

烟台大学文经学院
2018 年度专业人才培养状况报告
(专科)



目 录

专业一：工商企业管理.....	1
专业二：市场营销（专科）.....	14
专业三：会计（专科）.....	32
专业四：财务管理（专科）.....	42
专业五：机电一体化.....	53
专业六：房地产经营与估价.....	60
专业七：建设工程管理.....	73
专业八：国际经济与贸易专科.....	89
专业九：商务英语.....	96
专业十：文秘专科.....	108

烟台大学文经学院 2018 年专业人才培养状况报告

专业一：工商企业管理

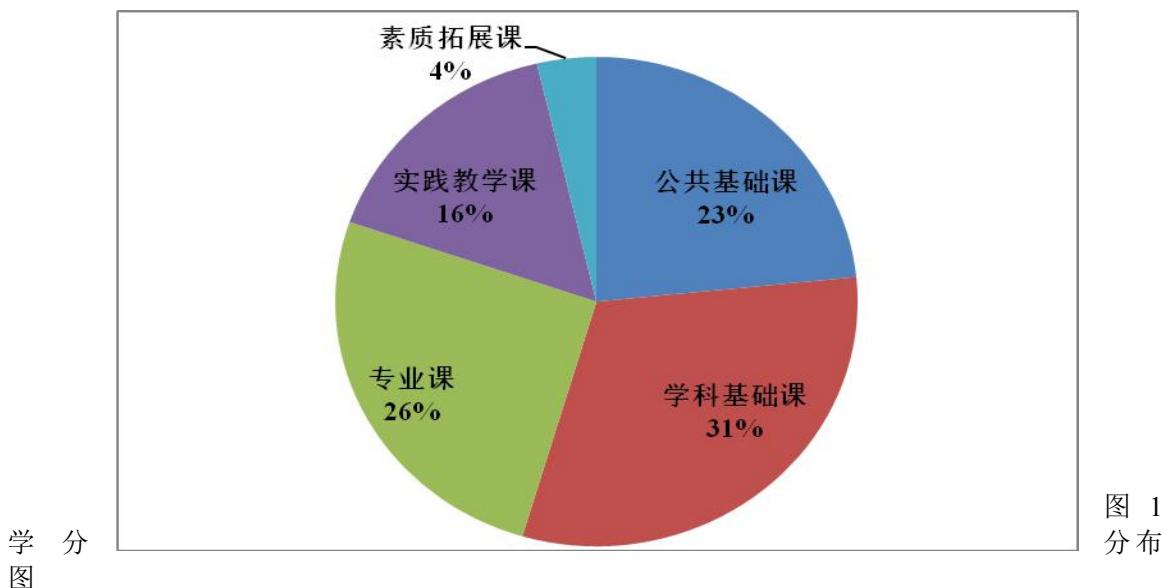
一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的现代管理、经济、法律等方面的知识和能力，适应社会经济发展，具备实践动手能力、创新精神，能在工商企业、事业单位及政府部门从事管理工作的，德才兼备的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业于 2004 年开始招收专科生，至今为止已连续招生 14 年。要求修满 109 学分方能毕业。其中公共基础课 25.5 学分，学科基础课 34 学分，专业课 28 学分，实践教学课 17.5 学分，素质拓展课 4 学分。具体学分分布如图 1 所示。



（二）在校生规模

截止 2018 年 9 月，本专业专科的在校生人数为 525 人，其中，2016 级 170 人，2017 级 203 人，2018 级 152 人。具体情况如图 2 所示。

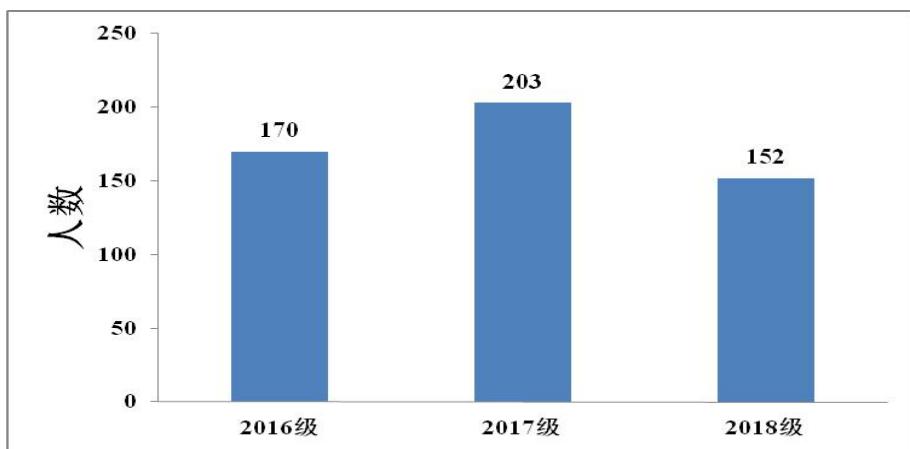


图 2 各级人数分布图

（三）课程设置情况

为使学生熟悉并掌握现代企业管理思想、组织、方法与手段，掌握工商企业管理专业知识和生产技术，课程分为公共基础课、学科基础课、专业课、实践教学课等四大类型。另还设有素质拓展课以提高学生综合素质。

工商企业管理专科专业开设的课程主要有管理学原理、西方经济学、生产与运营管理、企业战略管理、项目管理、财务管理、供应链管理、质量管理等。课程设置如表 1、表 2 所示：

表 1 理论课程

课程性质	课程名称	总学分	总学时	考核方式
公共基础课	思想道德修养与法律基础	2.5	48	考查
	就业指导	1	22	考查
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	48	考试
	大学英语	12	240	考试
	体育	2	64	考查
	大学计算机基础	3	64	考查
	国防教育与军事训练	1	32	考查
	大学生职业生涯规划	0.5	16	考查
	形势与政策	1	32	考查
学科基础课	公益劳动及社会实践	1	32	考查
	高等数学(专二 AB)	10	160	考试
	微机实用软件基础 (VB)	3	64	考查
	线性代数	3	48	考查
	概率论与数理统计	3	48	考查
	西方经济学	3	48	考试
	管理学原理	3	48	考试
	会计学原理	3	48	考试
专业课	统计学原理	3	48	考试
	经济法	3	48	考查
	市场营销学	3	48	考试
	生产与运营管理	4	64	考试
	质量管理	2	32	考试

人力资源管理	3	48	考试
企业战略管理	2	32	考试
项目管理	2	32	考查
组织行为学	2	32	考查
公共关系学	2	32	考查
技术经济	2	32	考查
财务管理	2	32	考查
供应链管理	2	32	考试
管理沟通	2	32	考查
素质拓展课	4		

表 2 实践课程

课程性质	实践环节名称	总学分	周数
必修	认识实习	1	1 周
	社会调查	1	1 周
	沙盘模拟运营	1	1 周
	ERP 实验	1	1 周
	VBSE 综合实训	1.5	1 周
	毕业实习	8	8 周
	学年论文	4	4 周

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，更是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。结合教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的精神，本专业在创新创业教育工作主要如下：

1. 人才培养方案实践环节中开设有《ERP 实验》、《沙盘模拟运营》、《VBSE 综合实训》等实验课程，模拟企业运营环境，让学生对企业运营有基本了解，并且积极组织学生参加相关竞赛，通过竞赛培养锻炼学生敢于实践、勤于探索、勇于创新、善于与人合作的创业者的心理素质，增强其驾驭市场的应变能力。
2. 人才培养方案实践环节中开设有《毕业实习》、《认识实习》、《社会调查》等实习课程，组织学生到企业进行调研，了解企业实际生产经营状况与销售状况，为毕业就业创业奠定实践基础。
3. 积极组织本专业学生参加各类创业创新类竞赛，如“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、山东省“挑战杯”创业计划大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生“用友杯”企业沙盘模拟经营大赛、国际企业管理挑战赛（GMC）、全国企业竞争模拟大赛等。在激烈的赛事中锻炼学生的创新创业能力。
4. 与此同时，依附烟台大学文经学院大学生自助就业试验园，鼓励本专业学生开展各类大学生自主创新工作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

作为学院传统专业，教学经费投入在管理系所占比重持续增加。其中在工商企业管理专科专业的教学经费投入 180.32 万，主要用于教学日常运行、教学改革、专业建设、实践教学、实验经费、实习经费、学生活动、教师培训等项目的支出，教学经费的持续支持，为工商企业管理专科的发展提供了有力的经费保障。

（二）教学设备

系部领导对本专业的教学设备投资相当重视，先后建立了 ERP 实验室、企业沙盘模拟实验室和管理素质拓展训练基地。为本专业人才培养提供了训练基本知识和专业技能的平台。自本专业设置以来，实验室仪器设备及软件系统每年都有更新，并为师生提供相关配套的培训课程，其实验操作能力大大提高。

（三）教师队伍建设

师资队伍建设继续以完善专兼职教师结构和提高“双师”素质为重点，建立高素质的专业教学团队。同时积极开展教学研究，不断增强教师的业务能力。青年教师参与教师发展中心“过三关，攻一课”的主题工作，通过专业和社会实践，进一步完善专业知识和能力体系，提升教学水平及科研水平，促进教师队伍的有效发展。

本专业有学院共有专职教师 24 位，均研究生为以上学历，博士学位 5 位，另外聘兼职教师 2 位（王宁、王波），辅助教学工作的顺利开展。具体情况如图 3-5 所示。

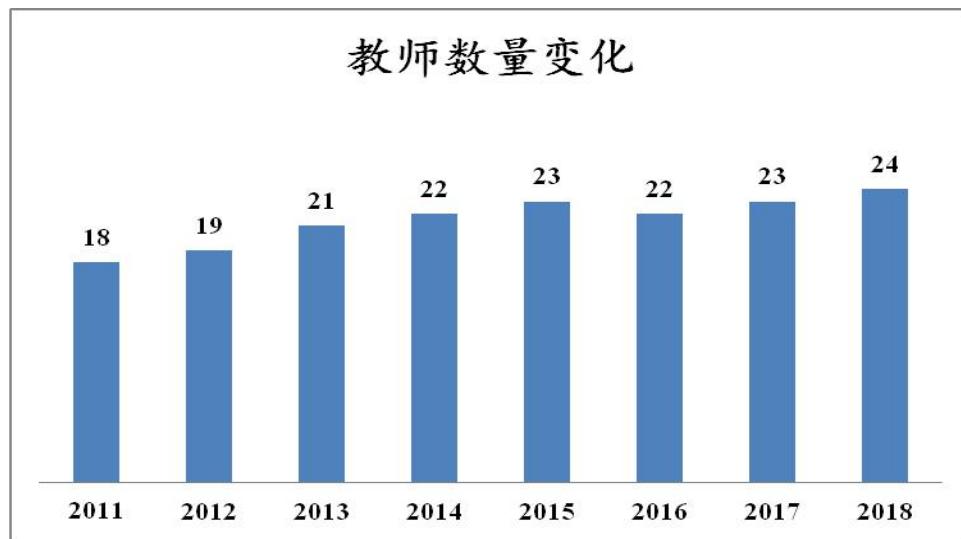


图 3 工商企业管理专业教师数量变化图

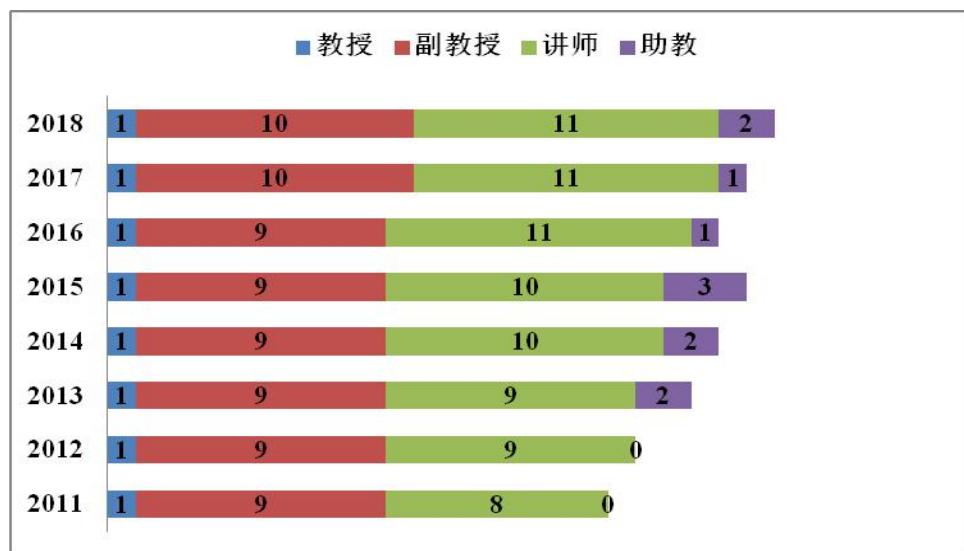


图4 工商企业管理专业教师职称结构变化图

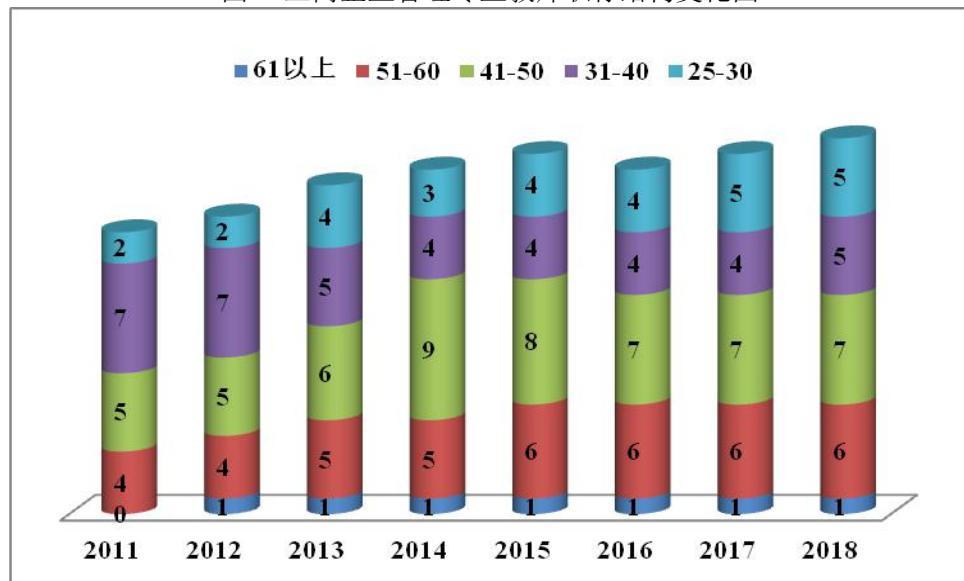


图5 工商企业管理专业教师年龄结构变化图

(四) 实习基地

为给各级学生提供一个良好的社会实践环境，提高学生的实践能力，以便更好地进行理论与实践相结合，目前，面向本专业的实习基地主要有9个，其中校内实习基地1个，校外实习基地8处，涵盖了科技、房地产、机械、电信、教育等多个行业，主要负责本专业学生认识实习、毕业实习等实习类课程的推进，每学年可接待千余人实习。

表 3 工商企业管理专业社会实习基地一览表

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人
1	管理系	祥隆美格科技股份有限公司	认识实习	2010.05	李振宁
2	管理系	烟台祥隆物业管理公司	毕业实习	2010.05	李宁
3	管理系	山东祥隆企业集团有限公司	毕业实习	2010.05	李宁
4	管理系	烟台家家悦超市有限公司	毕业实习	2013.04	孙倩
5	管理系	烟台鲁银药业有限公司	毕业实习	2013.11	黄杰
6	管理系	烟台电信莱山分公司	毕业实习	2014.04	孔鹏
7	管理系	香港美南地产集团有限公司	毕业实习	2014.06	施晓娟
8	管理系	烟台鑫润弘家电有限公司	毕业实习	2016.09	顾卫卫
9	管理系	烟台希博教育咨询有限公司	毕业实习	2017.06	于椿颖

（五）现代教学技术应用

目前学院已经全面使用多媒体教学，摆脱呆板的教学模式，创设教学情境，调动学生的多种感官功能，使学生的学习更加直观、生动。同时建设了 ERP 实验及企业模拟沙盘实训实验室，辅助教学工作的实施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人是当下高等教育走向教育自觉的一次重要探索，我院提出的“校企联动、产学研立体推进”。工商企业管理专业在产学研育人机制方面采用顶岗实习、学生进驻企业参观、企业家进讲堂、校企合作搞竞赛、教师进企业讲座等方式。到目前为止，与我系展开校企合作的实习基地和合作单位行业已涵盖房地产、机械、制造业、不动产中介、零售、药业和通讯类。为学生提供了广阔的发展空间。经过前期多方面的努力，家家悦集团已经与烟台大学文经学院签署了实习基地建设合作协议。家家悦集团连锁经营是我院管理系市场营销和工商企业管理专业对口培养基地。我系相关专业的学生在经过严格培训，经录用合格可以上岗经营和管理。这为我系实习基地建设开创了一个新选择。

（二）教学管理

教学管理是学校管理中的重要管理，教学管理是指管理者通过一定的管理手段，使教学活动达到学校既定的人才培养目标的过程，教学管理是正常教学秩序的保证。工商企业管理专业自建立以来就高度重视教师日常教学管理工作，对于教学日历、试卷等各类课程资料的收集、整理严格要求；同时对于青年教师的“过三关，攻一课”、社会实践等项目要求严格，帮助青年教师成长；内部广泛开展先进教学经验的总结交流工作，推广优秀教师的教学经验。

目前，工商企业管理教研室已经在教师备课改革、建立学生就业、创业导师制方面进行了有益的探索，为提高教学水平、提高学生的就业、创业水平打下了良好的基

础。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截止 2018 年 9 月, 本专业 2018 届毕业生人数为 175 人, 就业 120 人, 就业率为 68.57%。具体情况如图 6 所示。已就业的 120 人中, 20 人考取专升本继续深造, 100 人(其中网签 40 人, 签订劳动合同 22 人, 其他为灵活就业)进入了各类企业事业单位。

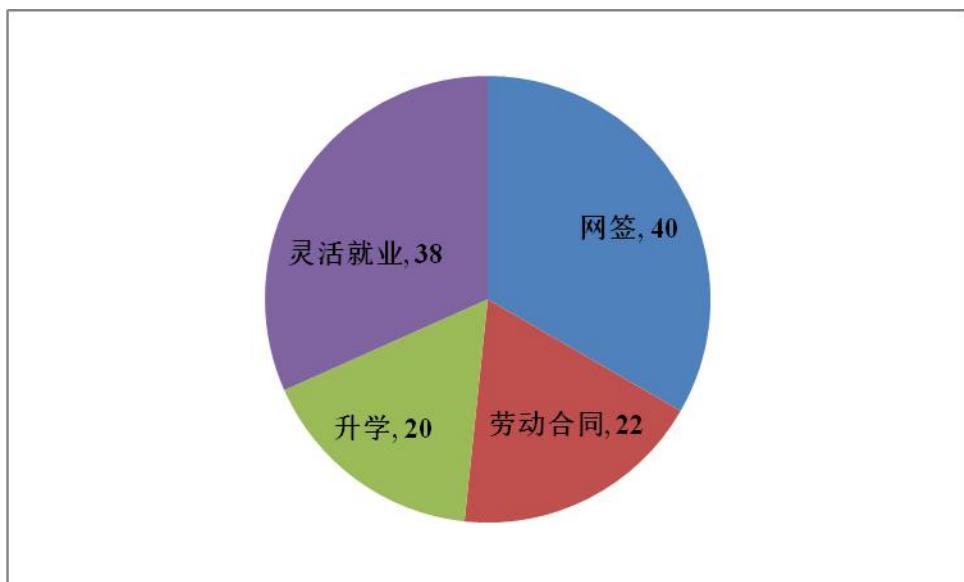


图 6 2018 届毕业生就业情况分布图

截止 2017 年 9 月, 本专业 2017 届毕业生人数为 153 人, 就业 125 人, 就业率为 81.7%。具体情况如图 7 所示。已就业的 125 人中, 9 人考取专升本继续深造, 1 人自主创业, 115 人(其中网签 18 人, 签订劳动合同 73 人, 其他为灵活就业)进入了各类企业事业单位。

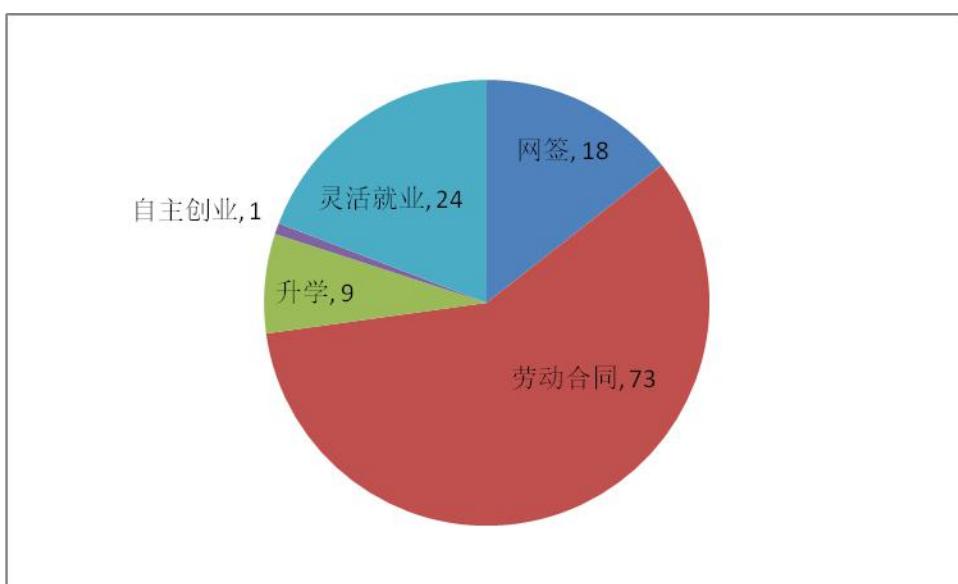


图 7 2017 届毕业生就业情况分布图

（二）就业专业对口率

2018 届毕业生中，已经进入工作岗位的 120 人，全部从事与专业有关的工作，如销售、行政、质量管理、人事等，专业对口率为 100%。

2017 届毕业生中，已经进入工作岗位的 125 人，全部从事与专业有关的工作，如销售、行政、质量管理、人事等，专业对口率为 100%。

（三）毕业生发展情况

截止 2018 年 9 月底，已就业的 120 名 2018 届毕业生的就业单位主要包括国有企业、民办非企业、外资单位、其他企业四类。

截止 2017 年 9 月底，已就业的 125 名 2017 届毕业生的就业单位主要包括国有企业、民办非企业、外资单位、其他企业四类。

（四）就业单位满意率

我专业毕业生就业单位集中在各类工商企业，其中，以中小企业所占比例最大，用人企业目前反馈较为积极，毕业生入职后基本 90% 取得了签约资格，在初次就业条件下，达到了较高的水平。

（五）社会对专业的评价

工商企业管理专业实践性、应用型强，我系培养的毕业生能够完全胜任工商企业管理类工作，得到社会各界的广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

我专业招生报名情况较为踊跃，录取率一直维持在平均录取水平之上。2018 年本专业计划招生 150 人，实际招生 152 人，且报到率达到 100%。学生入学后学习状态良好，学习积极性高，考研率和就业率同往年相比，持续提高。

六、毕业生就业创业

目前，2018 届工商企业管理专业的毕业生并无创业情况。

为鼓励工商企业管理专业学生积极就业创业，管理系从培养方案、教学方法、学生成长空间、实践活动、创业大赛等多方面全方位立体设计学生成长路径，提升其就业创业能力，为大学生实现就业创业梦想助力加油，具体措施如下：

1. 提倡教师开展企业实践活动。

创业教育是一种可以融汇到整个教学过程中，不断激发学生创新思维和创业意识的教育形式。教师作为教学和指导学生实践的重要人员，应在创业教育中起到中流砥柱的作用。但是，现实中很多的高校老师对于创业很陌生，并且很少具备实践经验。因此在教学过程中，不免有纸上谈兵之感，无法有效提高创业教育水平。为此，我系积极提倡教师开展企业实践活动。一方面可以有效锻炼高校老师的实践能力，增加他们的实践经验，另一反面可以为企业提供有着深厚知识储备的人才，为企业的发展增添动力。

2. 改进教学方法，增加案例教学的比重。

教学方式上，改变传统的由教师主导的授课方式，广泛采用案例教学、视频教学等多种灵活的教学方式。例如，案例教学法主要有两种方式，其一是传统的教师讲解案例，引导学生进行深入分析。教师在讲解知识点的同时，若能够借助于“表达实践”的案例，则能帮助学生更好地理解与掌握基本理论；其二是以学生为主导，以小组形式进行。每小组选择一个案例，由成员收集资料、分析案例，最后形成报告，在课堂中进行展示。采用这样的方式可以培养学生的团队合作能力、分析问题的能力，教师主要起引导作用。

通过这些教学手段使学生对工商企业管理活动有更直观的认识，调动学生学习工商企业管理专业知识的积极性与主动性，提高学生分析问题与解决问题的能力。

3. 为学生提供成长空间

管理系成立了就业创业委员会、ERP 沙盘俱乐部，为学生的创业提供一个成长的空间与平台。培养学生的创业爱好和兴趣；同时帮助学生积极申请学校的创业帮助，在大学生创业园申请办公场所，并注册成立公司等。

4. 鼓励学生参与各类创业大赛，培养创业就业能力

本专业一贯支持、鼓励学生参加“挑战杯”创业大赛、“用友杯”企业沙盘模拟经营大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创业大赛。积极引导专业学生参与校级层面的营销大赛、职胜文经等创业就业活动，培养专业学生的创业热情和就业技能。

通过管理系一系列创业经验交流会、开展创业模拟实训等活动，将创业教育与专业教育相结合，创业教育与社会实践相结合，帮助工商企业管理学生了解专业发展前景，明确职业需求，调整就业心理，引导大学生从政策领悟中明确创业方向、把握创业机遇，加强就业实践，提升就业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）工商企业管理专业人才社会需求分析

1. 主要去向

根据往年工商企业管理专业毕业生的去向分析，社会需求面较广。不仅工业企业、商品流通企业、饮食服务业需要众多的工商管理人才，金融业（含保险与证券业）、农业、养殖业、信息产业等都需要工商企业管理人才。其中，工业企业与商品流通企业的需求所占比重最大。因此，拓宽工商企业管理专业学生的实用知识面，关注多行业对工商人才的需求，是工商企业管理专业人才培养的客观要求。

2. 目标岗位（群）

工商企业管理专业人才的目标岗位分布很广，构成了很明显的岗位群。其中：推销员、业务员或行政管理员是最主要的岗位。工商企业管理专业人才的目标岗位，大多集中于工商企业管理行政员、推销员、营业员（主要分布于连锁店）。工商策划、物流管理、销售主管、部门经理、公关等岗位也有一定的分布。

3. 社会需求趋势

随着经济发展，企业对工商企业管理人员尤其是应届毕业生提出了许多新的要求。就目前来说，现代企业对管理人才不再单一的只是在专业上的要求，而是由单极化向多极化发展。从各种类型企业和单位的反馈信息来看，管理人员首先应该具备人际关系(沟通)、组织、协调、计划能力。相比之下，企业对知识、技能、综合素质的重视程度明显加强。除了在能力上的要求，企业对毕业生的人格素质和工作态度也十分看重。

（二）工商企业管理专业发展趋势分析

由于独立院校的自身特点，工商企业管理专业的目标应更专注于应用性人才培养。独立院校招生录取的学生一般比母体高校低一个层次，这很大程度上决定了这批学生的文化基础比较差，学期缺乏主动性，学习目标不明确，自我控制力差等弱点。应用型人才的培养顺应了社会对工商管理人才的需求。工商企业管理专业的课程体系和教学内容应进行实质性的更新，以适应社会经济发展的需要。

1. 建立互惠互利型校企合作实习基地

在现有实习基地基础上再争取建设更多的教学实习基地。学校可派出部分专业教师到实习基地挂职为企业提供员工培训，策划咨询等支持；实习基地负责安排学生实习岗位，派员工指导实习学生，为学生增强专业感性认识，提高实践动手能力提供必要的保障条件。通过校企双方共同制定教学计划，分别进行理论和实务类教学，学生定期深入企业调查与实践，毕业后直接到企业就业。这样，既确保了理论的完整性，又保证了学生的实践能力，保证了学生对企业对社会的高度适应性，也为企业培养了大量合格的人才。

2. 增加实践课程比例，重新设计理论课程内容

根据应用型人才培养要求适当增加人才培养方案中实践课程的比例，增加例如项目调研、管理案例讨论、管理素质拓展等课程。同时，还要重新设计现有理论课的内容，适当增加案例讨论、情景模拟、现场参观等环节，进行辅助教学，使学生在他们感兴趣的教學方式中学会判断问题、分析问题、解决问题等管理应用能力。

3. 鼓励学生积极参加学科竞赛，巩固学科竞赛平台

组织好每年一届的“赢在管理”知识大赛、市场营销大赛、ERP 沙盘模拟大赛、“挑战杯”创业大赛、物流设计大赛等重要学科竞赛，鼓励工商企业管理专业学生积极参与竞赛。在竞赛项目设计上，紧密结合专业特点，实现以竞赛为载体，锻炼学生根据实际问题设计方案，解决问题的能力。

4. 建立导师制，加强“双创”教育

创新创业教育是我国社会发展的一个新趋势，也是对高等教育的新要求。我们可以借鉴国外创新创业教育的经验，通过将创新创业教育融合到工商管理课程体系中去，落实文化知识学习和思想品德修养、创新思维和社会实践、全面发展和个性发展紧

紧密结合的人才培养要求。制订工商企业管理专业创新创业教育教学基本要求，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。

课程设置可以结合学生的能力发展按阶段去划分并安排。大学一年级阶段，主要以加强学生创业的意识为目的，可以设置有关于创业精神、创业意识方面的课程；大学二年级阶段，主要以增强学生创业技能为目的，可以设置有关于资金筹集、市场拓展、人力资源管理、财务管理、战略管理等方面的课程；大学三年级阶段，主要以锻炼学生创业实践能力为目的，利用学校内部设立“的创业孵化中心”、创业基地等平台，为学生的实践提供有力的设施保障。

构建“企业全程介入、工学深度融合”的人才培养模式和工作过程化的课程体系，积极推进一些企业家进课堂或面向企业定向培养等合作项目。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1. 课程设置比较滞后

工商企业管理的人才培养方案都是借鉴烟台大学工商管理专业的人才培养方案设置，由于烟台大学偏重于学术型大学，所以课程设置偏重理论学习，课程涉及面广但不精不专，学的多反而变得肤浅，使学生无法融会贯通，无法灵活运用。学生缺少一个或几个比较明确的专业方向。

2. 教学方式单一

教学活动基本上都是通过课堂讲授进行的，虽然设置了一些实践课程，但在人才培养方案中实践课程的比重还是偏少。这种教学方式就如同在教室里传授学生们游泳技巧一样，最后培养出来的只能是熟读理论的理论家，而不是工商企业管理教育应该培养的有职业胜任力的应用型人才。

3. 教师缺乏企业管理的实践经验

我们大多数教师是研究生毕业直接进入教师岗位，缺乏企业实践经验。并且，我校教师与外界企业缺乏一定的沟通和交流，对企业经营管理的现状及具体运作过程中存在的重点问题不够了解。因此，教师所掌握的理论知识也不能与企业管理实践进行有效对接，没有充分的时间和精力投入到实践教学中。虽然，学院要求青年教师参加社会实践，但由于时间较短及接受单位难找等限制，教师学得的内容都不够全面、专业。因此，一定程度上影响了实践教学效果。

