从教育部或其它高职院校聘请职业教育专家来校讲座，系统讲授高职教育理论、内涵、特点、人才规格及其发展趋势、教学过程和教学方法研究等，为提升“双师”教师的教学水平及时“充电”。

发挥实训基地优势为“双师”教师的技能训练提供保障：在“双师”教师的

技术应用能力和实践能力培养中，发挥“校本”培养的主导作用，充分利用工程管理系列实验室等实习实训场地，组织相关的专业课教师定期参加技术培训和实践锻炼、产教结合。

有计划的安排青年教师进企业实践锻炼：与多家建筑行业企业建立了良好的合作伙伴关系，组织专业课教师到这些企业的生产一线进行为期一年的实践锻炼，获取工程预算编制、招投标、施工管理等第一手资料，为运用实际案例教学、提高实践教学及科研能力“储备资源”。

4.实践教学基地建设思路与实现措施

紧密围绕工程管理专业人才培养目标，以毕业生岗位胜任力培养目标为导向，不断优化课内实践教学、实习、毕业设计等构成的实践教学体系，推进人才实践能力和创新能力的培养。加强实验、实习、实训基地等建设。

（1）加强实践课程群建设，建设精品实践课程群

研究各实践课程的内在联系，寻找各个实践课程相结合的突破口，制定相应的教学计划，落实相应的配套措施，建设精品实践课程群。

（2）加强对双师型教师培养

教师也经常利用课余时间深入设计院、建筑公司、工程项目管理公司等单位实习，强化自身的工程实践能力，提高教学水平。

（3）教师、学生走进企业实习实训

积极主动地与企事业单位沟通协商，使学生进入用人单位，直接学习用人单位所急需的职业岗位知识和技能，达到供需共识。根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，培养企业用得上的人才。

（4）探讨校企合作开发课程

准备探讨校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成。课程开发应考虑到实现教学与生产同步，实习与就业同步。融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生关系，做到教室、实训室或生产车间的三者结合。这样教学课程评价也可以参考企业及社会的意见。

（5）建立稳定的实习基地

积极联系、建立稳定的实习基地。明确双方职责，企业提供实习教学条件、实习实训场地建设。基地所在企业在学校设立奖学金、接纳教师挂职锻炼与顶岗工作、接受学生顶岗实习及就业；企业专家和工程技术人员受聘担任兼职教师，指导学生开展实训。学校为企业提供部分教学仪器设备，教师深入企业，为企业提供技术服务、培训员工，做到学校、企业、教师、学生多方参与，形成校企共

赢格局。有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗位敬业的精神。现已有实习基地 23 个，继续加大实习基地的建设，并且深入探索现有实习基地的进一步建设。

专业二十：生物工程

一、培养目标和规格

本专业基于国家发展“半岛蓝色经济”战略，以开发、研究海洋生物资源、服务于生物工程建设及保护海岸带环境等领域，细化专业方向，分为生物工程发酵和海洋生化工程及制药两个专业方向。强化基础、专业和人文知识并重，突出实践教学，坚持“产、学、研”相结合，重视工程化人才培养模式，力求与社会对工程型人才的需求形成对接，培养出具有实践能力、创新意识、团队精神和工程特征的专业人才。

三、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

生物工程本科专业成立于2009年，已招收了8届生物工程本科学生。师资力量雄厚，教师组成情况如下：教授17人、副教授16人、讲师8人、助教3人（含外聘教师），师资配比合理，科研教学水平较高。本专业于2013年入选教育部卓越工程师教育培养计划。

（二）在校生规模

截至2017年9月30日，生物工程专业在校共有班级数13个本科班（2014级本科班1个、2015级本科班1个、2016级本科班1个和2017级本科班1个），其中2014级36人，2015级43人，2016级46人，2017级48人。生物工程本科专业在校生共173人。

（三）课程体系

根据2014版人才培养方案内容，系内将课程合理分配规划，并将本专业分为三个专业方向，符合当今社会人才需求以及学院培养应用型人才的方针。课程设置如下：

（1）公共基础课

《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学英语》、《体育》、《大学语文》、《大学计算机基础》、《军事理论》、《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《形势与政策》、《公益劳动与社会实践》、《入学教育与军训》。

（2）学科基础课

《高等数学(A)(1-2)》、《普通物理（1-1）》、《普通化学原理》、《分析化学》、《有机化学（1-2）》、《物理化学》、《化工制图与CAD》。

（3）专业核心课

《化工原理（1-2）》、《生物化学（1-2）》、《微生物学》、《生物化学工程》、

《发酵工艺学原理》、《生化分离技术》、《生物工程设备》、《计算机在生物工程中的应用》。

（4）专业方向课

《生物学基础》、《生物统计学》、《仪器分析》、《代谢控制发酵》、《酶工程》、《酿造酒工艺学》、《海洋微生物学》、《细胞生物学》、《生物工程概论》、《海洋生化制备技术》、《海洋生物学》、《生物制药技术》、《药剂学》、《生物工程专业英语阅读》、《概率论与数理统计》、《线性代数》。

（5）素质拓展课

文科专业核心课程中的课程;其它专业核心课程中的课程;素质提高类课程;学科竞赛类课程；技能培训、职业资格认证类课程。

（6）实践教学环节

《普通化学实验》、《分析化学实验》、《有机化学实验》、《物理化学实验》、《化工技术基础实验》、《生物化学实验》、《微生物学实验》、《酿酒工艺实验》、《生物工程设备课程设计》、《生物工程与工艺综合实验》《金工实习》、《认识实习》、《生产实习》、《毕业实习》、《毕业论文（设计)》、《科研训练课》、《仪器分析实验》。

（四）创新创业教育

（1）通过宣传教育，引导学生树立创新、创业理念；

（2）通过组织学生座谈、邀请专家举办讲座，收听创业成功人士专题报告等多种形式，对学生的创新、创业的认识给予有效的帮助和指导；

（3）强化实践教学，为学生积极提供创新创业平台；

（4）开设学科竞赛类、技能培训、职业资格认证类课程，并有专门教师指导，提升学生创业创新能力。

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

生物工程本科专业作为教育部卓越工程师培养计划专业,学院重视教育经费投入。具体经费投入情况如下：

表一：生物工程专业教学经费投入表（单位：万元）

专业	教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
法学	56.08	47.9	0.51	0.39	2.20	2.98	0.64	0.89	0.57

本科									

（二）教学设备

理论教学中使用学院提供的教学设备，课堂教学实现多媒体设备全覆盖。课外有图书馆丰富的藏书资源和电子数据库，课下建立网络教学资源平台，满足教师课堂上以及学生课下学习、互动的需求。

另外除了理论授课的教学设备，依托烟台大学，目前，本专业实践教学实验室配有多套紫外可见分光光度计、高速台式离心机、低温恒温槽、电子天平、超声波清洗器、电子分析天平、气相色谱仪等基础教学设备，以及多套大型研究设备。基本满足本专业基础教学、专业教学以及毕业（论文）研究使用需求。

（二）师资队伍建设

现有教师组成：教授 17 人、副教授 16 人、讲师 8 人、助教 3 人（包含母体学校教师和自有教师）。

（1）引进主任教授 1 名，促进学科建设；

（2）聘请督导教授 1 名，辅助监督教学质量；

（3）引进博士 1 名，坚固教学团队的框架，引领学术研究的发展；

（4）引进专业教师 2 名，承担专业课程讲授工作；

（5）委派 1 名优秀教师作为访问学者，全脱产外出学习，时间 1 年。

年龄、职称、学历结构合理。

（三）实习基地

生物工程专业四年实习基地变化情况，包括替除协议到期的和新增的实习基地，总体上保持校外 9 个实习基地。

表二：生物工程专业实习基地四年变化情况

年度	实习基地个数	实习基地名称	实习基地利用率	学生实习人数	备注
2014	9	烟台科立化工设备有限公司、烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台氯碱厂、蓝白食品有限公司、烟台欣和食品有限公司、烟台威利发食品有限公司、烟台喜旺食品公司、张裕葡萄酒公司、烟台西夫拉姆酒业。	100%	55	
2015	9	烟台科立化工设备有限公司、烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台氯碱厂，烟台良荣机械、烟台欣和食品有限公司、烟台朝日啤酒有限公司、烟台喜旺食品公司、张裕葡萄酒公司	100%	55	

2016	9	烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台婴儿乐食品，烟台良荣机械、烟台欣和食品有限公司、烟台朝日啤酒有限公司、烟台喜旺食品公司、蓬莱万德福酒业、蓬莱国宾酒庄、蓬莱古顶酒庄	100%	55	
2017	9	烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台婴儿乐食品，烟台良荣机械、烟台欣和食品有限公司、烟台朝日啤酒有限公司、烟台喜旺食品公司、蓬莱万德福酒业、蓬莱国宾酒庄、蓬莱古顶酒庄	100%	55	

重视实习基地建设，到目前为止共有10家校外实习基地，1家校内基地；

表三：生物工程专业实习基地

序号	名称	面向专业	每次可接纳学生数（个）	接纳学生总数（人）	性质	备注
1	烟台大学工程实训中心	生物工程	300	55	校内	
2	烟台喜旺食品有限公司	生物工程	500	55	校外	
3	烟台良荣机械厂	生物工程	260	55	校外	
4	烟台欣和食品有限公司	生物工程	600	55	校外	
5	烟台啤酒厂	生物工程	300	55	校外	
6	烟台布鲁拜耳有限公司	生物工程	160	55	校外	
7	烟台张裕葡萄酒有限公司	生物工程	300	55	校外	
8	蓬莱万德福酒业	生物工程	300	55	校外	
9	蓬莱国宾酒庄	生物工程	300	55	校外	
10	蓬莱古顶酒庄	生物工程	300	55	校外	

（五）现代教学技术应用

生物工程专业所有课程使用多媒体教学，多媒体教学率100%，课程设计画图采用CAD制图软件，金工实习中引入3D打印技术等。同时本学年生物工程专业已完成一门在线课程的建设，目前还有两门课程处于在线课程建设阶段，合理建立并利用“蓝墨云班课”实现线上线下互动式学习的目的，提高了教学质量和教学多样性。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

本专业为省“卓越工程师”重点项目试点专业。由母体院校教师、自有教师和社会知名企业工程师所组成的教学团队，致力于培养具有“职业胜任力”的“卓

越工程师”型的专业人才。本专业分为“生物工程发酵”和“海洋生化工程及制药”两个方向。培养目标以专业基础知识和自然科学及人文知识并重，突出实践教学，“产、学、研”相结合，重视工程化人才的培养，与社会对工程型人才的需求形成对接。培养出实践能力强、有创新意识、团队精神的“卓越工程师”。力求本专业的毕业生胜任酿酒工业、生物医药、海洋生物、食品工业、农产品加工及贮存等行业的企业、事业和行政管理部门从事与生物工程领域有关的设计、生产、品质检验、监督、管理和新技术研究及新产品开发等工作。

在人才培养过程中，我们做了大量的工作：

1、专业调整及优化：以教育部颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》为依据，坚持专业建设“有所为有所不为”的原则，依托地方产业结构调整和市场需要，重点建设以职业胜任力为导向，以培养卓越工程师为目标的专业建设和培养机制的改革，主要包括优化专业结构，拓宽专业口径。明确专业定位，确定重点专业建设计划。

2、注重实效，改革教学手段和方法：

（1）结合本专业对实践性和工程化的具体要求，加大实践教学力度，增加实践教学科目，以满足教学需求；

（2）理论课程讲授采用多媒体和板书相结合的方式，通过案例图片化、举例通俗化等模式的PTT制作，丰富教学内容、提倡形象教学，教学效果良好。

（3）实验引入软件仿真模拟的方式，每位同学都能参与其中，而且可以在模拟状态下反复操作，节省实验材料，安全可靠，同时也有效地提高学生的专业实验能力。

3、课程资源建设：

根据“职业能力和专业综合素质并重”的人才培养目标，教学中积极采用多种教学方法，坚持理论与实践的有机结合。以精品课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以实际应用为目的，整合教学内容，突出职业岗位能力的针对性和实用性。本年度课程建设的具体工作：

获批精品课《化工原理（含实验)》一门。

获批优秀课《微生物学（含实验)》和《生物化学（含实验)》两门。

按计划执行《生物工程技术课程群建设》教改项目。

开始双语课程建设《有机化学》。

4、学生素质拓展方面建设

倡导和鼓励本专业学生参加职业技能培训和考取职业证书，获取职业鉴定证书的学生占该专业总体学生数比例如下：食品检验工为19.4%；化学检验工为60%；质量认证证书ISO9001为75%；质量认证证书ISO22000为75%。该专业毕业生人均

持有职业证书2个以上。

（二）合作办学

工程类专业应注重实习、实训在产、学、研结合中的重要作用。

在专业建设过程中，严格遵循教育规律，按照产、学、研结合的原则，重视和强化实践教学课程体系建设，加大各专业实训、实习经费的投入，坚持理论教学与实践教学的密切联系，把实践教学作为专业教学中的核心环节纳入课程体系的整体设置；各专业在编制教学计划时，将实验、综合实训和毕业实习等实践教学体系与理论课教学体系有机结合，实现贯穿教学全过程。

在实践课内容安排上，紧紧围绕培养目标和岗位能力的需求进行设计，并且根据行业发展水平及时调整更新教学内容，注意与国家职业技能鉴定相关专业的工种接轨。在实践教学实施中，充分考虑生物工程专业特点，根据社会人才岗位需求，对教学内容和实训时间进行合理安排和调整，适度加大了实践课比例。

本年度继续加强对实训基地的管理，提高校内外实训基地的利用率，确保本专业学生的专业技能培养水平。

（三）教学管理

生物工程专业教学工作由系主任、副主任统筹，领导教学、管理教学日常工作。教研室是生物工程专业的基层教学组织，其主要任务是组织教学的进行，开展教学改革、教学研究与科学研究，组织教师业务进修提高等。专业教研室要高度重视与企业的联系和合作。

系和教研室要强化对教学过程的管理。要定期开展教学研究活动，检查教师的教学进程和教学状况。教研室要组织集体备课、公开教学、业务学习和教学研究活动。系要定期召开教研室主任会议和任课教师会议，及时掌握教学进程和教学状况，总结和交流教学经验，不断研究解决教学过程中出现的问题。

六、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1、生物工程 2017 届毕业生共 32 人，截止到目前，学生的就业率为 87.50%，就业专业对口率为 75%（含对口考研）。具体的毕业去向分布情况见下图表：

表四：生物工程 2017 届毕业生去向分布

2、社会对专业的评价：自 2012 年以来，生物工程专业毕业生累计 363 人，毕业后分布到各行业、各领域工作，经跟踪调查，社会各界对我院培养的生物工程专业毕业生的总体评价良好，专业基础知识扎实，实际操作能力强，能较快的

适应工作岗位。

3、学生就读该专业的愿望：2017 级生物工程专业录取省内外新生 53 人，实际报到 48 人，实际报到率为 90.56%。

4、为拓宽毕业生就业渠道，响应以创业带就业的就业工作思路，积极培养学生的创业意识、提升创业能力，在每届毕业生中开展创业培训。2017 届生物工程毕业生 4 人参加了 SYB 大学生创业实训课程，并取得创业证书，占毕业生总数的 12.5%。部分同学有个人创业想法，但截止到目前，没有学生自行创业成功。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