4. 专业的实践基地匮乏

工商企业管理专业的实践教学需要校内有配套完备的实习实验基地，但是现阶段投入经费明显不足，缺乏自有实习基地。同时，目前许多企业不景气，考虑到成本因素，拒绝接受学生实习，实习单位落实困难，或者说把接收学生实习当成一种任务，不让学生接触重要部门及其有关的经营管理事务，以防泄露商业秘密。因此一些学生在实习过程中成了特定业务环节的临时打工者，不能够深入了解实习单位的实际

运作情况，导致实习无法发挥其应有的作用。

（二）整改措施

1. 打造“双师型”师资队伍

在职教师应既懂教学、又有在企业中成功工作经验的“双师型”教师。这些老师不但要有丰富的理论知识，更要了解企业运作的真实情况，可把前沿、实用、可操作性的知识技能直接传授给学生。国际国内的成功经验告诉我们，企业参与到工商企业管理教育中来，发展商界与学界的良性互动关系，可以使教师积极参与公司和商界的运作，从而不断通过实践来充实教学；学生也会有更多的实践机会和更好的实践条件，课堂教学和企业实践才可以相结合。

另外，学校也应积极引进具有企业管理经验的人才充实教师队伍，同时派出教师到企业实践，参与企业的决策与管理，积累管理经验和案例，提高教师的工商企业管理水平，以便更好地做好教学工作。

2. 探索慕课教学，创新教学方法

传统的教学方法是教学讲，学生听。现当今通信手段发达的时代，填鸭式教育已经不能满足学生的好奇心和求知欲。再加上工商企业管理专业本身就是一门实践性很强的学科，因此，课堂上的授课方法创新显得十分重要。很多高校已经在探索微课慕课教学，通过这种技术创新激发学生的好奇心和学习兴趣；推广运用翻转课堂教学，让学生主动参与到课堂，充分调动学生的积极性，既有助于提高课堂的效果和效率，又能够锻炼学生的逻辑思维能力、表达能力和团队合作能力。同时，学生的课外作业应以实践性活动为主，让学生把课本上学到的知识在实践中应用。

3. 增加校企互动

教师给学生传授的理论知识，如果自己从来没有在实践中应用，那么也就是纸上谈兵；对学生而言，这种泛泛而谈的理论说服力不会太强，也吸引不到学生；因此，增强校企合作至关重要。一方面，要鼓励专职教师“走出去”，深入社会或企业挂职、开展科研立项、管理咨询等活动，在实践工作中获取第一手资料，充实教学内容，提高实践技能。另一方面，放开兼职教师“请进来”的条件，除了其他普通高校的本领域教师之外，还可以聘请行业专家做兼职教师或邀请其作学术讲座，聘请具有一定理论基础和实际工作能力的高级企业管理人员担任实践导师，指导学生的实践实习活动等等，使学生零距离接触企业管理。

4. 加大学生实践环节的教学基地建设

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。为了使学生能够及时消化理解课堂上所学理论，必须增强学生的实践能力培养，加大实践教学基地建设。

首先，加强校内模拟实验室等实践设施建设。配备应用性实践教学设计与实施负责人，建立应用性课程开发团队。管理类实验室主要包括：ERP 实验室、模拟沙盘实验室、VBSE 跨专业综合实验室等，同时配套安装最新的教学实验软件及企业正在使

用的软件。使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等活动 中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

其次，要联系校外资源，加强校外实践基地建设。目前，管理系已有为数不多的 几个实践教学基地，对学生的实践教学起到了一定的作用，但仅有的这几个实习基地 远远不能满足工商企业管理专业所有学生的需求。因此，要根据工商类不同特点， 采用多种校企合作形式，将教学与企业生产过程结合起来，将实习实验与就业结合 起来。强化校外实习基地建设的组织与领导，积极探索校企共建、校企合作的新形 式、新途径，建立稳定的或松散型的校外实习基地。

专业二：市场营销（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养适应现代市场经济发展需要，具备营销管理知识、营销实践能力、营销职业素质，能独立在工商业等领域展开市场调研、营销分析、营销策划、销售管理、客户挖掘与管理等营销实务工作，具有良好的创新创业、职业道德、法律意识、国际视野的高等应用型市场营销人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业自2004年起开始招收专科学生，迄今为止已有毕业生千余人，毕业生主要从事企业市场营销、销售管理、采购管理、服务营销、营销策划等工作，小部分从事机关、事业单位相关岗位工作。由于社会对高素质应用型管理人员的需要，加上学院对于市场营销专业的重视，我院市场营销专业得以迅速发展，市场营销专业目前已经成我院胜任力人才培养重点支持的特色专业之一，目前正在行学院特色专业建设工作且取得一定成效。

学分要求：修满108.5学分方能毕业。其中公共基础课程26学分，学科基础课程28学分，专业课程31学分，实践教学课程19.5学分，素质拓展课4学分



图 1专科课程设置

（二）在校生规模

截止2018年9月30日，本专业专科的在校生人数为477人，2016级132人，2017级248人，2018级97人。

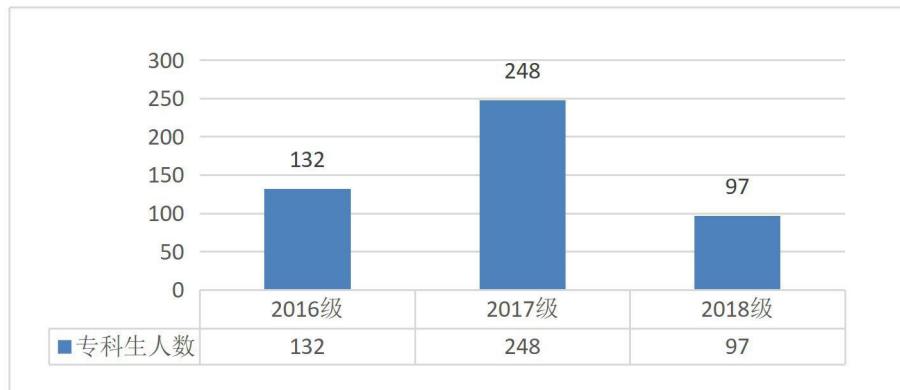


图 2 专科生在校人数分布

（三）课程设置情况

为使学生熟悉并掌握现代企业营销思想、策划方法与技巧，掌握市场营销专业知识和销售技能，专业在课程设置方面强调理论与实践相结合，既开设相关的理论课程使学生掌握营销管理相关专业知识，也通过实践课程的设置培养学生解决实际营销问题的能力。

市场营销专业专科开设主要课程有管理学原理、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、市场调查与预测、电子商务、消费者行为学、营销策划、销售管理、网络营销、分销渠道管理、服务营销、广告策划与管理、商务谈判、等。

课程设置如表1、2所示：

表 1理论课程

课程性质	课程名称	总学分	总学时	考核方式
公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	64	考查
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	考试
	大学英语A (1-2)	8	128	考试
	大学英语B (1-2)	8	128	考试
	体育 (1-2)	2	64	考查
	大学计算机基础	2	48	考查
	国防教育与军事训练	1	32	考查
	大学生职业生涯规划	0.5	16	考查
	创新创业	2	32	考查
	大学生心理健康教育	2	32	考查
	形势与政策	1	16	考查
	公益劳动及社会实践	1	40	考查
	就业指导	1	22	考查
学科基础课	高等数学 (专二A)	10	160	考试
	高等数学 (专二B)	10	160	考试
	管理学原理	3	48	考试
	西方经济学	3	48	考试
	会计学原理	3	48	考试
	计算机应用技术 (数据库)	3	64	考查
	市场营销学	3	48	考试
	统计学原理	3	48	考试
专业课	客户关系管理	2	32	考查
	市场调查与预测	3	48	考试
	微信营销	2	32	考查
	消费者行为学	2	32	考试
	营销策划	2	32	考试
	生产与运营管理	2	32	考试
	特许经营管理	2	32	考查
	商务谈判	2	32	考查
	财务管理	2	32	考查
	分销渠道管理	2	32	考试
	推销技巧	2	32	考查
	广告策划与管理	2	32	考试
	服务营销学	2	32	考查
	商务礼仪	2	32	考查
	营销风险管理	2	32	考查
实践教学课	教学实习 (社会实践)	11.5		
	毕业实习	8		
素质拓展课		4		

表 2实践课程

课程性质	实践环节名称	总学分	开课学期	周数
必修	认识实习	1	2	1周
	社会调查	1	4 (2)	1周
	课程实习	1	3	1周
	毕业实习	8	6	8周
	推销实训	1	4 (2)	1周
	沙盘模拟运营	1	5	1周
	营销方案设计	2	5	2周
	营销实战沙盘实验	1	3	1周
	管理素质拓展	2	3	2周
	VBSE综合实训	1.5	4	1周

（四）创新创业教育

为贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）的精神，落实素质教育与创新创业教育的融合，推动教育教学改革，市场营销专业立足于学院办学宗旨和培养目标，结合创新创业人才培养的规律，进行了多方面探索。近年来专业高度重视学生创新创业工作，多措并举，取得良好的育人效果和社会效应。

1. 建立多层次的创新创业教育课程体系 创新创业对激发大学生和民间活力，发挥民智、民力，实现个人价值，推动

社会纵向流动，促进社会公平正义，意义重大。创新创业教育的基础是思维与认知，树立有助于创新创业的心智模式。2017届市场营销专科人才培养方案中设有就业指导（职业生涯规划）课程，联合就业指导中心对学生进行职业生涯规划，并对有创业动机的学生进行创业教育和咨询，帮助学生在现实环境中分析自身优势和可利用的资源，选择和确定就业、创业方向；实践环节中设置的《认识实习》课程，组织学生深入实习基地，了解企业的运作流程与方式，增强对企业的感性认识，将创业的理论与实践进行有机融合，让学生在实践中学习，在学习中实践；

《推销实训》课程，学生组建实战推销团队，要求学生进行实际的推销活动，模拟真实销售环境，充分运用市场营销、销售管理知识，锻炼实际销售能力；《学年论文》、《课程实习》、《社会调查》等课程，组织学生利用寒暑假时间选择家乡感兴趣的行业、企业进行调研，促使学生了解企业实际生产经营状况与销售状况。另外，根据学院出台的《烟台大学文经学院大学生职业胜任力（1+4）素质拓展教育实施方案》精神，学生在校期间如获得国家级、省级、校级大学生创

新性实验计划和各类竞赛奖项、发表高水平论文或获得发明专利、进行创业实践等情况，纳入素质教育学分认定。

2.全面参与构建和独立学院相适应的新型创新、创业文化 学院为推动全院各教学单位和管理部门依托学院特色和职能优势，加强分工

协作，共同推进创新、创业教育。教务部门重点推动人才培养方案创新、创业课程建设在校人才培养方案中的落实；科研素质部门重点推动科技成果转化、大学生创业科技园建设；学工部门重点推动课外创新活动开展、创客空间平台建设、创业实践基地建设等工作；共青团重点推动创新创业校园文化氛围的培育，大力推进各类创新创业竞赛活动。为全面落实学院创新、创业文化，专业配合成立管理系“创业就业委员会”、ERP创新俱乐部等创业类学生组织，积极整合校内创业项目资源，邀请校内外资深创业导师授课，定期发布创业政策信息，开展创业沙龙分享会，组织“飞Young杯”营销大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、“创青春”大学生公益创业挑战赛、“用友杯”企业沙盘模拟运营竞赛、职胜文经大赛等活动。这些校内竞赛或创业活动都能使学生们结合自己的职业素养以及对专业发展方向的了解，从自我分析、环境分析、目标设定、计划实施、评估调整等方面对自己大学期间的学习目标进行了详细规划，目前已有越来越多学生开始了创业实践。

3.构建社会拉动的创新创业训练和实践平台 提升创新创业能力，离不开问题导向的学习和研究，问题导向的学习研究无

非是关注学术前沿和社会需求两大方面，社会需求主要来自社会实践，构建由外向内的创新创业训练和实践平台。专业通过与烟台市相关创业产业园区、孵化器、企业等建立合作关系，给初始创业实践者提供创业服务和指导。目前已与莱山区、高新区等地方创业园区，海尔集团等企业机构签订协议，为学生创业提供便利条件，为本专业学生创业孵化提供配套条件，初步实现在校大学生创业帮扶从“科技创新”“企业孵化”到“走向市场”的全链条无缝对接。以上构建的社会拉动的创新创业训练和实践平台的方法和措施，都大力激发和释放了同学们创新创业的思想和意识，取得较好的创新创业教育效果。

4.鼓励专业学生自主创新创业工作 在加强创新创业教育的同时，专业积极依附烟台大学文经学院大学生自助就业试验园，鼓励本专业学生开展各类大学生自主创新创业工作。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

专业作为学院重点支持的特色专业之一，2017年市场营销专科专业教学经费投入为131.652万元，主要用于教学日常运行、教学改革、专业建设、实践教

学、实验经费、实习经费、学生活动、教师培训等项目的支出，学校教学经费的持续支持，为市场营销专业专科的发展提供了有力保障。

（二）教学设备

不断丰富和完善的市场营销专业教学设备帮助促进了专业教学发展，提升了专业教学质量。目前市场营销专业共有4个实验室，分别是：VBSE跨专业综合模拟实验室、营销沙盘实验室、ERP实验室和企业运营沙盘实验室，此外还建有一个管理素质拓展训练基地，为本专业人才培养提供了深化基本知识和专业技能的平台。2017年市场营销专业积极进行实验教师的专业培训，配备专业实验员可专职实验教学的教师；定期检查、更新实验室仪器设备和软件系统，并为学生提供相关的实验培训课程，不断提高专业师生的实验操作能力。

（三）教师队伍建设

市场营销专业自有专任教师14名，其中副教授5名，讲师7名，助教2名，具有硕士学位的比例为100%；具有博士学位的比例为25%。专任教师中9人具备企业社会实践经验，为市场营销的课堂实践教学提供了基础。

多年来，市场营销教研室教师指导学生参加学院、省内、国内多项竞赛，多次获奖，逐渐形成了一支学历合适，年龄合理，素质过硬，教学技能优异，实践能力出众的教师队伍。上述教师不仅在课改、课题项目、论文科研等方面成就突出，在科研和教学能力在同类院校中也是首屈一指。

市场营销专业教师具体情况见下表3：

表3：市场营销教研室专任教师情况一览表

姓名	性别	年龄	毕业院校	专业	学历	学位	职称
李海廷	男	44	北京科技大学	工商管理	研究生	博士	副教授
王燕	女	38	山东师范大学	旅游管理	本科	硕士	副教授
王丰国	男	50	山东大学	市场营销	研究生	硕士	副教授
范永娟	女	36	中国海洋大学	企业管理	研究生	硕士	副教授
陈少军	男	43	上海财经大学	市场营销	研究生	硕士	讲师
张涛	男	41	韩国木浦大学	经济学	研究生	博士	讲师
张雪松	男	44	英国桑德兰大学	工商管理	研究生	硕士	讲师
刘丽英	女	43	首都经济贸易大学	经济学	研究生	硕士	讲师
陈冬生	男	43	山东大学	企业管理	研究生	硕士	讲师
苏洋	男	36	中国海洋大学	工商管理	研究生	硕士	副教授
郭承鑫	男	31	中国地质大学（北京）	工商管理	研究生	硕士	讲师
孙雪姣	女	29	英国谢菲尔德大学	管理学	研究生	硕士	助教
王崇红	女	40	鲁东大学	应用心理学	研究生	硕士	讲师
刘子淇	女	24	英国林肯大学	国际商务	研究生	硕士	助教

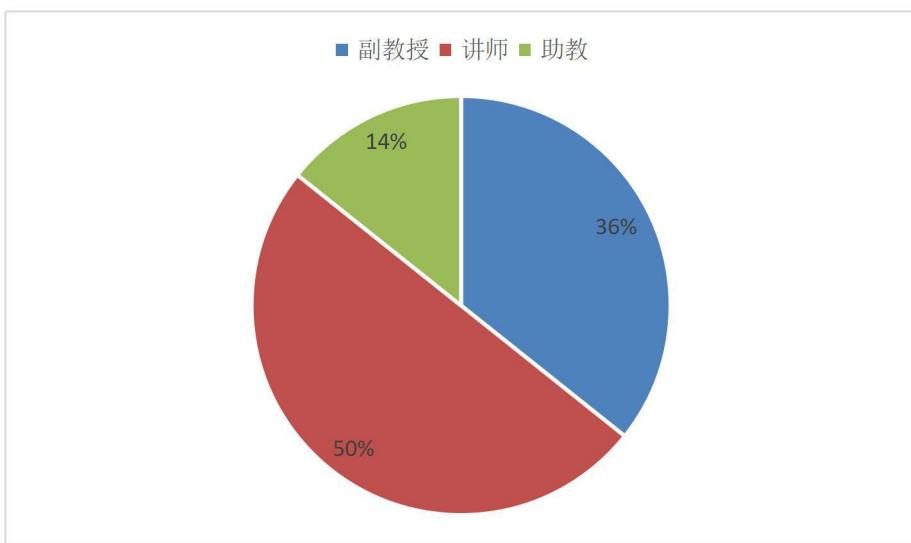


图 3 市场营销教研室教师职称分布

（四）实习基地

专业多年来为提高和强化学生的实践能力，更好地理论联系实际，一直高度重视校内外实习基地的建设，并在每个学期带领学生到专业实习基地进行实地参观和观摩。同时，为巩固校内外实习基地，学校和系部领导多次召开实习经验交流会、实习单位共建会。截止2018年上半年，面向本专业的实习基地主要有10个，其中校内实习基地1个，校外实习基地9处，实习基地主要包括祥隆美格科技股份有限公司、烟台电信莱山分公司、香港美南地产集团有限公司、烟台鲁银药业有限公司、烟台鑫润弘家电有限公司、烟台希博教育咨询有限公司、蚂蚁摄影信息咨询服务有限公司、上海震旦集团烟台分公司和山东广耀牧业集团有限公司，涵盖了科技、房地产、机械、电信、教育等多个行业，为学生提供了丰富多样化的学习和观摩平台和历练环境，为其日后走上相关工作进行了初步的展示和了解。这些实习基地专业对口、技术和设备先进、校内外指导教师认真负责、极大满足本专业学生对社会实践了解的需求，对学生实践及专业能力的提高和培养发挥了重要作用。

专业实习基础分布具体情况见下表4：

表4：市场营销专业实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人
1	祥隆美格科技股份有限公司	认识实习、毕业实习	2010	汤红
2	烟台电信莱山分公司	认识实习、毕业实习	2014	蔡玉涛
3	烟台家家悦超市有限公司	毕业实习、认识实习	2013	孙倩
4	香港美南地产集团有限公司	认识实习、毕业实习	2014	施晓娟
5	烟台鲁银药业有限公司	认识实习、毕业实习	2013	黄杰
6	烟台鑫润弘家电有限公司	认识实习、推销实训	2016	顾卫卫
7	烟台希博教育咨询有限公司	认识实习、毕业实习	2017. 6	于春颖
8	蚂蚁摄影信息咨询服务有限公司	认识实习、毕业实习	2017. 11	刘丽丽
9	上海震旦集团烟台分公司	认识实习、毕业实习	2017. 11	刘凯
10	山东广耀牧业集团有限公司	认识实习、毕业实习	2018	李海千

（五）现代教学技术应用

本专业教师在教学过程中不断更新教学观念，大力提倡教学方法改革和创新，向国内优秀教师学习最新教学技术和教学方式。本专业鼓励教师积极使用多媒体技术授课，督促教师能在课件制作上发挥较高水平，定期组织教师参加课件制作及讲课比赛，特别是组织教师参加微课的培训等，让教师运用网络技术和多媒体技术提高教学水平，提高学生的兴趣和听课效率。此外，先进、配套的VBSE跨专业综合模拟实验室、ERP实验、营销沙盘实验室和企业模拟沙盘实训实验室的使用，使专业教学借助于科学技术的运用，辅助了教学工作顺利开展。

四、培养机制与特色

（一）进一步落实以胜任力为导向的人才培养方案改革

大学生就业难是一个被社会广泛关注的问题，我国当前高等教育的模式正在由“精英教育”向“大众教育”发展，人才供求错位矛盾日益显现，企业招聘不到合适的人才与很多大学生难以找到满意的工作并存，这其中一个重要原因就是大学生职业胜任力低下。学院进行了以职业胜任力导向人才培养方式的改革，而市场营销专业正是学院这一新的人才培养方案的试点专业之一。目前，专业在学院的统一领导和要求下，在管理系总体工作安排布置下进行了此项工作。通过对人才培养方案的改革，已经进行了积极探索和有益尝试，在学科建设、教材建设、案例建设、实验室建设和实习基地建设等诸多方面取得了一定成效，并且还在积极探索胜任力人才培养的新机制。

（二）提升实践创新人才培养新机制

随着我国经济转型升级不断推进，地方经济和行业发展对应用型、复合型人才的需求大量增加，下大力创新多层次的人才培养机制的任务极为迫切。我院和营销专业已经初步形成了以实践能力的培养为突破，理论素养和实践能力共同发展的人才培养机制。在专业设置上更加注重以社会需求为导向，在课程设置上更加注重营销专业知识和实践能力的融合，在教学方法上注重发挥学生的主体作用，在社会合作上更加注重用人单位的参与，培养具有较强职业胜任能力的面向地方、面向行业企业的高素质应用型人才。

（三）健全运行机制推进产学研协同育人机制发展

产学研协同育人是当下高等教育走向教育自觉的一次重要探索，我院提出了“校企联动、产学研立体推进”，与我系展开校企合作的实习基地和合作单位行业已涵盖房地产、机械、制造业、不动产中介、零售、药业和通讯类。为学生提供了广阔的发展空间。专业采用顶岗实习、企业参观、企业家进课堂、校企合作竞赛、挂职锻炼、教学过程与实践过程对接等方式，全面推行面向创业就业的综合培养方案。专业通过课程实习、认识实习、营销方案设计、营销沙盘实验、沙盘模拟运营、毕业实习等集中实践环节，提高学生发现营销问题，分析营销环境，锻炼解决管理和营销问题的能力。

具体来说，专业采取了以下产学研协同育人机制：1. “双导师”实习管理模式，生产单位与学校共同培养学生 专业在为期四周的毕业实习环节阶段，采用“双导师制”培养，除校内导师外，要求实习企业为每名学生指定一名企业导师，负责为学生设计实习期工作内容，监督工作表现，指导业务操作，并配合校内导师反馈学生出勤信息，指导月度报告和实习报告的撰写，最后对学生表现进行综合评价。

2. 加强考证辅导，保障就业型人才理论功底过硬 专业根据学生兴趣调查，针对学生报考从业资格证、各种过级考证的报名比例，人才培养方案中集中展开有针对性的辅导，如四、六级考试、计算机等级考试、人力资源资格证书等，采用院内辅导+院外机构双结合的形式，鼓励学生在校期间多考证，为就业打基础。

3. 加强专升本辅导，助力继续升造学生理想实现 针对部分想继续升造升本的学生，专业也想法多方面创造环境和条件，目的是提高专升本学生学习效果，保障学生学习效果，为帮助他们实现继续成长的理想助力。

（四）整合校内外优质资源努力开拓合作办学新方式

专业多年来一直坚持“迎进来，走出去”做法。“迎进来”即“企业家进讲堂”。2013年下半年本专业创新性、尝试性地开了合作办学的先河，聘请烟台鲁银药业的高管定期对该专业学生进行讲座，从不同于专业老师的视角向学生展示了企业中相关的专业知识的实际应用，受到好评。自此，美南不动产、中国电信、家家悦等企业领导相继走入该专业的课堂为学生授课。目前这种合作已成为市场营销专业的特色和亮点。在合作办学上，专业还首次与海尔合作，开展创客班，面向在校师生，这是校企合作的新形式，为国内其他校企合作提供参考。在培训中，学生既可以了解到知名企业的先进的管理理念，同时还可以获得实习机会，进行尝试和锻炼，可谓一举多得。

（五）着眼各个教学细节切实提高教学管理水平

1. 认真执行教学规章制度

2017年，专业在具体的教学活动中针对教学计划管理、教学运行管理、教学质量与评价、教学基本建设管理等方面相继出台和制定了完善的规章制度和教学指导性文件，同时也将学校的相关要求和制度纳入到本专业的规章制度中，切实保证将专业的教学活动做到科学化和规范化。所有专业教师都能够严格按照各级教学管理制度，规范教学运行秩序，严格执行调、停课制度，认真制定教学大纲、教学日历等资料。严谨出卷、一丝不苟监考，在以上方面做到“安全”“保密”“零事故”。所有教师都能严格按教学大纲和教学日历来授课，严格把控教学进度，切实保障教学工作严格有序进行，保证教学质量的稳中提高。

2. 努力提升教学质量 学校和系部一直积极贯彻执行“教师评学”、“学生评教”、“专家评价”

和“自评”环节。每学期14周左右对各教学环节进行质量监控，以确保各项教学活动顺利展开。具体评价环节主要通过督导听课，同行听课、观摩授课、召开座谈会等方式进行。另一方面，学校相关部门通过定期查阅教学大纲、教学日历等来了解教学进度。学院还通过对试卷抽查和监督，包括对试卷的规范性，重复

度,合理科学性及试卷分析都有严格的规定和要求。对实验课等实践课程也有进程和考查标准的系统要求。近几年,专业主要教学质量标准完善,各项教学活动监控达标,无任何教学事故发生。

3. 切实提高教学水平 自专业开设起就严格执行针对青年教师的“过三关,攻一课”、社会实践活

动等要求。通过这些活动提高教师的实践能力和教学能力。同时内部广泛开展先进教学经验的总结交流工作和教师听课观摩活动,推广优秀教师的教学经验,督促新进青年教师的教学水平。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截止到2018年7月,本专业2017届专科毕业生人数为120人,就业103人,就业率为85.8%。网签6人,劳动合同69,灵活就业16人,升学10人,创业2人,其余17人为待就业人员。如图1所示

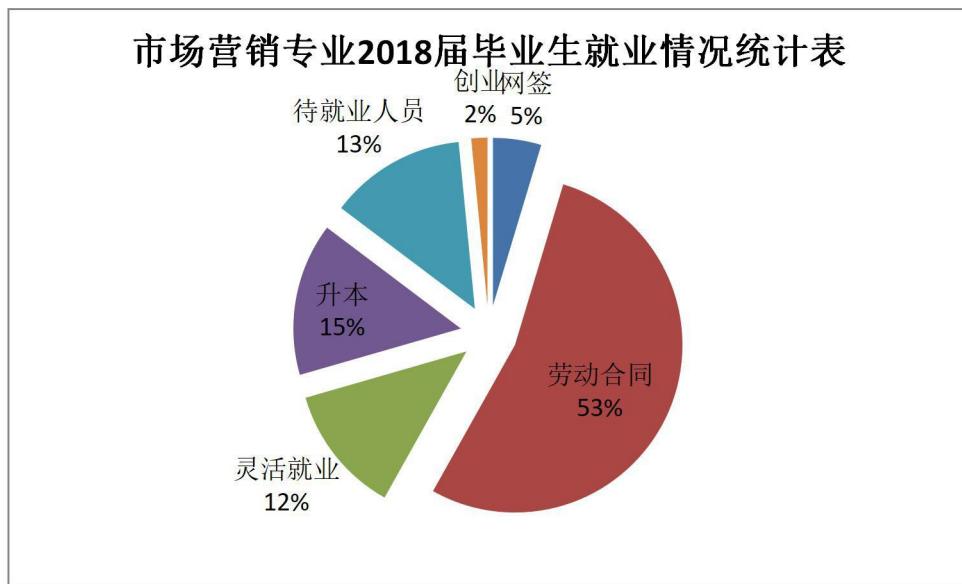


图4 市场营销专业2018届毕业生就业情况分布图

(二) 就业专业对口率

从2018届市场营销专业毕业生就业的工作单位情况来看,2人自主创业,就业单位涉及房地产、医药、汽车、通讯、物流、能源、快消品、零售等行业,主要从事销售管理、市场、客服类等岗位

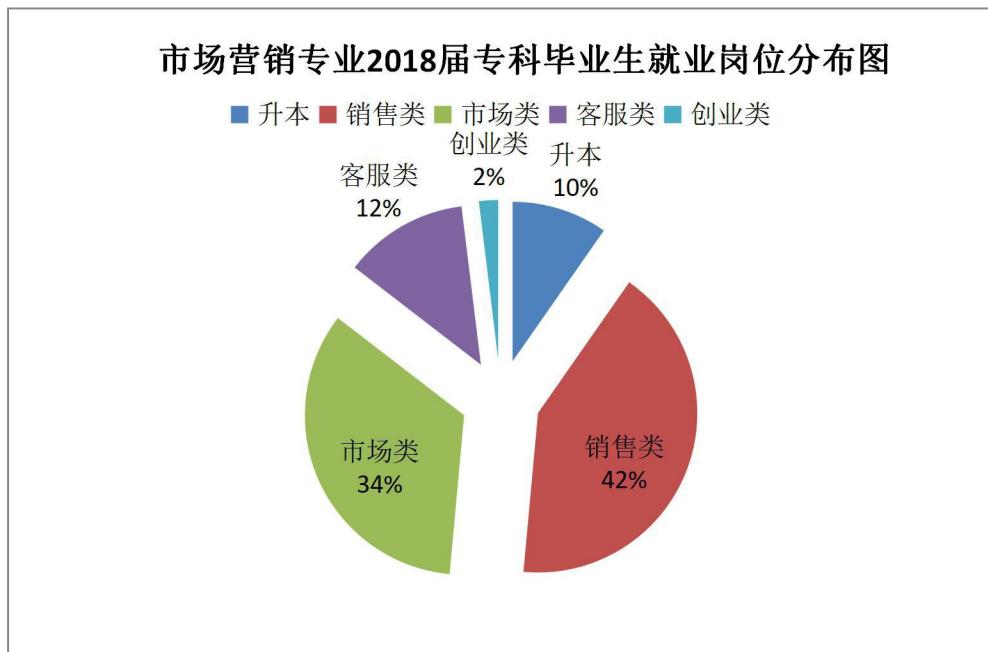


图 5 市场营销专业2018届专科毕业生就业岗位分布图

（三）毕业生发展情况

截止2018年7月底，已就业的103名2018届毕业生的就业单位主要包括高校（升本）、民办非企业、国有企业、艰苦行业企业、民办企业等。

已就业的107名2017届毕业生的就业单位主要包括民办企业、高校（升本）、民办非企业、国有企业、三资企业、其他企业六类。

（四）就业单位满意率

学院一贯重视在校学生的胜任能力的培养，市场营销专科学生在校期间得到专业知识、实践能力的综合培养，学生进入企业基础扎实，短时间就可独立完成工作任务，得到用人单位的一致好评，就业单位对本专业毕业生基本满意。

（五）社会对专业的评价

市场营销专业实践性、应用型强，我系培养的毕业生能够胜任营销类及其相关管理类工作，得到社会各界的广泛认可。毕业生工作能力强，吃苦耐劳，能够灵活处理人际关系，思维敏锐，是社会对我市场营销专科毕业生的一致评价。

（六）学生就读该专业的意愿

通过对2018级市场营销专业专科入学报到数据的统计，2018年专业录取人数为112人，报到98人，调查表明，被录取学生入学报到率高，对专业整体上 满意。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2018届市场营销专业专科毕业生目前有2人创业。为鼓励专科学生积极就业创业，管理系开展了一系列形式多样、精彩纷呈的

就业教育指导与实践活动，提升其就业创业能力，为专科学生实现就业创业梦想助力加油，具体措施如下：

1. 改进教学方法，培养学生创新性思维 教学方式上，采取案例教学、视频教学、项目教学以及网络实践模拟教学等

方式，通过这些教学手段使学生对市场营销活动有更直观的认识，调动学生学习市场营销专业知识的积极性与主动性，提高学生分析问题与解决问题的能力。

同时，鉴于以往课程考核方式大部分沿用应试教育的方式，没有创新思维，近年来，市场营销专科专业逐步将学生营销策划、答辩、营销大赛、创业类竞赛等成绩纳入课程考核体系，切实提高学生的创新创业能力。

2. 鼓励学生参与各类创业大赛，培养创业就业能力 本专业一贯支持、鼓励学生参加“挑战杯”创业大赛、“用友杯”企业沙盘

模拟经营大赛等全省，乃至全国性竞赛，并取得了优异成绩。积极引导专业学生参与校级层面的营销大赛、职胜文经等创业就业活动，培养专科学生的创业热情和就业技能。

3. 加强专业教师专业能力提升 为了增加营销专业教师专业技能水平，更好的为学生进行专业的教育与指

导，本学年我系重点采取了派多名专业老师参加营销专业学术会议的方式来提高专业水平与视野，王燕老师参加了2018年7月在上海举行的中国市场营销国际 学术年会，范永娟老师与郭承鑫老师赴大连参加了中国市场营销协会第五届年会，苏洋老师与王崇红老师参加了山东省市场学会第六届营销创新高峰论坛。

王燕老师主持的《基于职业胜任力目标导向的市场营销应用型人才培养模式 研究报告》成功立项教育部高教司2017年第一批产学合作协同育人项目。这是 我校科研工作首次涉猎校企协同育人省部级课题。这些专业教师的能力提高对于促进学生的创新创业能力起到了非常重要作用。

七、专业人才社会需求分析及发展趋势分析

（一）市场营销专业人才需求分析

1. 社会需求趋势 随着社会经济、网络经济、知识经济和技术经济的发展，以满足消费者需求为核心的新经济迅速发展并呈现出全球市场一体化、商业竞争国际化等趋势在此背景下，整个社会对市场营销专业都将持续看好，未来专业的需求势必持续升温。但随着宏观环境等因素的影响下，企业对市场营销专业人才尤其是应届毕业生提出了许多新的要求并且要求越来越高，传统模式下培养的知识型人才已经

不适应各个部门的用人需求，实践性、创新性、综合性的市场营销人才越来越受欢迎，因此在学院以胜任力为导向的人才培养方针的总指导下，市场营销专业从人才培养目标、课程设置、师资建设、教学模式等各方面逐步进行调整，将培养应用型人才作为今后工作的重点目标。

2. 就业形势和就业方向 市场营销专业是一门科学性和综合性兼备的应用型学科，是建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性应用科学，专业的独特性使市场营销专业的就业方向十分广泛，市场营销专业毕业生可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作，还可以在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位从事企业营销管理、客户资源管理、网络营销管理、营销诊断、市场调查和咨询等工作。因此也要关注多种不同行业对市场营销人才的需求并且加强专业学生多方面知识和实践的传授与经验。

（二）专业发展趋势分析

通过对近年来社会需求和市场营销专业毕业生的了解，专业发展呈现如 下一些特点的发展趋势：

1. 要不断加强实践教学环节在课程体系中的比重 专业通过加强对营销课程的实践性教学环节，建设 VBSE 实验室、ERP 实验室、营销沙盘实验室等，形成完整的实践教学体系，配备好现场实习指导教师，制订系统的实习计划和方案，使实践教学大大促进了学生对营销理论的实际认知 和掌握。

2. 促成“双创”教育在营销专业的落实 创新创业教育是我国社会发展的一个新趋势，也是对高等教育的新要求。专业借鉴国外创新创业教育的经验，通过将创新创业教育与市场营销专业课程的融 合，培养学生创新思维和创业意识，实现学生全面发展和个性发展紧密结合的人 才培养要求，营销专业创新创业教育教学已贯穿人才培养全过程。3. 就业渠道日趋多元化 专业除保证毕业生正常就业外，还积极鼓励学生考研、考公，给学生提供考研考公教室、提供考研考公辅导课程，组织成功学生分享。鼓励学生自主创业，给学生创业提供指导老师，每一位专业教师带一个班级，定期进行“创业沙龙” 活动，每期一个专业领域，也可以让老师利用自己校外的资源，请企业家的朋友 走进校园，参与营销专业沙龙，给学生指点迷津。给学生提供就业机会，组织校 内招聘活动，为学生就业创造机会，专业就业呈现出多样化、多元化趋势，就业 成绩稳步上升。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 学生被动学习，易丧失学习信心 专科学生自身学习基础比本科学生基础相对较差，在实际学习的过程中，对一些知识的理解相对困难，学习积极性较低，教师在对专业课内容进行讲解时，学生在对知识进行学习时一直处于被动的状态，此状况不利于学生对专业课知识 的理解与掌握，当他们不理解知识点却又无法解决时很容易放弃自主思考问题而 选择死记硬背。久而久之学生只为考试而学习，却忽视了学习真正目的是为了之 后更好的就业工作。

2. 教学方式不新颖，无法提高学生积极性 目前的教学活动和方式依旧沿用老套、传统的方式和方法，主要在教室中进行，以教师为中心，教师们大多采用传统的语言沟通形式，与学生进行面对面的 直接讲授辅以板书或是多媒体形式（PPT 为主），虽然穿插着案例讨论、视频展 示、小组活动等等。虽然形式已有所丰富，但是在学生看来都是老师讲述课本知 识给自己，差别不大还是无法很使他们产生很大的兴趣。学生缺乏身临其境的感 受和思考，远离市场营销实际。简单枯燥的方式甚至使学生丧失学习的积极性传 统教学方式带来的直接后果主要有以下几个方面：一是学生学习的积极性受到抑 制；二是学生的沟通能力、实践能力和职业素养得不到应有的锻炼和提高；三是 学生既无全面系统的理论知识，也不具备较强的实际动手能力，与 市场需求有相 当的差距，导致学生上岗容易但深入发展的后劲不足。

3. 教师群体结构不够合理，缺乏有实践经验的教师 目前本专业专职教师队伍的年龄结构、学历结构、职称结构等不够合理，缺乏知识、教学经验丰富的中老教师；青年教师大多是近年刚毕业的硕士，既无工 作经验又无教学经验；而且青年教师多以讲师、助教为主，缺乏副教授以上职称 的教师，高层次教师数量过少。文经学院作为独立学院，其定位是培养应用型人 才，因此加强大学生的实践能力的锻炼是重 中之重。首先就要求我们的教师要有 很强的实践能力。遗憾的是，现有青年教师大多是从学校到学校、从课堂到课堂， 缺乏实践经历，讲授课程内容时缺少实践案例背景，只懂得表面的理论无法像老 教师有丰富的知识储备，并且与外界企业缺乏一 定的沟通和交流，对市场营销现 状以及具体操作过程中存在的重点问题不够了解，只懂得抛知识点不懂得如何在 实践中应用。虽然，学院要求青年教师参加社会实践，但由于时间较短及接受单 位难找等限制，教师学得的内容都不够全面、专业。因此，一定程度上影响了实 践教学效果。

4. 在教材建设方面进展不大，未完全适合本校学生的培养需要 目前市场营销专业本科所使用教材大多沿用公立院校，这些教材并未完全适合独立学院学生的培养需要。专业在今后应当严把教材审定关，成立由任课教师、 课程负责人和系主任组成的教材审定小组，从教材成本、新颖程度、出版社、作 者等方面全面评价选用教材。

5. 实践环节不规范，实践教学效果十分有限 从目前市场营销专业的实践教学环节看，认识实习、市场调查等巩固学生知识的环节设置已经基本完备，而动手实践或

进行营销策划等有利于培养学生创造性的综合性实践环节薄弱有待加强。加之受实习基地等客观因素的限制，使实习实践往往流于形式。实践教学效果只停留在安排参观、社会调查或市场调查，内容安排缺乏系统性，学生难以得到专业教师的系统指导。对学生实习实践效果的考核也缺乏有效的方法。

（二）对策措施

1. 创造良好的学习环境 鉴于专科学生自身学习基础比本科学生基础相对较差，为了增强其学习的兴趣，应注重对学习环境的营造。其中首要的任务是对学生学习积极性的鼓励，给予学生更多的信心，这样才能更好的激发学生学习的兴趣。教师应在课时和课后多帮助和帮助专科学生专业学习，鼓励和引导他们自我学习和思考。

2. 制定与时俱进的教学内容，积极进行教学体系改革 市场营销作为现代企业稳定经营和创新发展的重要环节，在制定营销计划的过程中，需要营销部门人才掌握较多的制定营销方案的方式和方法。基于此，市场营销专业的教师在开展教学活动的过程中，应注重为学生讲解与时俱进的教学内容。在实际的操作中，通过对教材的重新编制来提升教学内容的质量，从制定教学任务到开展课堂教学任务，才能为学生提供实用有效的教学内容。按照“加强基础，拓宽面向，优化结构，减少学时，更新内容，重视实践，提高素质”的基本原则，修改教学计划，设置科学、合理、实用的课程体系。加强基础课程设置，拓宽基础教学内容，让学生掌握深厚的基础知识。为此在具体方案中，适当增加基础课时，对部分考研学生强化外语、数学等课程的教学；构筑合理、扎实的专业基础课程体系，为增强学生的适应能力和发展后劲打下雄厚的理论基础。严格选择体现专业自身特点和办学方向的专业课程。选择理论体系基本成熟、代表性强、覆盖面广的课程做为必修专业课程，如市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、广告策划、销售管理、微信营销等课程；还要针对专业特点，适当设置一些技巧性、实用性课程，加强学生的实践训练，如营销案例与实践、营销策划方案设计、推销实训等；鼓励学生参加辅修专业课程（或技能）学习，提高差异化教学的竞争能力。

3. 创新教学方式，提高学生积极性 在实际教学活动时，应注重对应用型人才的培养，才能真正的实现为社会输送人才的目标。在实际的操作中，教师可以针对不同的课程对学生展开非指向性的问题，这样不仅能增强学生自身学习的兴趣，同时还能更好的参与到教学活动当中，对学生而言提升专业水平具有重大的意义。为了增强学生的实践能力，教师在开展专业课的过程中，可以按照“教、学、做合一”原则：采取以项目为导向和任务驱动为导向；以职场情境为载体的教学方法：充分发挥教师主导、学生主体的互动教学模式。大大丰富课堂的内容，让学生对课堂产生浓厚的兴趣，更加积极主动的参与课堂教学活动中。

4. 提高教师的实践能力，加大教师培养力度 要培养应用型人才，要求专业教师

队伍不仅要有学术水准，同时要具备较强的专业应用能力和丰富的营销实践经验。为提高教师的实践经验，一方面要鼓励教师进修和培训，积极参加社会实践。目前，市场营销教研室已经按照教师发展中心要求，有计划地派出教师到企业挂职锻炼，参与课题研究；担任市场营销专业课程教学任务的教师每学年要抽出一定时间走访企业，并编写社会实践案例。另一方面，从社会上聘请相关企事业单位内有营销经验的专家和人士担任兼职教师，开展“企业家进讲堂”活动，到学校进行专题讲座，使学生能够更好地了解和掌握社会对营销人员素质的新要求。

5. 加强实验室建设，加强产学研协同育人机制 市场营销是一门操作性、实践性极强的专业学科，校内实验室和校外实践基地是保证实践教学效果、提高实践教学质量的重要物质基础，是专业教学的重要一环。特别是当校外实习很难进行时，营销的模拟实验就是学生巩固和深化书本知识的一种主要途径，更是学生进入企业营销前沿阵地之前的重要“军事演习”，所以应加大模拟实验室方面的建设投入。应建设一个多功能的市场营销实验室，使市场营销专业主干课程的校内实践都能在这里进行。可根据教学内容的不同特点和要求选用不同的教学方式，如课堂模拟、现场观摩、实际操作等，从而提高学生的实际应用能力，培养出具有较强实践能力的应用型市场营销人才。学校要紧密依托企事业单位，共同建立校外实习基地，建立产学研密切合作的运行机制，实施产学研结合，让学生直接、广泛地接触社会和生产实践。

6. 采用灵活多样的考核方法，建立科学合理的课程考核体系 市场营销课程考核既要体现知识的掌握程度，又要体现学生能力的养成。在考核的形式上，根据市场营销课程的特点，可以采用闭卷与开卷笔试、师生及同学间的交流口试、模拟操作、案例分析报告、市场营销的策划设计等多样化的考试考核方式；在成绩的评判上，摒弃一卷定成绩的简单做法，应依据学生的理论学习、市场营销实战、课堂讨论、案例分析、操作技能等各项成绩进行综合评价。对学生的考核既能反映其对理论的掌握程度，更能反映学生的职业能力状况。

7. 选用符合本校学生的教材，鼓励教师编写自有教材 建设具有应用特色的、以应用分析与案例教学为主的市场营销应用型教材体系，内容上加强学生对理论知识的理解和应用，便于教师使用和学生学习，使其在培养创新性人才中发挥作用；为了更加适合文经学院独立学院的学生，鼓励教师们团队合作，实现自有教材编写。结合市场营销专业的应用性、实践性的特点，同时结合本校学生的学习能力状况，编写出便于教师使用和学生学习的教材。同时另一方面，教材的编写还要体现文经学院的办学特色，尤其是实战型系列教材的建设方面，应该通过企业现场调研或对企业课题的研究，结合我国国情与企事业单位的市场营销现状，组织有经验的专业教师编写公共事业管理实务教材、教学案例集等，以改变现有教材脱离实际、缺乏特色

的弊病。

8. 建立人才培养质量保障体系 一是建立强有力的督导队伍。目前聘请母体学校烟台大学有丰富教学经验的教师担任督导，采取随机听课方式，及时收集、反馈基本教学信息。 二是建立听课专家组。聘请现在岗的专家组成专业听课组，主要听同专业的专业教师的专业课，及时收集、反馈专业教学信息。 三是建立学生教学质量管理委员会，各班设教学信息员，全面收集、反馈各班的教学信息。 四是建立系主任、教研室主任听课制度。将给被听课教师打分的成绩作为对教师进行综合评价的重要组成部分。 五是完善教师考评制度。若全凭学生打分来评价一个教师的教学水平会有失偏颇，所以应综合考虑学生反应和督导、同行专家、系主任、教研室主任的听课 情况以及系或学院教学部门的检查情况，最终给教师一个综合的评价。这样的评价能让大多数教师接受，才能真正起到以考评促进教师水平提高的目的。

专业三：会计（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的现代管理、经济、法律等方面的知识和能力，适应社会经济发展，具备实践动手能力和创新精神，能在工商企业、事业单位从事会计核算与管理工作的德才兼备的高等技术应用型人才。

本专业学生应掌握有中国特色的社会主义市场经济基本理论，熟悉我国有关部门方针、政策、法规，熟悉并掌握现代企业管理思想、组织、方法与手段，能独立进行工商企业和事业单位的账务处理、成本核算、财务管理和纳税申报等工作，掌握英语及计算机应用的基础知识。

二、培养能力

（一）专业设置情况

会计专业是烟台大学文经学院最早开设的专业之一。从专业设置开始之初至今一直作为重点专业坚持建设。2011年取得院级会计学特色专业建设立项，2012年8月获批省级特色专业（会计学专业）建设点。截止2018年11月，会计（专科）专业累计毕业生2080人。

在专业建设发展过程中，我们紧密结合经济、科技、社会发展对高素质应用型人才的需求等实际情况，先后建成了1个手工模拟实验室，1个会计电算化实验室，1个ERP实验室，1个VBSE实验室，并购买了初级会计实验软件、成本会计实验软件、中级财务会计实验软件、财务管理实验软件、证券投资模拟软件及ERP软件1套、采购财务综合实践信息化竞赛平台软件，以提高学生的动手能力和对会计实际工作的了解。同时还凭借举办创业大赛、参加社会实践等活动提升学生的综合能力和水平。一直以来我们不断将教学与实践中出现的好的经验和存在的问题作为案例运用于教学中，该学科已经形成了较为完善的专业学科体系。

（二）在校生规模

截止2018年11月份，本专业的在校生为732人，其中2016级为218人，2017级为204人，2018级为310人。

（三）课程体系

会计专业现行教学内容与课程体系是根据国家专业指导委员会建议的会计学专业培养目标和培养方案，并结合山东胶东地区企业用人的要求设置的。课程体系包括：公共课程、学科基础课程、专业课程及实践课程四部分内容。（具体见表1）

表1 会计(专科)专业课程设置

课程分类	课程名程	总学分	分类学时		各学期周学时分配					
			理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课	思想道德修养与法律基础	2.5	32	16	2+1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	32	16				2+1		
	大学英语(1-3)	12	192	48	5	5	5			
	体育(1-2)	2	64		2	2				
	大学计算机基础	3	32	32	4					
	大学生职业生涯规划	0.5	16		△					
	国防教育与军事训练	1		32	△					
	就业指导	1	16	6					2	
	形势与政策			32	(△)	(△)	(△)	(△)	(△)	(△)
	公益劳动及社会实践	1		40						
小计		25.5	384	222	14	7	5	3	2	
学科基础课	高等数学(专二A)(1-2)	10	160		5	5				
	管理学原理	3	48			3				
	西方经济学	3	48		3					
	基础会计	4	64			4				
	基础会计实验	1.5		48		3				
	经济法	3	48					3		
	市场营销学	3	48				3			
	统计学原理	3	48					3		
	小计	30.5	464	48	8	15	3	6		
专业课	中级财务会计(1-2)	8	128				4	4		
	中级会计实验(2-1)	2		64			2	2		
	成本会计	3	48				3			
	成本会计实验	1		32			2			
	管理会计	3	48						3	

财务管理	3	48				3			
财务管理实验	1		32			2			
税务会计	3	48					3		
税务会计实验	1		32				2		
审计学	3	48						3	
审计学实验	1		32					2	
会计信息系统	3	32	32				4		
会计制度设计	2	32						2	
政府及非营利组织会计	2	32						2	
财务分析	2	32						2	
财经法规与会计职业道德	2	32					2		
商务礼仪	2	32						2	
小计	42	560	224	0	0	16	13	16	
实践课程	认识实习	1				△			
	社会调查	1					△		
	综合模拟实验（手工）	3						△	
	综合模拟实验（电算化）	1						△	
	毕业实习	6						△	
	素质拓展课	4							
	合计	114							

（四）创新创业教育

- 在课程体系上：面向全体学生开设就业创业指导等方面的必修课，纳入学分管理。
- 在教育方式和考核方式上：一是开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。二是改革考试考核内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试。
- 在教师创新创业教育教学能力建设上：一是聘请行业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师。二是加强教师创新创业教育意识和能力培训，建立相关专业教师到行业企业挂职锻炼制度。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学经费为 315.20 万元/学年，其中教学日常运行支出 279.89 万元，教学改革支出 20.48 万元，专业建设支出 6.02 万元，实践教学支出 13.34 万元，实验经费支出 9.53 万元，实习经费支出 3.81 万元，学生活动经费支出 5.36 万元，教师培训进修经费支出 3.49 万元。

（二）教学设备

1. 实验室建设

文经学院总投资 150 多万元管理类综合模拟实验室已建成，拥有电脑数十台及基础会计、中级财务会计、成本会计、财务管理会计系列软件及 ERP 等软件，此实验室可以提供教师教学，学生多门课的课程实习。为了给学生创造良好实验环境，该模拟实验室实行开放式管理，在实验室没有课的时间，学生可登记进入实验室进行自我训练。我们将根据教学需要和社会发展及时更新各类会计教学软件以及硬件设备。

表 2 实验室情况一览表

专业实验室名称	专业实验室面 积	设备数	设备价值
	(M ²)	(台)	(万元)
共 计	600	296	127.4
1. 会计模拟实验室	200	96	30
2. ERP 软件实验室	200	96	30
3. 证券投资仿真实验室	200	96	22.4
4. 会计手工实验室	200	100	10
5. 计算机综合实验室	200	100	35
6. VBSE 实验室	300	184	300

2. 图书资料建设

烟台大学图书馆总面积 4.38 万平方米，藏书 172 万册、电子图书 80 万册、音像资料 1.1 万盘（盒），中外文工具书 1 万余种、引进中外文数据库 34 个；校园内建有千兆以太网。

文经学院已建有自己的图书馆，已有相当数量的图书和音像资料。建筑工程系还有自己的图书资料室，藏有专业规范、规程、期刊杂志。为教师、学生的教学、科研提供了有力的条件支持。

（三）教师队伍建设

1. 整体情况

我系会计学专业现有专兼职专业教师 52 人。专任教师的职称、学历等情况如下：职称结构：52 名专兼职教师中，副教授以上职称 20 名，占 38.46%；讲师 25 名，

占 48.08%；助教 7 名，占 13.46%。

学历、学位结构：在专兼职教师中具有博士学位的 2 人，硕士以上学位共 47 名，占 94.2%。

年龄结构：52 名专兼职教师中，年龄在 45 岁以下的中青年教师有 48 名，占 92.31%。

会计学专业副教授以上职称的教师大多长期从事会计基础理论、会计学实务、会计实践教学等教学与研究工作，综合运用多种教学手段和方法，经过不断地改进调整，积累了丰富的经验，创新性的教学方式方法，学生在学习中收到了“理解透彻、印象深刻、灵活运用、马上上手”的显著效果。

本专业还注重从周边高校引进师资，从烟台同济财务咨询有限公司、山东昊德会计师事务所、山东祥隆集团等企业聘请双师型人才作为兼职教师。

表 4 师资队伍情况一览表

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 55 岁		56 至 60 岁	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教 授	2	4	0	0	2	3	0	1
副 教授	5	9	0	0	5	8	0	1
讲 师	13	12	9	6	4	6	0	0
讲师以下	7	0	7	0	0	0	0	0
合 计	27	25	16	6	11	17	0	2

2. 师资培养

近年来，烟台大学文经学院在师资队伍建设中实施人才强校战略，不断提升专业师资队伍的整体实力。教师严谨治学，从严执教，教学质量和教学水平明显提高。

注重教师培养与发展。我院已建立“教师教学发展中心”，旨在尽快提高青年教师的综合素质和专业能力。现已开展的培养模式有：“专题讲座与交流模式”，拜有经验的老教师为指导教师的“传、帮、带培养模式”以及为了迅速提高青年教师的工程实践能力，专门制定了“青年教师实践岗位实习制度”。这几项措施对教师的迅速成长起到了关键作用。

积极引进高水平教师。根据现在招生水平，教师数量还有很大缺口。未来三年我们将引进硕士学位以上或副高职称以上的教师 8 名左右，争取三分之一的教师是双师型教师。逐步实现专业课由我院专职教师承担，使教学改革会更具实效。

通过一系列有效措施，建设一个高水平的、在胶东地区具有专业影响力的教研团队。

（四）实习基地建设

我们一直很重视实习基地建设，重视对学生实践能力和综合素质的培养。本专业现在在校外与山东昊德会计师事务所、烟台同济财务咨询有限公司、山东祥隆企业集团签约作为我系会计学专业学生的定点实习基地，为本专业学生的认识实习、毕业实

习提供了良好的实习环境。由于高校扩招实习困难，某些院校实行“放羊”式实习方式，我们的实习一直采取严格管理方式。由教师联系工地安排学生实习，教师全程指导，获得了良好的实习效果，避免了实习流于形式。实习基地建设措施与质量等在全国同类学校处于先进水平。

实习基地建设尽可能地成为具有实验教学、课程实习和科研等功能为一体的基地，成为专业教学和能力培养的实训基地。同时，积极挖掘学校师生员工中的各种人力资源，建立动态的实习基地，调动社会各行业共建实践教学基地的积极性，拓宽学生校外实践渠道。

表4 实习基地名称及合作单位的名称一览表

时间	实习实训基地名称	备注
2009.5	烟台石川密封垫板有限公司	见习专业知识
2009.5	烟台同济财务咨询有限公司	顶岗实习
2010.5	美格数码科技有限公司	认识实习
2010.6	烟台鹏程机械制造有限公司	见习专业知识
2010.6	山东祥隆集团有限公司	见习专业知识
2010.6	祥隆物业管理公司	见习企业管理
2011.6	烟台一林机床有限公司	毕业实习
2011.4	三和锦信投资管理有限公司	黄金交易实习
2011.10	泰安大德通经济信息咨询有限公司	黄金交易实习
2012.5	招金期货有限公司	黄金交易实习
2012.6	烟台昊德会计师事务所	顶岗实习
2012.1	烟台盛泉泵业有限公司	见习专业知识
2015.11	烟台昊润税务咨询有限公司	顶岗实习
2016.10	山东舒朗服装服饰股份有限公司	毕业实习
2016.11	烟台久丰会计师事务所	毕业实习
2017.12	北极星国有控股有限公司	毕业实习

（五）现代教学技术应用

本专业多媒体课程教学资源建设丰富，100%的课程采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程多建有课程网站，课程相关教学文件等内容均在网站中有体现。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

我们与很多企业实习合作，根据当前企业对人才的需求方向和要求结合教学，并鼓励教师据此进行科学研究。将产业、学校、科研机构等相互配合，发挥各自优势，发挥各种生产要素的有效组合、协同创新。

（二）教学管理

1. 专业建设管理

适应专业发展需要，建立健全教师人才培养制度。建立科学排课制度、青年教师导师制度和客座教授与兼职教授制度，聘请校外专家和一线人员参与教学活动，提升师资水平。近几年来，本专业采取了“走出去、引进来、自己培养、人才整合、共同提高”的教师建设思路，不断优化师资结构和提高教师水平。鼓励教师参加国内和国际学术会议，了解学科发展前沿，交流学术思想；对年轻教师进行专业内培养，有计划地吸收年轻教师参与到教授的科研课题中，通过开展科学研究工作，促进教学能力的增强。

2. 遵循教学管理规章制度

认真执行《烟台大学文经学院教务处教学管理规章制度》，完善各种教学管理规章制度。在已建立的规章制度基础上，科学的修改完善各项教学规章制度，加强各项教学工作规范建设，明确管理职责，使教学的各个环节有章可循。建立学术带头人制度，三年建设期内，学术带头人对师资队伍建设、课程建设、学科建设、教材建设、教研教改、科研工作负有直接责任。

3. 加强教学资料管理

强化教学资料管理，实现教学过程的现代化、动态化管理。运用现代科学方法和手段建立起教学管理决策系统、教学状况信息反馈系统、教学质量监控系统，进而实现对教学管理全过程动态的有效管理。提高教学管理者的科学化意识和服务意识。

4. 加强教学质量控制

教学质量是学院发展的生命线，提高教学质量是重点专业建设的根本目的。一切教学活动都要通过评估的形式来体现。坚持专家治校，在人才培养全过程中，专业指导委员会对发挥了积极有效的作用；完善教学质量保证与监控体系，积极开展各种方式的教学评价和检查，如新引进教师的试讲和跟踪听课、在职教师的定期听课和不定期抽查、学生听课效果检查和学生民意调查等，并能根据反馈信息及时进行适度的调控和整改，效果良好。

5. 实现教考分离

实现教考分离，严格执行学院有关考试管理规章制度。能够符合教考分离的课程一定执行学院规定的教考分离制度，组织有关教师对试卷评分情况进行抽查。几年来，会计专业组各科试题均比较规范，试题题型、覆盖面、难度比例等符合学院规定。我院考场纪律严肃，凡有作弊现象，均按有关规定立即公告处理，所以考风良好。2008学年度起，会计学专业实行集中阅卷，教师在规定场地流水阅卷，并认真填写试卷分析表等有关资料。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

专科毕业生 247 人，其中签定就业协议（含省外）16 人，签订劳动合同 64 人，

升学 54 人，灵活就业 100 人，专科会计专业毕业生就业率 94.74%。

（二）就业专业对口率

本科会计专业对口率达到 95%。

（三）毕业生发展情况

近 66%的毕业生工作单位分布在烟台，其余 34%分布于青岛、威海、济南、泰安、杭州等地。

（四）就业单位满意率、社会对专业的评价

大部分用人单位都反应同学们在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且同学们基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，并且个人工作能力突出，有良好的人际关系，能够立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。近年来，社会各界对会计专业毕业生给予了很高的评价。组织与协作能力对于评价有很大影响。能积极参加单位的组织活动好评率为 90.7%，具有较好的团结协作精神的好评率为 90.7%，有良好的人际关系的为 92.7%，在工作过程中具有良好的心理素质的毕业生占 90%以上。

六、毕业生就业创业

（一）创业采取的措施

我系在关注毕业生就业的同时，还特别注重毕业生的创业教育，每到大四学年都会安排毕业生就业创业讲座，并积极配合学院开展创业培训，参加创业大赛等。

（二）典型案例

2012 级专科的邹媛媛同学，成立了自己的“召唤怪兽吧工作室”，通过微信销售化妆品、零食、女装、包包、童装等商品，凭借良好的质量和信誉，商品销量很大，月营业额达到 1.5 万元，取得了较好的成绩；宋国梁同学，毕业后曾去越南、老挝、泰国、俄罗斯考察市场，目前从事中国与俄罗斯的食品边境贸易工作；孙晓言同学，与朋友合作经营一家奶茶甜品店，因为合伙人是从香格里拉酒店回来的高级甜品师，所以店铺很受消费者欢迎，取得了比较好的业绩。除此之外，还有部分同学准备创业和正在创业摸索中。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

财政部颁发新《企业会计准则》，标志着我国会计准则趋向国际化。新会计准则和审计准则的实施、政府部门的监管力度加大、市场对中高级专业人才需求增加，会计类人才的作用也日益突显。国家经济发展、企业管理加强、财会工作作用逐渐增强

等社会背景表明：经济越发展，会计越重要。

尽管近年国际金融危机使一些行业呈现萎缩趋势，但对优秀的会计人员以及会计专业毕业生的需求影响并不大。随着全球经济一体化进程的加快，跨国公司以及国外资本在我国经济市场中的发展仍将需要大量精通国际商业法规、国际会计准则、国际贸易等相关知识，具备更丰富、更全面的专业知识与特长技能，并具备参与国际经济活动的能力与素质的财会类人才。此外，我国扩大内需促进经济平稳较快增长的措施，也将促使我国中小型企业的发展，中高级财会人才在经济平稳较快增长中将扮演重要的角色。

随着经济社会的发展，中小型企业、跨国企业、外资公司数量不断增加，财会人才需求量也在不断增加。据中国财会网显示，财会人才的市场需求量仅次于营销人才的需求，位居第二位。而中国新闻网公布的国家工商总局最新发布的一项统计表明，截止 2018 年上半年，全国私营企业已达到 300 万户，同比增长 20%，增加近 35 万户。按此增长速度分析，全国私营企业每年至少增加了 30 万户，按每个企业配置 1-2 名会计人员计算，会计行业每年需要增加 40 多万会计从业人员。因此，会计学专业仍具有乐观的发展前景。

专业教育就必须以动态的观点，与社会发展同步，不断修订和优化人才培养方案。充分借鉴国内外的先进理论和经验，着眼于国情、校情，使课程综合化改革在广度、深度、高度和跨度方面有了新的突破。我院将在已初见成效的创新教学模式基础上，继续对传统的教学内容、方法等进行创新改革，使该专业在实践中探索、发展，形成具有前瞻性、可行性、可操作性。把主动适应社会需求放在首位，体现专业特色、学院特色与，形成“以社会需求为导向，以学科建设为基础，以专业建设为依托，以优化人才培养方案为手段，以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。此外，仍将注重对本学科人才需求的现状以及未来变化调整的调查分析，主动进行本学科结构和专业结构的调整。根据自身条件、特色、定位和优势，采取措施，创造条件，加强学科建设，改造传统专业，形成自身学科优势，培养具有应用本专业知识分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有从事科学生产能力，具有较强组织管理能力的优秀人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）教育教学投入仍显不足

学校经费的主要来源是学生学费收入，会计专业实验教学资源比较紧张，教学设施需不断完善。

（二）校企合作有待进一步深入

如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励

政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展，是我们面临的一项新挑战。建议加大市场调研的力度。加强产学研结合的步伐。