为拓宽毕业生就业渠道，响应以创业带就业的就业工作思路，积极培养学生的创业意识、提升创业能力，在每届毕业生中开展创业培训。2017 届生物工程毕业生 4 人参加了 SYB 大学生创业实训课程，并取得创业证书，占毕业生总数的 12.5%。部分同学有个人创业想法，但截止到目前，没有学生自行创业成功。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

生物工程专业涉及范围广泛，其技术和应用涉及化工、医药、食品、农业、能源、资源和环境等领域，其研究的内容涵括基因工程、蛋白质工程、细胞工程、酶工程、发酵工程、生化工程等分支方向。培养能在生物工程、生物技术与工程领域从事设计、生产、管理和新技术研究、新产品开发的工程技术人才是本专业的根本任务。近年来，民众对生物工程产品的重视与认可，导致生物工程以及相关企业受到国家和社会的高度重视，该专业就业面明显增加。

随着社会的持续发展和科技的不断进步，社会对生物工程专业人才的需求也发生了较大的变化。在生物工程产业迅猛发展的今天，产业的分工越来越明确，企业应用于生产的技术越来越前沿，新技术转化成生产力、应用于生产的速度越来越快。因此，在培养好学生基本知识、基本技术和基本技能的基础上，多开展与生产相关是实验教学，并注意实验内容的更新；要注重产学研的结合，提高科研水平，促进教学的进程。

现在的用人单位对生物工程专业人才的需求特征也与专业发展趋势相互印证。从原来单一的注重专业知识水平，转变为实践能力和综合素质，尤其是创新能力、综合解决问题和团队协作能力。这些需求特征和能力内涵的培养，都需要通过不断地强化实验教学和实践教学才能得以实现。

生物工程专业应用性强，与科技前沿紧密关联。因此，需要适时调整教学计划和教学改革以适应社会需求；必须加强实验、实习和实训教育，在教学内容中注重内容及时更新，针对生物工程专业人才培养开展实验教学改革，从工学结合的校企合作的人才培养模式、单一课程教学改革、实验教学改革、开放性实验教学模式、设计性实验考核评价等多方面着手，建立新的实践教学体系与模式，培

养社会和企业真正需要的生物工程技术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

生物工程专业为实验性学科，同步的实验教学非常重要，也是实验教学中的一个重要环节。虽然相应的实验教学在母体学校可以完成，但本系缺少属于自己的实验室、大部分教师没有实验教学机会的情况，容易造成理论教学和实验教学完全脱节，不仅影响教学效果，也会影响师资队伍的培养和成长。

（二）拟采取的对策措施

积极与母体学校烟台大学中的化学化工学院及生命科学学院做好沟通和协调，充分利用烟台大学的资源，选派独立学院的教师参与相关的实验和实践教学。同时，学院也要根据学科和专业特点，通过各种可行的途径，尽快投资建设基本的实验室。

专业二十一：食品科学与工程

一、培养目标和规格

本专业注重德、智、体全面发展，政治素质、基础知识扎实、专业知识和工作能力结构适应社会经济发展需要，以及进一步深造的需求，培养具有化学、生物学、食品工程与技术、食品分析知识和能力，能在食品领域内从事食品生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等方面工作的食品科学与工程学科的应用型专业人才。

本专业的特色在于强化基础，突出实践教学，通过产学研一体化，培养学生分析问题和解决问题的能力，使学生具有较强的就业和深造两方面的适应和竞争能力。

四、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

我院食品科学与工程专业于 2009 年开始招生，已招收了 9 届本科学生。经过近十年的发展，专业已经进入稳定发展阶段，人才培养质量呈现出上升趋势，学生水平不断提升，考研率就业率稳步增长，2017 年考研率超过 40%。师资力量雄厚，共有专兼职教师 31 人，其中教授 6 人、副教授 10 人，95%以上教师具有研究生以上学历，教师科研教学水平较高。

（二）在校生规模

2014 级食品科学与工程专业在校生 34 人

2015 级食品科学与工程专业在校生 36 人

2016 级食品科学与工程专业在校生 40 人

2017 级食品科学与工程专业在校生 36 人

共计 145 人

（三）课程体系

（1）公共基础课

《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学英语》、《体育》、《大学语文》、《大学计算机基础》、《军事理论》、《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《形势与政策》、《公益劳动与社会实践》、《入学教育与军训》

（2）学科基础课

《高等数学(A)(1-2)》、《普通物理（1-1）》、《普通化学原理》、《分析化学》、《有机化学（1-2）》、《物理化学》、《化工制图与 CAD》

（3）专业核心课

《化工原理（1-2)》、《生物化学（1-2)》、《微生物学》、《食品机械与设备》、《食品技术原理》、《食品化学》、《食品分析》、《计算机在食品科学中的应用》

（4）专业方向课

《生物学基础》、《葡萄酒工艺学》、《仪器分析》、《酿酒葡萄品种学》、《葡萄分析与质量控制》、《葡萄酒感官鉴评》、《食品质量管理学》、《食品营养学》、《肉制品工艺学》、《乳品科学与技术》、《农产品加工工艺学》、《功能性食品》、《水产品储藏与加工学》、《食品添加剂》、《生物统计学》、《食品专业英语阅读》、《概率论与数理统计》、《线性代数》

（5）素质拓展课

文科专业核心课程中的课程;其它专业核心课程中的课程;素质提高类课程;学科竞赛类课程；技能培训、职业资格认证类课程

（6）实践教学环节

《普通化学实验》、《分析化学实验》、《有机化学实验》、《物理化学实验》、《化工技术基础实验》、《生物化学实验》、《微生物学实验》、《食品分析实验》、《食品工艺综合实验》、《食品工程及设备课程设计》、《金工实习》、《认识实习》、《生产实习》、《毕业实习》、《毕业论文（设计)》、《科研训练课》、《仪器分析实验》

（四）创新创业教育

（1）通过宣传教育，引导学生树立创新创业理念；

（2）通过组织学生座谈、邀请专家举办讲座，收听创业成功人士专题报告等多种形式给予学生帮助和指导；

（3）强化实践教学，为学生积极提供创新创业平台；

（4）开设学科竞赛类、技能培训、职业资格认证类课程，并有专门教师指导，提升学生创业创新能力。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

教学经费总支出情况：年度本专业用于日常教学经费支出 51.82 万元，实验及耗材支出：2.43 万元，用于专业建设支出 0.31 万元，用于教学改革研究：0.44 万元，用于实践教学支出 1.83 万元。

（二）教学设备

学院提供了完善精良的教学设备，课外有图书馆丰富的藏书资源和电子数据库，课堂教学实现多媒体设备全覆盖，同时有微格教室辅助，2017 年教学工具 0.30 万元。

（三）师资队伍建设

教师组成：教授 6 人、副教授 10 人、讲师 13 人、助教 2 人（包含母体学校教师和自有教师）。

（1）聘请督导教授 1 名，辅助监督教学质量；

（2）计划引进博士后 1 名，坚固教学团队的框架，起学术带头作用；

（3）计划引进专业教师 2 名，承担专业课程讲授工作。

（四）实习基地

年度	实习基地个数	实习基地名称	实习基地利用率	学生实习人数	备注
2014	9	烟台科立化工设备有限公司、烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台氯碱厂、蓝白食品有限公司、烟台欣和食品有限公司、烟台威利发食品有限公司、烟台喜旺食品公司、张裕葡萄酒公司、烟台西夫拉姆酒业。	100%	120	
2015	9	烟台科立化工设备有限公司、烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台氯碱厂，烟台良荣机械、烟台欣和食品有限公司、烟台朝日啤酒有限公司、烟台喜旺食品公司、张裕葡萄酒公司	100%	120	
2016	9	烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台婴儿乐食品，烟台良荣机械、烟台欣和食品有限公司、烟台朝日啤酒有限公司、烟台喜旺食品公司、蓬莱万德福酒业、蓬莱国宾酒庄、蓬莱古顶酒庄	100%	120	
2017	9	烟台布鲁拜耳制药有限公司、烟台婴儿乐食品，烟台良荣机械、烟台欣和食品有限公司、烟台朝日啤酒有限公司、烟台喜旺食品公司、蓬莱万德福酒业、蓬莱国宾酒庄、蓬莱古顶酒庄	100%	120	

以上数据为四年实习基地变化情况，包括替除协议到期的和新增的实习基地，总体上保持校外 9 个实习基地。

重视实习基地建设，到目前为止共有 8 家校外实习基地，1 家校内基地；

序号	名称	面向专业	每次可接纳学生数（个）	接纳学生总数（人）	性质	备注
1	烟台大学工程实训中心	食品科学与工程	300	120	校内	

2	烟台喜旺食品有限公司	食品科学与工程	500	120	校外	
3	烟台良荣机械厂	食品科学与工程	260	120	校外	
4	烟台欣和食品有限公司	食品科学与工程	600	120	校外	
5	烟台啤酒厂	食品科学与工程	300	120	校外	
6	烟台张裕葡萄酒有限公司	食品科学与工程	300	120	校外	
7	蓬莱万德福酒业	食品科学与工程	300	120	校外	
8	蓬莱国宾酒庄	食品科学与工程	300	120	校外	
9	蓬莱古顶酒庄	食品科学与工程	300	120	校外	

（五）现代教学技术应用

所有课程使用多媒体教学，多媒体教学率100%，课程设计画图采用CAD制图软件，金工实习中引入3D打印技术等。

同时本学年食品科学与专业专业获得在线课程学院立项一项，正在建设之中，有利于利用多媒体技术和网络平台相结合，利用翻转课堂等教学手段和方式提高教学质量。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

食品科学与工程专业学生主要学习基础化学、生物学、食品工程学等方面的基本理论和基本知识，接受生物技术与工程、食品生产技术管理、开发、综合利用、食品工程设计和科学研究等方面的基本训练，具有食品保藏、加工和资源综合利用等方面的基本能力。本专业结合专业特点，按照学院办学定位，以“应用型人才”培养为导向，注重“产、学、研”相结合，注重学生实践能力及创新水平的培养。近年来，在教学中大力加强实践教学力度，先后建立了烟台喜旺食品、烟台欣和食品、烟台张裕酿酒等十多个学生实习实践基地，并在人才培养过程中参照我系生物工程专业的“卓越工程师计划”，以期培养出实践能力强，创新水平高的卓越工程师。

（一）产学研协同育人机制

在专业建设过程中，严格遵循教育规律，按照产、学、研结合的原则，重视和强化实践教学课程体系建设，加大各专业实训、实习经费的投入，坚持理论教学与实践教学的密切联系，把实践教学作为专业教学的核心环节纳入课程体系的整体设置；各专业在编制教学计划时，将实验、综合实训和毕业实习等实践教学体系与理论课教学体系有机结合，实现贯穿教学全过程。

在实践课内容安排上，紧紧围绕培养目标和岗位能力需求进行设计，并且根据行业发展水平及时调整更新教学内容，注意与国家职业技能鉴定相关专业工种接轨。在实践教学实施中，充分考虑生物工程专业特点，根据社会人才岗位需求，对教学内容和实训时间进行合理安排和调度，适度加大了实践课比例。

本年度加大学生校内外实训基地的建设，新增实训场地2个。同时，加强对实训基地的管理，提高校内外实训基地的利用率，确保本专业学生的专业技能培养水平。

倡导和鼓励本专业学生参加职业技能培训和考取职业证书，包括食品检验工、质量认证证书ISO9001、质量认证证书ISO22000等，获取职业鉴定证书的学生比例均在80%以上。能保证毕业生具有2-3个与专业相关的职业资格证书。

（二）合作办学

为了提高学生的综合能力和市场竞争力，帮助学生更快适应职场和社会，缩短就业后与企业的磨合期，解决部分学生的实习与就业问题，提高学院的就业率和知名度以及为企业做好人才储备，食品科学与工程专业选取部分学生与施强商学院进行校企合作，以综合素质教育为目的进行施强班运营。

本项目的优势：

1、课程资源：除通用课程（职业素养能力、职业规划能力、职场实战能力、职场沟通能力、职场礼仪能力、职场信息技术应用能力）外，结合学校及学生的综合需求，分层级、分阶段、量身研发课程，为学生提供实用性、真实性的就业辅导；

2、讲师团队支持：讲师团队由阅历丰富、实战性强的中层以上管理者进行视频或现场授课，结合讲师擅长领域安排课程；

3、校园公开课：部分课程开展公益性大讲堂，由高层管理者级别讲师为全校学生的就业、择业及职业规划做全面的指导；

4、终生学习机会：每个施强班学生都有唯一的乐课网账号，除班级上课学习外，终生享受在乐课网站的使用学习；

5、就业指导：在施强班学员实习前，企业将派出资深 HR 对学员进行简历指导、模拟面试及提供咨询服务；

6、实践机会提供：在施强班培养期间，企业在假期为优秀学员提供若干岗位

的实习机会；

7、就业岗位提供：企业每年为施强班提供一定数量的就业岗位，学员面试通过即可进入企业工作。

（三）教学管理

本科教学和管理方面，食品科学与工程专业制定了严格的培养方案，开设了规范和高水准的专业必修课程，以及丰富、多元、开放的专业选修课程。教研室在系部领导按照学年教学计划（包括专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、教学改革等方面）开展教学工作，系（部）、教研室经常举行教学工作会议，研究教学工作，及时解决教学工作中出现的问题，检查各教学环节管理制度的执行情况，定期对教学工作进行客观、全面的教学工作总结，保证教学正常顺利运行。

七、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2017年食品科学与工程专业毕业生就业率统计表

本/专科	专业	人数	网签（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
本科	食品科学与工程	30	5	2	14						9	100.00%

1、食品科学与工程2017届毕业生共30人，截止到目前，学生的总体就业率为100%，就业专业对口率为70%（含对口考研）。具体的毕业去向分布情况见上表。通过问卷调查、电话访问等多种方式了解到用人单位对毕业生的评价普遍较高，企业对我系毕业生的评价都是很高的，主要体现在吃苦耐劳，尊重领导，团队能力较强，有很好的合作精神等方面，

2、学生就读该专业的愿望：2017级食品科学与工程专业录取省内外新生40人，实际报到36人，实际报到率为90%。

3、为拓宽毕业生就业渠道，响应以创业带就业的就业工作思路，积极培养学生的创业意识、提升创业能力，在每届毕业生中开展创业培训。2017届食品科学与工程毕业生9人参加了SYB大学生创业实训课程，并取得创业证书，占毕业生总数的30%。部分同学有个人创业想法，并进行尝试。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

为了提高就业率，做好创新创业工作，学院采取了一系列行之有效的措施，主要有：第一，每学年开设就业指导工作，进行理论教育；第二，毕业前动员，进行职业规划。学院在就业前期召开动员会，指导学生选择就业、出国、考研、

司考事宜；并针对不同毕业意向的同学进行谈心、摸底分析；第三，调动社会资源，提供就业平台。为了更好的满足学生需求，促进学生发展，学院建立了较为完善的就业信息系统和大学生创业园，积极调动社会资源，为学生联系就业岗位，并为在校学生与用人单位和校友的交流搭建平台，为日后的就业工作打下良好的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1、食品科学与工程专业人才需求及专业发展趋势