（三）进一步深化教学改革

教学改革是学校发展的需求和趋势，尽管我们在这方面已经起步。但仍存在许多不足，既要提炼和总结教学改革阶段性成果，更要进一步加强专业建设和省、国家级精品课程建设，建设一支优秀的教学团队，实现内涵建设的全面提升。

专业四：财务管理（专科）

一、人才培养目标

本专业培养具有扎实的现代管理、经济、法律等方面的知识和能力，适应社会经济发展，具备实践动手能力和创新精神，能在工商企业、事业单位从事会计核算与管理工作的德才兼备的高等技术应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

财务管理专业是烟台大学文经学院于 2013 那年开设的专业之一，并于 2013 年开始招收专科学生。开设课程全面到位，符合国家有关要求。该专业中的《会计学原理》、《财务管理》课程，分别于 2009 年和 2011 年建成院级优秀课程。截止 2018 年 11 月，财务管理（专科）专业累计毕业生 252 人。

财务管理专业从设立之日起一直作为重点专业坚持建设。在发展的过程中，我们紧密结合经济、科技、社会发展对高素质人才的需求等实际情况，不仅让学生全面学习财务管理专业的基础知识，还努力培养学生对金融、管理等相关学科的学习兴趣。为了培养学生的动手能力和实际操作能力，会计电算化操作能力和核算软件维护、设计能力，先后建成了 1 个手工模拟实验室，1 个会计电算化实验室，1 个 ERP 实验室，并购买了初级会计实验软件、成本会计实验软件、中级财务会计实验软件、财务管理实验软件、财务管理实验软件、证券投资模拟软件及 ERP 软件 1 套，提高和加深了学生的动手能力和对财务管理实际工作的了解，而且还凭借举办创业大赛、参加社会实践等活动提升了学生的综合能力和水平。一直以来我们不断将教学与实践中出现的好经验作为案例运用于教学中，该学科已经形成了较为完善的专业学科体系。

（二）在校生规模

截止 2018 年 11 月份本专业的在校生为 488 人，其中 2016 级 179 人，2017 级 219 人，2018 级 91 人。

（三）课程设置情况

财务管理专业现行教学内容与课程体系是根据国家专业指导委员会建议的财务管理专业培养目标和培养方案，并结合山东胶东地区企业用人的要求设置的。课程体系包括：公共课程、学科基础课程、专业课程及实践课程四部分内容。

财务管理（专科）专业课程设置

课程分 类	课程名程	总学分	分类学时		各学期周学时分配					
			理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基 础课	思想道德修养与法 律基础	2.5	32	16	2+1					
	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	2.5	32	16				2+1		
	大学英语（1-2）	8	128		4	4				
	体育（1-2）	2	64		2	2				
	大学计算机基础	3	32	32	4					
	国防教育与军事训 练	1		32	△					
	大学生职业生涯规 划	0.5	16		△					
	就业指导	1	16	6					2	
	形势与政策	1.5		24	△		△		△	
	公益劳动及社会实 践	1		40	△					
小计		23	320	166	14	7	5	3	2	
学科基 础课	高等数学（专二） (1-2)	10	160		5	5				
	管理学原理	3	48			3				
	西方经济学	3	48		3					
	基础会计	4	64			4				
	基础会计实验	1.5		48		3				
	经济法	3	48			3				
	统计学原理	3	48					3		
	小计	27.5	464	48	8	15	3	3		

专业课	中级财务会计	6	96			6			
	成本会计	3	48				3		
	管理会计	3	48					3	
	成本会计实验	1		32			2		
	管理会计实验	1		32				2	
	审计学	3	48					3	
	财务管理	5	80			5			
	税务会计	3	48			3			
	税务会计实验	1		32		2			
	会计信息系统	3	32	32			4		
	公司战略与风险管理	2	32				2		
	财务管理案例讨论	2	32					2	
	Excel 在财务管理中的应用	1		32			4		
	财经法规与会计职业道德	2	32				4		
	财务分析	2	32				2		
实践课程	证券投资学	2	32					2	
	财务管理专题	2	32				4		
	商务礼仪	2	32					2	
	小计	44	624	160	0	0	16	17	14
	公益劳动及社会实践			40	△				
	认识实习	1		1周		△			
	社会调查	1		1周			△		
	综合模拟实验(手工)	3		3周					△
	综合模拟实验(电算化)	1		1周					△
	VBSE 综合实训	1.5		1周			△		

	企业沙盘模拟	1		1周					△	
	毕业实习	6		8周						△
	素质拓展课	4								
	合计	113								

（四）创新创业教育

1. 课程体系

向全体学生开设就业创业指导等方面的必修课，纳入学分管理。

2. 教育方式和考核方式

一是开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。二是改革考试考核内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试。

3. 教师创新创业教育教学能力建设

一是聘请行业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师。二是加强教师创新创业教育意识和能力培训，建立相关专业教师到行业企业挂职锻炼制度。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学经费为210.14万元/学年，其中教学日常运行支出186.60万元，教学改革支出13.65万元，专业建设支出4.01万元，实践教学支出8.89万元，实验经费支出6.35万元，实习经费支出2.54万元，学生活动经费支出3.57万元，教师培训进修支出2.33万元。

（二）教学设备

1. 实验室建设

文经学院总投资150多万元管理类综合模拟实验室已建成，拥有电脑数十台及基础会计、中级财务会计、成本会计、财务管理会计系列软件及ERP等软件，此实验室可以提供教师教学，学生多门课的课程实习。为了给学生创造良好实验环境，该模拟实验室实行开放式管理，在实验室没有课的时间，学生可登记进入实验室进行自我训练。我们将根据教学需要和社会发展及时更新各类会计教学软件以及硬件设备。

实验室情况一览表

专业实验室名称	专业实验室面积	设备数	设备价值
	(M ²)	(台)	(万元)
共 计	1300	672	427. 4
1. 会计模拟实验室	200	96	30
2. ERP 软件实验室	200	96	30
3. 证券投资仿真实验室	200	96	22. 4
4. 会计手工实验室	200	100	10
5. 计算机综合实验室	200	100	35
6. VBSE 实验室	300	184	300

2. 图书资料建设

烟台大学图书馆总面积 4.38 万平方米，藏书 172 万册、电子图书 80 万册、音像资料 1.1 万盘（盒），中外文工具书 1 万余种、引进中外文数据库 34 个；校园内建有千兆以太网。

文经学院已建有自己的图书馆，已有相当数量的图书和音像资料。建筑工程系还有自己的图书资料室，藏有专业规范、规程、期刊杂志。为教师、学生的教学、科研提供了有力的条件支持。

（三）教师队伍建设

1. 整体情况

我系财务管理专业现有专兼职专业教师 52 人。专任教师的职称、学历等情况如下：

职称结构：52 名专兼职教师中，副教授以上职称 20 名，占 38.46%；讲师 25 名，占 48.08%；助教 7 名，占 13.46%。

学历、学位结构：在专兼职教师中具有博士学位的 2 人，硕士以上学位共 47 名，占 94.2%。

年龄结构：52 名专兼职教师中，年龄在 45 岁以下的中青年教师有 48 名，占 92.31%。

财务管理专业副教授以上职称的教师大多长期从事会计基础理论、会计实务、会计实践教学等领域的教学与研究工作，综合运用多种教学手段和方法，经过不断地改进调整，积累了丰富的经验，创新性的教学方式方法，学生在学习中收到了“理解透彻、印象深刻、灵活运用、马上上手”的显著效果。

本专业还注重从周边高校引进师资，从烟台同济财务咨询有限公司、山东昊德会

计师事务所、山东祥隆集团等企业聘请双师型人才作为兼职教师。

表 4 师资队伍情况一览表

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 55 岁		56 至 60 岁	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教 授	2	4	0	0	2	3	0	1
副教授	5	9	0	0	5	8	0	1
讲 师	13	12	9	6	4	6	0	0
讲师以下	7	0	7	0	0	0	0	0
合 计	27	25	16	6	11	17	0	2

2. 师资培养

近年来，烟台大学文经学院在师资队伍建设中实施人才强校战略，不断提升专业师资队伍的整体实力。教师严谨治学，从严执教，教学质量和教学水平明显提高。

注重教师培养与发展。我院已建立“教师教学发展中心”，旨在尽快提高青年教师的综合素质和专业能力。现已开展的培养模式有：“专题讲座与交流模式”，拜有经验的老教师为指导教师的“传、帮、带培养模式”以及为了迅速提高青年教师的工程实践能力，专门制定了“青年教师实践岗位实习制度”。这几项措施对教师的迅速成长起到了关键作用。

积极引进高水平教师。根据现在招生水平，教师数量还有很大缺口。未来三年我们将引进硕士学位以上或副高职称以上的教师 8 名左右，争取三分之一的教师是双师型教师。逐步实现专业课由我院专职教师承担，使教学改革会更具实效。

通过一系列有效措施，建设一个高水平的、在胶东地区具有专业影响力的教學科研团队。

（四）实习基地建设

我们一直很重视实习基地建设，重视对学生实践能力和综合素质的培养。本专业现在在校外与山东昊德会计师事务所、烟台同济财务咨询有限公司、山东祥隆企业集团签约作为我系财务管理专业学生的定点实习基地，为本专业学生的认识实习、毕业实习提供了良好的实习环境。由于高校扩招实习困难，某些院校实行“放羊”式实习方式，我们的实习一直采取严格管理方式。由教师联系工地安排学生实习，教师全程指导，获得了良好的实习效果，避免了实习流于形式。实习基地建设措施与质量等在全国同类学校处于先进水平。

实习基地建设尽可能地成为具有实验教学、课程实习和科研等功能为一体的基地，成为专业教学和能力培养的实训基地。同时，积极挖掘学校师生员工中的各种人力资源，建立动态的实习基地，调动社会各行业共建实践教学基地的积极性，拓宽学生校外实践渠道。

实习基地名称及合作单位的名称一览表

时间	实习实训基地名称	备注
2009. 05	烟台石川密封垫板有限公司	见习专业知识
2009. 05	烟台同济财务咨询有限公司	顶岗实习
2010. 05	美格数码科技有限公司	认识实习
2010. 06	烟台鹏程机械制造有限公司	见习专业知识
2010. 06	山东祥隆集团有限公司	见习专业知识
2010. 06	祥隆物业管理公司	见习企业管理
2011. 06	烟台一林机床有限公司	毕业实习
2011. 04	三和锦信投资管理有限公司	黄金交易实习
2011. 10	泰安大德通经济信息咨询有限公司	黄金交易实习
2012. 05	招金期货有限公司	黄金交易实习
2012. 06	烟台昊德会计师事务所	顶岗实习
2012. 01	烟台盛泉泵业有限公司	见习专业知识
2015. 11	烟台昊润税务咨询有限公司	顶岗实习
2016. 10	山东舒朗服装服饰股份有限公司	毕业实习
2016. 11	烟台九丰会计师事务所	毕业实习
2017. 12	北极星国有控股有限公司	毕业实习

（五）现代教学技术应用

本专业多媒体课程教学资源建设丰富，100%的课程采用多媒体技术辅助教学，专业核心课程多建有课程网站，课程相关教学文件等内容均在网站中有体现。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

我们与很多企业实习合作，根据当前企业对人才的需求方向和要求结合教学，并鼓励教师据此进行科学研究。将产业、学校、科研机构等相互配合，发挥各自优势，发挥各种生产要素的有效组合、协同创新。

（二）教学管理

1. 专业建设管理

适应专业发展需要，建立健全教师人才培养制度。建立科学排课制度、青年教师导师制度和客座教授与兼职教授制度，聘请校外专家和一线人员参与教学活动，提升师资水平。近几年来，本专业采取了“走出去、引进来、自己培养、人才整合、共同提高”的教师建设思路，不断优化师资结构和提高教师水平。鼓励教师参加国内和国际学术会议，了解学科发展前沿，交流学术思想；对年轻教师进行专业内培养，有计

划地吸收年轻教师参与到教授的科研课题中，通过开展科学的研究工作，促进教学能力的增强。

2. 遵循教学管理规章制度

认真执行《烟台大学文经学院教务处教学管理规章制度》，完善各种教学管理规章制度。在已建立的规章制度基础上，科学的修改完善各项教学规章制度，加强各项教学工作规范建设，明确管理职责，使教学的各个环节有章可循。建立学术带头人制度，三年建设期内，学术带头人对师资队伍建设、课程建设、学科建设、教材建设、教研教改、科研工作负有直接责任。

3. 加强教学资料管理

强化教学资料管理，实现教学过程的现代化、动态化管理。运用现代科学方法和手段建立起教学管理决策系统、教学状况信息反馈系统、教学质量监控系统，进而实现对教学管理全过程动态的有效管理。提高教学管理者的科学化意识和服务意识。

4. 加强教学质量控制

教学质量是学院发展的生命线，提高教学质量是重点专业建设的根本目的。一切教学活动都要通过评估的形式来体现。坚持专家治校，在人才培养全过程中，专业指导委员会对发挥了积极有效的作用；完善教学质量保证与监控体系，积极开展各种方式的教学评价和检查，如新引进教师的试讲和跟踪听课、在职教师的定期听课和不定期抽查、学生听课效果检查和学生民意调查等，并能根据反馈信息及时进行适度的调控和整改，效果良好。

5. 实现教考分离

实现教考分离，严格执行学院有关考试管理规章制度。能够符合教考分离的课程一定执行学院规定的教考分离制度，组织有关教师对试卷评分情况进行抽查。几年来，财务管理专业组各科试题均比较规范，试题题型、覆盖面、难度比例等符合学院规定。我院考场纪律严肃，凡有作弊现象，均按有关规定立即公告处理，所以考风良好。2013年9月设立财务管理专业之日起，财务管理专业实行集中阅卷，教师在规定场地流水阅卷，并认真填写试卷分析表等有关资料。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截止到2018年11月，财务管理2018届专科毕业生197人，其中签约9人，劳动合同62人，升学24人，灵活就业81人，就业率为89.34%。

(二) 就业专业对口率

就业专业对口率达到83%。

(三) 毕业生发展情况

近69%的毕业生工作单位分布在烟台，其余31%分布于青岛、威海、济南、淄博、

泰安等地。

（四）就业单位满意率

大部分用人单位都反应同学们在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且同学们基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，并且个人工作能力突出，有良好的人际关系，能够立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。

六、毕业生就业创业

（一）创业采取的措施

我系在关注毕业生就业的同时，还特别注重毕业生的创业教育，每到大四学年都会安排毕业生就业创业讲座，并积极配合学院开展创业培训，参加创业大赛等。

（二）典型案例

专财 1 班的姜梦云同学，毕业之后便成立了自己的蛋糕烘焙坊，通过实体店加微信蛋糕、点心、伴手礼等商品，凭借良好的质量和信誉，商品销量很大，月营业额近万元，取得了较好的成绩。

专财 2 班的朱凯哲同学，毕业之后回家乡淄博，利用自己在校所学知识，成立“广而告之装饰有限公司”，并利用现代技术及创意在家乡开辟出一条新的创业之路，取得较好的成绩。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

随着经济社会的发展，中小型企业、跨国企业、外资公司数量不断增加，财务管理人才需求量也在不断增加。财务管理专业培养具备财务管理及相关金融、会计、法律等方面的知识和能力，具备会计手工核算能力、会计信息系统软件应用能力、资金筹集能力、财务可行性评价能力、财务报表分析能力、税务筹划能力，具备突出的财富管理的金融专业技能，能为公司和个人财务决策提供方向性指导及具体方法，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、理财管理的应用型人才。

我系将在已初见成效的创新教学模式基础上，继续对传统的教学内容、方法等进行创新改革，使该专业在实践中探索、发展，形成具有前瞻性、可行性、可操作性。把主动适应社会需求放在首位，体现专业特色、学院特色与，形成“以社会需求为导向，以学科建设为基础，以专业建设为依托，以优化人才培养方案为手段，以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。财务管理专业在产学研方面要积极探索，建立了产学研结合的长效机制，吸纳社会、行业和企业的智力资源和物质资源，进入教学过程。在专业设置、培养方案、教学运行等方面参与并融入到专业人才培养

工作中，进一步加快师资队伍、实践基地建设，实现学校与社会的结合，师生与劳动者的结合，教学和生产实际的结合，构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的、灵活多样的人才培养模式和途径。

（二）改革实践性教学环节

1. 加强实践性教学的教材建设

财务管理实践教程的编写要按照该专业特性，并利用 VESE 综合实验室进行财务管理业务模拟实务演练，使得学生对财务管理工作的全貌有清晰直观的了解，既培养了动手能力，又加深了对财务管理基础理论和财务管理工作内在联系的深刻认识。可以从以下几方面改进实践性教学环节的教材：一是对教材中的陈旧内容进行及时调整和修改，以反映财务管理基学科的新理论、新制度、新准则和新方法以及本学科的最新研究动态。二是增加相当数量的、有代表性的、能与理论相结合的现实案例，这些案例所设计的问题要有助于提高学生分析和解决问题的能力。三是不仅要有手工模拟实训教材，还要有电算化的实训教材及配套的财务软件，并将两者有机地结合起来。

2. 加强校内财务管理实训室建设

创建高起点、设备新、现代化的实验室是实践教学质量的保证。实验室要配备多媒体教学设施，使用 CIA 课件教学；不仅要引进社会知名的软件，如用友的财务软件、金蝶的 ERP 软件等，还要把社会上存在一定使用范围的小型财务核算软件也要引进进来。总之，要建设一个集会计、金融、税务、证券、管理为一体的电算化综合实验室，以培养和提高学生的综合能力。

3. 加强校外实习基地的建设

为了增强学生对实际会计工作的了解，缩短学生适应财务管理工作岗位的时间，学校要在现有基础上，尽可能更多地寻找校企合作的实训基地。首先，要多渠道将学生安排进入实习基地，如家长联系、学校推荐等；其次，实习基地要有一定的数量。由于财务管理工作岗位的特殊性，各单位财务管理部分一般不会提供太多的实习岗位；另外，作为校外实习基地的单位性质要尽可能做到多样性。如内资企业、外资企业，制造企业、商业企业、银行、事业单位等都可考虑，如有可能，要让学生轮换到不同的单位实习。

（三）加强师资队伍建设

引导教师兼职社会财务管理职务，丰富教师的实践经验；积极开展财务管理教学研讨活动，组织教师进行新知识的学习，以提高教师的专业理论水平；注重对青年教师的培养，定期对青年教师教学、科研、学生职业能力培养等方面进行考核，注重青年教师的在岗培训和脱岗培训，加强青年教师的高学历教育和脱产进修学习，调整教师原有知识结构。

八、存在的问题及整改措施

(一) 教育教学投入仍显不足

学校经费的主要来源是学生学费收入，财务管理专业实验教学资源比较紧张，教学设施需不断完善。

(二) 校企合作有待进一步深入

如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展，是我们面临的一项新挑战。建议加大市场调研的力度。加强产学结合的步伐。

(三) 进一步深化教学改革

教学改革是学校发展的需求和趋势，尽管我们在这方面已经起步。但仍存在许多不足，既要提炼和总结教学改革阶段性成果，更要进一步加强专业建设和省、国家级精品课程建设，建设一支优秀的教学团队，实现内涵建设的全面提升。

专业五：机电一体化

（一）培养目标与规格

本专业的培养目标是：有较扎实基础理论，有较强专业知识和动手能力，有创新精神和创新能力的高等技术应用型人才。

（二）培养能力

机电一体化专业又称机械电子工程，是将机械学、电子学、信息技术、计算机技术、控制技术等有机融合的一门综合性学科，广泛用于交通、电路、冶金、化工、建材等各领域机电一体化设备及生产自动化过程，主要研究对象是机电一体化系统，包括执行机构、控制器、检测装置、动力装置和传动装置。此专业以现代控制理论、现代检测技术、故障诊断技术、微计算机技术为基础，重点研究机电一体化系统设计、制造、应用中的检测、诊断、控制和仿真问题。

为充分满足科技发展对多方位人才的需要，我系领导带领有关人员对山东地区有关企业和一些很有发展前景的单位进行了调研。这些单位大都是以高新技术为增长点，重点发展微电子、数控机床、智能仪器仪表、医疗设备、电子专用设备、激光技术、机器人等主导产业。机、电、信息技术的综合应用是这些产业的主要特点。被调查的单位都涉及到机电一体化技术的应用，急需综合素质高，具备机、电技术综合应用知识的技能型人才。机电一体化专业作为电气、自动化、机械制造等专业的补充与延伸，机电类应用型、技能型人才已经成为各企业争夺的对象。企、事业单位急需一线技能型机电一体化人才，我院为了适应经济发展的需要，满足社会对机电一体化人才的需求，于 2009 年开设了“机电一体化技术”专业。本专业自 2009 年招生以来，首届毕业生 2012 年走向社会，用人单位对本专业毕业生的能力和素质反映普遍良好。

目前机电一体化专业发展主要以专业结构调整为重点，加强专业建设，以培养应用型专门人才为根本任务，使专科职业化，合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，系统加强教学内容、课程体系、培养模式的改革，全面提高学生对市场的适应性和毕业生质量。

机电一体化专业在校生 157 人， 主要课程有工程图学、机械工程材料、工程力学、二维三维 CAD、机械设计基础、电工电子技术、单片机原理与应用、机械制造技术基础、互换性与技术测量、液压与气压传动、机械制造工艺学、电气控制与 PLC 应用、机械 CAD/CAM；主要实践课程有工程图学测绘、工程实践、机械设计课程设计、单片机原理与应用课程设计、机械制造工艺学课程设计、毕业设计及毕业实习，本专业总学分 108 学分。其中公共基础课 23.5 学分，学科基础课 38 学分，专业课 16.5

学分，素质拓展课 4 学分，实践教学环节学分 26 学分。

机电一体化专业教育现状基于毕业生就业和行业人才需求的实际情况，独立学院机电一体化专业人才培养普遍定位为行业应用型人才，即“下得去、留得住、用得上、干得好”。因此，培养学生具备较高的专业技能和创新创业能力，是当前实践课为核心。教学实践体系力求实现课程实验、课程设计、生产实习、毕业设计、科技活动等有机结合，深化到创业意识和创业能力的培养环节。鼓励学生参加各种培训并取得相关的资格证书；鼓励学生积极机电产品设计竞赛、3D 动力大赛、工程力学竞赛等学科竞赛，增强动手能力，团结合作能力。为扩大学生知识面，有利于学生的个性发展，增加综合素质训练，鼓励学生参加集体活动或实践活动，增强社会责任感。

（三）培养条件

为更好地为学生提供良好的学习环境，提高教学条件，学院不遗余力地进行教学经费投入。机电一体化专业教学经费投入情况如表 1 所示：

表 1：教学经费投入情况表（单位：万元）

教学经费支出 总计	教学日常运行 支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实验经费支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
53.93	47.88	3.50	1.03	2.28	2.16	0.65	0.92	0.60

在教学设备上，学院不断进行多媒体教室、课程设计教室的扩充，为更好的培养学生的学与实践能力，我系向学校申请先后建立了机电创新实验室、图学模型室、机械原理实验室、车辆实验室、金属材料实验室、CAD/CAM 实验室。

教师是教学活动的主体，学校教学质量的提高和各项改革措施的落实，最终要靠教师来具体实现。培养能适应现代化发展要求的新型师资队伍，通过多渠道、多方位、多层次引进培养、交流等，提高师资素质，合理配置师资资源，采取灵活的方式对教师进行培养。为提高教师自身素质，学院组织青年教师“过三关，攻一课”、观摩课、微课比赛、多媒体课件制作比赛、教师讲课比赛等各种活动、促进教师之间交流，取长补短，提高教师教学水平。学院鼓励教师去企业参加实践活动来提高教师的实践能力，每年适当从高校接收硕士研究生以上学历应届毕业生，从企业、公司引进具有高级工程师或从高校引进副教授及以上职称教师。

学院还鼓励青年教师外出学习，借鉴其他院校好的教学、管理方法，提高教学质量。还聘请部分企事业单位的技术骨干、项目开发人员担任兼职教师。鼓励支持教师围绕教学开展教研和科研工作，以课程建设和学科建设推动专业建设。为支持老师进行学术活动，积极支持教师申报各种组织的教研科研课题。以项目建设资金给予适当的支持。根据教师自己所教授的课程或专业的需要，鼓励每位教师完成相关论文并发

表。

与青岛海尔、上海通用东岳汽车有限公司、天润曲轴股份有限公司、山东华源莱动内燃机有限公司紧密合作建立校外实训基地；校内与校外实训相结合满足学生实践实习、就业、教学资源共享和教师到企业锻炼的要求。

(四) 培养机制与特色

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，全面培养学生成才素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质专业型创新人才的一种新型培养方式。为适应产学研协同育人的需要，培养高质量的人才，在以下方面进行改革：

改革人才培养方案。根据专业特点，优化课程结构，开设应用技术型课程，增加实践教学环节，在系内部举办各种比赛并设立相应的素质学分，确保学生理论联系实际，培养实践能力和创新能力。

实行“双导师制”。鼓励学生在毕业设计题目尽量从实习单位中提取，高校导师与企业导师共同指导毕业设计。这种培养模式有利于充分发挥各自优势，实现理论与实际的结合。

与海尔集团建立合作关系，实行订单式人才培养。

(五) 培养质量

1、毕业生就业率

我系历来注重学生就业工作，注重不断开拓就业市场，加强就业指导和服务，建立健全就业责任机制。学生就业质量良好，学生和用人单位满意度较高。

专业	人数	签约	劳动合同	升学	实际就业率	总体就业率
机电一体化	60	8	33	12	88.33%	98.33%

2、专业对口率

2018 届机械专业毕业生共 60 人，根据学生网签、劳动合同、三方协议等信息统计，该专业就业专业对口率 46.73%。

3、毕业生发展情况

机电一体化技术专业是培养以机械学和电子学为基础，具有电子技术应用性专门人才，毕业生主要从事机电类企业车间管理、质量检验等工作。

4、就业单位满意度

通过电话咨询、向用人单位发放调查问卷等方式与用人单位进行沟通，认为本专业毕业生工作能力较强，工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳，务实精神，知识面广，上手快，并具有较强创新精神，用人单位满意度较高。

5、社会对专业的评价

机电一体化技术专业应用领域广泛，就业岗位群大，学生毕业后可在相应的企事业单位从事机电设备的运行、维修、安装、调试、机电一体化设备的设计、改造以及生产管理、技术管理等工作，社会认可度较高。

6、学生就读该专业的意愿

机电一体化专业学生对本专业的学习意愿较高，通过入学情况调查，接近95%的同学第一志愿选择该专业，认为该专业能够学到一些实实在在的技术知识，比较看好该专业的就业前景。

(六) 毕业生就业创业

1. 积极联系用人单位，努力拓展毕业生就业市场

机电系历来注重学生就业工作，我系成立了就业工作领导小组，系里多次开会统一思想，上下一心全面抓好就业工作。要求大家利用自己优势资源开拓用人单位资源，积极推荐毕业生。不断去相关企业走访、考察，不仅可以更准确的了解一些地区机械相关专业的发展形势，用人单位对员工的技能要求，还可以积极推荐优秀学生到用人单位进行工作，拓宽就业路子。把从企业了解到的相关信息第一时间传达给学生，让学生有重点的去学习；同时，积极积极指导学生制作简历，把学生擅长的技能充分展现在用人单位面前。

2、以往届毕业生为榜样，促进学生就业

对往届优秀毕业生材料进行整理汇编，不仅是对我系资源的梳理总结，也能充分展示我系人才培养的教育成果。从而鼓励低年级学生刻苦学习，促进我系学风建设。

积极联系优秀毕业生回校园进行座谈、交流，把自己的亲身经验讲述给学生们听，这样不仅能让学生切实了解目前社会的就业情况，摆正自己位置。还能帮助学生树立从实际出发，吃苦耐劳的精神；同时，也能提高学生参加实习、实践就业活动和学科竞赛的积极性。

3. 重视和加强网络信息平台建设，努力探索工作新形式

在班级及学生中组建了大量就业微信和QQ群等网络信息平台，及时登载、更新各种用人信息，畅通了就业信息发布渠道，为学生第一时间获取准确的就业信息提供了很大的方便。

4、加强创新教育，促进学生自主创业

近年来，由于我系学生就业状况良好，受到创业资金限制，该专业自主创业的学生人数很少，考虑到未来就业市场的复杂性和多变性，进一步加强宣传国家、地区鼓励大学生自主创业政策，提高学生自主创业的意识、勇气和能力仍是就业工作的重要任务。

典型案例：

文专机 111-1 班的包玉伟，高中时候就尝试做些“小生意”。来到大学梦想自己的事业在大学起步，大学便成为展现自我的理想“圣地”。刚开始他利用平时节省的零花钱，通过买卖书籍赚取差价，由于缺乏销售经验，最终以失败告终。这次的失败使他以后的创业增长了经验，以后的日子他每天课余时间做兼职积累自己的资金，再就是每天都会留意一些身边的机会，期间也做过许多小买卖。第一偶然的机会，路过琴行，觉得这一块有很好的发展前景。于是他与另一位同学一起从筹集资金，租房子，装修，进货，宣传，整整一个月，他吸取以前的教训，做生意这个东西要占据天时地利人和，而不是盲目的去随从。慢慢的开始生意好起来，期间自己慢慢也摸索出许多东西，以前读了好多的管理书，这个也渐渐的有了效果。琴行有衰落也有红火时候，这些东西都带给我很多的经验，目前他已经有了自己的第三家琴行。他始终相信，要向成功你就必须付出比普通人几倍的努力还有要有一种不服输的气魄。

文专机 151-1 班的宋英豪，高中时期就怀揣着一颗创业的梦想，在高考完的那个暑假，他便对自己的人生有了一个打算，踏入大学之后，便努力的想把这个梦想实现，但他的创业不是盲目的，在经过大一很长一段时间思考和考察之后，他最终选择了无人机这个新兴行业，因为，他觉得新事物往往伴随着更多的机会。

2015 年底，他购买了第一台航拍无人机，开始研究航拍无人机的商业应用，之后伴随着前期的摸索，他从中发现了商机，通过一定时间的筹备，他联合了一批大学生，经过不断的努力成立了自己的航拍团队——飞锐航摄，并通过不断地对外宣传和业务积累，成为了周边地区小有名气的航拍团队，投资购买了专业的航拍设备，航拍无人机发展到了 5 架，形成了成熟的航拍方案，之后毕业季依托与衣服租赁店建立合作，承接毕业创意航拍照四十多单。

随后在网络大电影的航拍合作中，与沐晨文化传媒有限公司建立合作，暑假当其他同学都选择回家时，他毅然决然的选择了留在了烟台，并且决定带领团队成员加入沐晨文化传媒有限公司航拍部成为航拍首席技术指导，策划拍摄了航拍纪录片《烟台印象——永远在路上》（仍在继续拍摄编辑），走遍了烟台各处美景，讲述航拍拍摄者的工作过程，八月份，他顶着酷暑，参加了威海政府铁路桃威线航拍沿线巡查，跨越崇山峻岭，顺利的完成了任务，并且策划制定了城区无人机巡查方案，通过城区巡查及时发现违章建筑和脏乱差区域，集中整治，方案获得了威海市政府的采纳，现已实行开展。并且在 9 月份时，受威海市委宣传部邀请，作为航拍技术指导，参与了威海国际铁人三项主会场航拍拍摄工作。紧接他凭借过硬的技术以及之前获得的成果，成功为公司拿下了福山区回理镇省级文明乡村宣传视频的项目，再一次为公司带来了巨大效益。