在今后相当长一段时期，我国食品学科将呈现长期持续快速增长态势，发展食品学科已成为我国产业结构特别是农业结构调整优化的重要内容。加快发展食品学科是现阶段推进产业结构调整、促进经济发展的重要带动力量；通过加速培育发展以农产品为原料加学科及食品学科，积极调整产品结构，已经成为推动农村经济发展、缓解就业压力、推进城镇化建设的重要任务；随着我国人民生活水平从基本实现小康阶段，向更加宽裕的小康生活迈进，在减少直接消费粮食的同时，对加工食品有更大需求，为食品学科发展提供了广阔的市场空间，加快发展食品学科是满足人民生活水平提高、膳食结构调整的需要；食品学科处于农业产业化与学科化的连接点，发展以食品学科为主的食品学科符合学科化初中期经济发展的产业取向，加快发展食品学科是加速农业现代化的必然要求。

2、食品科学与工程专业的发展构想和建议

（1）面向国家战略需求，加强原始创新

如何科学地解决食品安全和粮食安全不仅是国家可持续发展战略的关键，也是国家科技发展体系的重要组成部分。因此，在本学科未来重点发展的方向中，在认真研究和分析食品学科国内外发展态势，面向国家战略需求，深刻认识当前和未来国家发展需要解决的重大问题，在学科建设中科学地引领基础性、战略性和前瞻性的学科领域，加强原始性科学创新，努力为国民经济建设和食品工业可持续发展、为保障国民健康和带动农村经济发展做出创新性贡献。

（2）加强学科交叉和优势互补，合理衔接科研任务

加强学科间的交叉、渗透来解决重大科学问题是当今食品领域的基本特点。由于许多交叉点上蕴含着更多的突破机会和新的生长点，将促使食品领域发生重大革命性的进步。从目前食品科学与工程专业的教学和科研以及完成情况看，多为本领域的合作，跨领域甚至跨学科的合作较少。在本学科未来发展应该重视学科交叉，重视跨领域研究合作，合理衔接科研任务，突破领域限制、提高学科水平。

（3）加强师资力量以及研究队伍建设，培养创新人才

国内食品学科领域的师资力量有待加强，教师的知识结构、学缘结构、学历

结构和层次结构等都有待进一步完善。学科师资力量和研究梯队的建设是整个学科发展的重中之重。应有针对性地培养青年学者，为人才梯队和大的学科布局注入有时代特色的生命力和新思想，为前瞻性的科学研究战略预测提供参考。要将人才培养与科学研究结合在一起。通过与科学研究、技术研究相结合，吸引优秀本科生选择食品方向。

（4）建设高水平的专业学科平台，保障学科发展水平

高水平的专业学科建设平台是原创性成果的保障。基础食品科学研究是高度集约、需要采用先进设备和试验手段进行的研究工作。由于目前食品学科基础研究投入过低，高水平平台偏少，亟待补充和更新。分期分批建设食品基础研究或者应用基础研究实验室和工程实验室，配备必要的基础设施，努力改善和提高食品基础学科研究条件。

（5）产学研结合，不断引领行业进步

在学科建设中倡导和鼓励产学研结合。行业进步也是学科发展的推动力。行业问题要求食品科学与工程专业的发展主动涉足行业生产实际，以适应国内人口结构和资源结构的变化。针对国家和行业需求，调整研究方向和研究强度，运用理论和科研优势，促进传统行业技术升级，开发新型食品和发展食品装备，提高食品工业的整体水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本系的各专业均为工科学科，实践性较强，实验实训条件的不足是困扰我系发展的一大瓶颈，也是学科专业发展的限制因素，造成理论教学和实验教学衔接不好，不仅影响教学效果，也影响师资队伍的培养和成长。

（二）拟采取的对策措施

一方面要积极做好与烟台大学化学化工学院及生命科学学院做好沟通和协调，尽可能地利用烟台大学的资源使文经学院教师有机会参与相关的实践教学，同时学院方也应根据学科和专业特点，通过各种可行的途径，尽快建设完善实验实训条件。

专业二十二：食品质量与安全

一、培养目标和规格

本专业注重德、智、体全面发展，培养系统掌握食品质量与安全领域的基本知识和基本技能，具有扎实的专业基础和良好的政治文化素质、外语及计算机应用能力，能在食品生产、加工和流通企业，食品检验机构、监督管理部门和科研院所等相关部门从事生产管理、质量控制、产品销售、分析检测、检验检疫、安全评价、监督管理、技术开发、教育教学、科学研究等方面工作的具有职业胜任力的高素质应用型人才。本专业的特色在于采用“活模块突出个性”培养方案，有利于发挥学生的潜力，注重“扎实基础、宽知识、综合素质”，使学生具有较强的就业和深造两方面的适应和竞争能力。

五、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

我系该专业自 2012 年开始招收本科生，虽然仅有 5 年的建设，但整体发展进入稳定阶段，无论是学生的规模还是教师的教学质量都呈现出上升趋势。师资力量雄厚，共有专兼职教师 15 人，其中教授 3 人、副教授 5 人，95%以上教师具有研究生及以上学历。该专业教师科研教学水平较高，近几年承担省部级以上课题 1 项，发表 SCI 论文 2 篇，以科研促教学，并不断探索教学研究与改革。目前已毕业 2 届学生，2016 届 59 名毕业生的考研率为 40.7%，就业率为 57.,1%，总体就业率为 99.8%；2017 届 34 名毕业生的考研率为 32.4%，就业率为 64.7%，总体就业率为 97.1%。有相当一部分同学考取了 211、985 高校继续深造。

（二）在校生规模

截至 2017 年 9 月 30 日，食品质量与安全共有 4 各班级，每个年级各有一个班。其中 2014 级 40 人，2015 级 39 人，2016 级 47 人，2017 级 42 人，共计 168 人。

（三）课程体系

依据 2014 版该专业的人才培养方案，在 2017 年上半年修订了 2017 版人才培养方案，学生在校期间必须修满教学计划规定的 154 学分方能毕业，其中包括公共基础课 36.5 学分，学科基础课 23 学分，专业课 42 学分、实践教学 42.5 学分，素质拓展课 10 学分。

公共基础课有：《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学英语》、《体育》、《大学语文》、《大学计算机基础》、《军事理论》、《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《形势与政策》、《公益劳动与社会实践》、《入学教育与军

训》、《军事理论》；

学科基础课有：《高等数学(A)(1-2)》、《普通物理（1-1)》、《普通化学原理》、《分析化学》、《有机化学（1-2)》、《物理化学》；

专业课有：《化工原理》、《生物化学（1-2)》、《食品质量检测技术》、《食品微生物学》、《食品化学》、《食品营养与卫生学》、《食品技术原理》、《食品分析》、《计算机在食品科学中的应用》、《食品标准与法规》、《食品添加剂》、《食品感官鉴评》、《食品检验检疫学》、《线性代数》、《食品包装学》、《乳品科学与技术》、《酿造酒工艺学》、《概率论与数理统计》、《食品毒理学》、《仪器分析》、《食品质量管理学》、《食品专业英语阅读》、《食品物流学》、《功能性食品》、《水产品储藏与加工学》、《肉制品工艺学》；

素质拓展课：文科专业核心课程中的课程；其它专业核心课程中的课程；素质提高类课程；学科竞赛类课程；技能培训、职业资格认证类课程；

实践教学有：《普通化学实验》、《分析化学实验》、《有机化学实验》、《物理化学实验》、《金工实习》、《认识实习》、《生物化学实验》、《科研训练课》、《化工原理实验》、《微生物学实验》、《仪器分析实验》、《生产实习》、《食品安全检测技术综合实验》、《食品毒理学实验》、《食品分析实验》、《食品分析综合实验》、《食品工艺综合实验》、《酿酒工艺试验》、《毕业实习》、《毕业论文（设计)》。

此次修订进一步完善了人才培养方案，优化了课程设置，在保证核心课程的基础上进行了改革，加强了实践教学的课程建设。

（四）创新创业教育

我院以培养应用型人才目标，每学年均积极为学生提供创新创业教育，开设就业指导课程，第一学年通过就业指导课程进行职业生涯规划教育，第二学年提供职业素养提升教育，第三学年开设创业教育课程，第四学年开设职业生涯规划与就业指导课程，同时学院专门设置大学生创业中心，总体上建立了课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

该专业以高素质应用型人才为培养目标，加强提升学生的职业胜任力，学院及系里高度重视实践教学环节。具体经费投入情况如下：

表一：食品质量与安全专业教学经费投入表（单位：万元）

专业	教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
法学本科	67.3	58.3	0.63	0.49	2.68	3.03	0.65	0.92	0.60

（二）教学设备

学院提供了完善精良的教学设备，课外有图书馆丰富的藏书资源和电子数据库，课堂教学实现多媒体设备全覆盖，同时有微格教室辅助，以数字视频网络为基础，结合计算机视觉和网络通信技术于一体，提供双向影音实时同步传送、为教师与学生提供了全面实时互动的形态的良好教学平台。

另外除了理论授课的教学设备，依托烟台大学化学化工学院和生命科学学院雄厚的教学资源，设有实验室 10 余个，设别齐全、先进，拥有大型仪器 10 余台。我系还自有化工原理仿真实验设备。均为学生提供了良好的实践平台，对加强我系学生实践能力、提高学生的技能操作，切实将应用能力培养落实到实处，奠定了基础。

（三）师资队伍建设

食品质量与安全专业依托烟台大学大学化学化工学院和生命科学学院的优秀师资的基础上，首先加强专任教师队伍建设，在引进人才方面严格把关，新进教师必须过三关攻一课，从而造就了一支爱岗敬业、专业水平高的专任教师队伍，同时发挥独立学院灵活机动的优势，多渠道、多形式聘任校外专家、高校知名学者和实务部门具有丰富实践经验的律师为兼职教师，定期或不定期来校讲学，形成一支专兼结合，素质良好、结构优化，具有明确发展目标、良好合作精神和梯队结构，相对稳定的充满生机与活力的特色专业教学团队。目前该专业教学团队（包含母体学校教师和自有教师）自有教师 5 人、外聘教师 10 人，共 15 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 5 人，助教 2 人，年龄、职称、学历结构合理。每一位教师积极加强教学教育改革，主持或者参与到多项国家级项目、省级、市厅级项目和学院教改项目中，以科研促教学。

2017 年委派 1 名教师参加“2017 年山东省普通本科高校青年教师教学能力提升省级示范性培训”学习 10 天。

（四）实习基地

该专业的实习基地情况如下，替除了协议到期的实习基地，总体上保持校外实习基地至少 9 个。

表二：食品质量与安全专业实习基地一览表

序号	名称	每次可接纳学生数（个）	15 和 16 年度年接纳学生总数（人）	性质	备注
1	烟台大学工程实训中心	300	93	校内	
2	烟台喜旺食品有限公司	500	59	校外	
3	烟台良荣机械厂	260	93	校外	
4	烟台欣和食品有限公司	600	93	校外	
5	烟台朝日啤酒有限公司	300	93	校外	
6	烟台张裕葡萄酒有限公司	300	93	校外	
7	蓬莱万德福酒业	300	93	校外	
8	蓬莱国宾酒庄	300	93	校外	
9	蓬莱古顶酒庄	300	93	校外	
10	烟台布鲁拜耳制药有限公司	500	93	校外	
11	烟台婴儿乐食品	500	93	校外	

（五）现代教学技术应用

法学专业课程均使用多媒体课件与黑板相结合的方式。教师用多媒体课件，授课内容大幅增加，可以在有限的课堂时间内讲授更多的内容，教师可以把典型的内容通过课件直观展示，加强教学效果。课余时间，安排学生查阅质量、开设讨论小组，有助于学生及时掌握课堂知识、加强实践认知，增强了学习兴趣。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

本专业师资力量雄厚，教学团队由母体院校教师、自有教师、社会知名企业工程师组成。致力于培养能系统掌握食品质量与安全领域的基本知识和基本技能，具有扎实的专业基础和良好的政治文化素质、外语及计算机应用能力，能在食品生产、加工和流通企业，食品检验机构、监督管理部门和科研院所等相关部门从事生产管理、质量控制、产品销售、分析检测、检验检疫、安全评价、监督管理、技术开发、教育教学、科学研究等方面工作的专业技术和管理人才。

培养机制倡导专业知识和人文文化并重，突出实践教学，强化“产、学、研”相互结合，重视工程化人才的培养，与社会对工程类型人才的需求形成对接，使得本专业毕业生胜任在酿酒工业、生物医药、海洋生物、食品工业、农产品加工及贮存等行业的企业、事业和行政管理部门从事与食品检测有关的设计、生产、品质检验、监督、管理和新技术研究及新产品开发等工作。

在人才培养过程中，我们做了大量的工作：

1、专业调整及优化：以教育部颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》为依据，坚持专业建设“有所为有所不为”的原则，依托地方产业结构调整和市场需要，重点建设以职业胜任力为导向，主要优化专业结构，拓宽专业口径。明确专业定位，确定重点专业建设计划。

2、注重实效，改革教学手段和方法：

（1）结合本专业实践性强，加大实践教学力度，增加实践教学科目，以满足教学需求；

（2）理论课程采用多媒体和板书相结合的方式，将案例和丰富的图片及化学结构图等放入 PPT 中，形象教学，教学效果良好，而且提高了课堂效率。

（3）实验引入软件仿真模拟的方式，每位同学都能操作，而且在模拟状态下可以反复操作，不浪费实验材料，安全可靠，同时能提高学生熟练操作的专业能力。

3、课程资源建设：

为了保证教学效果，教学中积极采用多种教学方法，坚持把理论与实践有机结合。以精品课程建设为龙头，带动课程教学内容改革；以应用为目的，整合教学内容，突出职业岗位能力的针对性和实用性。本年度建成：

（1）精品课《化工原理（含实验)》;

（2）优秀课《微生物学（含实验)》和《生物化学（含实验)》;

（3）生物工程课程群建设;

（4）有机化学双语课程建设。

4、注重实习实训在产、学、研工作中的重要作用

在专业建设过程中，严格遵循教育规律，按照产、学、研结合的原则，重视和加强实践教学课程体系建设，加大各专业实训实习经费的投入，把实践教学作为专业教学的核心环节纳入了课程体系的整体设置中，理论教学与实践教学密切联系，各专业在编制教学计划时，将实验、综合实训和毕业实习等实践教学体系与理论课教学体系有机结合，贯穿全过程。

在实践课内容安排上，紧紧围绕培养目标和岗位能力需求进行设计，并能够根据行业发展水平及时调整更新教学内容，注意与国家职业技能鉴定相关专业工种接轨。在实践教学实施过程中，充分考虑到食品质量与安全专业特点，根据社会人才岗位需求，对教学内容和实训时间进行合理安排和调度；在安排理论与实践课时比例时，适度加大了实践课比例。本年度学院对学生校内外实训基地增加投入，加强对实训基地的管理，保证校内外实训基地的利用率，提高各专业学生的专业技能水平。职业技能鉴定证书包括：高级食品检验工、ISO9001、ISO22000、

公共营养师。

（二）合作办学

为了适应产业发展的需要，共同培养应用型技能人才，优化企业的人力资源，建立长期的人力资源供需协作关系，高学生的综合能力和市场竞争力，帮助学生更快适应职场，缩短学生就业后与企业的磨合期，解决部分学生的实习与就业问题，提高学校的就业率和知名度。我系于 2016 年 4 月与杭州施强上学院签订了“校企合作施强班”。