在随后的发展中，他提出了俱乐部成立的策划方案，经公司开会研究批准，公司投入 15 万元，作为公司员工，独立组建运营团队，经营俱乐部，他也凭借着自己的努力，成为了公司的副总经理，在学校创业园支持下，最终把俱乐部定在了文经学院，在学校以及社会各界模友的热情帮助下，俱乐部以文经学院为中心，联合了烟台大学、烟台职业学院等学校，带动大学生模型运动，掀起了一股浪潮，俱乐部不断发展壮大，他带领俱乐部会员参加了青岛豪天翔杯模型大赛，取得了优异成绩，之后再次率领俱乐部精英会员，参加了浙江永康全国模型大赛，再次取得辉煌战绩。在俱乐部取得一定荣誉之后，他将工作重心投向了校园科普，提出了中小学生科普进校园的培训方案，经公司开会研究予以批准，并获得了教育局、文化馆、科协的支持，现在该项目已全面启动。

很多人觉得他的创业经历仿佛一帆风顺，好像他并没有付出些什么，只有他自己知道，那些成功之前备受煎熬的日日夜夜，暑假他背井离乡，独身一人留在了烟台，他每天会看无数的航拍视频，会打无数客户的电话，加班的日日夜夜里，他唯有依靠梦想，才能坚定地走下去，对于他来说，创业这个词语，包含了太多的艰辛，因为有太多的经验需要学习，我们有的只是年轻，所以，也敢于拼搏，成功与失败，唯有汗水可以衡量。

（七）专业发展趋势及建议

本专业学生在校期间要求具备一定的自然科学和人文社会科学的基础知识，掌握机械与电气的基础理论和技术的基本知识与技能，具有机电一体化产品的设计、安装、调试、维修、管理等方面基本能力。毕业后从事一些基本设备的操作，相应设备及系统的电控部分的安装、调试、检测和维修工作，或者从事管理、营销等方面的工作。

机电一体化专业(计算机辅助设计与制造方向)。从事机电产品的计算机辅助设计(**CAD**)与计算机辅助制造(**CAM**)，并熟练使用和维修数控加工设备的机电一体化高等技术应用性专门人才。可在模具设计制造、机械加工、塑料、五金、电子产品、计算机生产等企业从事数控机床的加工工艺设计编程，数控机床的调试、维护及加工操作，从事生产和技术管理工作，也可以从事国内外数控设备的营销工作。

机电一体化专业(机电 **CAD** 技术方向)。在机电一体化产品、设备的设计、制造、维修、管理、技术改造与服务过程中专门从事用电脑绘图设计、信息处理和资料管理的高等技术应用性专门人才。可在机械设计、制造与装备行业、模具制造业，轻工、家用电器、电子制造业从事设计、制造、技术改造、产品营销、设备管理与维护等工作。

本专业发展需加强基础，宽口径培养的同时，导入职业教育的理念，专科教

育职业化培养重点加强技能培训，培养取得职业资格证的专科毕业生，努力做到校企合作培养。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

虽然机电一体化专业在人才培养方面取得了一定成绩，但在培养过程中存在一些问题。

1、实验室力度建设不够。为了专科职业教育，学校应该投入足够的资金和人力，尽快建立工程实训中心，建立工程训练体系，提供良好的技能培训环境，努力做到环境育人。委托培养的方式进行工程训练，很难支付昂贵的培养经费，培训效果也难以保证。加快实验室建设步伐，加快工程实训中心的建设步伐，加强通过工程训练的技能培训，创造条件让学生“走进教研室、走进实验室、走进企业”，实施能体现学生综合素质的学习效果评价方式。办工科专业，一定要有实验室，理论教学必须与实验课相结合。我院应该建设相应的实验室，通过开放实验室，通过工程综合创新项目的运作等方式，提高学生的工程认识水平，提高学生的工程实践和工程综合创新能力，提高学生的工程技能水平和能力，通过这种努力将会大大提高学生的综合能力和水平，提高学生学习积极性和创造性，会极大地提高课程教学效果，提高学生的考研水平和就业能力。新编教学计划中实践教学比重已经上升为 25%，今后还会继续增加，我院应该加快步伐建设自己的实验室，才能保证规范化、标准化的办学，提高办学水平和层次。

2、教师整体实践能力缺乏。教师的动手操作能力至关重要，实现双师型教师队伍团队建设是一个好方法。因实验室建设滞后的原因，专职教师基本上承担专业基础课方面的教学。如果教师不参加实验课教学，不做实验课指导，不参加实验室建设，不可能胜任理论教学。今后引进教师，一定要与实验室建设结合起来，要引进能够进行实验室建设的师资。多让教师特别是青年教师接触生产一线进行具体的操作实践，也可以直接从工厂一线抽调工程师充实教师队伍。只有有了具有一定实训、生产实际能力的教师，才会教好机电一体化专业的相关课程，做到理论和生产实际相结合，上课才会生动活泼，学生才会听懂教师所授之课，从而学好机电一体化专业相关课程。

专业六：房地产经营与估价

一、培养目标与规格

房地产经营与估价专业确立了以职业胜任力为导向的应用型人才培养方案，具体说明如下：

1. 专业培养目标

本专业培养具有良好的职业道德，掌握房地产市场开发与经营、价格评估等基本理论，熟悉房地产开发、经营、房地产估价实务，熟悉国家房地产相关法规、掌握房地产评估及经营的基本方法和技巧、能在房地产相关领域从事销售、咨询、管理、评估工作的高等技术应用型人才。

2. 专业培养要求

- (1) 拥有良好的道德观，敬业爱岗，团结协作的精神；
- (2) 具有良好的英语阅读能力和常用计算机办公软件的基本操作能力；
- (3) 具备房屋建筑的基本知识，具有一定的建筑识图能力；
- (4) 具有进行房地产项目策划、价格评估、市场开发的基本能力；
- (5) 具有较强的房地产行业经营操作能力；
- (6) 了解国家关于房地产行业的有关政策和法规；
- (7) 具备房地产项目单位工程预、决算的能力；
- (8) 具备房地产项目前期调查及测评的能力；
- (9) 具备房地产项目独立管理及操作的能力。
- (10) 熟练掌握房地产开发、经营、销售的基本理论和技巧；
- (11) 掌握房地产经营管理、工程造价、房屋建筑识图等基本技能；
- (12) 熟悉房地产市场调查、房地产项目策划、房地产评估的基本方法；
- (13) 了解房地产经营与评估行业的最新发展动态；
- (14) 掌握文献检索、资料查询的基本方法。

二、培养能力

1. 房地产经营与估价专业依托本科工程管理专业设置，有较好的发展基础

在 2003 年办学之初我院就成立了“工程与艺术”系，开设了“工程管理”本科专业。2009 年设立房地产经营与估价专科专业，现该专业在校生达 187 人，已有毕业生届数 5 届，毕业生毕业后主要分布在山东省特别是烟台、威海地区，在房地产领域从事房地产经营管理、房地产估价、房地产经纪等工作。

房地产经营与估价专业自 2009 年开始招生以来，专业建设与学科建设相结合，

充分发挥工程管理本科专业发展的优势条件，发挥烟台大学土木工程学院土木工程省级特色专业及相关优势学科的支撑优势，构建知识、能力、素质协调发展的应用型人才培养模式和培养方案；人才培养模式的改革以毕业生的岗位胜任为导向来进行。

本专业所依托的工程管理本科专业荣获省级特色专业和省级教学团队、省级优秀课程群：

（1）教学制度完善，教学管理规范严格

教学管理一直都是制度完善、管理严格。对教学计划的管理、教学目标的管理、教学过程的管理、教学质量的管理、教师的管理、学生的管理、教学档案的管理等，都有相应的文件和制度。自建校以来房地产经营与估价专业没有出现过任何教学事故。本专业在学院每学年教学评价中，连续5年成绩优异，本系连续4年被学院授予教学先进单位。

（2）注重课程建设，多门课程为精品课程和优秀课程建设项目

专业注重加强课程建设，2014年5月，专业主干课程《工程造价管理》获得省级精品课程建设立项。2016年12月，专业核心课程《房地产估价》成为校级优秀课建设项目。

（3）注重师资队伍建设，培养双师型教师

经过数年的建设和发展，房地产经营与估价专业已建成一支学历较高、职称结构比较合理、成员稳定、能较好适应和满足教学需要、教学质量的双师型优秀专业教学团队。

（4）以岗位胜任力为导向，培养高素质应用人才，人才培养质量不断提高

本专业的教学内容以毕业生的岗位胜任力为导向来进行教学模式的改革。围绕着毕业生就业岗位所要就的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。该专业毕业生走上工作岗位将会尽快胜任工作，必定会受到用人单位的好评

2. 开展基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革，构建平台+模块课程体系

（1）房地产经营与估价专业以毕业生的岗位胜任力为导向，围绕着房地产经营与估价专业毕业生就业岗位所要做的工作职责来改革教学内容与课程体系。

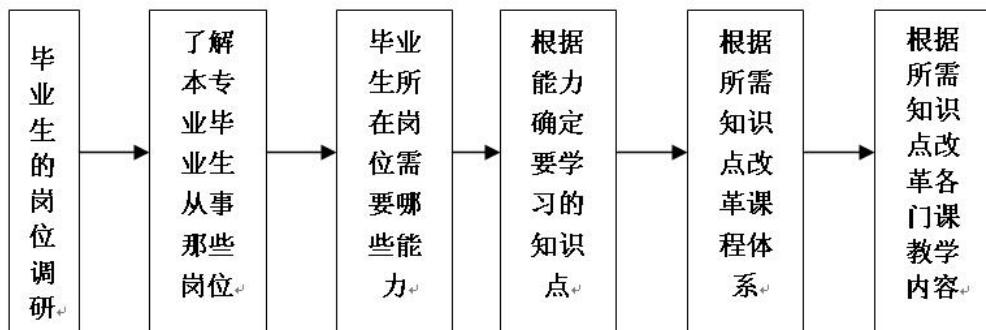


图-1 基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革思路

(2) 房地产经营与估价专业课程体系

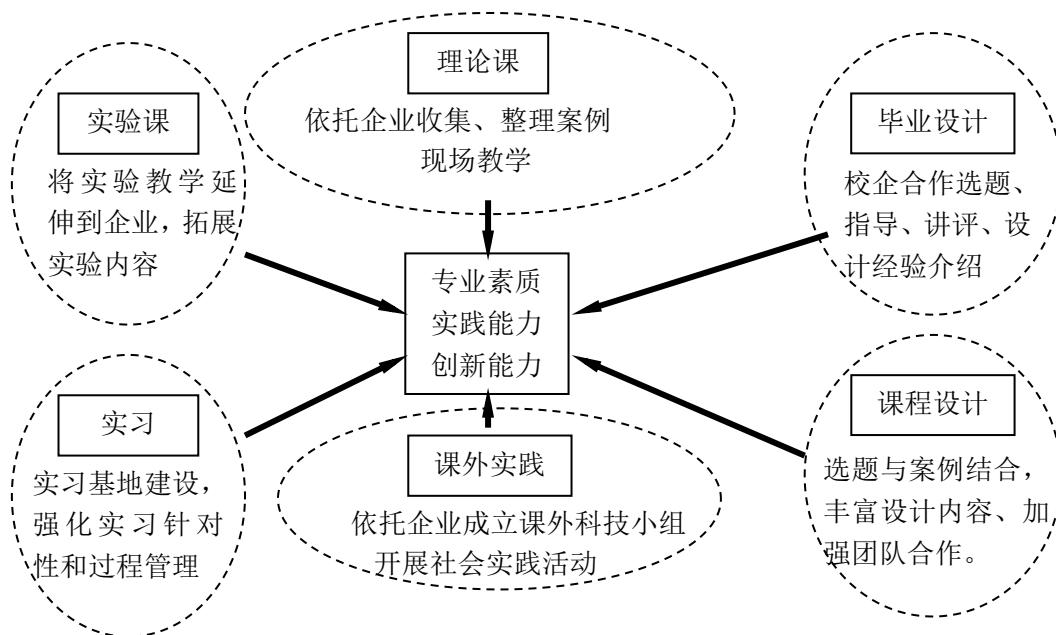


图-2 房地产经营与估价专业课程体系

(3) 素质、知识、能力三大结构

表-1 素质、知识、能力三大结构

	能 力 标 准	课程支持
素 质	忠诚 个人目标与公司目标保持一致; 诚实可靠, 主动为公司承担责任。	思想道德修养与法律基础; 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	事业心 有较强的事业心, 在积极主动促进工作目标达成的同时, 始终保持严谨细致、精益求精的态度	思想道德修养与法律基础; 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论;
	创造性 对自己担任的工作有独立见解和创新意识, 并努力将自己的创新想法变为现实。	创新创业
知 识	技术 具有娴熟的施工图识图能力;	工程制图; 建筑识图; 认识实习; 生产实习; CAD 制图课程设计; 房屋建筑学课程设计
	具有常用建筑材料及制品的见证取样、检查、试验、选用能力;	土木工程材料; 建筑设备概论 生产实习
	具有分析、解决房地产项目建设现场问题的能力;	房屋建筑学; 土木工程施工; 认识实习; 房屋建筑学课程设计

	具有房地产开发经营管理流程具体工作的操作能力;	生产实习
经济	具有编制房地产估价报告、审查工程造价的能力	房地产估价；房地产经营与管理；工程造价管理；会计学原理；建筑计量与计价课程设计
	具有房地产项目前期分析基本能力	房地产经营与管理；房地产决策与评价课程设计
管理	具有进行房地产开发项目管理的能力	房地产经营与管理；房地产法规；土木工程施工；工程项目管理
	具有进行物业管理的能力；	管理学原理；物业管理概论
	具有房地产营销策划管理的能力；	房地产营销、工程项目管理、房地产经营与管理
	具有房地产项目投资控制的能力；	房地产经营与管理；工程项目管理；房地产决策与评价课程设计
	具有编制、收集、整理施工技术资料的能力；	工程项目管理
	具有组织工程招投标活动的能力；	工程合同管理与招投标
	具有组织工程验收的能力；	房地产经营与管理；工程项目管理
	具备工程测量的基本能力。	工程测量；房地产测量实习
法律	具有编制、审核招投标文件能力；	房地产法规；工程合同管理与招投标
	具有房地产经营合同管理、房地产产权属信息管理的能力；	房地产法规；房地产经营与管理
能力	自学能力 学习新知识能力。	课程学习中介绍学习方法。就业指导中，教导终身学习。
	人际沟通能力 具有通过多种沟通渠道和方式，准确地解释和传达信息的能力，有效地达成共识、协调关系、促进配合。	就业指导，综合素质训练。专业知识竞赛。

（4）课程体系及学时学分比例

本专业学生在校期间必须修满教学计划规定的 117.5 学分方能毕业。其中公共基础课 24.5 学分，学科基础课 20 学分，专业课 41 学分，集中实验实践课程 28 学分，素质拓展课 4 学分。理论课学分 80 分，占 68.1%，实践课学分 40 分，占 31.9%

3. 大学生创新创业教育

（1）完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部

分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

(2) 以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式做好创业教育普及宣传工作

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

(3) 以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

三、培养条件

1. 教学经费投入情况：

表-2 教学经费投入情况

教学经费支出总计 (单位:万元)	教学日常运行支出(单 位:万元)	教学改革支出 (单位:万元)	专业建设 支出(单 位:万元)	实践教学 支出(单 位:万元)	实验经费 支出(单 位:万元)	实习经费 支出(单 位:万元)	学生活动 经费支出 (单位: 万元)	教师培训 进修经费 支出(单 位:万元)
29.54	26.23	1.92	0.56	1.25	1.21	0.36	0.5	0.33

2. 建成的专业实验室 6 个，实验室名称分别为：

表-3 专业实验室

序号	时间	实验室名称	备注
1	2011	工程管理模拟实验室	设备 12.5 万元
2	2012	大学生创新实验室	设备 3 万元
3	2011	施工过程管理实训室	设备 12 万元
4	1984	建筑材料实验室	烟台大学
5	1984	工程测量实验室	烟台大学

3. 教师队伍建设情况：

表-4 教师队伍状况

序号	内容		
1	专业负责人	姓名： 姜艳艳 职称：讲师 年龄： 39	
2	师资队伍 数量与结构	1) 专任教师总数 30 人。 2) 教授 5 人，占总数的 17 %；副教授 12 人，占总数的 41 %； 讲师 11 人，占总数的 37 %； 3) 授课教师中副教授以上所占比例 54.3 %； 4) 博士 9 人，占总数的 31 %；硕士 15 人，占总数的 50 %； 5) 45 岁以上 11 人，占总数的 38 %；36-45 岁 10 人，占总数的 34 %；35 岁以下 9 人，占总数的 30 %；	

3	双师型教师	双师型教师 12 名, 占 40%. 其中注册监理工程师 2 名, 注册造价师 2 名, 土地估价师 1 名, 房地产估价师 1 名, 注册结构师 2 名, 注册建造师 4 名。企业兼职教师 2 人。
---	-------	--

其中, 新入职教师一名, 双师型教师增加一名。

4. 建成的校外实习实训基地 9 个, 新增加 2 个, 基地名称及合作单位的名称分别为:

表-5 校企合作实习实训基地

时间	实习实训基地名称	合作单位
2010	万象城实习基地	祥隆集团
2011	烟台立信工程造价咨询有限公司	烟台立信工程造价咨询有限公司
2010. 3	烟台建设集团有限公司	烟台建设集团
2012	烟台联达建筑工程有限公司	烟台联达建筑工程有限公司
2010	烟台大学建筑设计研究院	烟台大学建筑设计研究院
2013	烟台金桥公司	烟台金桥公司
2012	理想城实习基地	祥隆集团
2012	清泉实业集团	清泉实业集团
2014. 6	祥隆物业公司	祥隆集团
2016. 12	烟台玛雅房屋中介有限公司	烟台玛雅房屋中介有限公司
2017. 3	烟台市诚达房地产土地评估有限公司	烟台市诚达房地产土地评估有限公司

5. 多媒体资源库建设:

表-6 多媒体资源运用状况

序号	内容
1	多媒体课件研制与应用: 课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例: 100%
2	网上运行的多媒体资源库建设情况: 工程造价管理多媒体资源, http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/#

6. 现代教学技术应用:

在校级质量工程项目-《房地产估价》优秀课程建设中, 推动“慕课+翻转课堂”教学模式应用研究工作, 在文专房 1511《房地产估价》教学过程中, 使用教育信息化工具“蓝墨云班课”作为教学活动平台, 推送教学资料, 完成系列教学安排, 教学效果良好。并在此基础上, 成功立项山东省教育科学 2016-2017 年度“十三五”规划项目。

学院开通了尔雅通识教育课程: 北京大学叶朗教授主讲的《美学原理》、大连理工大学冯琳教授和首都经济贸易大学徐斌教授主讲的《大学生创新基础》、和东北师范大学曹胜高教授主讲的《国学智慧》。

四、培养机制与特色

1. 注重培养素质优良的双师型优秀教学团队

房地产经营与估价专业已建成一支学历较高、职称结构比较合理、成员稳定、能较好适应和满足教学需要、教学质量的优秀专业教学团队。

双师型教师 12 名，占 40%，其中注册监理工程师 2 名，注册造价师 2 名，土地估价师 1 名，房地产估价师 1 名，注册结构师 2 名，注册建造师 4 名。

本专业还注重从山东祥隆企业集团等大型企业集团聘请双师型人才作为兼职教师。同时，积极实施“青蓝工程”，加强对青年教师的培养。逐步形成了一支素质优良、务实高效、教学经验丰富、热爱教学工作的高水平的教学团队。学院为加快青年教师培养，成立了“教师教学发展中心”学院还制定了一系列规章制度与措施，通过这些措施的实施，青年教师将提高自己业务水平的工作纳入到其成长发展的关键环节之中，学院对青年教师的培养工作走上了一个新的台阶。目前房地产经营与估价专业已经聘请多名设计院、房地产开发公司、房地产估价公司优秀的高级工程师担任专业课的教学任务以及实践课程的指导，使学生的专业能力切实地得到提高，改变了以往理论脱离实际的现象。

2. 实力较雄厚的教学设施

(1) 本专业办学条件雄厚，具有良好基础设施和实验条件。烟台大学校本部设有建筑材料实验室、工程地质及测量实验室等，实验设备先进齐全，是山东省高等学校“九五”、“十五”和“十一五”重点实验室。

(2) 2011 年，我院拨出专款建设了房地产估价模拟实验室，以进一步提高学生的创新和实践能力。实验室拥有电脑 160 台及工程造价及房地产估价系列软件等，可以模拟招投标、施工管理、房地产开发经营管理全过程等，可以进行 CAD 绘图、房地产估价、工程造价管理等软件学习，还可以用于教师的科研与教学，学生多门课的课程设计及毕业设计，此实验室对于精品课、优秀课的建设提供有利条件。上述实验室和实验设备全部对本专业学生开放，为学生增强动手能力提高创新能力提供了良好的实验条件。

3. 夯实基础理论、强化动手能力

(1) 在确定专业基础课和专业课教学内容的同时，对教学内容进行大力度的增删，改革教学内容体系，整合成相应的课程。

(2) 实践教学采取多种多样的形式，如案例教学，现场教学，模拟式教学或进行专题讲座与专题研讨等方式，不断提高学生的实践能力。在课堂教学之外，还聘请工程界、实业界有关专家进行专题讲座或与学生进行专题研讨，以增强学生对相关专业实际发展状况的了解，提高学习的积极性。

(3) 针对房地产经营与估价专业实践性强这一显著特点，将“案例”这一典型的理工科类专业教学模式有效地融入了本专业课程体系中，创新了经济、管理类课程实验教学模式和相关实验教学理念、实验教学组织模式与管理制度。通过理论课程、案例教学、基于校企深度实质性合作的实践教学等多种途径，有效改变了过去学生重理论、轻实践，毕业后动手能力不强的情况。

4. 开展基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革，构建平台+模块课程体系

依据整体优化的原则构建平台+模块课程体系。进行课程的重组和多维整合，减少课程内容的重复，实现课程体系的整体优化。

5. 开展网络教学，加强课程建设

房地产经营与估价专业教学团队在建设过程中，主要课程与校园网实现连接，使授课教案、教学课件、教学大纲、习题、试题库、教材及参考文献等教学资源一并上网，实现网上资源共享。

将教育信息化手段，加入到课堂教学中，校级优秀课《房地产估价》采用“慕课+翻转课堂”的教学模式改革。

6. 建立产学研合作机制，利用校外资源协同培养人才

（1）合作体制机制建设委员会

建立产学研合作管理办公室，以系主任为负责人、由企业专家和教师组成的产学研合作机制管理委员会，负责制定相关的规章制度及管理办法等。

（2）建立合作育人协同培养人才机制

①人才培养方案的修订

与祥隆集团协商结合企业需求修订人才培养方案，聘请企业家参与人才培养方案的论证工作，形成校企配合、产学研相结合的卓越工程师培养模式，专业培养方案以企业岗位需求为导向，以学生的能力培养为主，做到既实用又适用。在学校和企业之间设立两个教学场所，以进一步提高学生的实际操作能力，毕业后实现零距离上岗。学院应有“为产业办教育”的理念，注重产业发展，在产业背景下提供交叉、多学科融合的人才。

②邀请房地产估价一线的有经验的工程师进课堂和专题讲座

聘请专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，企业工程师走进学校给学生授课或专题讲座。

核心专业课《房地产估价》课程的理论与实践密切结合性，聘请估价公司资深项目经理杨老师，举办“企业家进课堂”活动7次，进行估价实例和估价师道德素养方面的课堂教学，效果极佳。

③充分发挥校外行业专家作用，共同开发应用型课程，合作构建教学资源，共建校内实践实训基地，提高实践教学水平。

④校企联合指导毕业设计，毕业设计实行双导师制

毕业设计题目采用真题真做的方式。毕业设计与生产实习相结合，学生的毕业设计就以所在单位项目为准进行。由教师和企业项目经理联合指导，同时也实现了综合毕业实践与就业有机结合。

(3) 多层次全方位校企合作进行科研工作

①选择企业生产实践中急需解决的技术课题作为毕业设计题目，鼓励大学生参与科研活动，提高大学生创新和创业能力。

②企业专家参与校企横向、纵向课题研究工作。

7. 加强实践教学改革，培养学生实践能力

加强实践教学改革是培养学生实践和创新能力，提高学生综合素质，提升学校教育教学水平的关键。实践教学主体（教学计划中实践教学内容）、职业资格培训、创新实践、创业实践、实践教学管理体系、实践教学保障体系等相结合，提高学生实践能力。

8. 突出教学管理特色

(1) 按照“烟台大学文经学院教学工作评估指标体系”六个一级指标，二十一个二级指标的要求，做好各项教学工作。

(2) 严格按照教学规范要求，保证教学的正常运行，杜绝一切教学事故的发生。

(3) 不断完善教学管理队伍结构与素质，提高教学质量。制订了教师工作综合考核细则。

(4) 不断完善系部教学管理文件和规章制度，先后制定了以下制度：

①建筑工程系教学管理规定

②建筑工程系督导与评价小组工作细则

③建筑工程系领导干部与教学督导人员听课制度

④建筑工程系实习教学管理条例

⑤建筑工程系实验管理条例

⑥建筑工程系毕业设计管理办法

⑦建筑工程系毕业设计管理工作细则

⑧建筑工程系教材选用制度

9. 依托校企合作部，开展了国外大学交流互换项目

文专房 1411 的吴晓婷同学们， 2016 年在韩国崇实大学进行专科生交流互换学习，学期满后成绩合格进行了学分互认。

五、培养质量

表-7 房地产经营与估价专业培养质量状况

近 5 年平均新生第一志愿报考率		95%		
近 4 年毕业生情况	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年

本专业近 4 年毕业生一次性就业率	87. 5%	84. 27%	87. 82%	100%
毕业生就业专业对口率	85%			
毕业生就业单位满意率	95. 01%			
毕业生发展情况	<p>与本专业对口的就业单位：</p> <p>房地产开发公司、房地产估价公司、房地产营销策划公司、建设单位、招投标单位、物业管理公司等。</p> <p>毕业后一般都是基层单位的业务骨干和业务能力。</p>			
学生就读该专业的意愿	房地产经营与估价专业学生在入校进行入学教育和专业教育之后，能清楚明白的了解本专业的未来发展以及就业方向，大多数同学能够顺利完成 3 年的专业学习。			
社会对专业的评价	<p>社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的统合评价：</p> <p>通过对毕业生所在单位的调查咨询，用人单位对毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我系学生在基层工作岗位上至今未有违法行为而表现出的敬业精神，以及一般工作技能和素质给予较高的评价。从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，房地产经营与估价专业学生政治素质高，工作态度端正，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，业务过硬，工作中需要的制图识图知识、房地产估价、房地产经营管理和造价管理都掌握的比较齐全，一般都是基层单位的业务骨干和业务能力，但尚存在部分学生的综合素质，综合协调能力待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等几个方面。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，如招聘职员、干部竞争上岗或轮岗，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的政治理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望学院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。同时，用人单位也认为，毕业生对于提高公司从业人员水平和竞争能力起到了重要作用，他们对我系多年来为社会输送了许多专业人才表示感谢。</p>			

六、毕业生就业创业

在全程化就业指导的过程中，坚持以学生为中心、以创新创造为导向、以创业为最终目标为原则，逐步推进“人人皆可能创业，创业皆可能成功”的教育理念，取得了初步的成果，成立了“建筑工程系创业教育工作领导小组”。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

1. 扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

2. 注重创业教育师资队伍建设工作

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选辅导员和相关教师以外派培训和线上培训两种方式进行培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质。经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

3. 以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

4. 注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用

文专房 14 级学生孙豪阳、董志浩和李晓鹤合伙成立震海文化工作室，从事商业广告期刊排版印刷，于 2015 年 3 月入驻烟台大学文经学院大学生创业园，目前其创办的《淘劲天下》逐步得到许多商家的认可，收益与日俱增。

2016 年 9 月 24 日，“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛青年创客专项赛决赛暨颁奖典礼在海尔总部落下帷幕。推荐的参赛团队获得创新奖。



图-2 房地产经营与估价专业学生“创青春”青年创客获奖证书

七、专业发展趋势及建议

房地产经营与估价专业依托工程管理本科专业建设，其主要的发展方向也应与工程管理本科专业发展相辅相成。

房地产经营与估价专业的发展课程设置和能力培养应该与国家房地产行业的发展相一致，传统的房地产行业在互联网时代面临着挑战，其专业人才发展也需要融入互联网的思维，把互联网思维融于到专业建设，未来人才培养会趋向于综合性房地产咨询顾问服务人才。

1. 房地产开发项目投资顾问

主要包括：市场调研及分析、项目可行性研究、市场定位研究、概念性规划设计等内容。

2. 房地产评估及专业服务

这里包括两个方面的内容，其一是专指评估服务，除了提供全方位的标准评估服务之外，还要为有特殊要求的客户提供量身定做的估值服务。

房地产估价行业将应用“数字城市”的资源，评估行业建立基于 GIS 基础上的房地产数据库，进行批量评估。

3. 房地产项目管理

运用自己丰富的项目管理经验，协调项目开发单位与设计单位、施工单位、监理单位等专业服务单位之间有效配合，协助项目开发单位完成政府相关部门的行政许可，为项目开发单位提供从成本管理、工期管理、质量控制、现场管理、组织和信息管理、合同管理及风险管理等全过程、全方位的服务，最终将房地产产品移交给项目开发单位或终端客户。

4. 房地产项目营销策划及销售代理

主要内容包括：项目市场及目标人群定位、产品定位、营销企划、市场推广策划、项目销售策划及项目销售代理等工作。

5. 物业资产管理顾问

为客户物业资产提供全方位的、富有创造性的管理策略，实现客户所期望的短期投资回报和中、长期资产升值；对物业的资产买卖、股权转让等方面提供专业建议，实现最优投资回报。

6. 房地产管理咨询

为房地产开发企业提供战略运营、组织管控、流程设计、人力资源、知识管理、品牌规划和客户体验管理等方面的管理咨询服务。

八、存在的问题及整改措施

房地产经营与估价专业在发展过程中主要存在以下问题：

1. 作为实践性很强的专业，学生的专业实操能力有限

房地产经营与估价专科专业为文理兼收专业，学生在数理水平上参差不齐，部分学生对于实操性课程参与性不高，例如测量实习、课程设计、生产实习等，课程效果不太理想。

2. 高年级专业课程理论与实践结合较强，但案例教学模式较单一

房地产经营与估价专业的专业课程，例如房地产估价、房地产经营与管理、房地产营销、物业管理、房地产会计等都为实践性很强的课程，现在采用的案例基本都是任课老师自行收集整理的，形式较单一。

针对以上问题拟进行整改：

1. 加强学生管理，对数理知识基础不好的同学，积极辅导，并让学生清楚实践性课程的重要性。

2. 根据房地产经营与估价专业课程情况，多与企业专家沟通，针对课程特点让企业专家参与到教学工作中，并充分发挥实习基地的优势，活跃课堂教学，提高教学效果。

专业七：建设工程管理

一、培养目标与规格

建设工程管理专业确立了以职业胜任力为导向的应用型人才培养方案，具体说明如下：

1. 专业培养目标

本专业培养具备法律、管理、经济和土木工程技术基本知识，掌握现代管理科学的理论、方法和手段，获得工程师基本训练，能适应经济社会发展需要，有较好工程建设基础理论知识、较强专业实践能力、较强社会责任感和职业胜任力、能够在土木工程领域从事全过程工程管理的工程型、高层次技术型以及复合型高级应用型人才。

以科学发展观为指导，专业建设与学科建设相结合，发挥烟台大学土木工程学院山东省重点实验室及相关优势学科的支撑优势，构建知识、能力、素质协调发展的应用型人才培养模式和培养方案；以建筑工程管理专业毕业生的岗位胜任为导向来进行，围绕着建筑工程管理专业毕业生就业岗位所要就的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。最终培养创新能力强、适应我国经济社会发展需要的实用型工程管理人才。要求掌握工程管理的基础理论和基本知识，获得工程管理的基本训练并具有创新精神，为我国经济建设提供综合型应用人才。