1. 运营模式：企业提供专业讲师并按照学生需求及课程规划进行授课，根据学校及学生需求开设公益性公开课程，学期企业提供经费支持班级活动、比赛等，班级需提供活动策划，经施强商学院审核通过后方可执行；在培养计划结束之后，举行施强班结业典礼。

2. 职责明确：企业在整个合作中负责方案策划、宣讲招生、课程及讲师资源提供、班级激励支持、实践机会及优秀学员的就业岗位提供等职责；而校方在整个合作中负责提供策划方案的合理建议、选择班主任老师、组织宣传招生；以及班级日常运营的管理指导、协调班级课程及活动的实施、实习及就业岗位的发布和宣传等工作。

3.项目优势：(1)通过公司课程学习，有利于加深学生对企业和职场的了解、明确未来职业规划、培养学生正确的职业心态，达到增强学生综合素质及市场竞争力的目标，同时提高学校的就业率和知名度。(2)为学员提供专业的就业指导：企业为施强班学员提供专业的就业指导及咨询服务，在班级运营最后一个学期（一般是本科大四上学期或专科大三上学期）将派出资深 HR 对学员进行简历指导及模拟面试；(3) 就业岗位提供：企业每年可为施强班提供一定数量的就业岗位名额，面试通过的学员可直接进入企业工作。

该班并于 2017 年 5 月顺利结业，有 28 名同学拿到了结业证书。

（三）教学管理

在教学和管理方面，该专业制定了严格的培养方案，开设了规范和高水准的专业必修课程，以及丰富、多元、开放的专业选修课程。充分发挥教研室的作用，我们系每个专业的教研室教师数量少，平时不利用开展教研室各种活动，我们就采用与其他教研室相结合的模式一起进行教研室活动，包括：制定教研室计划、定期的举办教研室活动、中期教学检查教研室内部听取公开课等等。教研室除了固定例会外还经常举行教学工作会议，研究教学工作，及时解决每一位老师在教学工作中出现的问题和疑问，检查各教学环节管理制度的执行情况，定期对教学工作进行客观、全面的教学工作总结，保证教学正常顺利运行。

牢记教学质量是学校的生命线，从以下几个方面强化教学常规管理，提高教

学质量：

1.大力推广教案的使用，要突出特点，因课而异，因人而异，鼓励他们通过不断的自我反思，总结教学经验，改进教学工作。

2.严抓课堂教学，充分利用我们小班式的优势，严格每一节课的考勤，严抓课堂听讲，不能玩手机，任课老师发现问题及时的与班主任、辅导员联系汇报。

3.作业批改，作为理工科作业是课后巩固所学知识的必要手段，要精选课后作业习题，做到每一个人的作业都批改，并且要指出作业中存在的问题。

八、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

表三：2017 届毕业生就业率基本情况

专业	人数	协议（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
食品质量与安全，本科	34	6	0	11	0	0	0	0	0	16	97.06%

通过问卷调查、电话访问等多种方式了解到用人单位或高校对毕业生的评价，总体评价普遍较高。企业对我系毕业生的评价都是很高的，主要体现在吃苦耐劳，尊重领导，团队能力较强，有很好的合作精神等方面，有一定的实际操作能力，踏实用心。各高校对于我专业考研深造的同学评价也是很高，与其他院校的学生比较，我们的学生踏实肯干、努力专研、严谨求学、尊敬师长。总体而言我们的毕业生爱岗敬业、适应性强，整体表现优异，获得用人单位、社会和各高校的赞赏和广泛认可。正是由于我专业毕业生的口碑良好，近几年，我专业的招生情况稳定中逐步上升，而且多数为为第一志愿报考，每年转专业的比例逐年降低，像 2016 级该专业的学生仅有 1 名同学转到外专业，并且有 1 名外专业的学生转入该专业。2017 级食品质量与安全专业录取省内外新生 54 人，实际报到 42 人，实际报到率为 87.0%。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况及其措施

为了提高就业率，做好创新创业工作，学院采取了一系列行之有效的措施，主要有：第一，每学年开设就业指导工作，进行理论教育；第二，毕业前动员，进行职业规划。学院在就业前期召开动员会，指导学生选择就业、出国、考研、司考事宜；并针对不同毕业意向的同学进行谈心、摸底分析；第三，调动社会资源，提供就业平台。为了更好的满足学生需求，促进学生发展，学院建立了较为

完善的就业信息系统和大学生创业园，积极调动社会资源，为学生联系就业岗位，并为在校学生与用人单位和校友的交流搭建平台，为日后的就业工作打下良好的基础。为了进一步促进毕业生更高质量的创业就业，在学院的领导下积极推行“1+4”创新创业人才培养实践平台。为拓宽毕业生就业渠道，响应以创业带就业的就业工作思路，积极培养学生的创业意识、提升创业能力，在应届毕业生中开展创业培训。大力发展我系考研特色，针对我专业就业情况不是十分乐观的情况，鼓励学生考研深造，帮助每一位同学自己的实际情况，选择自己的心意专也，选择合适的学校。

（二）典型案例

典型案例一： 王娜，文食 124-1，2016 年考取了北京林业大学（211 院校）的食品加工与安全专业的专业性硕士继续深造；

典型案例二：汤曼菲，文食 124-1，2016 年考取了山东省属重点高校山东师范大学汉语国际教育专业的专业性硕士继续深造；

典型案例三： 贺娇娇，文食 134-1，2017 年考取了内蒙古农业大学的林产业化学加工工程专业的硕士继续深造；

典型案例四： 崔静，文食 134-1，2017 年考取了昆明理工大学的生物工程专业的硕士继续深造；

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析与建议

（一）专业发展趋势

食品质量与安全专业的发展趋势主要由目前的发展现状所决定的，认真完善和解决发展过程中所存在的问题，则将成为专业的发展趋势，其表现为以下几个方面：

1 安全事故频发，专业备受关注

目前社会上的食品安全事故频发，给消费者的心灵造成重创，人们对食品质量的缺少信心，全社会责任意识淡薄是造成此后果的主要因素。因此，食品质量与安全问题日益受到人们的关注，食品质量与安全专业的地位也得以迅速提高，专业人才的培养和使用，不仅影响着企业的经济效益，甚至决定企业在整个食品行业的声誉。

2 专业特色明显，专业发展迅速

食品质量与安全专业是以生命科学和食品科学为基础，研究食品的营养、安全与健康的关系，食品营养的保障和食品安全卫生质量管理的学科。在食品质量与安全专业探索过程中，经过理论与实践的诸多验证，逐步形成了具有特色的食品质量与安全专业，即注重理论知识教学，也注重理论与实际相结合，食品质量与安全专业的优势越来越明显。在市场经济的发展和重视人文的思潮下，食品质

量与安全专业以其特有的优势顺流而上，发展速度较快，已经形成为热门专业，未来发展空间广阔。

3 专业人才匮乏，专业认知肤浅

在加强食品质量与安全专业建设的过程中，尽管已经拥有一批与之相关的专业人才，但受传统观念影响，人们对食品质量与安全专业存在思想上的偏差，导致高校招生困难，因此也造成企业人才缺失。由于食品质量与安全专业是一门理论性与实践性并重的专业，对学生的学习能力要求较高，而学生的天赋和态度又决定了其接受知识的效果，如果学生对专业认知不够端正，对知识的掌握也会受到影响，难于在以后的工作中很好地处理问题。

（二）专业发展建议

1 明确教学内容，完善教学体系

明确理论食品质量与安全专业的教学内容，加强知识体系和课程内容改革，进一步完善教学体系，深入探讨合理的的食品质量与安全学科体系。同时，借鉴国外成功经验对本专业教学进行调查研究，另一方面，广泛收集市场信息，结合用人单位需求调整教学内容，增强教学内容的实践性，适应社会需要，体现人才价值。结合当地食品质量与安全发展的状况，制定符合实际的教学内容，满足当地对此领域的技术人才的需要。

2 做好专业定位，扩大招生人数

根据专业所涵盖的教学内容，坚持独立学院的特点和侧重点，做好食品质量与安全专业的定位，重新修订了 2017 班培养方案和教学大纲，更合理的修改了相关课程，以扩大招生人数也是解决人才稀缺的问题。高校应培养出更多的技术型专业人才，为社会解决专业人才短缺的实际问题。客观的专业定位和人才培养有利于未来的发展，同时，也应该做好随时应对挑战的各种准备。

3 加强责任意识，提高专业素养

在我系一直保持高考研率的基础上，不断的提高食品质量与安全专业人才的职业素质，让学生更深刻的认识到食品质量与安全的重要性。高校应加强对食品质量与安全专业的学生进行责任意识教育，从思想方面着手，引起学生对本专业的重视。同时，配合社会舆论，呼吁食品供应的商家尊章守法，按国家强制性标准检验食品的质量，生产绿色、有机食品，对每一个负责，对社会负责。

4 政府加大投资，支持专业建设

师资力量和就业形势都是高校开设食品质量与安全专业会考虑的问题，拥有一批具有高素质的师资队伍有利于本专业的人才培养，政府可加大投资，支持食品质量与安全专业的专业建设和专业人才的培养。学校应寻求相关企业与其合作，可实行分配工作的就业政策，解决此专业就业难的相关问题。引进企业高端

人才进课堂促进校企合作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本系的各专业均为实验性学科，目前为止本系到还没有一间属于自己的实验室，教师的科研工作以及学生的各种竞赛工作都受到了很大的影响和限制，对教师的实践教学能力影响较大，更是影响了教师的科研能力，使理论教学和实验教学完全脱节，不仅影响教学效果，也影响师资队伍的培养和成长。

（二）拟采取的对策措施

今年经过系领导的大力努力，已经争取我系专职任课教师可以到母校化学化工学院和生命科学学院的实验室参与相关课程的学生实验，即解决了我系专职教师的工作量问题还增强了教师的实践教学能力，促进了教师的科研机会，解决了理论教学和实验教学完全脱节的问题，提高了教学效果，也提高了师资队伍的培养和成长。同时也积极与学院沟通应根据学科和专业特点，通过各种可行的途径，尽快建设最基本的实验室。

专业二十三：会计学

一、培养目标与规格

本专业培养适应地方社会经济建设需要，知识、素质、能力协调发展，能在企业、事业单位及政府部门胜任会计实务与财务管理工作，有较扎实基础理论，有较强专业知识和动手能力，有创新精神、创新能力和后续发展能力的高素质应用型人才。

本专业要求：

1.具有明确的职业规划、良好的职业道德、高尚的人格和社会责任感，以及较高的人文素质、科学素养；

2.掌握经济学和管理学基本理论和相关的定性定量分析方法，具备一定的经济管理能力；

3.掌握会计学、审计学基本原理和方法，熟悉相关法律法规，具备较强的职业判断能力；

4.掌握会计实务处理技能，具备一定的专业实践能力；

5.掌握财务管理和信息化基本理论和方法，具备财务数据挖掘和财务分析决策能力；

6.掌握文献检索方法，具有较强的语言表达能力；

7.了解企业设立及运营的专业知识，具有较强的人际沟通和团结协作能力，具备一定的创新、创业能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

会计学专业是烟台大学文经学院最早开设的专业之一，2004 年开始招收本科学生。从专业设置开始之初至今一直作为重点专业坚持建设。2011 年取得院级会计学特色专业建设立项，2012 年 8 月获批省级特色专业（会计学专业）建设点。截止 2017 年 11 月，会计学专业累计毕业生 2873 人。

在专业建设发展过程中，我们紧密结合经济、科技、社会发展对高素质应用型人才的需求等实际情况，先后建成了 1 个手工模拟实验室，1 个会计电算化实验室，1 个 ERP 实验室,1 个 VBSE 实验室，并购买了初级会计实验软件、成本会计实验软件、中级财务会计实验软件、财务管理实验软件、证券投资模拟软件及 ERP 软件 1 套、采购财务综合实践信息化竞赛平台软件，以提高学生的动手能力和对会计实际工作的了解。同时还凭借举办创业大赛、参加社会实践等活动提升学生的综合能力和水平。一直以来我们不断将教学与实践中出现的好的经验和存在的问题作为案例运用于教学中，该学科已经形成了较为完善的专业学科体系。

（二）在校生规模

截止 2017 年 11 月份，本专业的在校生为 1330 人，其中 2014 级为 354 人，2015 级为 316 人，2016 级为 360 人，2017 级为 300 人。

（三）课程体系

会计学专业现行教学内容与课程体系是根据国家专业指导委员会建议的会计学专业培养目标和培养方案，并结合山东胶东地区企业用人的要求设置的。课程体系包括：公共课程、学科基础课程、专业课程及实践课程四部分内容。（具体见表 1 和表 2）

表 1 会计学（本科）专业指导性教学计划进程表

课程组	课程名称	总学分	总学时	各学期周学时分配												
				一	二		三	四		五	六		七	八	
					春	夏		春	夏		春	夏		春	夏
公共基础课	思想道德修养与法律基础	2.5	48	2+1											
	中国近现代史纲要	1.5	32		1.5+0.5										
	马克思主义基本原理概论	2.5	48					2+1							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	48								2+1				
	大学英语	16	320	4+1	4+1		4+1	4+1							
	体育	4	128	2	2		2	2							
	大学计算机基础	2	48		1.5+1.5										
	军事理论	1	36		1										
	大学生职业生涯规划	0.5	16	1											
	就业指导	1	22										2		
	形势与政策		32	（8）	（8）		（4）	（4）		（4）	（4）				
	公益劳动与社会实践	1	32		△										
	入学教育与军训														
		34.5	810	11	13		7	10			3		2		
学科基础	高等数学(A)(1-2)	9	144	4	5										
	概率论与数理统计	3	48					3							
	经济学原理	5	80		5										
	管理学原理	3	48	3											

课	基础会计	4	64				4								
	基础会计实验	1.5	48				3								
	统计学原理	3	48				3								
	经济法	3	48	3											
		31.5	528	10	10		11	3							
专业核心课	中级财务会计(1-2)	8	128					4		4					
	中级财务会计实验(1-2)	2.5	80					3		2					
	财务管理	4	64					4							
	财务管理实验	1	32					2							
	成本会计	3	48							3					
	成本会计实验	1	32							2					
	管理会计	3	48								3				
	管理会计实验	1	32								2				
	税务会计	3	48							3					
	税务会计实验	1	32							2					
	审计学	3	48								3				
	审计学实验	1	32								2				
	会计信息系统	3	64							4					
		34.5	688					12		20	10				
专业方向课	ERP 原理与应用	3	64										4		
	西方会计学（双语）	3	48							3					
	高级财务会计	3	48								3				
	财务分析（双语）	3	48								3				
	政府及非营利组织会计	2	32										2		
	金融企业会计	2	32							2					
	会计理论	2	32										2		
	会计制度设计	2	32										2		
	资产评估学	2	32									4			
	公司战略与风险管理	2	32								4				
	Excel 在会计学中的运用	1	32							2					