2. 专业培养要求

- (1) 以建设工程管理专业毕业生的岗位胜任力为导向加速专业建设，不断改革人才培养模式，完善人才培养方案；
- (2) 掌握土木工程技术知识；
- (3) 掌握工程管理的基本理论和方法；
- (4) 掌握投资经济的基本理论和基本知识；
- (5) 掌握相关的法律、法规基本知识；
- (6) 具有综合运用上述四方面知识从事工程项目管理的基本能力；
- (7) 具有运用计算机辅助解决管理问题的能力；
- (8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有阅读工程管理专业一般外语文献的能力；
- (9) 具有初步的科学的研究和实际工作的能力。
- (10) 可以取得施工员、造价员执业资格证书。
- (11) 课程体系和教学内容也要以提高毕业生岗位胜任力为目标，进行不断第改革与优化；
- (12) 集成专业建设的有效经验和实践效果，形成对同类专业具有推广和示范作用。

用的教学研究成果。

二、培养能力

1. 建筑工程管理专业依托烟台大学土木工程学院设置起点高、定位准，发展快。

在 2003 年办学之初我院就在烟台大学土木工程学院的大力支持下，成立了“工程与艺术”系，开设了“建筑工程管理”专科专业，目前建筑工程管理专业在校生达 218 人，已有毕业生届数 11 届，累计毕业生 979 人，毕业生毕业后主要分布在山东省特别是烟台、威海、青岛、潍坊、济南等地区，就职于土建工程的各个专业领域，一些毕业生已经取得较大的成就，成为所从事领域的骨干力量。

建筑工程管理专业自 2003 年开始招生以来，本着培养具有土木工程技术及与工程管理相关的管理、经济和法律等基本知识，掌握现代管理科学的理论、方法和手段，获得工程师基本训练，具有一定的实践能力、创新能力，能胜任工作岗位能力，在国内外工程建设领域从事项目管理的高等技术应用型专门人才。专业建设与学科建设相结合，围绕着建筑工程管理专业毕业生就业岗位所要求的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。建筑工程管理专业由多个相对独立的专业知识领域的相关知识内容模块集成进而形成整体性专业知识体系，其中，技术（土木工程专业技术）、经济、管理和法律四个相对独立的专业知识领域的相关知识内容模块是构成建筑工程管理专业知识体系的核心成分，因而也成为建筑工程管理专业课程体系的核心组成部分。建筑工程专业课程以工程项目管理、工程造价管理为基本方向，以土木工程管理概论、建筑结构、力学课程、工程造价为基本的专业理论知识点，对教学内容进行大力度的增删，改革教学内容体系，整合成相应的课程。主要专业课程有：《建筑力学 1-1》、《建筑力学 1-2》、《土木工程施工》、《钢筋混凝土结构》、《钢结构》、《工程造价管理》、《建筑工程计量与计价》、《工程合同管理与招投标》、《工程经济学》、《工程项目管理》、《工程造价管理软件及应用实训》、《工程项目管理软件及应用实训》、《工程测量》、《工程制图》、《房屋建筑学》、《土木工程材料》、《土木工程概论》、《建筑设备概论》、《土力学与地基基础》、《房地产估价》、《管理学原理》、《建筑识图》、《会计学原理》、《建设监理概论》等。新的教学内容与课程体系使学生获得扎实的基础理论知识，较强的工程实践意识和工程实践能力，较高的道德素质和社会责任感，在毕业后走上工作岗位能够用最短的时间就能胜任工作岗位。

2. 建筑工程管理专业特色明显，实力雄厚。

（1）教学制度完善，教学管理规范严格

建筑工程管理专业的教学管理一直都是制度完善、管理严格。对教学计划的管理、教学目标的管理、教学过程的管理、教学质量的管理、教师的管理、学生的管理、教学档案的管理等，都有相应的文件和制度。自建校以来建筑工程管理专业没有出现过

任何教学事故。本专业在学院每学年教学评价中，连续4年成绩优异，本系连续4年被学院授予教学先进单位。

(2) 注重课程建设，有本科四门课程获得省级精品课程建设作为其强力支撑

2011年12月，工程管理专业课程《土力学与地基基础》获得省级精品课程建设立项，2014年5月，工程管理专业主干课程《土木工程施工》、《工程造价管理》、《工程经济学》获得省级精品课系列多媒体资源，<http://wenjing.ytu.edu.cn/jpkc/jxsp/>；(2)工程经济学多媒体资源，<http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/#>；(3)工程造价管理多媒体资源，<http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/#>；(4)土木工程施工多媒体资源，<http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/>。

(3) 注重师资队伍建设，建筑工程管理专业教学团队获得省级教学团队经过数年的建设和发展，建筑工程管理专业已建成一支学历较高、职称结构比较合理、成员稳定、能较好适应和满足教学需要、教学质量的双师型优秀专业教学团队。2012年8月，工程管理专业教学团队获得省级教学团队建设立项。

(4) 以岗位胜任力为导向，培养高素质应用人才，人才培养质量不断提高

本专业的教学内容以毕业生的岗位胜任力为导向来进行教学模式的改革。围绕着工程管理专业毕业生就业岗位所要就的职责来改革课程体系和教学内容、推进教学方法和改善教学手段。该专业毕业生走上工作岗位将会尽快胜任工作，必定会受到用人单位的好评

3. 开展基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革，构建平台+模块课程体系

(1) 工程管理专业以毕业生的岗位胜任力为导向，围绕着建筑工程管理专业毕业生就业岗位所要做的工作职责来改革教学内容与课程体系。

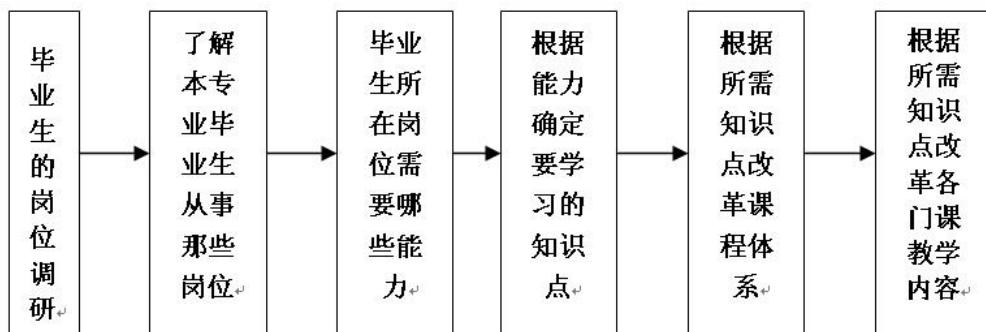


图1 基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体

(2) 建筑工程管理专业课程体系

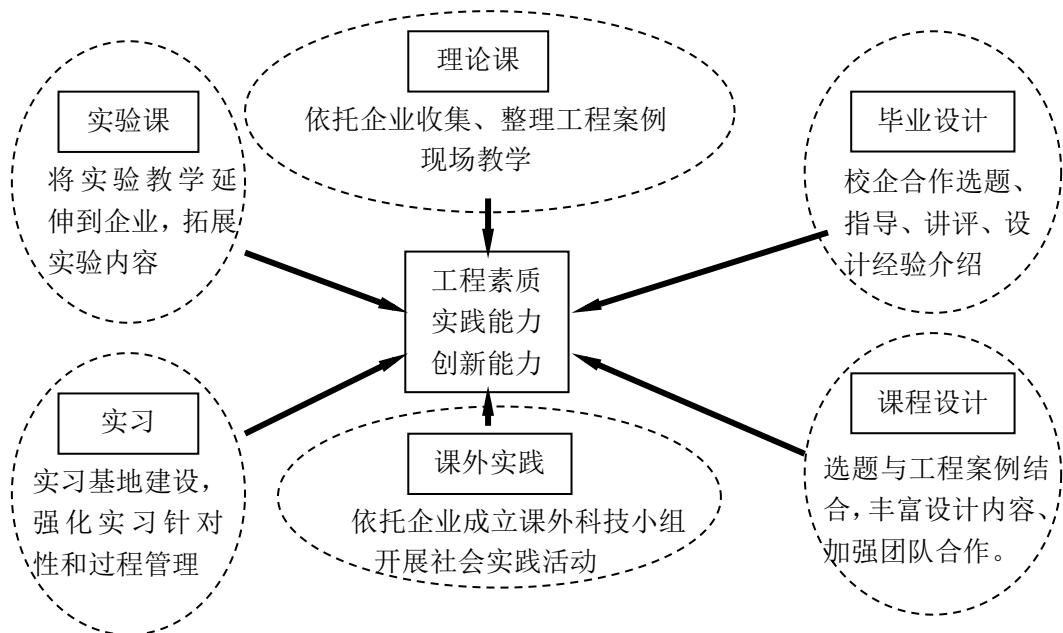


图 2 建筑工程管理专业课程体系

(3) 素质、知识、能力三大结构

表 1 素质、知识、能力三大结构

	能力标准	课程支持
素质	个人目标与公司目标保持一致；诚实可靠，主动为公司承担责任。	思想道德修养与法律基础；中国近现代史纲要马克思主义基本原理；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	有较强的事业心，在积极主动促进工作目标达成的同时，始终保持严谨细致、精益求精的态度	思想道德修养与法律基础；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；自然辩证法
	对自己担任的工作有独立见解和创新意识，并努力将自己的创新想法变为现实。	创新思维训练
知识	具有娴熟的施工图识图能力；	工程制图；建筑识图与绘图；认识实习；生产实习；CAD 制图；房屋建筑学课程设计
	具有常用建筑材料及制品的见证取样、检查、试验、选用能力；	土木工程材料；建筑设备概论 生产实习
	具有分析、解决施工现场工程力学问题的能力；	钢筋混凝土结构；钢结构；工程力学；结构力学；土力学与地基基础；房屋建筑学；土木工程施工；高层建筑施工；认识实习；混凝土结构课程设计；房屋建筑学课程设计
	具有工程主要工种的操作能力；	生产实习

经济	具有编制、审查工程造价的能力	经济学；工程经济学；房地产估价；房地产开发与经营；工程概预算；工程造价管理；会计学原理；工程造价管理；施工图预算课程设计
	具有工程项目前期分析基本能力	可行性研究设计
管理	具有编制、审查施工组织设计的能力	土木工程施工；高层建筑施工；建筑施工组织设计；工程项目管理课程设计
	具有工程建设质量控制的能力；	管理学原理；项目管理；建设监理概论
	具有工程建设进度控制的能力；	工程项目管理；建设监理概论
	具有工程建设投资控制的能力；	工程项目管理；建设监理概论
	具有编制、收集、整理施工技术资料的能力；	工程项目管理
	具有组织工程招投标活动的能力；	风险管理；招投标课程设计
	具有对工程建设活动进行组织和协调的基本能力；	工程项目管理；建设监理概论 风险管理
	具有组织工程验收的能力；	工程项目管理
	具备国际工程管理的基本能力。	国际工程管理；工程项目管理
	具备工程测量的基本能力。	工程测量；测量实习
法律	具有编制、审核招投标文件能力；	合同管理；建设法规
	具有工程建设合同管理、工程建设信息管理的能力；	合同管理；建设法规；管理信息系统
自学能力	学习新知识能力。	课程学习中介绍学习方法。就业指导中，教导终身学习。
人际沟通能力	具有通过多种沟通渠道和方式，准确地解释和传达信息的能力，有效地达成共识、协调关系、促进配合。	就业指导，综合素质训练。专业知识竞赛。

(4) 课程体系及学时学分比例

①课程总学分 118，其中公共基础课 24.5，学科基础课 20，专业课 48.5，集中试验实践教育课程 21，素质拓展课 4 学分。

②理论课程,学分 83.1 占总学分的 70.4%,实践课程学分 34.9 占总学分的 29.6%。

4. 大学生创新创业教育

根据国家创新创业政策指导,促进以创业带动就业的基本思路,在全程化就业指导的过程中,坚持以学生为中心、以创新创造为导向、以创业为最终目标为原则,逐步推进“人人皆可能创业,创业皆可能成功”的教育理念,取得了初步的成果。

(1)完善组织机构、健全工作机制,保障创业教育的顺利开展成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”,由系主任和党支部书记牵头担任组长,系副主任和团总支书记担任副组长,全体辅导员和部分任课老师为组员,负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工,制定建设的方案与计划,筹措相关资金,部署具体工作任务。

(2)以主题讲座、活动观摩、创业培训等方式做好创业教育普及宣传工作将创业教育纳入就业指导体系中,通过邀请企业家或创业导师进课堂,讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容,引导学生形成正确的创业观;此外,积极组织学生参加 SYB 创业培训、校外创业论坛观摩,进一步提升创业技能。近三年来,我系参加 SYB 创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的 30%。

(3)扎实做好创业学生的摸底调查工作,有针对性地进行创业指导与帮扶通过定期以年级为单位进行调查走访,及时掌握重点人群(有创业意向和已创业)动态,建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

(4)注重创业教育师资队伍建设工作将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合,制定长期的创业导师培训计划,分批遴选辅导员和相关教师以外派培训和线上培训两种方式进行培训进修,不断提升创业教师队伍的专业素质。经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

(5)以各级各类创业创新大赛为载体,拓宽创业实践平台

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动,鼓励学生深入社会,在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合,逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

(6)注重榜样力量,树立创业典型,发挥模范引领作用。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表 2 2018 年教学经费投入情况

单位: 万元

教学经费 支出总计	教学日常 运行支出	教学改 革支出	专业建 设支出	实践教 学支出	实验经 费支出	实习 经费 支出	学生活动 经费支出	教师培训进 修经费支出

58.05	51.54	3.77	1.11	2.46	2.38	0.70	0.99	0.64
-------	-------	------	------	------	------	------	------	------

（二）教学设备

建成的专业实验室 6 个，实验室名称分别为：

表 3 专业实验室

序号	时间	实验室名称	备注
1	1984	工程力学实验中心	烟台大学
2	1984	建筑材料实验室	烟台大学
3	1984	工程测量实验室	烟台大学
4	2011	施工过程管理实训室	设备 12 万元
5	2011	工程管理模拟实验室	设备 12.5 万元
6	2012	大学生创新实验室	设备 3 万元
7	2016	安全工程实验室	山东工商学院

（三）师资队伍建设

教师队伍建设情况如下表所示

表 4 教师队伍建设情况

序号	内容	
1	专业负责人	姓名：李相然，职称：教授，年龄：55，学位：博士，学术称谓：山东省教学名师
2	学科带头人	姓名：李贵炳，职称：教授，年龄：54，学位：博士，
3	师资队伍数量与结构：	1) 专任教师总数 31 人。 2) 教授 6 人，占总数的 19 %；副教授 12 人，占总数的 39 %；讲师 11 人，占总数的 35 %； 3) 为本科生授课教师中副教授以上所占比例 58.1 %； 4) 博士 10 人，占总数的 32 %；硕士 15 人，占总数的 48 %； 5) 45 岁以上 11 人，占总数的 35 %；36-45 岁 11 人，占总数的 35 %； 35 岁以下 9 人，占总数的 30 %；
4	双师型教师	双师型教师 11 名，占 35%。其中注册监理工程师 2 名，注册造价师 2 名，土地估价师 1 名，房地产估价师 1 名，注册结构师 2 名，注册建造师 3 名。 企业兼职教师 2 人

（四）实习基地

本学年使用的校外实习实训基地 9 个，基地名称及合作单位的名称为：

表 5 校外实习基地

时间	实习实训基地名称	合作单位	备注
2010	万象城实习基地	祥隆集团	
2010	烟台建设集团	烟台建设集团	
2010	烟台大学建设监理公司	烟台大学建设监理公司	
2011	烟台立信工程造价咨询有限公司	烟台立信工程造价咨询有限公司	
2010	烟台大学建筑设计研究院	烟台大学建筑设计研究院	
2012	烟台联达建筑工程有限公司	烟台联达建筑工程有限公司	

2013	烟台金桥公司	烟台金桥公司	
2013	理想城实习基地	祥隆集团	
2013	清泉实业集团	清泉实业集团	
2014	祥隆物业公司	祥隆集团	
2014	烟台市工程建设第一监理有限公司	烟台市工程建设第一监理有限公司	
2014	山东腾飞建设机械工程有限公司烟台分公司	山东腾飞建设机械工程有限公司烟台分公司	
2015	高新区蓝色智谷实习基地	烟台建设集团	
2016	山东圣凯建筑设计咨询有限公司	山东圣凯建筑设计咨询有限公司	
2016	烟台玛雅房屋中介有限公司	烟台玛雅房屋中介有限公司	
2017	烟台市诚达房地产土地评估有限公司	烟台市诚达房地产土地评估有限公司	
2017	烟台飞龙集团有限公司	烟台飞龙集团有限公司	
2017	烟台建筑设计研究股份有限公司	烟台建筑设计研究股份有限公司	
2017	烟台新潮房地产开发有限公司	烟台新潮房地产开发有限公司	
2017	山东平安路桥工程咨询有限公司	山东平安路桥工程咨询有限公司	
2017	烟台市政建设集团有限公司	烟台市政建设集团有限公司	
2017	山东广源集团有限公司	山东广源集团有限公司	
2017	烟台市百诚建筑安装工程有限公司	烟台市百诚建筑安装工程有限公司	

（五）现代教学技术应用

1. 多媒体资源库建设

表 6 多媒体资源库

序号	内容
1	多媒体课件研制与应用：课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例：100%
2	网上运行的多媒体资源库建设情况： (1) 土力学与地基基础省级精品课系列多媒体资源, http://wenjing.ytu.edu.cn/jpkc/jxsp/ (2) 工程经济学多媒体资源, http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/# (3) 工程造价管理多媒体资源, http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/# (4) 土木工程施工多媒体资源, http://wenjing.ytu.edu.cn/jzx/jpkc/

2. 图书与期刊：

表 7 图书与期刊

序号	内容	备注
1	专业有关图书共 41930 册，其中纸质 31930 册，外文 1937 册，电子 10000 册；	
2	专业有关期刊共 249 种，其中中文 199 种，外文 50 种。	

3. 网络课程

在校级质量工程项目-《房地产估价》优秀课程建设中，推动“慕课+翻转课堂”教学模式应用研究工作，在文专土 1511《房地产估价》教学过程中，使用教育信息化工具“蓝墨云班课”作为教学活动平台，推送教学资料，完成系列教学安排，教学效果良好。并在此基础上，成功立项山东省教育科学 2016-2017 年度“十三五”规划

项目。

学院开通了尔雅通识教育课程：北京大学叶朗教授主讲的《美学原理》、大连理工大学冯琳教授和首都经济贸易大学徐斌教授主讲的《大学生创新基础》、和东北师范大学曹胜高教授主讲的《国学智慧》等。

四、培养机制与特色

1. 注重培养素质优良的双师型优秀教学团队
1. 注重培养素质优良的双师型优秀教学团队

工程管理专业是学院最早的本科专业之一，经过数年的建设和发展，工程管理专业已建成一支学历较高、职称结构比较合理、成员稳定、能较好适应和满足教学需要、教学质量的优秀专业教学团队。本团队现有成员：1) 专任教师总数 31 人；2) 教授 6 人，占总数的 19%；副教授 12 人，占总数的 39%；讲师 11 人，占总数的 35%；3) 博士 10 人，占总数的 32%；硕士 15 人，占总数的 40%；4) 45 岁以上 11 人，占总数的 35%；36-45 岁 11 人，占总数的 35%；35 岁以下 9 人，占总数的 30%；45 岁以下教师博士占总数的 14%，硕士占总数的 27.6%。

本专业特聘烟台大学土木学院资深教授李相然老师（2009 年被评为省级教学名师）为工程管理专业主任教授，作为本专业学科带头人；特聘山东工商学院工程学院李贵炳教授作为本专业的专聘教授，以提升本专业的专业建设及科研工作。

双师型教师 11 名，占 35%。其中注册监理工程师 2 名，注册造价师 2 名，土地估价师 1 名，房地产估价师 1 名，注册结构师 2 名，注册建造师 3 名。

本专业还注重从山东祥隆企业集团等大型企业集团聘请双师型人才作为兼职教师。同时，积极实施“青蓝工程”，加强对青年教师的培养。逐步形成了一支素质优良、务实高效、教学经验丰富、热爱教学工作的高水平的教学团队。学院为加快青年教师培养，成立了“教师教学发展中心”学院还制定了一系列规章制度与措施，通过这些措施的实施，青年教师将提高自己业务水平的工作纳入到其成长发展的关键环节之中，学院对青年教师的培养工作走上了一个新的台阶。目前工程管理专业已经聘请多名设计院、建筑公司、监理公司生产一线的、优秀的高级工程师担任本科生专业课的教学任务以及实践课程的指导，使学生的专业能力切实地得到提高，改变了以往理论脱离实际的现象。

2. 实力较雄厚的教学设施

(1) 本专业办学条件雄厚，具有良好基础设施和实验条件。烟台大学校本部设有结构工程省级重点实验室、建筑材料实验室、工程地质及测量实验室等，实验设备先进齐全，是山东省高等学校“九五”、“十五”和“十一五”重点实验室。增加山东工商学院实验室。

(2) 2011 年，我院拨出专款建设了工程管理模拟实验室，以进一步提高学生的

创新和实践能力。实验室拥有电脑 160 台及工程管理及房地产估价系列软件等，可以模拟招投标、施工管理、工程管理全过程等，可以进行 CAD 绘图、房地产估价、工程造价管理等等，还可以用于教师的科研与教学，学生多门课的课程设计及毕业设计，此实验室对于精品课、优秀课的建设可以提供有利条件。上述实验室和实验设备全部对本专业学生开放，为学生增强动手能力提高创新能力提供了良好的实验条件。

3. 夯实基础理论、强化动手能力

(1) 在确定专业基础课和专业课教学内容的同时，做到以工程项目管理、工程造价管理为基本方向，以建筑结构、力学课程、工程经济学、等为基本的专业理论知识点，对教学内容进行大力度的增删，改革教学内容体系，整合成相应的课程。

(2) 实践教学采取多种多样的形式，如案例教学，现场教学，模拟式教学或进行专题讲座与专题研讨等方式，不断提高学生的实践能力。在课堂教学之外，还聘请工程界、实业界有关专家进行专题讲座或与学生进行专题研讨，以增强学生对相关专业实际发展状况的了解，提高学习的积极性。

(3) 针对建筑工程管理专业实践性强这一显著特点，将“实验”这一典型的理工科类专业教学模式有效地融入了建筑工程管理类本科专业课程体系中，创新了经济、管理类课程实验教学模式和相关实验教学理念、实验教学组织模式与管理制度。通过理论课程、实验教学、基于校企深度实质性合作的实践教学等多种途径，创建并强化了与工程管理专业平台课程体系对应的工程管理专业实践和实验教学体系，有效改变了过去学生重理论、轻实践，毕业后动手能力不强的情况。

4. 开展基于职业胜任力为导向的教学内容与课程体系改革，构建平台+模块课程体系

依据整体优化的原则构建平台+模块课程体系。进行课程的重组和多维整合，减少课程内容的重复，实现课程体系的整体优化，建筑工程管理专业四大平台见图 3。

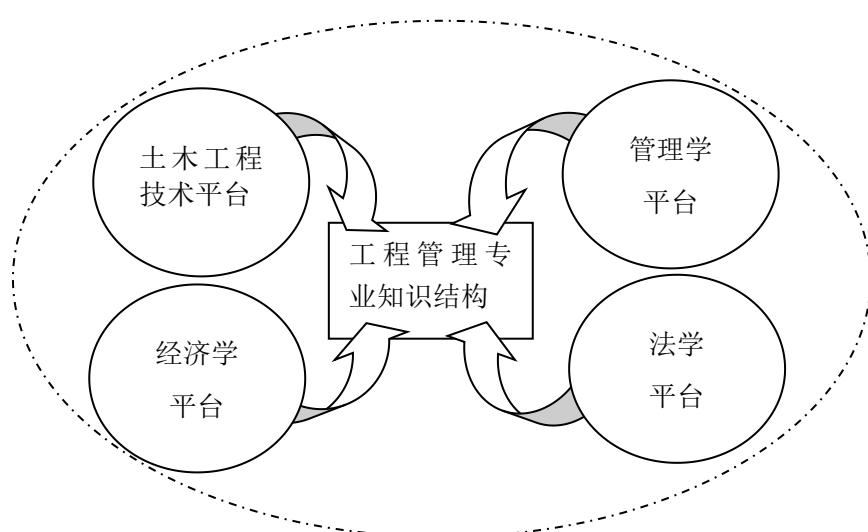


图 3 建筑工程管理专业知识结构平台

5. 开展网络教学，加强课程建设

建筑工程管理专业教学团队在建设过程中，主要课程与校园网实现连接，使授课教案、教学课件、教学大纲、习题、试题库、教材及参考文献等教学资源一并上网，实现网上资源共享。

6. 建立产学研合作机制，利用校外资源协同培养人才

（1）合作体制机制建设委员会

建立产学研合作管理办公室，以系主任为负责人、由企业专家和教师组成的产学研合作机制管理委员会，负责制定相关的规章制度及管理办法等。

（2）建立合作育人协同培养人才机制

①人才培养方案的修订

与祥隆集团协商建立“工程管理专业指导委员会”，结合企业需求修订人才培养方案，聘请企业家参与人才培养方案的论证工作，形成校企配合、产学研相结合的卓越工程师培养模式，专业培养方案以企业岗位需求为导向，以学生的能力培养为主，做到既实用又适用。在学校和企业之间设立两个教学场所，以进一步提高学生的实际操作能力，毕业后实现零距离上岗。学院应有“为产业办教育”的理念，注重产业发展，在产业背景下提供交叉、多学科融合的人才。

②邀请工程一线的有经验的工程师进课堂和专题讲座

聘请专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，企业工程师走进学校给学生授课或专题讲座。

③充分发挥校外行业专家作用，共同开发应用型课程，合作构建教学资源，共建校内实践实训基地，提高实践教学水平。

④校企联合指导毕业设计，毕业设计实行双导师制

毕业设计题目采用真题真做方式。一方面，搜集以往的已建的真实工程作为设计题目；另一方面，走访有关企业单位、政府主管部门在工程上有哪些急需解决的问题，经分析，将难度适当的课题作为毕业设计（论文）题目，这样学生做起来既能锻炼学生工程实践能力、又能激发学生的社会责任心和相互协作的能力。由教师和企业技术人员联合指导，同时也实现了综合毕业实践与就业有机结合。

（3）多层次全方位校企合作进行科研工作

①选择企业生产实践中急需解决的技术课题作为毕业设计题目，鼓励大学生参与科研活动，提高大学生创新和创业能力。

②企业专家参与校企横向、纵向课题研究工作。

7. 加强实践教学改革，培养学生实践能力

加强实践教学改革是培养学生实践和创新能力，提高学生综合素质，提升学校教育教学水平的关键。实践教学主体（教学计划中实践教学内容）、职业资格培训、创新实践、创业实践、实践教学管理体系、实践教学保障体系等相结合，提高学生实践能力。

8. 确立培养目标与方案，注重学生综合素质的培养

工程管理专业注重培养学生的综合素质，其培养目标与培养方案如下：

（1）培养目标

在建设工程管理的实际工作过程中，以及在个人职业发展过程中，建设工程管理者需要很高的综合素质。这个综合素质不仅应包括一般工程师的素质，还要包括管理者的素质，还应符合工程管理的特殊要求。

能力：战略管理能力、判断能力、思维能力、随机应变能力、较强的组织管理能力和协调能力、沟通能力、激励能力等。

职业道德：爱岗敬业、认真负责，刻苦钻研业务，用户利益放到第一位，不谋私利，坚强的意志，能自律，具有较强的自我控制能力、诚实守信、具有合作精神、具有很高的社会的责任感和历史责任感，具有全局的观念和保护生态环境的观念。

（2）培养方案

培养方案落实到四条具体措施：第一，建立创新实验室，成立大学生创新协会。第二，实行“411”工程，即大学生入校后在三年的大学生活中，除了按照所学专业的教学计划安排学习专业课程之外，要自己读4本书（一本社会科学、一本社哲学、一本文学、一本艺术），要有1项创新成果，要培养1项兴趣爱好。第三，素质拓展课程纳入到人才培养方案中。第四，学生活动与专业知识教育结合在一起。

9. 突出教学管理特色

（1）按照“烟台大学文经学院教学工作评估指标体系”六个一级指标，二十一一个二级指标的要求，做好各项教学工作。

（2）严格按照教学规范要求，保证教学的正常运行，杜绝一切教学事故的发生。

（3）不断完善教学管理队伍结构与素质，提高教学质量。制订了教师工作综合考核细则。

（4）不断完善系部教学管理文件和规章制度，先后制定了以下制度：

- ①建筑工程系教学管理规定
- ②建筑工程系督导与评价小组工作细则
- ③建筑工程系领导干部与教学督导人员听课制度
- ④建筑工程系实习教学管理条例
- ⑤建筑工程系实验管理条例

- ⑥建筑工程系毕业设计管理办法
- ⑦建筑工程系毕业设计管理工作细则
- ⑧建筑工程系教材选用制度

五、培养质量

2017 年毕业生就业率	87. 50%
2017 毕业生就业专业对口率	85%
毕业生就业单位满意率	95. 2%
毕业生发展情况	学生毕业后一般从事于： 建设单位、施工单位、咨询造价单位、 招投标单位、房地产开发公司等相关 专业的技术岗位。
学生就读该专业的意愿	2017 年报到率 95%
社会对专业的评价	<p>社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的统合评价：</p> <p>通过对毕业生所在单位的调查咨询，用人单位对工程管理专业毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我系学生在基层工作岗位上至今未有违法行为而表现出的敬业精神，以及一般工作技能和素质给予较高的评价。从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，工程管理专业学生政治素质高，工作态度端正，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，业务过硬，工作中需要的制图识图知识、施工管理和造价管理都掌握的比较齐全，一般都是基层单位的业务骨干和业务能力，但尚存在部分学生的综合素质，综合协调能力有待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等几个方面。</p> <p>用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，如招聘职员、干部竞争上岗或轮岗，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的政治理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望学院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。</p> <p>同时，用人单位也认为，工程管理专业毕业生对于提高公司从业人员水平和竞争能力起到了重要作用，他们对我系多年来为社会输送了许多专业人才表示感谢。</p>

六、毕业生就业创业

程管理专业在全程化就业指导的过程中，坚持以学生为中心、以创新创造为导向、以创业为最终目标为原则，逐步推进“人人皆可能创业，创业皆可能成功”的教育理念，取得了初步的成果，现将主要措施总结如下：

1. 成立建筑工程系就业与创业委员会，夯实就业与创业指导与服务基础。

成立“建筑工程系创业教育工作领导小组”，由系主任辛翠香和党支部书记裴书生牵头担任组长，系副主任丛苏莉和团总支书记王晓黎担任副组长，全体辅导员和部分任课老师为组员，负责全面指导创业教育的建设工作。明确各成员职责分工，制定建设的方案与计划，筹措相关资金，部署具体工作任务。

2. 坚持以生为先，以讲座培训与日常指导为载体，扎实开展就业创业指导工作。

将创业教育纳入就业指导体系中，通过邀请企业家或创业导师进课堂，讲授专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容，引导学生形成正确的创业观；此外，积极组织学生参加SYB创业培训、校外创业论坛观摩，进一步提升创业技能。近三年来，我系参加SYB创业培训并合格结业的毕业生均超过毕业生总人数的30%。

3. 扎实做好创业学生的摸底调查工作，有针对性地进行创业指导与帮扶

通过定期以年级为单位进行调查走访，及时掌握重点人群（有创业意向和已创业）动态，建立创业学生数据库。通过创业政策解读、一对一创业指导、引荐学生加入学院大学生创业园或市、区级大学生创业孵化基地等方式提供帮扶与服务。