	证券投资学	2	32								2				
	财经法规与职业道德	2	32		2										
		20													
	财经写作	1	16									1			
	普通逻辑学	2	32								4				
	计算机应用技术基础（数据库基础）	3	64									4			
	线性代数	3	48				3								
	组织行为学	2	32									2			
	管理心理学	2	32				2								
	大学语文	2	32					2							
	高等数学(C)	2	32												
	政治经济学	2	32												
	全校选修课（理工类课程不少于 2 学分）														
	学科竞赛类课程（每种竞赛每人次授予学分不多于 2 学分）														
	技能培训、职业资格认证类课程（每证每人次授予学分不多于 2 学分）														
		12													
实践教学环节	社会调查	1	1 周						△						
	认识实习	1	1 周									△			
	会计综合实验(手工)	4	4 周										△		
	会计综合实验（电算化）	1	1 周										△		
	学年论文	2	2 周									△			
	企业沙盘模拟	1	1 周									△			
	毕业实习	4	4 周											△	
	毕业论文	10	10 周											△	

合计	156.5	3260													

表 2 会计学（专升本）专业指导性教学计划进程表

性质	课程分类	课程名程	总学分	总学时	分类学时		各学期周学时分配						
					理论	实践（课外）	一	二		三	四	
								1	2		1	2
必修课	基础课	马克思主义基本原理概论	2.5	48	32	(16)		2+1				
		概率论与数理统计	4	64	64			4				
		线性代数	3	48	48		3					
		经济学原理	5	80	80		5					
			14.5	240	224	(16)	8	7				
	专业课	中级财务会计（1-2）	8	128	128		4	4				
		中级会计实验（1-2）	2	64		64	2	2				
		成本会计	3	48	48		3					
		成本会计实验	1	32		32	2					
		审计学	3	48	48			3				
		财务管理	4	64	64		4					
		税务会计	3	48	48					3		
		税务会计实验	1	32		32				1		
		小计	25	464	336	128	15	9		5		
	专业限选课	ERP 原理与应用	3	64	32	32				4		
		高级财务会计	3	48	48					3		
		西方会计学（双语）	3	48	48		3					
		小计	9	160	128	32	3			7		
	素质拓展课	财经法规与职业道德	2	32	32					2		
		资产评估学	2	32	32			2				
		金融企业会计	2	32	32			2				
		政府及非营利组织会计	2	32	32					2		
		会计制度设计	2	32	32					2		
		会计信息系统	3	64	32	32		4				

性质	课程分类	课程名程	总学分	总学时	分类学时		各学期周学时分配					
					理论	实践（课外）	一	二		三	四	
								1	2		1	2
		会计理论	2	32	32					2		
		公司战略与风险管理	2	32	32			2				
		商务礼仪	2	32	32			2				
		证券投资学	2	32	32			2				
		Excel 在会计学中的运用	1	32		32				2		
		小计（任选 10 学分）	10									
		社会实践	6			6 周		△		△		
		毕业实习	4			4 周					4 周	
		毕业论文（设计）	10			10 周					10 周	
		合计	78.5									

（四）创新创业教育

1.在课程体系上：面向全体学生开设就业创业指导等方面的必修课，纳入学分管理。

2.在教育方式和考核方式上：一是开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。二是改革考试考核内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试。

3.在教师创新创业教育教学能力建设上：一是聘请行业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师。二是加强教师创新创业教育意识和能力培训，建立相关专业教师到行业企业挂职锻炼制度。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学经费为376.67万元/学年，其中教学日常运行支出344.75万元，教学改革支出3.76万元，专业建设支出2.83万元，实践教学支出16.00万元，实验经费支出11.44万元，实习经费支出4.57万元，学生活动经费支出6.43万元，教师培训进修经费支出4.19万元。

（二）教学设备

1.实验室建设

文经学院总投资 150 多万元管理类综合模拟实验室已建成，拥有电脑数十台及基础会计、中级财务会计、成本会计、财务管理会计系列软件及 ERP 等软件，此实验室可以提供教师教学，学生多门课的课程实习。为了给学生创造良好实验环境，该模拟实验室实行开放式管理，在实验室没有课的时间，学生可登记进入实验室进行自我训练。我们将根据教学需要和社会发展及时更新各类会计教学软件以及硬件设备。

表 3 实验室情况一览表

专业实验室名称	专业实验室面积（M^2）	设备数（台）	设备价值（万元）
共计	600	296	127.4
1.会计模拟实验室	200	96	30
2.ERP 软件实验室	200	96	30
3.证券投资仿真实验室	200	96	22.4
4.会计手工实验室	200	100	10
5.计算机综合实验室	200	100	35
6.VBSE 实验室	300	184	300

2.图书资料建设

烟台大学图书馆总面积 4.38 万平方米，藏书 172 万册、电子图书 80 万册、音像资料 1.1 万盘（盒），中外文工具书 1 万余种、引进中外文数据库 34 个；校园内建有千兆以太网。

文经学院已建有自己的图书馆，已有相当数量的图书和音像资料。建筑工程系还有自己的图书资料室，藏有专业规范、规程、期刊杂志。为教师、学生的教学、科研提供了有力的条件支持。

（三）教师队伍建设

1.整体情况

我系会计学专业现有专兼职专业教师 29 人。专任教师的职称、学历等情况如下：

职称结构：29 名专兼职教师中，副教授以上职称 10 名，占 34.48％；讲师 12 名，占 41.38％；助教 7 名，占 24.14%。

学历、学位结构：在专兼职教师中具有博士学位的 2 人，硕士以上学位共 19 名，占 90.5％。

年龄结构：29 名专兼职教师中，年龄在 45 岁以下的中青年教师有 19 名，占 90.5%。

会计学专业副教授以上职称的教师大多长期从事会计基础理论、会计学实务、会计实践教学等方面的教学与研究工作，综合运用多种教学手段和方法，经过不断地改进调整，积累了丰富的经验，创新性的教学方式方法，学生在学习中收到了“理解透彻、印象深刻、灵活运用、马上上手”的显著效果。

本专业还注重从周边高校引进师资，从烟台同济财务咨询有限公司、山东昊德会计师事务所、山东祥隆集团等企业聘请双师型人才作为兼职教师。

表 4 师资队伍情况一览表

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 55 岁		56 至 60 岁	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教授	1	4	0	0	1	4	0	0
副教授	1	4	0	0	1	4	0	0
讲师	11	1	5	0	2	1	0	0
讲师以下	7	0	11	0	0	0	0	0
合计	20	9	16	0	4	9	0	0

2. 师资培养

近年来，烟台大学文经学院在师资队伍建设中实施人才强校战略，不断提升专业师资队伍的整体实力。教师严谨治学，从严执教，教学质量和教学水平明显提高。

注重教师培养与发展。我院已建立“教师教学发展中心”，旨在尽快提高青年教师的综合素质和专业能力。现已开展的培养模式有:“专题讲座与交流模式”，拜有经验的老教师为指导教师的“传、帮、带培养模式”以及为了迅速提高青年教师的工程实践能力，专门制定了“青年教师实践岗位实习制度”。这几项措施对教师的迅速成长起到了关键作用。

积极引进高水平教师。根据现在招生水平，教师数量还有很大缺口。未来三年我们将引进硕士学位以上或副高职称以上的教师 8 名左右，争取三分之一的教师是双师型教师。逐步实现专业课由我院专职教师承担，使教学改革会更具实效。

通过一系列有效措施，建设一个高水平的、在胶东地区具有专业影响力的教学科研团队。

（四）实习基地建设

我们一直很重视实习基地建设，重视对学生实践能力和综合素质的培养。本专业现在在校外与山东昊德会计师事务所、烟台同济财务咨询有限公司、山东祥隆企业集团签约作为我系会计学专业学生的定点实习基地，为本专业学生的认识实习、毕业实习提供了良好的实习环境。由于高校扩招实习困难，某些院校实行“放羊”式实习方式，我们的实习一直采取严格管理方式。由教师联系工地安排

学生实习，教师全程指导，获得了良好的实习效果，避免了实习流于形式。实习基地建设措施与质量等在全国同类学校处于先进水平。

实习基地建设尽可能地成为具有实验教学、课程实习和科研等功能为一体的基地，成为专业教学和能力培养的实训基地。同时，积极挖掘学校师生员工中的各种人力资源，建立动态的实习基地，调动社会各行业共建实践教学基地的积极性，拓宽学生校外实践渠道。

表 5 实习基地名称及合作单位的名称一览表

时间	实习实训基地名称	备注
2009.5	烟台石川密封垫板有限公司	见习专业知识
2009.5	烟台同济财务咨询有限公司	顶岗实习
2010.5	美格数码科技有限公司	认识实习
2010.6	烟台鹏程机械制造有限公司	见习专业知识
2010.6	山东祥隆集团有限公司	见习专业知识
2010.6	祥隆物业管理公司	见习企业管理
2011.6	烟台一林机床有限公司	毕业实习
2011.4	三和锦信投资管理有限公司	黄金交易实习
2011.10	泰安大德通经济信息咨询有限公司	黄金交易实习
2012.5	招金期货有限公司	黄金交易实习
2012.6	烟台昊德会计师事务所	顶岗实习
2012.1	烟台盛泉泵业有限公司	见习专业知识
2015.11	烟台昊润税务咨询有限公司	顶岗实习
2016.10	山东舒朗服装服饰股份有限公司	毕业实习
2016.11	烟台久丰会计师事务所	毕业实习

（五）现代教学技术应用

本专业多媒体课程教学资源建设丰富，100%的课程采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程多建有课程网站，课程相关教学文件等内容均在网站中有体现。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

我们与很多企业实习合作，根据当前企业对人才的需求方向和要求结合教学，并鼓励教师据此进行科学研究。将产业、学校、科研机构等相互配合，发挥各自优势，发挥各种生产要素的有效组合、协同创新。

（二）教学管理 1. 专业建设管理

适应专业发展需要，建立健全教师人才培养制度。建立科学排课制度、青年教师导师制度和客座教授与兼职教授制度，聘请校外专家和一线人员参与教学活

动，提升师资水平。近几年来，本专业采取了“走出去、引进来、自己培养、人才整合、共同提高”的教师建设思路，不断优化师资结构和提高教师水平。鼓励教师参加国内和国际学术会议，了解学科发展前沿，交流学术思想；对年轻教师进行专业内培养，有计划地吸收年轻教师参与到教授的科研课题中，通过开展科学研究工作，促进教学能力的增强。

2. 遵循教学管理规章制度

认真执行《烟台大学文经学院教务处教学管理规章制度》，完善各种教学管理规章制度。在已建立的规章制度基础上，科学的修改完善各项教学规章制度，加强各项教学工作规范建设，明确管理职责，使教学的各个环节有章可循。建立学术带头人制度，三年建设期内，学术带头人对师资队伍建设、课程建设、学科建设、教材建设、教研教改、科研工作负有直接责任。

3. 加强教学资料管理

强化教学资料管理，实现教学过程的现代化、动态化管理。运用现代科学方法和手段建立起教学管理决策系统、教学状况信息反馈系统、教学质量监控系统，进而实现对教学管理全过程动态的有效管理。提高教学管理者的科学化意识和服务意识。

4. 加强教学质量控制

教学质量是学院发展的生命线，提高教学质量是重点专业建设的根本目的。一切教学活动都要通过评估的形式来体现。坚持专家治校，在人才培养全过程中，专业指导委员会对发挥了积极有效的作用；完善教学质量保证与监控体系，积极开展各种方式的教学评价和检查，如新引进教师的试讲和跟踪听课、在职教师的定期听课和不定期抽查、学生听课效果检查和学生民意调查等，并能根据反馈信息及时进行适度的调控和整改，效果良好。

5. 实现教考分离

实现教考分离，严格执行学院有关考试管理规章制度。能够符合教考分离的课程一定执行学院规定的教考分离制度，组织有关教师对试卷评分情况进行抽查。几年来，会计专业组各科试题均比较规范，试题题型、覆盖面、难度比例等符合学院规定。我院考场纪律严肃，凡有作弊现象，均按有关规定立即公告处理，所以考风良好。2008 学年度起，会计学专业实行集中阅卷，教师在规定场地流水阅卷，并认真填写试卷分析表等有关资料。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本科毕业生 479 人，其中签定就业协议（含省外）119 人，签订劳动合同 186 人，升学 5 人，灵活就业 105 人，本科会计学专业毕业生就业率 86.64%。

（二）就业专业对口率

本科会计专业对口率达到92%。

（三）毕业生发展情况

近66%的毕业生工作单位分布在烟台，其余34%分布于青岛、威海、济南、泰安、杭州等地。

（四）就业单位满意率、社会对专业的评价

大部分用人单位都反应同学们在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且同学们基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，并且个人工作能力突出，有良好的人际关系，能够立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。近年来，社会各界对会计专业毕业生给予了很高的评价。组织与协作能力对于评价有很大影响。能积极参加单位的组织活动好评率为90.7%，具有较好的团结协作精神的好评率为90.7%,有良好的人际关系的为92.7%,在工作过程中具有良好的心理素质的毕业生占90%以上。

六、毕业生就业创业

（一）创业采取的措施

我系在关注毕业生就业的同时，还特别注重毕业生的创业教育，每到大四学年都会安排毕业生就业创业讲座，并积极配合学院开展创业培训，参加创业大赛等。

（二）典型案例

本科会计学专业创业典型:2011级本科六班李连浩大二开始自主创业，创业项目为淘宝（天猫）店铺，学生大二就读期间主动联系服装生产企业，为自己的淘宝店铺供货，2014年淘宝店铺每月营业额能达到3万元左右。

郑智文同学，毕业后在自家山上经营了一家农家乐，种植樱桃、苹果树等，还养殖了山鸡、淡水鱼等，给周末度假的游客提供了野外采摘、垂钓和野餐等一条龙服务，深受游客喜爱，取得了很好的业绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2006年2月财政部颁发新《企业会计准则》，标志着我国会计准则趋向国际化。新会计准则和审计准则的实施、政府部门的监管力度加大、市场对中高级专业人才需求增加，会计类人才的作用也日益突显。国家经济发展、企业管理加强、财会工作作用逐渐增强等社会背景表明：经济越发展，会计越重要。

尽管近年国际金融危机使一些行业呈现萎缩趋势，但对优秀的会计人员以及会计专业毕业生的需求影响并不大。随着全球经济一体化进程的加快，跨国公司以及国外资本在我国经济市场中的发展仍将需要大量精通国际商业法规、国际会计准则、国际贸易等相关知识，具备更丰富、更全面的专业知识与特长技能，并

具备参与国际经济活动的能力与素质的财会类人才。此外，我国扩大内需促进经济平稳较快增长的措施，也将促使我国中小型企业的发展，中高级财会人才在经济平稳较快增长中将扮演重要的角色。

随着经济社会的发展，中小型企业、跨国企业、外资公司数量不断增加，财会人才需求量也在不断增加。据中国财会网显示，财会人才的市场需求量仅次于营销人才的需求，位居第二位。而中国新闻网公布的国家工商总局最新发布的一项统计表明，截止 2017 年上半年，全国私营企业已达到 300 万户，同比增长 20%，增加近 35 万户。按此增长速度分析，全国私营企业每年至少增加了 30 万户，按每个企业配置 1-2 名会计人员计算，会计行业每年需要增加 40 多万会计从业人员。因此，会计学专业仍具有乐观的发展前景。

专业教育就必须以动态的观点，与社会发展同步，不断修订和优化人才培养方案。充分借鉴国内外的先进理论和经验，着眼于国情、校情，使课程综合化改革在广度、深度、高度和跨度方面有了新的突破。我院将在已初见成效的创新教学模式基础上，继续对传统的教学内容、方法等进行创新改革，使该专业在实践中探索、发展，形成具有前瞻性、可行性、可操作性。把主动适应社会需求放在首位，体现专业特色、学院特色与，形成“以社会需求为导向，以学科建设为基础，以专业建设为依托，以优化人才培养方案为手段，以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。此外，仍将注重对本学科人才需求的现状以及未来变化调整的调查分析，主动进行本学科结构和专业结构的调整。根据自身条件、特色、定位和优势，采取措施，创造条件，加强学科建设，改造传统专业，形成自身学科优势，培养具有应用本专业知识分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有从事科学研究能力，具有较强组织管理能力的优秀人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教育教学投入仍显不足

学校经费的主要来源是学生学费收入，会计专业实验教学资源比较紧张，教学设施需不断完善。

（二）校企合作有待进一步深入

如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展，是我们面临的一项新挑战。建议加大市场调研的力度。加强产学结合的步伐。

（三）进一步深化教学改革

教学改革是学校发展的需求和趋势，尽管我们在这方面已经起步。但仍存在许多不足，既要提炼和总结教学改革阶段性成果，更要进一步加强专业建设和省、国家级精品课程建设，建设一支优秀的教学团队，实现内涵建设的全面提升。

专业二十四：财务管理

一、人才培养目标

本专业培养适应地方社会经济建设需要，知识、素质、能力协调发展，能在企业、事业单位及政府部门胜任会计实务与财务管理工作，有较扎实基础理论，有较强专业知识和动手能力，有创新精神、创新能力和后续发展能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

财务管理专业是烟台大学文经学院于 2013 年开始招收本科学生。从专业设置开始之初至今一直作为重点专业坚持建设，2017 年财务管理专业第一届毕业生 106 人全部毕业。

在专业建设发展的过程中，我们紧密结合经济、科技、社会发展对高素质应用型人才的需求等实际情况，为了培养学生的动手能力和实际操作能力，电算化操作能力和核算软件维护、设计能力，先后建成了 1 个手工模拟实验室，1 个电算化实验室，1 个 ERP 实验室,并购买了财务管理实验软件、证券投资模拟软件、初级会计实验软件、成本会计实验软件、中级财务会计实验软件、及 ERP 软件 1 套，以提高和加深学生的动手能力和对财务管理工作的了解。同时还凭借举办创业大赛、参加社会实践等活动提升了学生的综合能力和水平。一直以来我们不断将教学与实践中出现的好的经验和存在的问题作为案例运用于教学中，该学科已经形成了较为完善的专业学科体系。

（二）在校生规模

截止 11 月份本专业的在校生为 452 人（含春季高考招生 81 人），其中 2014 级 88 人，2015 级 85 人，2016 级 151 人（含春季高考 40 人）以及 2017 级 128 人（含春季高考 41 人）。

（三）课程设置情况

财务管理专业现行教学内容与课程体系是根据国家专业指导委员会建议的财务管理专业培养目标和培养方案，并结合山东胶东地区企业用人的要求设置的。课程体系包括：公共课程、学科基础课程、专业核心课程、专业方向课程及实践课程五部分内容。（见下表）

财务管理专业指导性教学计划进程表

课程组	课程名称	总学分	总学时	各学期周学时分配													
				一	二		三	四		五	六		七	八	
					春	夏		春	夏		春	夏		春	夏
公	思想道德修养与	2.5	48	2+1											

共基础课	法律基础														
	中国近现代史纲要	1.5	32		1.5+0.5										
	马克思主义基本原理概论	2.5	48					2+1							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	48								2+1				
	大学英语	16	320	4+1	4+1		4+1	4+1							
	体育	4	128	2	2		2	2							
	大学计算机基础	2	48		1.5+1.5										
	军事理论	1	36		1										
	大学生职业生涯规划	0.5	16	1											
	就业指导	1	22										2		
	形势与政策	2	32	0.5			0.5			0.5			0.5		
	公益劳动与社会实践	1	32		△										
	入学教育与军训														
	小计	36.5	810	11	13		7	10			3		2		
学科基础课	高等数学(A)(1-2)	9	144	4	5										
	概率论与数理统计	3	48					3							
	经济学原理	5	80		5										
	管理学原理	3	48	3											
	基础会计	4	64				4								
	基础会计实验	1.5	48				3								
	统计学原理	3	48				3								
	经济法	3	48	3											
	小计	31.5	528	10	10		10	3							

.专业核心课	中级财务会计	6	96					6							
	成本会计	3	48						3						
	成本会计实验	1	32						2						
	管理会计	3	48							3					
	管理会计实验	1	32							2					
	投资学	2	32				2								
	财务管理	5	80					5							
	税务会计	3	48						3						
	税务会计实验	1	32						2						
	ERP 原理与应用	3	64									4			
	公司战略与风险管理	2	32							2					
	小计	30	544			2	11		15	2		4			
专业方向课	会计信息系统	3	64						4						
	财务管理案例讨论	2	32						2						
	财务分析	3	48						3						
	企业价值评估	2	32							4					
	Excel在财务管理中的应用	1	32					2							
	审计学	3	48							3					
	财经法规与会计职业道德	2	32					2		2					
	西方会计学（双语）	3	48					3							
	税务代理实务	2	32							2					
	纳税申报	2	32							4					
	公司理税专题	2	32									2			
	税务筹划	2	32						2						
	证券投资学	2	32								4				
	国际财务管理	2	32							4					
	财务管理专题	2	32									2			

	投资银行业务	2	32							2					
	小计	22													
	组织行为学	2	32										2		
	线性代数	3	48				3								
	管理心理学	2	32				2								
	普通逻辑学	2	32								2				
	高等数学（C）	2	32								4				
	政治经济学	2	32									4			
	财经写作	1	16										1		
	大学语文	2	32					2							
	计算机应用技术基础（数据库基础）	3	64										4		
	全校选修课（理工类课程不少于2学分）														
	学科竞赛类课程（每种竞赛每人次授予学分不多于2学分）														
	技能培训、职业资格认证类课程（每证每人次授予学分不多于2学分）														
	小计	14													
实践教学环节	认识实习	1	1周									△			
	社会调查	1	1周						△						
	综合模拟实验（手工）	4	4周										△		
	综合模拟实验（电算化）	1	1周										△		
	会计综合实验（电算化）	1	1周										△		

	VBSE 综合实训	1.5	1 周										△			
	企业沙盘模拟	1	1 周									△				
	毕业实习	4	4 周											△		
	学年论文	2	2 周									△				
	毕业论文	10	10 周											△		
合计		160	3196													

（四）创新创业教育

1.课程体系

面向全体学生开设就业创业指导等方面的必修课，纳入学分管理。

2.教育方式和考核方式

一是开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。二是改革考试考核内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试。

3.教师创新创业教育教学能力建设

一是聘请行业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师。二是加强教师创新创业教育意识和能力培训，建立相关专业教师到行业企业挂职锻炼制度。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学经费为251.32万元/学年，其中教学日常运行支出229.83万元，实践教学支出2.51万元，学生活动经费支出4.29万元，教师培训进修支出2.80万元。

（二）教学设备

1.实验室建设

文经学院总投资150多万元管理类综合模拟实验室已建成，拥有电脑数十台及基础会计、中级财务会计、成本会计、财务管理系列软件及ERP等软件，此实验室可以提供教师教学，学生多门课的课程实习。为了给学生创造良好实验环境，该模拟实验室实行开放式管理，在实验室没有课的时间，学生可登记进入实验室进行自我训练。我们将根据教学需要和社会发展及时更新各类会计教学软件以及硬件设备。

实验室情况一览表

专业实验室名称	专业实验室面积	设备数	设备价值
	（M^2）	（台）	（万元）

共计	1300	672	427.4
1.会计模拟实验室	200	96	30
2.ERP 软件实验室	200	96	30
3.证券投资仿真实验室	200	96	22.4
4.会计手工实验室	200	100	10
5.计算机综合实验室	200	100	35
6.VBSE 实验室	300	184	300

2.图书资料建设

烟台大学图书馆总面积 4.38 万平方米，藏书 172 万册、电子图书 80 万册、音像资料 1.1 万盘（盒），中外文工具书 1 万余种、引进中外文数据库 34 个；校园内建有千兆以太网。

文经学院已建有自己的图书馆，已有相当数量的图书和音像资料。建筑工程系还有自己的图书资料室，藏有专业规范、规程、期刊杂志。为教师、学生的教学、科研提供了有力的条件支持。

（三）教师队伍建设

1.整体情况

我系财务管理专业现有专兼职专业教师 29 人。专任教师的职称、学历等情况如下：

职称结构：29 名专兼职教师中，副教授以上职称 10 名，占 34.83％；讲师 8 名，占 27.29％；助教 11 名，占 37.93%。

学历、学位结构：在专兼职教师中具有博士学位的 2 人，硕士以上学位共 27 名，占 93.10％。

年龄结构：29 名专兼职教师中，年龄在 45 岁以下的中青年教师有 24 名，占 82.76%。

财务管理专业副教授以上职称的教师大多长期从事财务管理、会计学实务、财务管理实践教学等方面的教学与研究工作，综合运用多种教学手段和方法，经过不断地改进调整，积累了丰富的经验，创新性的教学方式方法，学生在学习中收到了“理解透彻、印象深刻、灵活运用、马上上手”的显著效果。

本专业还注重从周边高校引进师资，从烟台同济财务咨询有限公司、山东昊德会计师事务所、山东祥隆集团等企业聘请双师型人才作为兼职教师。

师资队伍情况一览表

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 55 岁		56 至 60 岁	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职

教授	1	4	0	0	1	4	0	0
副教授	1	4	0	0	1	4	0	0
讲师	7	1	5	0	2	1	0	0
讲师以下	11	0	11	0	0	0	0	0
合计	20	9	16	0	4	9	0	0

2.师资培养

近年来，烟台大学文经学院在师资队伍建设中实施人才强校战略，不断提升专业师资队伍的整体实力。教师严谨治学，从严执教，教学质量和教学水平明显提高。

注重教师培养与发展。我院已建立“教师教学发展中心”，旨在尽快提高青年教师的综合素质和专业能力。现已开展的培养模式有:“专题讲座与交流模式”，拜有经验的老教师为指导教师的“传、帮、带培养模式”以及为了迅速提高青年教师的工程实践能力，专门制定了“青年教师实践岗位实习制度”。这几项措施对教师的迅速成长起到了关键作用。

积极引进高水平教师。根据现在招生水平，教师数量还有很大缺口。未来三年我们将引进硕士学位以上或副高职称以上的教师 8 名左右，争取三分之一的教师是双师型教师。逐步实现专业课由我院专职教师承担，使教学改革会更具实效。

通过一系列有效措施，建设一个高水平的、在胶东地区具有专业影响力的教学科研团队。

（四）实习基地建设

我们一直很重视实习基地建设，重视对学生实践能力和综合素质的培养。本专业现在与山东昊德会计师事务所、烟台同济财务咨询有限公司、山东祥隆企业集团签约作为我系财务管理专业学生的定点实习基地，为本专业学生的认识实习、毕业实习提供了良好的实习环境。由于高校扩招实习困难，某些院校实行“放羊”式实习方式，我们的实习一直采取严格管理方式。由教师联系工地安排学生实习，教师全程指导，获得了良好的实习效果，避免了实习流于形式。实习基地建设措施与质量等在全国同类学校处于先进水平。

实习基地建设尽可能地成为具有实验教学、课程实习和科研等功能为一体的基地，成为专业教学和能力培养的实训基地。同时，积极挖掘学校师生员工中的各种人力资源，建立动态的实习基地，调动社会各行业共建实践教学基地的积极性，拓宽学生校外实践渠道。

实习基地名称及合作单位的名称一览表

时间	实习实训基地名称	备注
2009.05	烟台石川密封垫板有限公司	见习专业知识

2009.05	烟台同济财务咨询有限公司	顶岗实习
2010.05	美格数码科技有限公司	认识实习
2010.06	烟台鹏程机械制造有限公司	见习专业知识
2010.06	山东祥隆集团有限公司	见习专业知识
2010.06	祥隆物业管理公司	见习企业管理
2011.06	烟台一林机床有限公司	毕业实习
2011.04	三和锦信投资管理有限公司	黄金交易实习
2011.10	泰安大德通经济信息咨询有限公司	黄金交易实习
2012.05	招金期货有限公司	黄金交易实习
2012.06	烟台昊德会计师事务所	顶岗实习
2012.01	烟台盛泉泵业有限公司	见习专业知识
2015.11	烟台昊润税务咨询有限公司	顶岗实习
2016.10	山东舒朗服装服饰股份有限公司	毕业实习
2016.11	烟台九丰会计师事务所	毕业实习

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

我们与很多企业实习合作，根据当前企业对人才的需求方向和要求结合教学，并鼓励教师据此进行科学研究。将产业、学校、科研机构等相互配合，发挥各自优势，发挥各种生产要素的有效组合、协同创新。

（二）教学管理 1.专业建设管理

适应专业发展需要，建立健全教师人才培养制度。建立科学排课制度、青年教师导师制度和客座教授与兼职教授制度，聘请校外专家和一线人员参与教学活动，提升师资水平。近几年来，本专业采取了“走出去、引进来、自己培养、人才整合、共同提高”的教师建设思路，不断优化师资结构和提高教师水平。鼓励教师参加国内和国际学术会议，了解学科发展前沿，交流学术思想；对年轻教师进行专业内培养，有计划地吸收年轻教师参与到教授的科研课题中，通过开展科学研究工作，促进教学能力的增强。

2.遵循教学管理规章制度

认真执行《烟台大学文经学院教务处教学管理规章制度》，完善各种教学管理规章制度。在已建立的规章制度基础上，科学的修改完善各项教学规章制度，加强各项教学工作规范建设，明确管理职责，使教学的各个环节有章可循。建立学术带头人制度，三年建设期内，学术带头人对师资队伍建设、课程建设、学科建设、教材建设、教研教改、科研工作负有直接责任。

3.加强教学资料管理

强化教学资料管理，实现教学过程的现代化、动态化管理。运用现代科学方法和手段建立起教学管理决策系统、教学状况信息反馈系统、教学质量监控系统，进而实现对教学管理全过程动态的有效管理。提高教学管理者的科学化意识和服务意识。

4. 加强教学质量控制

教学质量是学院发展的生命线，提高教学质量是重点专业建设的根本目的。一切教学活动都要通过评估的形式来体现。坚持专家治校，在人才培养全过程中，专业指导委员会对发挥了积极有效的作用；完善教学质量保证与监控体系，积极开展各种方式的教学评价和检查，如新引进教师的试讲和跟踪听课、在职教师的定期听课和不定期抽查、学生听课效果检查和学生民意调查等，并能根据反馈信息及时进行适度的调控和整改，效果良好。