4. 注重创业教育师资队伍建设工作

将创业教育与就业指导教育有机结合、与学生职业生涯规划相结合，制定长期的创业导师培训计划，分批遴选辅导员和相关教师以外派培训和线上培训两种方式进行培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质。经培训后的创业导师可兼职创业教育教学。

5. 以各级各类创业创新大赛为载体，拓宽创业实践平台

依托全国挑战杯竞赛、各级创业计划大赛、学科竞赛等创业实践类活动，鼓励学生深入社会，在实践中提升个人技能。积极推进我校创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合，逐步形成与社会互动的创业人才培养模式。

6. 注重榜样力量，树立创业典型，发挥模范引领作用

工程管理专业建1721级学生方宗平，在校期间就自主创业，给学生创业提供了模范带头作用。

七、专业发展趋势及建议

通过建设在教学改革、人才培养模式改革、专业建设、课程建设、教师队伍（教

学团队)建设、实训基地建设、教学资源库、社会服务等方面达到建设目标，将工程管理专业建成在全省有影响力的重点专业，在全省工程管理专业的建设与发展中起示范和引领作用。

1. 人才培养模式与课程体系改革

适应社会需求，以岗位胜任力为导向，培养卓越工程师的应用技术人才培养模式的改革。

2. 师资队伍建设

依据应用技术型人才培养需要，强化师资力量，建设“双师型”师资队伍，采取引进与培养相结合，脱产培养与在职培养相结合，内聘与外聘相结合，加大人才的培养力度，进一步优化实践师资队伍结构，提高师资队伍素质。

3. 产学研合作体制机制建设

建设产学研合作体制机制，搭建产学研合作建设平台，鼓励大学生参与科研活动，加强校企合作力度，使科研服务教学，提高学生创新和创业能力。

4. 实验实训条件建设

改建工程管理实训室，建立建筑材料实验室、工程力学实验室、工程测量实验室，扩建施工管理实训室等；继续建立校外实习实训基地。

5. 社会服务能力建设

以社会服务能力建设为平台，提高教师服务能力和水平，制定相关政策，开展技术培训和技术服务。

6. 辐射带动专业群建设

依托工程管理省级特色专业，辐射带动房地产经营与估价、建筑工程管理专业及管理学专业群建设，建设专业群共享实训平台，建设专业群教学资源库，最大限度资源共享。

八、存在的问题及整改措施

1. 建筑工程管理专业现存问题：

(1) 目前我们国家越来越多的高校开设建筑工程管理专业，建筑工程管理专业毕业生也逐年增长，但是是我国工程管理专业还处于研究、探索和发展阶段，基本上以管理学、土木工程（或水利工程）为主干学科，有工程项目管理、房地产经营管理、投资与造价管理、国际工程管理和物业管理五个专业方向，缺少具有管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，掌握现代工程管理科学的理论、方法和手段，具备从事工程项目管理的基本能力，能在国内外建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型高级管理人才。

(2) 建筑工程管理缺少不可替代性和独特性，没有独特性就没有竞争力。要特别强化竞争对手无法模仿的核心能力。土木工程专业毕业生以工程技术知识和技术管理

能力见长，无论就其深度或广度都是其他专业无法比拟的。工程管理专业学生则以经济和管理知识和综合素质见长，但是，这类知识如果不转化为核心能力，就很容易被模仿，从而失去优势，甚至影响到专业的生存。

2. 针对以上问题拟进行整改：

(1) 建筑工程管理专业竞争力的关键，是要有自己独有的看家本领，比如工程造价管理方向，如果学生熟练掌握了造价编制、审核及其电算化的核心技能，毕业后马上可以与工作接轨，必然会受到用人单位欢迎，土木工程专业虽然也有工程预算课程，但在预算编审专门技能方面难以熟练和深入。

(2) 建筑工程管理专业有必要深入探讨专业的定位和培养方案问题。在专业设计上构建特色，凭借我系强大的实习基地优势，加强实践，使得我们的毕业生具有更强的竞争力。

专业八：国际经济与贸易专科

一、人才培养目标与规格

本专业培养适应社会经济发展需要，掌握国际经济基本理论和基础知识，适应国际贸易实际工作需要，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专门人才。本专业学生要学习经济学、管理学的基本理论和基础知识，受到国际经济与贸易的基本训练，熟悉通行的国际贸易规则，了解中国的经济政策和法规，掌握从事国际贸易实际工作的基本能力和基本技能，在单证员、报关员、货代、外销员或助理物流师、助理电子商务师等方面获得至少两种职业资格证书，具有创业精神，能在涉外企业从事进出口业务的德才兼备的应用型人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业基本情况与在校生规模

国际经济与贸易专业自 2004 年即开始招生，专业建设和发展比较稳定，教学质量稳步提升，很好地满足地方经济发展需要。

国际经济与贸易专业专科现有在校生 656 人，较去年增加 20 人。本专业学生主要学习国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。

（二）课程体系

国际经济与贸易专科专业学生在校期间必须修满教学计划规定的 116.5 学分才能毕业。其中，公共基础课程 39.5 学分，学科基础课程 18 学分，专业必修课程 43 学分，实践教学课程 12 学分，素质拓展课程 4 学分。2017 年方案调整后实践教学课程学分有所增加，总学分增至 118 学分。

国际经济与贸易专业专科课程设置及学时分配表

性质 课程分类	课程代码	课程名程	总学分	总学时	分类学时		考核
					理论	实践 (课 外)	
必修课	011010121	思想道德修养与法律基础	2	48	32	(16)	考查
	011010151	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	64	32	(32)	考试
	031(1-3) 10041	大学英语(1-3)	12	240	192	(48)	考试
	331(1-2) 10041	体育(1-2)	2	64	64		考查
	251010041	大学计算机基础	3	64	32	32	考查

性 质 分 类	课 程 代 码	课 程 名 称	总 学 分	总 学 时	分类学时		考 核		
					理 论	实 践 (课 外)			
	661010041	国防教育与军事训练	1	32		(32)	考查		
	661010101	职业发展与就业指导	0.5	16	12	(4)	考查		
	011010131	形势与政策	0	(32)		(32)	考查		
	011010071	大学语文	2	32	32		考查		
	901160022	高等数学（专二）	10	160	160		考试		
	252000533	微机实用软件基础（VB）	3	64	32	32	考查		
	661010031	公益劳动及社会实践	1	32		32			
	小计		39.5	816 +(32)	588	96+ (164)			
	072010021	微观经济学	3	48	48		考试		
	072010031	宏观经济学	3	48	48		考试		
	072010061	管理学原理	3	48	48		考试		
	072010041	会计学原理	3	48	48		考试		
	072010051	统计学原理	3	48	48		考试		
	051010031	国际经济法	3	48	48		考查		
	小计		18	288	288	0			
	072012011	国际贸易	3	48	48		考试		
	073000961	国际贸易实务	3	48	48		考试		
	072012021	国际金融	3	48	48		考查		
	071000011	中国对外经贸	2	32	32		考查		
	083004131	国际贸易单证	2.5	48	32	16	考试		
	073012101	报关实务	2	32	32		考试		
	073012111	国际运输与保险	3	48	48		考试		
	072012041	外贸函电	2	32	32		考试		
	073001081	国际商务谈判	2	32	32		考查		
	072012051	国际市场营销学	3	48	48		考试		
	073012121	商务礼仪	2	32	32		考查		
	073012041	国际电子商务	2.5	48	32	16	考试		
	072012071	国际经济合作	2	32	32		考查		
	032 (1-3) 10044	英语会话	6	96	96		考查		
	072000411	期货交易	2.5	48	32	16	考试		
	073011041	证券投资学	2.5	48	32	16	考查		
	小计		43	720	656	64			
	实践 教学 课		教学实习（社会实践）	4	5周		5周		
	毕业实习		8	12周		12周			
	专升本辅导								
素质拓展课			4						
合计			116.5	1840	1532	176+			

性质 课 程 分 类	课程代码	课程名程	总学分	总学时	分类学时		考核
					理论	实践 (课 外)	
				+ (32)+17 周		(164) +17周	

(三) 创新创业教育

经济系积极促进国际经济与贸易专业学生的就业创业工作，主要有以下举措：

1. 因时制宜实施教学改革，提升人才培养质量

国际经济与贸易专业遵循人才培养规律，建立融知识学习与实践教学于一体的人才培养体系，积极探索应用型人才培养模式，把提高人才培养质量作为促进就业的根本要素。根据对毕业生和用人单位的调查反馈积极推进教育教学改革，修订完善本专科人才培养方案，加大实践环节比重，使人才培养更贴近社会需要，为地方经济发展培养更加实际的应用型人才。

2. 优化课程体系的总体结构

进一步对课程体系的总体结构进行优化，专科课程体系均为必修课，包含公共基础课、学科基础课和专业课。此外，还设有实践教学课程和素质拓展课程，全方位强化学生专业相关知识和技能，掌握、适应、追踪区域经济社会发展需要。

3. 积极实施大学生创业引领计划，培养学生创新创业意识

国际经济与贸易专业还积极开展创业讲座、创业大讲堂、素质拓展等第二课堂活动，整合校内外各种创业资源，着力构建了开放式的大学生创业教育体系，培养了学生的创业意识和创业精神，提高了学生的创新和创业实战的能力，为日后学生创业打下坚实的基础。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

(一) 教学经费投入

国际经济与贸易专业教学经费情况 (单位：万元)

项目	教学经 费	教学日 常运行	教学改 革	专业建 设	实践教 学	实验经 费	实习经 费	学生活 动经费	教师培 训进修 经费
专科	406.98	361.39	26.44	7.78	17.22	12.31	4.90	6.92	4.50

(二) 教学设备

为适应应用型人才培养的需要，国际经济与贸易专业依托我院于2016年成立的经管实训中心，利用其下属实验室执行专业实验实践课程的日常教学，其中涉及VBSE跨专业综合模拟实验室、ERP实验室以及黄金交易实验室等。

国际经济与贸易专业教学设备一览表

序号	实验室地点	实验室名称	设备台/套数	隶属单位	建立时间	价格
01	二教 A613	ERP 沙盘实验室	11	经济系	2013 年	350000
02	二教 A614	黄金交易实验室	41	经济系	2010 年	128740
03	二教 B202	VBSE 跨专业综合实验室	185	经管实训中心	2016 年	1370000

(三) 教师队伍建设

国际经济与贸易专升本专业拥有一支专业能力强、结构合理、富有生机与活力的师资队伍。目前承担本专业教学任务的专业教师有20人：教授1人，副教授5人，讲师7人，助教7人；博士学位3人，硕士学位17人。其中专职教师12人：副教授2人，讲师4人，助教6人，40岁以上2人，30~39岁6人，30岁以下4人，硕士以上学位的教师占我系专职教师100%。

为加大青年教师的培养，将“过三关，攻一课”落在实处，支持年轻教师尽早成为双师型教师，不断鼓励专职教师参加社会实践和各种技能比赛。

(四) 实习基地建设

学生实习是高校教学工作的重要内容之一，是培养学生实践能力和创新能力的必要环节，也是提高学生职业胜任力和就业竞争力的必要途径。为此，国际经济与贸易专业于 2009 年开始，先后建立 7 个实习基地充分发挥实习基地在人才教育与培养过程中的作用。

国际经济与贸易专业实习基地一览表

专业名称	校外实习基地	当年接纳本专业人数	建立时间
国际经济与贸易	祥隆美格科技股份有限公司	200	2009 年
国际经济与贸易	山东祥隆企业集团有限公司	200	2009 年
国际经济与贸易	烟台祥隆物业管理公司	200	2009 年
国际经济与贸易	烟台鹏程机械制造有限公司	60	2010 年
国际经济与贸易	烟台中孚冷链设备有限公司	60	2014 年
国际经济与贸易	易贸集团烟台分公司	30	2015 年
国际经济与贸易	山东朗越国际运输服务有限公司	50	2016 年

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

校企合作不仅让学生提前一步与社会实际和生产实践相接触，企业也同时获得了人才与技术支撑，并且通过对学生的直接观察和使用，增强了对学校培养质量的直观

认识，促进办学理念的更新，与学校共同指导学生的毕业实习，促进了学校与社会的合作。

我系进一步加强专业实践教学，拓展学生视野，提高社会实践能力，创新人才培养模式，与实习基础合作，设立多门双师型课程，比如报关实务、国际结算、国际运输与保险等课程，定期安排实习基地企业、银行等专家进入课堂，讲解课程中应用性强的内容，效果很好。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

我系国际经济与贸易专业2018届专科毕业生整体就业率一般，专科就业率为78.13%。各类就业数据如下：

国际经济与贸易专业2018届毕业生就业率统计表

本/专科	人数	签约(含省外)	劳动合同	升学	自主创业	应征入伍	出国	支西	公务员(含事业单位)	灵活就业	总体就业率
专科	160	28	3	13			2			79	78.13%

从对毕业生的调查来看，毕业生未就业的原因主要包括：部分毕业生的就业专业对口度不高，所以存观望态度；部分毕业生非国企或事业单位不去，毕业后坚持等待机会，暂不就业；部分学生对现有岗位不满意而拒绝签约，边工作边寻找更好的就业机会；部分毕业生犹豫是否要回到家乡或家族企业工作，所以选择暂不就业。

系部重视并坚持对用人单位的满意度调查，2018年随机抽取了数十家用人单位做调查，调查显示，用人单位对国际经济与贸易专业毕业生的满意度较高，毕业生初入职岗位胜任力较好。调查发现用人单位对毕业生的总体印象、专业水平、计算机水平满意度等都较为满意，学生解决问题能力和对环境的适应能力较往年有所提高。由于国际经济与贸易专业的宽口径培养，既重视学生的经济学基础，又强抓学生的外贸业务技能，对学生的英语学习也设置了专门的课程体系，学生的就业岗位选择余地很大，即使不从事外贸对口工作，大部分也对所学专业比较满意。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）寻找多项渠道创造就业机会，努力开拓就业市场

及时向各大人才网站、企业网站等发布我系毕业生信息和我院招聘会的有关信息，加强同智联招聘、烟台人才网等省内外各大人才招聘网站之间的合作，将网络资源应用到就业信息服务上面，积极通过招聘网站邀请各地区资质较好的用人单位来我系招聘，拓宽毕业生的就业市场。利用毕业生微信群和QQ群，及时发布就业政策信息、创业信息、招聘信息、就业指导讲座等信息。积极组织学生参加我院和其他各大院校的招聘会，指导学生制作个人简历和制作职业规划。

（二）加强就业见习基地建设，全面提高毕业生就业竞争力

国际经济与贸易专业目前已同市内 7 家企业建立就业实习基地，形成了长期紧密的合作关系，促进了系部和企业之间的沟通和交流，也丰富了国贸专业毕业生的实习市场。我院毕业生通过就业实习基地的锻炼大大提高了毕业生专业知识水平和实践能力，显著提高了学生的就业率。

（三）强化实践教学，提高职业能力

强化实践教学，提高学生的专业应用能力，积极推进实验室建设，创造条件提高学生从校园到社会的适应能力。2016 年我院设立经管实训中心，其目的就是强化学生专业知识的应用能力，其中 VBSE 跨专业综合实验室的建成和投入使用，把社会搬进校园，使学生在模拟防真的教学环境中亲身体验社会中企业的运行，为适应社会和工作岗位做好准备。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 国贸人才需求高端化

自我国经济发展进入新常态以来，对外贸易发展仍一直保持高速，但与此同时，也出现了一系列的问题。但由于中国出口市场过于集中、其他发展中国家的竞争等原因，外贸企业的竞争日益激烈，对专业人才的需求越来越高端化。

2. 国贸人才的实际业务能力更受重视

近年来，国际经济与贸易专业的毕业生就业与专业不对口的比例越来越高，提高学生的职业胜任能力更加成为独立学院的首要任务。烟台地区的外贸企业多为中小型规模，往往要求毕业生就业后马上适应工作，有较强的实际业务能力。

3. 跨境电商岗位的需求倍增

近年随着互联网在商务领域的应用日益广泛，电子商务在外贸业务中的应用更加深入，企业的跨境电商岗位需求大增，主要面向国际经济与贸易专业。同时对人才的综合素质具有更高要求，不仅要具备一定专业知识，在待人接物，处理事情的灵活应变能力等方面具有一定要求。另外不仅需要具有一定的外语能力、外贸业务能力，还要具备一定的计算机应用能力、美工设计能力等综合素质要求。

（二）专业发展趋势分析

在互联网发展迅猛应用日益广泛的背景下，国际经济与贸易专业的发展必将更多地渗入互联网因素。跨境电商与传统的国际贸易相融合，外贸模式与跨境电商将融为一体，过去以B2B为主的外贸模式将更加多元化，对国际经济与贸易专业人才的培养口径也变得更宽。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 学生实习工作安排困难

虽然在教学计划中安排了实习，我系也与很多企业建立了合作关系，但是这些企业一次性容纳的实习人数十分有限，而且实习多是参观或报告的形式，所以学生很难体验实际操作的过程。

2. 传统教学模式不适应当前学生学习状况

当前学生面临更广阔的学习渠道，对手机等电子设备依赖度高，而传统的老师讲学生听的模式受到挑战。如何激发学生学习兴趣、提高课堂教学效果成为重要课题。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强与企业合作，增设虚拟仿真实验课程

与行业、企业密切合作，签订共建协议，共同建设校外实习实训基地，培养实用型人才。一是“走出去”的方式，即让学生和授课教师共同走出去，到行业、企业领域参观，了解进出口业务及银行相关的操作流程及各部门之间的相互关系，了解行业对人才素质要求，获得一定的职业能力。二是采取“请进来”的方式，组织专业讲座。请有实践经验的企业界人士为学生及老师讲授实际工作以及经常遇到的操作性问题，在增强学生间接经验的同时，完善师资队伍建设，使学校教育和社会实践有机结合。

对于部分无法须在实践中强化的外贸专业操作技能和方法，特别是在最基本的审核信用证、填制相关单据、报关和防范商业风险等方面实践技能，通过国际贸易模拟实验、国际贸易单证等虚拟仿真实验，通过仿真软件实验平台锻炼学生的实践应用能力和操作能力，培养业务技能。

通过组织学生参加全国外贸从业能力大赛，对于提高学生的外贸业务水平，具有极佳的效果。

2. 加强教学改革，革新教学模式

一方面应合我院应用性培养学生的目地要求，加强教师培养，提高教师的专业应用能力；一方面鼓励教师进行教学改革，革新教学模式，着力提高教学效果。经济系国际贸易教研室的教师已经主持完成多项院级教改课题，参加教改课题多项，主持在研省教改课题1项。

专业九：商务英语

一、培养目标与规格

本专业以社会经济需求和就业为导向，培养学生德智体美全面发展，具有较扎实的英语听、说、读、写、译的基本技能和经济贸易及商务专业方面的基本知识和基本从业能力以及良好的道德修养，能够运用英语和专门知识从事外经、外贸、管理等工作的复合应用型人才。

二、培养能力

1、专业设置情况

本专业依托母校烟台大学优质教育资源，立足胶东半岛，面向山东全省，辐射全国，为经济建设和社会发展培养复合应用型英语人才。现有专任教师 12 人，其中副教授 1 人，讲师 7 人，助教 4 人。目前，商务英语专业设有国际贸易、商务翻译 2 个专业方向。

本专业学生应掌握马列主义的基本理论，具有良好的思想品德、文化修养和心理素质，熟悉我国的有关方针政策和法规；较好掌握英语听、说、读、写、译的技能以及商务和经贸等专门知识，并具有基本从业能力。

商务英语专业在人才培养上应具有“语言交际能力+商务知识+业务操作能力+综合能力”特色，凸显英语交际能力和国际商务及操作能力的人才结构定位。

知识要求：包括政治理论知识、文化基础知识、专业理论知识、专门知识，以及综合管理服务知识等。

能力要求：包括自学能力、表达能力、写作能力、英语应用能力、计算机应用能力、协作能力和从业能力。专业实践技能包括必要的基本技能和专业职业技能。必要的基本技能包括英语听、说、读、写、译以及计算机的基本应用技能。职业能力主要包括会计电算、单证操作、国际贸易实务操作、管理能力等等。

素质要求：较高的思想道德素质（包括思想政治、法律意识、道德修养的人格品质等方面）、文化素质（包括人文知识、文化修养、现代意识和人际交往等方面）、身体心理素质（包括性格气质、心理调节、身体生理、体育卫生等），创业与敬业素质。

本专业于 2004 年开始招收商务英语专科生，迄今已培养 11 届学生，人才培养质量优良，受到用人单位好评。商务英语专科专业 2018 年应届毕业生就业率已高达 91.15%。

2、课程设置情况

本专业课程体系包括必修课、以及实践教学课两类课程。商英专业的学生应掌握马列主义的基本理论，熟悉我国的有关方针政策和法规；主要学习英语语言、文学、外交、社会文化等方面的基本理论和基础知识；牢固掌握英语听、说、读、写、译的技能以及商务英语和经贸等专门知识并具从业能力和素质；对主要英语国家社会和文化有较广泛的了解；具有较好的汉语表达能力。

主要课程：

基础英语、英语阅读、英语听力、商务英语精读、英语会话、商务英语听力、商务与管理沟通、商务英语翻译、市场营销、国际贸易理论与实务、商务英语写作等。

3、创新创业教育

创新创业教育的目标是“培养具有创新创业意识、创新创业思维、创新创业能力和创新创业人格的高素质的新型人才”。由于创新创业教育在我国高校尚处于探索阶段，商英专业在课程体系设置上，一直缺乏系统的创新创业课程，但目前已经进行的教育教学工作中，主要通过增加实践教学学分和创新教学方法和思维训练方面开展了相应的工作。同时，我校设置了大学生创业园，能够给学生营造良好的创新创业的氛围，鼓励他们参加科研和其他实践活动。提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围。

在课程体系中，主要体现在本专业的实践性课程设置上。本专业的实践性教学为毕业实习、技能拓展和公益劳动，以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力，体现出外语系注重学生的实践能力和综合语言运用能力的培养。除此之外，本专业设置《国际商务实训》、《进出口模拟操作》等课程，为提高学生实务操作能力打下良好基础。

三、培养条件

1、教学经费投入

2018 届商务英语专业毕业生教学经费支出总计 82.43 万元，具体经费支出情况如下：

表 1：商务英语专业教学经费投入情况明细

经费支出类型	总计（万元）
教学日常运行支出	73.2
教学改革支出	3.36
专业建设	1.08
实践教学支出	2.43
学生活动经费	1.45
教师培训进修经费支出	0.91

2、教学设备

外语系可利用教学资源丰富，现有图书 70 余万册，刊物 1300 余种，数据库 10 余个。拥有实验室 6 个、机房 8 个、多媒体教室 55 个、语音室 13 个、扩音室 35 个，共 1600 多台（套），资产总值 4000 多万元，为学生的自主学习和专业拓展以及职业竞争力的培养提供了教学支持。

3、教师队伍建设

商务英语专业在师资队伍建设方面，坚持走内涵建设和师资队伍建设多渠道发展的道路，克服困难，积极探索广泛利用我市各大高校的优势教育资源优势，为英语专业的师资队伍建设提供支持，同时加强自有教师的培养和提高，从师德师风、师资培训等方面做出了重大举措，不断提高青年教师的教育教学水平。教师队伍由 12 名专职教师组成，其中副教授 1 人，讲师 7 人，助教 4 人。队伍中教师全部具有硕士研究生学历。教师队伍学缘结构多样合理，知识结构多元化，有很强的互补性，教学效果优异，整体来看，这是一只由中青业务骨干构成的朝气蓬勃、奋发向上的团队。

表 2：商务英语专业教师情况一览表

姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	承担课程
单国谦	男	1963.12	副教授	英语语言文学	翻译理论与实践、词汇学、英语语法
申肖肖	女	1986.06	讲师	翻译理论与实践	基础英语、旅游翻译、翻译理论与实践
刘霞	女	1984.12	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语语音语调基础与训练、英语报刊选读
武文娟	女	1982.02	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语写作、
李金红	女	1986.08	讲师	外国语言学及应用语言学	基础英语、英语听力、跨文化交际
薛桂丹	女	1983.10	讲师	工商管理	国际贸易实务、进出口模拟操作
曲海婷	女	1985.2	讲师	翻译理论与实践	商务英语听力
卢洁芳	女	1978.12	讲师	高等教育	商务英语写作、商务英语翻译
张霄	女	1988.4	助教	国际商法	国际商务谈判、经济报刊选读

贺婷婷	女	1992.2	助教	英语笔译	商务英语精读
王玉晶	女	1977.7	助教	学科教学	商务英语精读
邵安泰	男	1990.12	助教	酒店管理	市场营销、商务英语精读

近五年培养青年教师的措施：

- (1) 制定《教师发展规划》和《青年教师跟进工程》，不断提高青年教师的科研意识、学术水平、教学能力和职业胜任力。
- (2) 开展读书交流活动，督促青年教师不断了解学术和专业前沿知识。
- (3) 要求教师参加“过三关，攻一课”活动，不断提高青年教师的课堂教学水平和科研能力，截至目前，英语专业教师均按期进入、按期转入相关任务单元，完成单元任务并通过考核。
- (4) 采取各项措施鼓励青年教师参加各类全国和省级教学竞赛，通过竞赛来取长补短，切实提升青年教师的教学水平和综合素养。
- (5) 创造条件鼓励青年教师参加学术会议，推动教师内涵发展。
- (6) 加强师德师风建设，2017-2018 学年共组织师德师风专题活动 6 次，有效提高青年教师教书育人的职业修养。

4、实习基地

商务英语专业在实习基地方面，本学年有了质的突破，目前我系共建实习基地 14 个，极大地提高了商务英语专业学生实习工作的效率和质量。

表 3：外语系校外实习基地一览表

序号	所在系部	实习基地名称	实习主要内容	设立时间	实习基地负责人	负责人联系电话	接受实习人数
1	外语系	中国(烟台)亚太国际贸易中心	英语国际贸易及笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2012 年 10 月	黄业文	0535-6767579	10
2	外语系	烟台市三特翻译事	英语笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部	2012 年 10 月 2014 年 10 月 签订校企共建合作培养协议	曲大喜	0535-660029	21

		务所	门工作程序和机制；理论与实践相结合。			5	
3	外语系	烟台市三友翻译有限公司	英语笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2012年10月	赵娟	0535-6710907	14
4	外语系	烟台合普生物制品有限公司	英语国际贸易及笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2014年3月	于希海	13806384806	13
5	外语系	烟台三特外语培训学校	英语教学，熟悉与教学相关的方法，掌握与学生的互动技巧，培养学生具备良好的师德意识。	2014年6月	乔小燕	0535-6089500	13
6	外语系	烟台市外语协会	英语笔译；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2014年12月	曲大喜	0535-6600295	5
7	外语系	烟台英之辅语言培训中心	英语教学；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2015年12月	cherry	0535-6860687	5
8	外语系	烟台华兹华斯外语	英语教学；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部	2016年1月	常晓丽	0535-6643388	5

		培训学校	门工作程序和机制；理论与实践相结合。				
9	外语系	烟台雪冰餐饮有限公司	朝鲜语接待；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2015年12月	孙晓洁	18653509911	20
10	外语系	烟台环球天下外语培训学校	咨询、教师、市场、助教	2016年6月	阎尚云	15666554111	10
11	外语系	山东佳速国际物流有限公司	国际货物运输代理、报关报验等综合国际物流服务	2016年12月	张开翼	18605359988	10
12	外语系	烟台云帆国际旅行社有限公司	旅游	2016年12月	黄明玉	18663811707	10
13	外语系	烟台汇通教育	英语教学；熟悉实习单位环境和具体情况，了解个部门工作程序和机制；理论与实践相结合。	2016年12月	侯蓓	18766532586	10
14	外语系	烟台希博教育咨询公司	熟悉实习单位环境和具体情况，了解各部门工作程序和机制；理论与实践相结合	2017年7月	窦芳	13325157509	10

15	外语系	山东赛雅托国际教育	熟悉实习单位环境和具体情况，了解各部门工作程序和机制；理论与实践相结合	2017年11月	许丰富	0535-6709977	10
----	-----	-----------	-------------------------------------	----------	-----	--------------	----

5、现代教学技术应用

外语系自2011年以来引进句酷网，该网络基于语料库和云计算技术提供英语作文自动在线批改服务；能及时给出作文的分数、评语以及按句点评，能够提高老师批改英语作文的工作效率，提高学生的英语写作能力，目前使用效果良好。

四、培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

产学研协同育人的内涵一般定义是：基于企业用人需求、校企双方在资源共享、优势互补、责任同担、利益共享的原则下共同培养符合企业岗位需求的高技能人才的过程或活动。该项制度是高校突显教育特色的重要手段，能够积极有效地融合校内外资源，从而更好地解决应用性人才的需求。从教师和学生的角度来看英语专业产学研协同育人机制，主要体现在两个方面：

从教师角度来看，将科研与教学相结合，并以教学促进科研，用科研指导教学。

从学生角度来看，我系注重以培养学生的职业技能、职业素养为导向，以社会企业的需求为培养目标，要求学生除掌握本专业的基础知识外，更要具备运用所学知识分析、解决实际问题的能力。这样，学生在走出校门之后可以迅速适应社会，具有较强的英语沟通能力和人际交往能力。

2、合作办学

目前，商务英语专业在合作办学方面主要由对外交流合作部负责，目前我系商务英语专业学生可申请的留学项目十余个，英国朴次茅斯大学2+2、3+1项目、加拿大约克大学2+2（或3）项目、美国蒂芬大学合作项目、英国国立Cumbria大学商学院、澳洲留学项目、美国出国留学项目、英国专升硕留学项目等。

3、教学管理

（1）管理队伍

商务英语专业的教学管理主要是在系主任（肖德法）、系副主任（于巧丽）和主任助理（张丽）指导下，商务英语教研室主任（薛桂丹）具体负责执行。同时，专职教学秘书（左欣玉）和教务员（赵丽华）也密切配合工作的完成。每位教学管理人员

均对自己的工作岗位尽职尽责，高质量地为教学服务。

（2）管理制度

商务英语专业本学年进一步优化管理制度，对教学环节的各项工作都做了相应的工作，规范教学管理文件，从而使商务英语专业各项管理制度逐步完善，包括对新生的入学教育工作、毕业实习管理、商务英语专业第二课堂实施方案、英语专业青年教师跟进工程实施方案、严防教学事故发生的几项措施、期末试卷的命题和阅读工作细则等。

（3）考试管理

第一，试卷水平整体反映良好。第二，教考分离，因本系部的期末考试试卷暂没有条件建立试卷库，故教考分离情况是由本专业担任本课程教学但本学期不授课的教师负责命题，封闭流水阅卷的形式。

（4）档案管理

教学档案齐全，并设立档案管理员专门负责专业档案管理工作，同时做好电子档和纸质文件的双重归档，保证档案保存完整、规范。教学计划、教学大纲、教学日历、教学执行计划、教学任务及教师工作分配表、课程表、调停课记录。教研室教研活动记录、考试日程表、考试资料、毕业论文任务书、毕业论文等资料齐全。

（5）质量监控

商务英语专业以提高教学质量为核心，以培养复合应用型人才为目标，加强教学过程的规范管理，并建立健全教学与学工部门的联动机制，形成一个有机的教学活动整体。培养目标明确，并不断创新，经过教师们的努力，适时修订了2018版人才培养方案，突出应用型人才培养的目标。同时优化教学资源，给每一位新入职教师指定一位指导教师，提高青年教师的教学能力。同时，做到理论与实践教学相结合，发挥第二课堂的作用，提高学生的综合语言运用能力和实践能力。对于出现的问题能够及时开会研究讨论，并对问题提出整改措施，严谨教学，严格遵守学校制定的教学要求。教师之间相互听课，相互评价，相互学习，在一个良好的共同成长的氛围中一起前进。