5. 实现教考分离

实现教考分离，严格执行学院有关考试管理规章制度。能够符合教考分离的课程一定执行学院规定的教考分离制度，组织有关教师对试卷评分情况进行抽查。几年来，会计专业组各科试题均比较规范，试题题型、覆盖面、难度比例等符合学院规定。我院考场纪律严肃，凡有作弊现象，均按有关规定立即公告处理，所以考风良好。自 2013 年设立财务管理专业起，财务管理专业一直实行集中阅卷，教师在规定场地流水阅卷，并认真填写试卷分析表等有关资料。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本科毕业生 106 人，其中签约 18 人，签订劳动合同 28 人，升学 1 人，灵活就业 27 人，本科会计专业毕业生就业率 69.81%。

（二）就业专业对口率

本科财务管理专业对口率达到 73%。

（三）毕业生发展情况

近 71%的毕业生工作单位分布在烟台，其余 29%分布于青岛、威海、济南、泰安等地。

（四）就业单位满意率、社会对专业的评价

大部分用人单位都反应同学们在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且同学们基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，并且个人工作能力突出，有良好的人际关系，能够立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。近年来，社会各界对会计专业毕业生给予了很高的评价。组织与协作能力对于评价有很大影响。能积极参加单位的组织活动好评率为 90.7%，具有较好的团结协作精神的好评率为 90.7%,有良好的人际关系的为 92.7%,在工作过程中具

有良好的心理素质的毕业生占90%以上。

本年度2017级省内外本科生的一次录取132人，报到率达到97.73%。

六、毕业生就业创业

我系在关注毕业生就业的同时，还特别注重毕业生的创业教育，每到大四学年都会安排毕业生就业创业讲座，并积极配合学院开展创业培训，参加创业大赛等。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前全国财务管理人才市场逐渐呈现两极分化的趋势，一方面普通财务管理人才严重饱和，另一方面高校培养出的会计专业学生在某种程度上并不能满足企业的需求，会计专业的毕业生不能胜任财务管理岗位的工作。当今社会，要求财务管理人才熟悉金融市场管理的惯例、准则、法规，掌握税务筹划，掌握筹资、投资、资金运营、利润分配等业务操作。

随着全球经济一体化进程的加快，跨国公司以及国外资本在我国经济市场中的发展仍将需要大量精通国际商业法规、国际会计准则、国际贸易等相关知识，具备更丰富、更全面的专业知识与特长技能，并具备参与国际经济活动的能力与素质的财管类人才。此外，我国扩大内需促进经济平稳较快增长的措施，也将促使我国中小型企业的发展，中高级财务管理人才在经济平稳较快增长中将扮演重要的角色。

随着经济社会的发展，中小型企业、跨国企业、外资公司数量不断增加，财务管理人才需求量也在不断增加。

专业教育就必须以动态的观点，与社会发展同步，不断修订和优化人才培养方案。充分借鉴国内外的先进理论和经验，着眼于国情、校情，使课程综合化改革在广度、深度、高度和跨度方面有了新的突破。我院将在已初见成效的创新教学模式基础上，继续对传统的教学内容、方法等进行创新改革，使该专业在实践中探索、发展，形成具有前瞻性、可行性、可操作性。把主动适应社会需求放在首位，体现专业特色、学院特色与，形成“以社会需求为导向，以学科建设为基础，以专业建设为依托，以优化人才培养方案为手段，以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。此外，仍将注重对本学科人才需求的现状以及未来变化调整的调查分析，主动进行本学科结构和专业结构的调整。根据自身条件、特色、定位和优势，采取措施，创造条件，加强学科建设，改造传统专业，形成自身学科优势，培养具有应用本专业知识分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有从事科学研究能力，具有较强组织管理能力的优秀人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）教育教学投入仍显不足

学校经费的主要来源是学生学费收入，财务管理专业实验教学资源比较紧张，教学设施需不断完善。

（二）校企合作有待进一步深入

如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展，是我们面临的一项新挑战。建议加大市场调研的力度。加强产学结合的步伐。

（三）进一步深化教学改革

教学改革是学校发展的需求和趋势，尽管我们在这方面已经起步。但仍存在许多不足，既要提炼和总结教学改革阶段性成果，更要进一步加强专业建设和省、国家级精品课程建设，建设一支优秀的教学团队，实现内涵建设的全面提升。

专业二十五：投资学

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需要，掌握系统投资知识和投资理论，具备投资实务专业技能，具有较强的社会适应能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构和企事业单位的专业工作，具有较好基础理论知识和专业实践能力，有较强的组织、决策、管理、协作能力，有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才。

二、培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

（一）专业设置情况

烟台大学文经学院于投资学专业2013年开始正式招生。本专业设有证券与贵金属投资方向、公司金融方向两个方向模块。

（二）在校生规模

本专业的在校生257人,其中本科学生257人。2014 级投资学专业在校生75人；2015 级投资学专业在校生68 人；2016级投资学专业在校生59人；2017 级投资学专业在校生55人。

（三）课程设置情况

投资学专业本科学生在校期间必须修满教学计划规定的155.5学分才能毕业。其中公共课38.5学分，学科基础课37学分，专业核心课21学分，专业方向课20学分，实践教学课29学分（不含课内实验学分），素质拓展课10学分。

投资学专业开设的主要课程有：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学原理、财务管理、金融学、投资学、期货与期权、国际金融、保险学、金融风险管理、税法等。

（四）创新创业教育

我系积极促进投资学专业学生的就业创业工作，主要有以下举措：

1、制定人才培养方案

制定调整应用型投资人才培养方案及调整教学大纲,实施教学改革，积极探索应用型人才培养模式。

把提高人才培养质量作为促进就业的根本要素。不断完善具有我院特色的应用型投资人才培养方案,使投资学专业的人才培养目标及学生的职业发展应用导向与学院保持一致。

2、强化实践教学单元，加强实习基地建设与应用

走访金融投资行业部门，进行大量的观察、访谈、问卷等形式了解企业对投资专业应用型人才需要，积极建立实习基地，加强校企合作，以应用型人才培养

为目的，加强学生的实践能力，为地区经济建设培养应用型人才。陆续与招金投资股份有限公司、普信资产管理有限公司等烟台知名金融企业达成合作。

3、开设学科竞赛类、技能培训、职业资格认证类课程

组织投资学专业学生参加了第二届和第三届“大智慧杯”全国大学生金融挑战赛(团中央、全国学联主办)，在两届比赛期间，认真进行了赛前动员和培训、赛中指导，赛后总结等工作并取得了较好的比赛成绩。举办“招金杯”模拟炒金大赛等比赛。学科竞赛尽可能以做到普及面广、影响力大，增发学生的专业学习热情，培养学生职业胜任力，促进学生相关职业能力的提高。。

4、引导学生树立创新创业理念

鼓励学生参加专业证书考试，发展专业社团，充实学生第二课堂。每年进行专门的从业资格考试交流会，由任课老师与已具备资格的学生对其他学生进行双向交流指导，并设立从业资格考试交流群，极大的鼓舞了学生参加资格考试的积极性。专门成立投资俱乐部，将学生社团与投资学专业挂钩，充分发挥专业优势，构建合理的、精彩的、富于专业教育内涵的活动以激励学生学习积极性，并锻炼学生思考问题、解决问题的能力。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

投资学专业教学经费情况一览表

（单位：万元）

项目	教学经费支出总计	教学日常运行	教学改革	专业建设	实践教学	实验经费	实习经费	学生活动经费	教师培训进修经费
本科	97.65	89.34	0.97	0.73	4.15	2.97	1.19	1.67	1.09

（二）教学设备

为适应应用型人才培养的需要，投资学专业设有配备黄金交易实验室、企业运营沙盘实验室、VBSE跨专业综合实验室等，实验室仪器做到定期维护并记录，从制度上保障实验室设备处于良好的状态。

投资学专业教学设备一览表

序号	实验室地点	实验室名称	设备台/套数	隶属单位	建立时间	价格
01	二教A613	ERP沙盘实验室	11	经济系	2013年	350000
02	二教A614	黄金交易实验室	41	经济系	2010年	128740
03	二教B202	VBSE跨专业综	185	经管实训中心	2016年	1370000

		合实验室				

（三）教师队伍建设

投资学专业拥有一支专业能力强、业务素质过硬、富有生机与活力的师资队伍。目前承担本专业教学任务的专业教师有11人：教授1人，副教授4人，讲师2人，助教4人；博士学位6人，硕士学位5人。其中专职教师5人：讲师1人，助教4人， 30~39岁1人，30岁以下4人，硕士以上学位的教师占我系专职教师100%。

在青年教师培养方面，每一年度都积极开展“过三关，攻一课”活动，培养青年教师教学能力。彻底落实“过三关，攻一课”的实践环节，要求专职教师参加各类社会实践活动。定期组织教学研讨会、教学观摩课和教研室活动，以老带新，提升教学水平、改进教学方式方法。鼓励教师积极参加技能比赛并喜获硕果，我专业教师代表学院参加2017年第四届山东省青年教师教学比赛荣获个人优秀奖。

（四）实习基地建设

截至目前，投资学专业已建立3个实习基地。充分利用实习基地的作用，与相关企业共同培养和提高学生的专业素养和实践动手能力。

投资学专业实习基地一览表

专业名称	校外实习基地	当年接纳本专业人数	建立时间
投资学	三和锦信投资管理有限公司	67	2011 年
投资学	烟台招远招金投资股份有限公司	67	2012 年
投资学	普信资产管理有限公司	30	2016 年

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）加强学科竞赛与实践教学相结合

在2015年和2016年，投资学专业组织学生参加了第二届和第三届“大智慧杯”全国大学生金融挑战赛(团中央、全国学联主办)，在两届比赛期间，教研室和指导教师们认真进行了赛前动员和培训、赛中指导，赛后总结等工作，学生们取得了较好的比赛成绩。

投资学专业发动学生，专门成立投资学俱乐部，吸引学生参与各类专业实践活动并承办各类赛事。将学生社团与投资学专业挂钩，充分发挥专业优势，构建合理的、精彩的、富于专业教育内涵的活动以激励学生学习积极性，并提高学生的思考问题、解决问题的能力。

（二）加强实习基地建设与“双师型”教师队伍培养

陆续与招金投资股份有限公司、普信资产管理有限公司等烟台知名金融企业达成合作。积极建立实习基地，加强校企合作，以应用型人才培养为目的，加强

学生的实践能力，为地区经济建设培养应用型人才。

鼓励投资学专业教师参与专业相关社会实践，在实践中提高自身的理论素养与实践技能，并在教学过程中将理论知识与实践经验相结合，通过多种教学手段提高学生的实践技能。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

我系投资学专业2017届毕业生整体就业率较高，本科就业率达89.53%，就业数据如下：

投资学专业 2017 届毕业生就业率统计表

本/专科	人数	签约（含省外）	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员（含事业单位）	灵活就业	总体就业率
本科	86	19	4	8					1	46	89.53%

从对毕业生的调查来看，毕业生未就业的原因主要有以下几点：部分毕业生的就业专业对口度不高，所以存观望态度；部分毕业生已经在工作，但对现在岗位并不满意，不愿签约；部分毕业生犹豫是否要回到家乡或家族企业工作，所以选择暂不就业；还有部分学生继续准备研究生、公务员考试，选择暂不就业。

系部重视并坚持对用人单位的满意度进行调查。2017 年随机抽取了数十家用人单位做调查，调查显示，用人单位对我系投资学专业毕业生的满意度较高，毕业生初入职岗位胜任力较好，获得一致好评。调查发现，用人单位对毕业生的总体印象、专业水平和计算机水平等都较为满意。很多证券公司、投资公司、期货公司等对投资学专业学生发出实习或招聘邀请，学生可以直接与企业对接，选择毕业实习单位，进而确定工作单位。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）改进教学方法

投资学专业不断优化现有投资学专业课程体系，进行应用型理论课的教学方法改革，培养学生创新性思维，努力培养满足企业需求的专业人才。

投资学专业以多次院级教改项目为契机，推动投资学专业课程体系的优化，进一步调整本专业课程设置，在坚持投资学专业课程连续性的基础上，吸收其他独立学院投资学专业的成功经验，并结合我院自身的实际情况，构建更加合理的课程体系。既要坚持“宽口径、厚基础”的原则，又要体现投资学专业特色；既要具有稳定性，同时又要有灵活性。

（二）调研行业人才需求

为了进一步了解金融投资行业部门对投资学专业人才培养的真实需求，以加

强课程建设，课题组多次到招金投资股份有限公司、普信资产管理有限公司、烟台市光大银行、平安财产保险烟台分公司等企业进行走访调查，进一步明确企业人才需求方向，帮助投资学专业学生明确就业方向。

（三）开办多种讲座

邀请企业专家进行专题讲座，积极开展金融第二课堂活动，促进学生就业创业能力的提高。

为了做好投资学第一届毕业生就业工作，经济系先后聘请多位企业相关从业人员为学生提供就业、创业辅导。并专门开展金融第二课堂活动，为学生介绍行业前沿信息，为学生就业创业做好准备。

（四）积极组织学生参加比赛

鼓励学生参加“挑战杯”创业大赛等各类大赛、积极引导学生参与校级层面的营销大赛、职胜文经等创业就业活动，培养和提高本科学生的创业热情和就业技能，提高学生就业创业能力。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

我国金融投资行业的快速发展，国内需要大批具备较高综合素质,通晓投资实务的应用型人才。培养适应市场经济要求的素质高、实践能力强的应用型投资人才，也是我院基于生存环境和地方经济发展趋势而选择的生存方式，因而应用技能型投资人才培养与实践对投资专业的发展具有重要意义。

（二）专业发展建议

一是投资学专业发展必须在专业人才培养目标定位中明确学生的就业方向。

二是投资学专业发展必须在培养方案整体结构体现理论基础与实践能力的结合。

三是投资学专业发展必须组建和培养“双师型”教师队伍。

四是投资学专业发展必须努力打破课程设置局限，着力提高学生的职业能力，使素质拓展课程更加符合职业要求。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1、教师队伍结构需进一步调整

投资学专业是2013年新设立的专业,初级职称人数较多，职称结构不合理，引进高水平师资比较困难。系里教师编制紧张，投资学专业教师多处于满负荷工作状态，很难找出机会和较长时间深入企事业单位生产一线去锻炼和提高，“双师型”教师队伍的组建路途漫长。在“双师型”教师队伍的组建与培养问题上，需要正确认识当前所面临的问题及其产生的原因，制定出行之有效管理体制，营

造适合“双师型”教师成长的环境，长期积累，才能培养出真正适合我院投资学专业的“双师型”教师队伍。

2、实践教学条件有限，企业的合作积极性欠缺

目前我们与企业的合作，无论是建立实习基地还是开展各项活动，都是主动向企业界寻求合作伙伴，但由于合作动力不足，多数企业与我们未能长期、深入的合作。如果想要与金融企业有更深层次的合作，需要一个长期努力的过程，需要改革和完善一系列管理制度，为推进校企合作、工学结合提供更有力的制度保障。从而从传统的偏重学生知识的传授向注重就业能力提高和综合职业素质养成转变。

3、建设我院投资学专业虚拟投资教学平台困难较多

建设一个我院投资学专业虚拟投资教学平台，可以使学生加强知识运用的能力，提高了专业实践水平，为进入金融行业打下坚实的基础。现在初步建立的黄金投资实验室及一些投资理财、黄金期货软件的配套设施只是虚拟投资教学平台建立的雏形，平台的建成还存在很多困难。例如系统的安全性和技术保障措施；系统支持内容与知识动态构建与维护；如何充分应用、有效聚拢资源；一系列软件、硬件购买配套的费用等等。所以，虚拟投资教学平台建立与完善，还有很长的路要走。