（6）教学检查与评价工作

商务英语专业不断完善现有教学环节质量标准，首先，是制定较为详细的工作守则，包括对备课、听课、教学日历、教学大纲、考试、论文、实习、毕业生工作等的详细准则，严格执行各项规章制度。其次，及时评价反馈各种信息，每一位老师的听课工作量都达到了系部要求。商务英语专业有专门的教学检查与评价制度，所有的教学检查工作细则均一一体现。学期内每位内聘教师不少于4次听课任务；每学期的期中阶段都会召开教师及学生座谈会，能够听取学生意见，并做好总结，对出现的问题及时有效的反馈和解决；依据学院《系部教学工作评估指标体系》，对本学年的教学工作思路、师资队伍、专业建设及教学改革、实践教学、教学管理、学风建设情况

等进行自查等。

(7) 评教评学质量

每学期的评教评学阶段，商务英语专业教师都会十分重视，能够及时进行评教，对自己的工作进行一个客观、公正的评价。从评教结果来看，商务英语专业教师整体状态较好。

五、培养质量

1、毕业生就业率

商务英语专业一直把毕业生就业工作摆在重要位置，在教学中不断增加扩展学生的就业能力的培养，并积极为学生推荐优质就业机会，为商务英语专业毕业生创造一个良好的就业环境。2018 年，商务英语专业毕业生就业工作紧紧围绕实现毕业生充分就业这个目标，建立有效的责任机制，不断创新，加大毕业生就业创业指导与服务力度。截止到 2018 年 11 月，2018 商务英语专业毕业生实际就业率达到 91.15%，在我院就业率排名中位居前茅。

表 4：商务英语专业就业情况一览表

专业	人 数	网签 (含省 外)	劳动 合同	升 学	自 主 创 业	应 征 入 伍	出 国	支 西	公 务 员 (含事 业 单 位)	灵 活 就 业
商务 英 语	113	13	19	16	1	0	3	0	0	54

2、就业专业对口率

2018 届商务英语专业毕业生共 113 人，已就业 87 人，据不完全统计，因受专业就业需求量较少、学生就业意向不明确等因素的影响，就业专业对口率 55%，就业单位主要为：外贸公司、语言培训学校、翻译机构等。

3、毕业生发展情况

商务英语专业的学生本着自主择业、双向选择的就业原则，在竞争日趋激烈的人才市场上，大部分学生能够受到各用人单位的普遍欢迎。近年来考研或出国留学人数也有上升的趋势。大部分学生希望从事与英语相关的工作，专业认可度较高。

4、就业单位满意率

通过电话回访、QQ 等渠道，针对已就业毕业生开展跟踪调查与后续指导工作，并加强与就业单位的沟通与联系。据统计，我系 2018 届毕业生就业签约情况零解约率，就业单位对我系毕业生的综合素质及工作能力给予较高评价，就业单位满意率为 100%。

5、社会对专业的评价

英语已非专业技能，而是必备的职业素养，因商务英语专业的学生知识覆盖面广，具备国贸、经济、营销等其他专业知识及技能，社会对本专业认可度尚可。

6、学生就读该专业的意愿

商务英语专业的学生对本专业的认可度较高，每年仅有不到 5 名（约 5%）学生选择转专业，大部分学生希望通过系统的专业学习，为自身在升学、出国以及就业等方面增加砝码。

六、毕业生就业创业

1、创业情况

我系 2018 届商务英语专业毕业生有多名同学自主选择创业，期间积累了很多宝贵的创业经验和心得，为今后创业就业打下坚实的基础。

2、采取的措施

- (1) 举办“职来职往”公益创业大赛，提高毕业生就业创业综合实力，培养毕业生公益精神，认真践行大学生核心价值观。
- (2) 制作“完胜职场”手册，加强对毕业生的面试指导。
- (3) 重视社会实践的开展，让学生在实践中充分了解就业市场，深入企业实习历练，通过考察与实践，让学生意识到自身存在的不足以及就业紧迫感，提高就业自主性，为以后的顺利就业打下坚实的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1、商务英语专业发展趋势

(1) 外语专业性向服务性和工具性转变

长期以来，外国语言文学一直被视为一个独立学科，课程设置的核心在外语与文学、外语与语言学。这种专业定位下培养出来的外语与文学、外语与语言学相复合的人才由于需求量较少，已无法适应我国经济社会发展，而目前大量需要的则是外语与其他有关学科如外交、经贸、法律、新闻及理工等跨学科专业的复合型人才。所以，商务英语作为跨学科专业，它的发展前景是不可估量的。

(2) 外语专业培养目标的单一性、同质性向复合性转变

为适应经济社会需求，外语专业开始从培养目标的单一性和同质性向复合性转变。目前主要的培养模式为：外语+专业知识、外语+专业方向、外语+专业（其他）、专业+外语等模式。

（3）多元化外语专业培养目标定位

在一般水平外语人才大量过剩同时高精尖人才严重缺乏的状况下，外语改革已进入了以培养多元化外语人才为目标的新时期。多元化外语专业培养不同于外语+其他专业（或方向），要求做到培养层次多元化、培养方式多元化、培养目标多元化。

2、商务英语专业发展建议

（1）凸显英语的服务性和工具性特色。注重学生的英语应用能力培养，课程设置以应用能力培养为核心，尽力压缩语言知识内容，重在听、说、读、写、译能力的培养。

（2）凸显跨学科的专业特色。学生可依据个人优势和兴趣以及发展目标，自主选择所学专业课程和职业能力培养目标。

（3）凸显多元化多出口人才培养特色。努力实现学科专业间的复合、交融和渗透，从而满足当今经济社会多规格人才的需求，提高学生的职业胜任力。

（4）凸显跨专业资源共享特色。集相关专业的优势教师等一切资源为一体培养人才。各专业教师优势互补，建立一支多元知识与能力的教学队伍。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

（1）专业设置的单一性和人才培养规格的同质性。在外语改革大潮的推动下，商务英语专业培养目标开始从单一性向复合性转变，启动了英语+专业方向方案。课程设置为基础英语+商贸。但是总体上还是以语言为主，补充了少量专业方向知识，外语的单一性和人才培养规格的同质性没有从根本上得到解决，跨学科专业间的复合并没有实现。结果是培养的学生英语能力不强不精同时专业方向知识不通、应用能力微弱，达不到职业胜任的要求。

（2）商务英语专业由其自身专业特点所决定，在校企合作和实践教学方面，仍存在一些难以解决的问题和困境，如何能建立长效合作共赢的校企合作体系，实践教学基地人数相对于其他专业偏少等问题，在短期内仍会制约着专业的发展。

（3）高级专业人才比例较低，教师队伍科研跟不上。

（4）创新创业教育体系不完善，实施力度不够。

2、整改措施

（1）针对专业设置单一的问题，可以尝试通过实施学科专业间的合作来实现。

（2）针对实践教学目前面临的困境，通过一段时期的调研和考查，目前已经在积极增加校企合作企业数量，争取能够继续增加高质量的合作，帮助学生尽快成长。

（3）针对教师队伍结构的问题，目前正在加强高级专业人才的引进步伐，改善现

有的师资队伍结构，有效促进商务英语专业教师队伍的发展。

（4）积极探索创新创业教育体系，采取措施创造条件逐步将创新创业教育纳入培养方案中，并通过课程体系建设带动创新创业教育的发展，以提高学生的实践能力，促进复合应用型英语人才的培养。

外国语言文学系商务英语专业

2018 年 11 月 11 日

专业十：文秘专科

一、培养目标与规格

本专业培养具有系统的汉语言文学知识和扎实的文秘专业知识，具备较强的写作功底和沟通能力，具有熟练的计算机操作能力和各种现代办公设备的使用能力，具备良好的职业道德、人文素养和创新精神，能在中小型企业及基层党政机关、事业单位办公室工作，协助领导处理政务及日常事务并为领导决策及实施提供服务的高素质应用型文秘人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1. 专业基本情况

烟台大学文经学院自2004年开设中文专科专业，目前已毕业12届学生。专业创始之初定为汉语专业，但在后续发展中，汉语专业的劣势逐渐显现，专业知识薄弱，专业特点不突出，后在考察社会就业情况的基础上，调整为文秘专业。文秘专业学生主要学习汉语言文学知识以及行政秘书管理等方面的基本知识，接受提高专业素养和业务能力的基本训练。虽然文秘专科开设时间不长，但是依靠烟台大学人文学院和院聘教师的努力，无论是学生的规模还是教师的教学质量都呈现出上升趋势。

2. 在校生规模

截止2018年9月份，文秘专科专业共有5个班，其中中1611-1班59人，中1711-1班46人，中1711-2班41人，中1811-1班53人，中1811-2班54人，合计在校生共253人。

3. 课程体系

文秘专业的课程分为公共基础课、学科基础课、专业课三部分。其中公共基础课包括大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、计算机基础、大学生职业生涯规划、创新创业、就业指导等11门课程，提高学生的基本素养；学科基础课包括中国现当代文学史、中国古代文学史、外国文学史、现代汉语、古代汉语、文学概论、美学概论、语言学概论、写作、中国文化史等10门课程，强化学生的专业知识及素养；专业课包括行政管理学、秘书学、秘书实务、文秘写作、公关礼仪、摄影技术、当众讲话与高效演讲等14门课程，增强学生就业技能。

本专业学生在校期间必须修满教学计划规定的117.5学分方能毕业。其中，公共

课27.5学分，学科基础课48学分，专业课27学分，实践教学课11学分（不含课内实验学分），素质拓展课4学分。

4. 创新创业教育

文秘专业是一门新兴的现代科学管理专业，培养合格秘书人才，能够辅助各级领导进行综合管理、树立企业形象、沟通内外关系、处理信息等工作。当前社会需要的并非传统意义上的秘书，而是在管理和服务方面的高技能创新创业型人才，这就对文秘专业的培养目标提出了创新创业方面的新要求。

（1）基础夯实：要将创新创业教育与文秘专业教育相结合，必须在文秘专业的人才培养目标中加入创新创业的内容。结合文秘专业的专业培养目标和秘书职业的特点，将“开创性个性”、“创新思维”、“创业能力”、“独立工作能力”培养加入人才培养目标，将“社交和管理技能培养”和原有培养目标进行字眼上的融合，进行强化。用更具专业技能特点的课程取代部分专业技能特色不明显的课程，对部分专业课程的内容进行整合，加强实践课程的比例，突出专业特色。基于此，中文教研室对文秘专科的培养方案进行了调整，主要包括三部分：

与培养文秘能力密切相关的课程：秘书学、秘书实务、文秘写作、行政管理学、社会学概论、办公自动化、公关礼仪、心理学原理等、普通话与汉语表达技巧、当众讲话与高效演讲。

与提高文化素养密切相关的课程：现当代文学史、古代文学史、外国文学史、文学概论、现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国文化史、汉语言与文化等。

实践类课程：设置了社会调查、毕业实习等实践性课程，在这些实践活动中，学生能够接触社会，了解社会，从而使学生有社会意识，为就业创业打下基础。

（2）心理培养：对于创业中的学生而言，一定要具备较强的心理品质，勇于面对挑战、战胜困难和挫折，同时还要树立大胆创新的能力，不断寻求改变和创新，这是创业成功的必要条件之一。需要针对性地进行创业教育，积极开展创业过程中的心理培训和辅导。加强对学生创业热情、创业勇气的辅导，培养他们较强的创业信心，以推动学生创业。

（3）能力提升：创业能力是创业成功的充分条件。创业者除了具备一定的创业知识外，还要具有创新能力，学习能力、管理能力、本的社会活动能力等创业能力，而作为汉语言文学的学生，最弱的环节应该是将自己的创新思想转化为现实的科研、管理和实践的能力上。尽管在文秘专业的培养方案中没有设置创业类课程，但是在具体的课堂教学中，专业教师往往以学生为主体，给学生设置比较开放性题目，学生可以自由组合，选择题目、相互合作、课堂汇报等方式启发学生的批判性思维、洞察力、组织协调等能力。同时，要求是充分利用毕业实习、社会调查的机会发挥自己的管理能力和社会活动能力，为自己的创业打下能力基础。

实例：刘建坤（文专中1311）、魏凯丰（文专中1412）等同学在团队的带领下，开发了i生活APP，致力于打造烟台人的生活方式。该创业项目在第三届山东省互联网+创业大赛中荣获“铜奖”。i生活是高校共享经济生活服务平台，面向全国高校开放。用户可在平台上外卖订餐、网上订零食及生活用品、代取快递、跑腿办事等校园服务，同时在校学生也可认证成为服务者，使用i生活提供的配送APP进行抢单服务同学，赚取佣金。i生活主营校园两大业务：校园O2O和校园共享平台，校园O2O包含：网上餐厅和网上超市，校园共享平台为校园优质商户及创业者提供平台流量入口，打通校园学生与校园信息共享。目前已进入烟台5所大学校区，注册用户8万人，每日平均单量2500单，销售额突破400余万元。项目成立近4年以来，始终坚持“立足校园，服务同学”的理念不断前行。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 教学经费投入

文秘专业的经费投入达到66.34万元，其中主要是教学日常运行的支出，占92.02%。用于学生实践教学的支出包括实践教学支出、实习经费支出和学生活动经费支出，总计4.67万元，占7.04%，教学改革和专业建设支出1.12万元，教师培训进修经费支出0.66万元。

表一：文秘专业教学经费投入表（单位：万元）

教学经费支出总计	教学日常运行支出	教学改革支出	专业建设支出	实践教学支出	实习经费支出	学生活动经费支出	教师培训进修经费支出
62.33	54.11	3.81	1.18	1.78	0	0.87	0.58

2. 教学设备

(1) 学院图书馆又大量中文方面的图书和期刊，可供文秘专业的教师和学生借阅，并且每年投入大量经费购买图书，保障教学资料的丰富；

(2) 学院建有大量多媒体教室和先进的微格教室，拥有现代化教学设备。

3. 教师队伍建设

文秘专业的授课教师达到22位，其中院聘教师11位，其余为烟台大学人文学院教师和外聘教师，其中高级职称占27.3%，师资队伍良好，学历和学缘机构合理，大部分老师毕业于211和985等知名高校。院聘教师比较年轻，主要教授汉语言文学类的课

程，在文秘专业方面有所欠缺，为此，中文教研室聘请了富有秘书经验的行业专家进课堂，教授秘书实务、秘书学、文秘写作等文秘相关课程。

(1) 加强专业教学团队建设。教学团队建设是独立学院教学质量与教学改革工程的重要内容之一。一方面，从年龄结构、职称结构等角度入手，结合专业建设需要，不断培养和引进优秀人才，以专业方向和课程建设为平台，建成一支结构合理、精干的院聘师资队伍。另一方面，加大具有文秘学科背景师资的聘用力度，聘请富有实践经验的实际工作者担任兼职教师，努力建立一支校内外双向交流、理论与实践、知识与技能相互补充的高质量的教师队伍。

(2) 有计划地培养自有教师，通过进修、开会或自学，加强自有教师在文秘专业方面的知识，尤其重视培养“双师型”教师。目前已有两位老师已于2018年顺利通过山东大学毕业论文答辩，取得博士学位。多位老师参加了山东省普通本科高等学校青年教师教学能力提升省级示范性和相关方向培训班学习并考取国际汉语教师资格证等职业认证。

(3) 聘请了富有秘书经验的行业专家进课堂，讲授秘书实务、秘书学、文秘写作等文秘相关课程。

(4) 鼓励教师参加各类教学竞赛。教学竞赛活动可以促进教师不断改进教学水平，对教师教学能力的提升有潜移默化的影响。中文专业多位青年教师先后多次参加各类教学竞赛，在微课教学比赛、青年教师教学竞赛和课件制作大赛中共取得国家级奖项一项，省级奖项四项，院级奖项两项。

(5) 组织各类教学活动和教改项目申报。中文教研室每学期都会组织教师相互听课，取长补短。同时，也要求教师认真参与文法系教学观摩、课件制作竞赛和教学研讨活动。

4. 实习基地

考虑到学生就业的方便问题及选择地域的广阔性，文秘专业目前并没有建立相关的实习基地，由学生自行联系实习单位，实习单位安排相关的专业人员全程指导学生的日常实习，学院配备的指导教师通过回执信息掌握学生的实习信息，并随时与实习单位保持联系，掌握学生的实习动态。

5. 现代教学技术应用

(1) 积极推进在线课程建设项目。本年度刘芳老师的“古代汉语”课程顺利通过我院首批在线课程建设项目中期检查，在继续依托蓝墨云班课APP实现教学资料传送、在线测试、教学互动的同时，又成功引入了ZD Soft Screen Recorder软件进行在线课程的录制。这是一款功能强大的视频录制工具，它就像一台真实的摄像机，不同的是它只能录制电脑屏幕，它可以录制屏幕活动（可以是全屏、指定的区域、指

定的窗口等)为视频文件，并实时同步录制音频，供演示或讲解之用。录制完成后再配合使用Camtasia Studio软件进行屏幕操作的配音、视频的剪辑和过场动画、添加说明字幕和水印、制作视频封面等。

(2) 多媒体授课普及全部课程。文秘专业课程均使用多媒体课件与黑板相结合的方式。教师用多媒体课件，授课内容大幅增加，可以在有限的课堂时间内讲授更多的内容。文学课方面，教师可以把节选的文学作品用课件展示，学生可以一边听讲解，一边看内容，效果更好。语言课方面，教师通过多媒体展示视频、音频、图片资料，可以给学生提供有关于汉字形体演变、国际音标发音等更直观的内容展示。

(3) 努力提升课件制作水平。汉语言文学专业教师在多媒体课件的制作上一直比较有优势，取得了不少成绩。林莎老师的《西汉辞赋》曾在全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛中获得二等奖。除传统的PPT技术外，在部分课程中，我们尝试使用了Prezi技术。Prezi是一种主要通过缩放动作和快捷动作使想法更加生动有趣的演示文稿软件。其文档内容可以根据演示需求左右平移、放大局部细节或缩小以显示演示文档全貌。而所有的这些操作都可以无缝完成。与PPT不同的是，Prezi可以任意插入各种图片、视频、PDF文件等。它打破了传统PPT的单线条时序，采用系统性与结构性一体化的方式来进行演示，以路线的呈现方式，从一个物件忽然拉到另一个物件，配合旋转等动作，使课件内容更具有视觉冲击力。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制方面

考虑到专科专业学生的实际水平，文秘专科主要是在人才培养方案的修订及教师的培养方面努力融入产学研协同育人观念。

(1) 理论学习与实践相结合，特别重视学生实践能力和创新能力的培养。文秘专业的人才培养方案结合社会需求、学生的情况不断进行修订，优化课程结构，开设应用型课程，并确保在理论教学过程中，学生牢固地掌握理论知识，养成科学思维方法。同时，增加实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养教育。从基础课到专业课，直至毕业实习都综合安排，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

(2) 聘请“双师型”教师或通过社会实践锻炼教师的实践能力。我们采取“送出去、请进来”模式的“双师型”教师队伍。这样既可以密切学校和社会的关系，还可以在产学研协同育人中，确保高校、企业和科研机构可利用各自的人力资源优势，建立共同培养人才的制度。对于目前无法达到双师型要求的教师，我们会鼓励教师进行

社会实践，进入企事业单位等实践场所，使他们熟悉这些岗位，不断更新和提高他们专业课的实践教学能力。

2. 合作办学方面

为了能够深化文秘专业的人才培养，培养适合社会需求的文秘专业人才，努力加强本专业与各行业的合作，以服务社会、提升技能为宗旨，开展全方位、多层次、多形式的校企合作，形成校企组合，相互支持，共同发展的发展模式。不断探索与其它高校、企业、政府等机构建立不同形式的合作平台，利用这些平台开展多种形式的教学活动；使学生能从更高更广的学科视野去思考和解决实践活动中问题。

(1) 通过学生的毕业实习，展开教研室与企事业单位的间接合作。文秘专业的实习以学生自主选择实习单位的方式进行，可以概括为两大类：一类是本专业范围内、与专业息息相关的工作，企业单位的秘书、公关宣传工作：掌握职业道德、工作规章制度、部门工作职能与工作内容，逐步适应工作环境，感受并逐步进入实际工作状态。二是文秘之外的其他工作。比如作为学校、培训机构的中文教师，跟随指导教师听课，熟悉备课、说课、教案编写等工作要求，或者未文化、新闻、写作机构等的撰稿、担任记者等工作。

(2) 指导学生课外实践。要求学生假期参加社会实践、进行社会调查，开学提交社会实践、社会调查报告。另外还有社会调查队等学生社团活动，培养交流沟通、团结协作等适应社会能力，提高实践及创新能力。

(3) 通过实践基地建设，提高学生的人文素养。建立多个青年志愿者实践基地，定期组织志愿者们进社区开展慰问老人、文艺汇演等志愿服务活动。通过实践基地为我系青年志愿者们提供一个奉献社会的精神平台，并使其成为树立良好社会形象的窗口。

3. 教学管理方面

社会需要的是具有良好的职业道德、人文素养和创新精神，具备较强的写作功底和沟通能力，掌握行政、商务活动的基本运作，熟悉各种现代办公设备的使用，能够胜任中小企业办公室工作，协助领导处理政务及日常事务，为领导决策及实施提供服务的管理型、服务型、技能型秘书人才。因此，我们需要进一步调整培养目标，培养具备比较广的文化知识，具有较强的写作功底、沟通能力和适应社会需要的专业知识和基本技能，能熟练操作现代办公自动化设备，具有良好的职业道德、人文素养，具有扎实的汉语言功底，能在各类企事业单位直接上岗并具备较好发展潜能的秘书人才。

(1) 加强专业知识学习。设置秘书学概论、秘书实务、文秘写作、行政管理学、社会学概论、办公自动化、公关礼仪、心理学原理等课程，培养学生的专业技能。

(2) 强化“听说读写”能力，培养学生的实际能力。写作能力包括“一般写作能力”，也包括“应用写作能力”，将其渗透在写作、实用文体写作、古代汉语、现代汉语等各课程的理论教学环节和综合实训的集中实践教学环节之中；同时加强写作课程的师资力量，形成学术沙龙、讲演、征文竞赛、评选优秀公文机制，扎实有效地落实职业胜任力的指导性方案，并使学生能够胜任未来可能从事的公务员、文秘、编辑、教师等职业。加强普通话与口头表达能力，为学生设置了普通话与汉语表达技巧、当众讲话与高效演讲等锻炼学生口头表达能力的课程，并把训练渗透到所有课程中去了。

(3) 重视实习实践环节。设置毕业实习、社会调查等实践活动，让学生在实际工作中得到锻炼，能培养学生的独立工作能力和开拓创新能力，增强其从业的光荣感和责任感，为学生毕业后从事工作打下坚实基础。

(4) 积极开展第二课堂。建立多个青年志愿者实践基地，定期组织志愿者们进社区开展慰问老人、文艺汇演等志愿服务活动。通过举办读书节活动，引领学生感受书香蕴韵，激发学生阅读兴趣，使学生沐浴书海的雨露，在潜移默化中颐养性情，培养个性，并进一步养成学生边阅读边做读书笔记的良好阅读习惯，提高其阅读鉴赏能力及语言表达能力。通过举办诗词大会，引导学生汲取优秀传统文化、品味经典、传承时代大美之音的人文艺术精神。通过举办征文大赛，增强学生对专业素养——写作能力的关注，营造浓郁的书香氛围。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2018届文秘专科专业毕业生在校统计的就业率达到85.33%，学院通过组织创业知识讲座、求职心理辅导座、大学生创业大赛、百家企业进校园招聘会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。

表二：文秘专科专业 2018 届毕业生就业率表

专业	人数	签约 (含 省 外)	劳动 合同	升 学	自主 创业	应征 入伍	出 国	支 西	公务员 (含事业 单位)	灵活 就业	总体就业 率
文秘	75	18	19		1		2			26	85.33%

大部分学生选择了跟本专业相近的单位就业。例如在学校、报社、电视台、杂志社、广告公司或者企事业单位，从事与文秘或语言文字相关的工作，还有部分学生选

择教育培训机构、公关公司等实现灵活就业。

文秘专业的学生毕业后，能在就业单位扎实工作，跳槽率不高，说明学生对就业单位比较满意，对从事工作较感兴趣。尤其是在学校就业的学生，能较好的将所学专业知识融入到实践中去，得到就业单位的好评。

从2018级新生报到情况看，学生就读文秘专科专业的意愿较为强烈，报到率达到86.6%。

表三：文秘专科专业2018级新生报到情况表

专业名称	培养层次	录取人数	报到人数	报到率
文秘	专科	124	107	86.6%

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1. 创业情况

文秘专业的学生在校期间培养了创业意识，很多同学通过自己的双手赚钱，如送水、小买卖、开网吧等，也有同学申报烟台大学文经学院学生创新项目，通过各种方式，培养自己的创新意识。文秘专业的女性明显多于男性，更倾向于稳定的就业，而男生的创业自信度明显高于女生。所以，毕业生创业人数明显少于其他专业。毕业后直接创业的人数少之又少，大部分创业者都是在工作一段时间后选择创业。

2. 采取的措施

(1) 学院及系部提供政策扶持。积极配合学院大学生创业园的各项优惠措施，制定相应文件，给学生创业提供各种便利条件和政策支持。并从人、财、物上扶持学生，减少他们创业的压力。

(2) 帮助学生转变传统就业观念。部分学生的求职就业心理定位过高期望值一般较高，在校期间中文专业教师通过结合自身的实践经历和课堂教学给学生做就业指导，让学生到普通岗位去锻炼自己，树立先就业再择业的观念，将个人的职业理想置身于社会现实中，由过去的“一步登天”到现在的“步步为营”。

(3) 鼓励引导学生自主创业。积极引导学生树立自主创业的观念，自主创业不仅可以解决自身的就业问题，还有助于在实践中培养创新型人，增加新的就业岗位，帮助其他人就业。

3. 典型案例

魏凯丰（文专中1412）、张雪雪（文中141-1）等同学组成团队先后参加第二、第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，以“i生活——服务平台”项目获得省级银奖，以“i生活——校园服务平台”项目获得省级铜奖。团队2014年创办的“i文经”微信平台，在全国高校已产生巨大影响，经权威部门测试，点击率已冲到全国

高校前五名，目前，烟台所有高校都与其联盟，仅文经学院本校粉丝就达到万人之多，是学生自主创新能力展示的最佳平台，得到院领导及广大师生的高度评价。2016年初，i生活建立，i文经附属于i生活，确定子母关系。2016年9月，i生活拓展到了第一个外部校区——山东工商学院，这成为i生活的大转折点，i生活在这里更改了运营模式，确立了合伙人体制，制定了加盟政策等一系列重大举措。2016年12月，烟台烟文网络科技有限公司成立，注册资本两百万元。公司的成立为i生活的发展更上了一层楼，公司确定了部门职责，细化了工作内容，管理团队成员扩大到了6人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

秘书职业向来是职场上供需两旺的人才需求热点，据不完全统计，目前我国的秘书从业人员达2300万人。随着社会的发展和企业竞争的日益加剧，秘书工作的重要性越来越受到重视，秘书已经不是以前众人眼里“端茶递水”的角色，而是日渐成为企业内参与管理的特殊助手，不仅要熟练掌握办公室的工作技巧，还要能在上司没有过问的情况下表现出责任感，以实际行动显示主动性和判断力，并在给予的权力范围内果断做出决定。这也是为什么秘书需求不断上涨的原因所在。

文秘人才的需求前景看好，民营企业对文秘人才的需求十分注重素质和能力需要。因此，文秘专业的教学改革应以社会需求为导向，重视人才的综合素质、专业知识和职业技能的培养，突出企业特色和适用性，以增强文秘专业人才的就业适应性。

从专业角度看，还应符合以下基本要求：

1. 具有良好的文化素质、人文素养和正确的人生观。
2. 较系统的掌握汉语及中外文学、行政管理、新闻传播等方面的理论知识。
3. 得到较全面的各种文体的写作训练，有较强的写作能力。
4. 具备较强的表达能力和人际交往能力，能胜任所从事的文秘和宣传工作。
5. 掌握一定的英语知识、较为系统的计算机应用基础知识以及现代办公设备运用知识。
6. 掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力，知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

文秘专业教学在发展过程中存在一些亟待解决的问题。其中有的是一切新学科在发展过程中都会出现的共性问题，有的则是文秘专业教学和管理中存在的特殊问题。

(1) 文秘专业课程设置还不够合理。在文秘专业人才培养方案的修订过程中，我们根据社会对秘书的实际能力的需求对课程进行了增删，如添加了秘书实务、办公自动化、公关礼仪等重要课程，但还是存在着一定问题。比如至关重要的秘书实务、

文秘写作、办公自动化、行政管理学等课程课时设置不多，仅一学期32学时。这样的课程设置还很难使学生的专业水平达到胜任秘书工作的要求。

(2) 秘书专业教材内容相对滞后。虽然出版了不少质量较高的秘书专业教材，但多数教材所阐述的内容不能适应文秘专业主要为工商企业输送秘书人才的要求。例如，像秘书学这种与社会现实联系紧密的应用性学科的教材，居然十几年不修订，即使当年算是很优秀的教材，也难以适应时代发展的需要。而办公自动化教材也存在着滞后性。

(3) 秘书专业师资严重缺乏。由于我国几乎没有秘书学专业硕士点，也就无法正规增减秘书专业高校师资。目前秘书专业课教师一般都由其他专业教师转任或兼任，这些教师缺乏秘书工作实践经验，上课也谈不出多少切身体会，学生听起来自然就枯燥乏味，提不起兴趣。虽然也聘请有实践经验的秘书工作者兼职任教，但由于他们往往缺少教学经验，上课虽能结合工作实际谈出一些体会，但缺乏必要的理论深度，也难以对学生的社会实践活动给予具体指导。

2. 整改措施

根据社会对秘书人员的需求，文秘专业仍然有着很大的发展空间。要解决以上所列举的问题，应采取以下对策：

(1) 优化、调整文秘专业课程的设置。文秘专业不同于汉语言文学专业，它的课程必须有自己的特色，必须按照胜任企业和党政机关、事业单位秘书工作的要求来设置，不能仅仅在中文专业课程计划的基础上加上两三门秘书学课程的办法。在培养方案的再次调整中，会根据实际情况对文秘类课程的课时做出适当调整。

(2) 教学内容以课本理论+实践事例的方式，争取与时俱进。对于教材的选用可以在理论知识的基础上结合当今实际情况进行发挥，给学生传授最实用最先进的知识。

(3) 以培养学生创新创业能力为前提，强化和完善实践教学各环节，以产学研合作办学统筹实习基地建设。在文秘专业人才培养过程中，要特别注意对学生应用实践能力的培养和训练。在构建新的实践教学体系时，要充分考虑到听说读写能力的覆盖面，加大实践学时，注重实践质量。要将课程实习、综合实习有机统一在实践教学环节中，要与每年的大学生创新创业训练计划项目申报结合起来，逐步培养学生的创新意识，逐步锻炼学生的创业能力。同时在产学研合作办学的前提下，不断加强实习基地的建设工作，把企业纳入到教学的全过程中来，从人才培养方案的制定到落实，都要求有企事业单位参与，真正实现共建。

(4) 打造能支撑学生创新创业能力培养的文秘专业双师型师资队伍。创新创业教育需要一个良好的环境，而良好的教育环境需要师生共建，这就需要能更好地为教师，尤其是青年教师提供更为广阔的提升平台和机会。鉴于当前文秘专业双师型师资

紧缺问题，通过“外引”、“下挂”、“内融”等措施，强化双师型师资队伍建设。所谓“外引”，主要是从高校或企事业单位引进有行业背景的双能型师资，利用他们已有的平台来指导专业建设；“下挂”就是积极制定措施鼓励教师到企事业单位进行社会实践，增强其实践能力；“内融”就是融合学院可以利用的一切现有师资和实践教学平台。在掌握理论高度的基础上提高教师的实际操作能力，保证文秘专业教师的实际水平。