（二）整改措施

1、加强教师队伍建设

投资学专业是2013年新成立的专业，发展时间较短，在师资队伍建设方面还需要长期建设完善，建议引入更多高素质的双师型投资学专业教师，进一步加强我院的投资学教学水平，完善教师队伍。

2、深化教学模式的创新

建议在未来若干年建设我院投资学专业虚拟投资教学平台，以进一步的深化投资学专业创新改革，提高实验教学效果。

3、加强校企合作

建议成立金融投资研究所，深化校企合作，一方面为我院的学科建设和人才培养服务，另一方面为相关的金融机构提供人力资源支持和金融创新服务。

4、配合学院工作，寻求多方支持

我院投资专业人才培养模式改革是一个较大的长期性系统工程，而投资学专业的实践教学体系构建刚刚起步，建议后续学院及社会给予更多的支持，将我院投资学专业应用技能型人才的培养工作持续、深入地进行下去。

专业二十六：环境设计

一、培养目标与规格

本专业培养适应经济社会发展需要，有较好基础理论知识和专业实践能力，有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才。需要学生具有德、智、体全面发展的综合素质，掌握设计艺术学、园林学、建筑学等方面的基础理论，具有创新意识和较强的环境艺术设计实践能力，能在环境艺术设计、管理与研究机构从事园林景观设计、室内环境设计及其相关的工程管理与教学科研工作的应用型，能胜任工作岗位能力的高级工程技术人才。

本专业学生主要学习与城市、建筑及环境相关的环境设计专业基本理论和基本设计方法以及相关知识。学习期间对学生进行环境设计思维能力的培养、环境设计方法和设计技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。掌握与本专业相关的自然科学和人文社科基础知识，掌握环境设计专业的基本理论和基本方法，具备进行环境设计实践与管理、研究的基本能力。本专业分为景观设计与室内设计两个专业方向，低年级阶段学生共同接受美术、表现技法、设计制图与识图、建筑设计、建筑史、建筑结构与构造、环境设计基础、环境心理学、室内设计、景观设计等方面的基本训练与学科基础理论学习；高年级阶段学生自主选择专业方向学习。环境设计（景观方向）学生学习园林植物、园林工程、园林史、景观生态学等方面的基本理论和基础知识，接受绿地规划、环境设施、住区环境、城市广场、城市公园、景观保护与改造等方面的设计训练；培养环境景观规划设计、施工、管理等方面的基本能力。环境设计（室内方向）的学生学习室内照明与色彩、室内工程技术、装饰材料与构造、室内设计师实务等方面的基本理论和基础知识，接受居住空间、餐饮空间、家具与陈设、商业空间、展示等方面的设计训练，培养室内环境设计、施工、管理等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1、具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断以及艺术修养。

2、具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展动态和趋势，具有从事环境设计工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。

3、掌握环境设计的基础理论知识、设计思维与设计方法，能够在综合把握功能、空间、形态、材料、结构、工艺、市场等诸要素的基础上对室内外空间及相关产品进行改良性设计和创新性设计。

4、掌握环境设计的表现、交流与传播的能力，包括手绘表现、计算机辅助表现、模型表现以及多媒体等先进技术表现的能力。

5、掌握与室内外环境设计相关的材料、结构、工艺、预算等知识与技能，

熟悉项目运作流程，具有系统的专业实践学习经历。

6、熟练掌握一门外语，能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备撰写调研报告、设计说明以及专题论文的基本能力。

7、具备从事环境设计工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习、终身学习和适应发展的意识与能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、 创新创业教育等）

（一）专业设置情况

环境设计专业是从我院 2003 年设立的艺术设计专业划分出来，自 2013 年开始招生，专业下设室内设计和景观设计两个专业方向。

本专业的设置重视学生应用能力的培养，为学生构建知识、能力、综合素质共同发展的体系结构，并结合我系毕业生岗位胜任力为导向的改革模式，对课程体系、教学内容、教学方法等方面进行相应改革，将课程内容、课程实践环节的内容、课程的衔接性等方面进行改革。新的教学内容与课程体系加强了专业基础的教学，注重学生创造性思维的训练，将理论与实践相结合，要求学生在与企业的深入交流中学习鲜活的知识，成长为能够站在时代前沿、适应激烈的市场竞争，具有巩固的专业基础，理论知识和专业技能、具有职业胜任能力的设计师。

（二）在校生规模

2013 年初次招生 60 人，2014 年招生 50 人，2015 年招生 100 人，2016 年招生 60 人。每年的报到率达 99%。截止 2017 年 8 月，本专业有在校生 261 人。

（三）课程设置情况

环境设计专业从艺术设计专业剥离出来，优化课程建设是专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映。为了使人才培养方案更贴合环境设计专业，对整个培养体系进行了树立，制定了切合本专业特点的培养目标，对专业设置结构进行了调整，将原艺术设计专业人才培养方案中涉及视觉传达设计的课程删除，增加了可以增强学生工程能力的课程。在专业设置结构中，公共基础课 14 门，学科基础课 5 门，专业基础课 14 门，景观设计方向限选课 11 门，室内设计方向限选课 11 门，专业任选课 10 门，素质拓展课 4 个类别，实践教学环节 8 门。部分课程邀请企业专家进课堂教学，并聘请校外专家开设相关系列专题讲座。

（四）创新创业教育

近年来，我系全面贯彻落实党的十七大提出的更好地促进以创业带动就业的基本思路，在全程化就业指导的过程中，坚持以学生为中心、以创新创造为导向、

以创业为最终目标为原则，逐步推进“人人皆可能创业，创业皆可能成功”的教育理念。

1、完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

2、以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式，做好创业教育普及宣传工作。

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

3、扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶。

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

4、注重创业教育师资队伍建设工作。

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选团总支辅导员外派培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质，经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

5、以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台。

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

6、注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用。

环境设计专业文环 13 级同学王宏全，于 2015 年 3 月开始自主创业，现于烟台莱山振华商厦自营苹果服务中心，从事苹果系列电子产品的配套设备零售及售后服务。

环境设计 13 级学生卜令玮于 2016 年 10 月成立日照市信腾信息科技有限公司，从事专利信息服务与咨询和电脑图文设计，目前公司运营良好。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学进给包括教学日常运行费用、教学改革支出费用、专业建设支出费用、实践教学支出费用、实验经费、实习经费、学生活动经费、教师培训进修经费等，随着社会的不断需求以及生源的质量要求，教学经费投入也在逐年增多。本年度教学经费投入情况见下表：

教学经费支出总计（单位：万元）	教学日常运行支出（单位：万元）	教学改革支出（单位：万元）	专业建设支出（单位：万元）	实践教学支出（单位：万元）	实验经费支出（单位：万元）	实习经费支出（单位：万元）	学生活动经费支出（单位：万元）	教师培训进修经费支出（单位：万元）
89.27	81.71	0.89	0.67	3.79	3.68	1.08	1.52	0.99

（二）教学设备

实验室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志，其建设周期长，工作量大，所以我们不仅制定了实验室建设规划，还制定了详细的实验设备购置计划。已建成的实验室有分专业绘图教室、专业画室、大学生创新实验室，专业机房等。目前，学院的实验大楼正在建设，建设完成后将建成一系列专业实验室。

（三）师资队伍建设

环境设计专业专兼职教师共 22 人，本年度新进专职教师 1 人。专职教师中博士研究生 1 人、硕士研究生 13 人；高级职称 5 人，中级职称 16 人，初级职称 1 人；50 岁以上教师 3 人、40-50 岁教师 6 人，30-40 岁教师 12 人，30 岁以下教师 1 人。

师资队伍是专业与学科建设的根本。环境设计专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：要求青年教师利用课余时间到本行业知名企业实习实践，及时准确了解本专业当前发展动态，提高专业知识水平；利用烟台大学优秀教师资源，聘请企事业单位具有丰富实践经验的工程师加入教师队伍，进课堂讲授实际工程案例，丰富课堂教学；利用烟台大学优秀教师资源，聘请高级职称教授授课，使教师队伍结构更加合理。

（四）实习基地

为了增强学生学生的职业生胜任能力，本专业注重实习基地的建设。本学年新增教学实习基地 3 个，他们分别是：北京阔达装饰公司、北京易尚国际烟台吾家装饰公司、烟台爱和家家居设计有限公司。这三个实习基地都是以设计、施工

和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，现有的实习硬件设施包括设计室、材料样品展示区、施工工艺展示区、主题样板间等，实习基地的硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必要条件。

（五）现代教学技术应用

信息化建设是学校信息管理、推行教育平台的重要环节，对实现管理意义重大。我院引入尔雅通识课，建设学生网络教学平台，学生可利用网上资源获取更多的信息使学科多样性。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、 教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

环境设计专业具有较强的实践性，2016 年我们提出“项目导师制”的教学改革思路，着力解决育人机制的关键问题，实行校企合作协同育人的策略，校内教师教授学生理论课程及理论与实践衔接环节，校外企业导师带领学生学习实际工程项目的流程，使学生在毕业时可以与工作岗位良好对接。注重因材施教，把人才培养置于产学研的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、符合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

（二）教学管理

教学管理是环境设计专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校级订的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实习教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率

2017 年环境设计专业第一批毕业生毕业，毕业生人数 57 人，就业率 89.47%，其中签约人数 10 人，劳动合同人数 39 人，自主创业两人。就业岗位大部分是与本专业相关岗位。

（二）就业专业对口率

每年 11 月份学校都会举办人才招聘会，相关设计单位也会到学校来召开专场招聘会，根据近几年就业情况看，环境设计专业社会需求旺盛，就业形势非常乐观，我专业签订的校企合作单位其经营状况较好，也提供较多岗位，大部分学

生在正式毕业前就已进入企业实习。

（三）毕业生发展情况

截至 2017 年 11 月，2017 届的毕业生均已就业，大部分分布在本省各大设计公司，一部分从事幼小中教育工作，2 名同学自主创业，其他同学从事本专业周边工作，总体专业相关性 55.56%.

（四）就业单位满意率

2017 年 7 月，我们以网络调查问卷的形式，对我系 17 届毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查，调查过程中得到了各有关单位的积极支持和大力配合，共回收有效调查问卷 50 份，用人单位对我校毕业生的具体评价如下：

序号	评价项目	评价率（好）
1	敬业精神	97%
2	诚信意识	94.5%
3	团队精神	94%
4	专业知识	92%
5	外语能力	88.5%
6	计算机能力	91%
7	动手能力	94.5%
8	语言表达能力	95.5%
9	沟通能力	92%
10	创新能力	89.5%

1、岗位适应能力强，专业动手能力较强，具有一定的创新精神和创新能力。

2、毕业生在专业知识能力方面继续获得了用人单位的好评。他们充分利用在校所学的专业知识，很快运用到工作中去，工作认真负责，服从公司领导安排，学习进度较快，受到领导的表扬。

3、毕业生在实践工作和思想工作表现比较突出，遵守单位纪律，服从指挥，工作态度认真。

（五）学生就读该专业的意愿

本专业从招生伊始，每年的一次录取率及报到率均为全院最高，通过调查发现，当前学习设计专业的学生均认为环境设计专业发展前景较好，愿意就读此专业。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况

环境设计专业目前正在筹建装饰创新创业团队和家具设计创新创业团队，拟以创新为理念，实现学科和专业技术交叉，服务于本地工厂。通过创新创业团队

建设，以培养学生自主创新和实践能力，重点培养创新型、实践型、应用型的设计人才

（二）采取的措施

1、完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

2、以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式，做好创业教育普及宣传工作。

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

3、扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶。

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

4、注重创业教育师资队伍建设工作。

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选团总支辅导员外派培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质，经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

5、以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台。

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

6、注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用。

（三）典型案例

环境设计专业文环 13 级同学王宏全，于 2015 年 3 月开始自主创业，现于烟台莱山振华商厦自营苹果服务中心，从事苹果系列电子产品的配套设备零售及售后服务。

环境设计 13 级学生卜令玮于 2016 年 10 月成立日照市信腾信息科技有限公司，从事专利信息服务与咨询和电脑图文设计，目前公司运营良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，环境设计专业发展良好，随着人们经济收入的增长和环境意识的加强，人们的消费观念也在不断地发生变化。现代环境设计领域，设计不仅是一种艺术创作，更是一个涉及多专业、综合性极强的系统科学，这对于人才的需求是多元的、多层次的。社会要求的专业人才应该是复合型、全面发展的人才，应具有吃苦耐劳的精神，具有团队协作能力，有相应的美术功底，较强软件设计能力，熟练掌握 CAD、3D、sketchup 软件。

专业的发展呈现出的趋势主要有以下两个方面：

1、高技术、高智能化趋势。

建筑信息建模（BIM）技术作为新一代建筑数字信息化设计理念和方法，是建筑科学技术的革命。BIM 是一种应用于工程设计建造管理的数据化方法和技术，通过综合参数化信息模型整合提交项目的各种信息。对室内设计而言，BIM 技术可在项目策划、设计、施工以及运行维护的全生命周期过程中进行共享和传递；同时提供实时仿真模拟和分析，为开发、设计、施工及物管单位在正确决策、优化质量、高效管理、节约成本和降低风险方面发挥重要作用，基于协同设计理念的 BIM 技术将会被越来越多的室内设计企业所运用。

2、环境设计企业日趋规模化、规范化

从业务范围来看，环境设计企业的业务范围涉及购物中心、星级酒店、办公写字楼、轨道交通、景观设计、区域景观规划等，由于受历史以及人才、技术、管理等因素影响，大部分环境设计企业的服务半径只限于某一特定区域，市场集中度较低，行业龙头不显著。

随着现代设计工程的规模越来越大以及综合性越来越高，专注某一领域的和某一区域的设计企业逐渐散失竞争优势，通过做大规模综合发展是未来行业企业取得快速突破的必然选择。从业务环节来看，设计环节包括方案阶段、扩初阶段、施工图阶段以及施工后期的辅助监工等内容均需要企业内部之间的协调和配套日益紧密，企业规模做大后，对企业内部管理的规范化也日趋严格。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

由于行业认证的难度及行业的特点，“双师”团队建远远不能满足人才培养工作的需要。由于本专业建设时间较短，教师年龄结构稍显不合理，年轻教师较多，承担的教学任务重，还要承担科研任务。而本地装饰企业大多不重视职称认证，很多资深设计师最多只有行业协会的设计师认证资格，而没有正规的职称认证，高校无法聘请没有职称认证的设计师来校任教。因此，“双师”结构的教学团队建设仍然是制约专业建设和发展的重要因素。

（二）整改措施

加大师资队伍建设。派教师到知名高校进修学习，进入企业进行设计实习，引进外聘专家授课等方式，努力提高教师水平，保证教学质量。

优化人才培养方案，紧跟经济发展需求，及时调整课程及教学大纲，突出环境设计特点，使学生能够跟上时代步伐。

强化实践教学环节，根据专业特点，加强实践环节比重，强化动手能力，在设计课程中加入实践环节，使理论和实践有效结合。

继续加大专业教学投入，建立各类实验室，培养学生动手能力。